

长安汽车发布“新汽车 新生态”战略

2030年销量450万辆 新能源占比达到60%

本报讯（记者 白麟）8月24日，智博会重要活动之一的2021长安汽车科技生态大会举行。会上，长安汽车发布“新汽车 新生态”战略蓝图，吹响奔向世界一流汽车企业目标的冲锋号——到2025年，长安品牌将实现销量300万辆，其中新能源占比达到35%；到2030年，销量将达到450万辆，新能源占比达到60%，海外销量占比达到30%。

市委常委、两江新区党工委书记段成刚，副市长陈金山，中国兵器装备集团党组书记、董事长许宪平参加会议。

在大会高峰论坛上，长安汽车董事长朱华荣向各界展示了企业新的目标和计划：未来五年，长安汽车预计将在全产业链累计投入1500亿元，打造科技公司技术生态，加快构建软件和智能化能力。

到2025年，长安的智能化软件人才占比要达到50%；大力引进领军人才，打造全球优秀人才聚集高地。长安的新工厂将全面采用光伏发电，并逐步改造现有工厂，到2025年实现单车制造碳排放强度下降30%。

据了解，截至目前，长安汽车已经投放智能网联汽车145万辆，位居行业前列。今年1—7月，长安新能源零售同比增长495%。近三年来，长安汽车产品价值提升34%，品质已与主流合资品牌媲美，高质量产品提供者的形象已经初步形成。

未来，长安将推出行业领先的新能源汽车平台，并于近期发布4款全新产品。这些新款车型将搭载诸多行业领先的智能科技配置和多项前瞻性高效节能技术。

另一方面，长安将在行业率先探索软件定义汽车的新理念和新途径。未来长安生产的“新汽车”，不仅仅是出行工具，还将成为大型移动智能与计算终端、新型的储能单元、第三智能移动空间、数据采集载体。

目前，长安汽车正在启动首个“新汽车”项目，代号“E0”。长安将采用全新模式，与用户和生态伙伴共同打造这一未来科技产品。

在产业生态体系中，长安将聚焦芯片、操作系统、核心算法等领域，深化与博世、大陆、华为、中软国际等全球优秀企业合作，构建“芯屏器核网天”的体系能力，共同布局科技新赛道；聚焦创新应用和全场景数字连接，打造数字生态；构建与用户“合伙人”关系，共创汽车生态产品。

今年，长安预计将打造50余款生态产品，并将联合产业链伙伴，共同布局氢能、充电、换电、电池回收等产业。

本报讯（记者 向菊梅）8月24日，2021“重庆市大数据智能化智慧应用精选案例”发布会在国际博览中心举行。现场发布了政务、农业、教育、健康、社区5个领域的50个智慧应用精选案例，并进行了授牌。

其中，“巴味渝珍”重庆农产品电商大平台、农产品交易智慧服务平台、重庆市荣昌区生猪智慧养殖试点示范项目等获评十大“智慧农业”精选案例；重庆水利·智慧河长、重庆市智慧社区（养老）云平台、重庆高速公路智能运行监测系统获评十大“智慧政务”精选案例；金科·博翠未来（“金科·生命家”智慧系统）、美的万麓府（“5M智慧健康社区”系统）、龙湖两江新宸云顶（5G融合典型应用场景）等获评十大“智慧社区”精选案例；基于人工智能的阳光体育管理平台、“一网通办”赋能立德树人、册中智慧赋能教育等获评十大“智慧教育”精选案例；华森制药第五期新建GMP生产基地、西南药业“5G+工业互联网”智慧工厂、植恩生物“数字化转型+企业智链”工厂等获评十大“智慧健康”精选案例。

本报讯（记者 张莎 左黎韵）8月23日，浪潮新基建在智博会上重磅发布四款新产品：亳州“城市大脑”3.0、双子城市运行管理平台2.0、天鹰边缘计算网关、御夫智慧城管无人巡查平台。其中，双子城市运行管理平台2.0将落地重庆，助力重庆开创城市治理新格局。

浪潮重庆区总经理纪磊介绍，由于“纵横分隔”导致数据、业务碎片化，难以形成城市级统一的态势视图、有序的协同流程，是当前城市运行管理面临的突出问题。浪潮双子

长安汽车全新专用电动车平台首款战略车型(C35)
(长安汽车供图)

长安华为宁德时代首款高端智能电动车首次亮相

本报讯（记者 白麟）8月24日，长安汽车科技生态大会上，亮相了长安、华为、宁德时代联合打造的阿维塔科技旗下首款高端智能电动中型SUV——内部代号为E11的产品局部造型。

去年底，长安汽车联合华为和宁德时代，发挥各自在整车集成、软件科

技和电池领域的优势，共同打造了CHN平台。E11正是基于该平台的第一款车型，搭载了长安、华为、宁德时代共创的、全球领先的智能电动网联汽车架构，目标是打造最强智能电动车产品。

记者看到，此次E11仅以侧颜亮相，外形上拥有敏捷而有力的侧身流

线，顶部轮廓具有雕塑特征，整体呈现出未来感、运动感。

作为超越移动空间的新时代智能终端，E11不仅拥有独特的造型设计，还搭载了华为全栈智能汽车解决方案，采用了宁德时代最新的电动化技术。目前，E11正在进行整车调试，今年年底可望见到真身。

长安汽车全球首发多项“黑科技”
你在车库门口下车 汽车自己找停车位

本报讯（记者 白麟）车主直接在车库外下车，车辆采用无人驾驶方式，自主通过道闸、自主寻找车位、自主泊车；当车主远程呼唤后，车辆会自动开出车位，通过道闸，来到车库外的车主身边……8月24日，在2021长安汽车科技生态大会上，长安全球首发了新一代智能泊车APA7.0等“黑科技”。

据了解，APA7.0远程无人代客泊车技术能够通过视觉语义与特征融合实现精准定位，并通过图搜索和优化算法，应对复杂多变的停车场环境。

在满足国家相关法规前提下，这项技术还可以实现电梯间接驾、车库

外接驾、高速公路服务区代客泊车等功能体验。

目前，长安汽车正与合作伙伴在全国主要城市建立智慧停车场系统生态，预计5年后将扩展到全部二三线城市大型商圈、医院等公共停车场，解决用户“停车难”。

除了智能泊车技术，长安还全球首发了新一代超集电驱系统，以及该系统涵盖的电驱高频脉冲加热技术。

电驱高频脉冲加热技术实现了电池在超低温度下的极速加热，快速提升电池充放电效率，有效提升车辆低温条件下的行驶性能，配合电驱余热回收技术，可有效提升冬季低温续航

里程40—70km，解决电动车“低温低能”痛点。

据介绍，长安新一代超集电驱相对于“三合一”电驱系统，其体积减少5%、重量降低10%、功率密度提升37%、噪声降低15%、效率提升5%。

同时，该电驱系统可广泛适应不同的电压范围、功率需求和里程需求，而且只需要一种规格电芯，从而降低企业的研发和生产投入，提升产业效率和用户使用体验。

搭载长安新一代超集电驱的车型最快可实现“充电10分钟续航200公里”，相比燃油车，10年30万公里碳排放共降低约20吨。

重庆发布50个智慧应用精选案例

涉及政务、农业、教育、健康、社区5个领域

据了解，“重庆市大数据智能化智慧应用精选案例”发布会自2019年以来已成功举办三届，每届发布会都会对本年度各行业的优秀案例进行梳理、表彰。本届发布会由重庆市经济和信息化委员会指导，重庆日报主办，重庆日报传媒有限公司、重庆大数据人工智能创新中心承办，重庆大数据研究院、信风智库提供智力支持。

发布会上，重庆大数据人工智能创新中心副主任、《解码智能时代2021》系列丛书作者之一曹一方还发表了《以人为本的数据创新应用》主题演讲。曹一方认为，随着5G基站、大数据中心等新型基础设施加速建设，大数据法律法规日益完善，我市大数据智能化应用迎来发展黄金期，但相关各方要让智慧应用接地气、广联接、人性化，针对需求进行建设，方便人们的工作和生活。



8月24日，重庆国博中心，2021“重庆市大数据智能化智慧应用精选案例”发布会现场，政务、农业、教育、健康、社区5个领域的50个智慧应用精选案例的代表上台领奖。 记者 崔力 摄/视觉重庆

浪潮双子城市运行管理平台2.0将落地重庆

城市运行管理平台2.0将构建城市运行管理的“四个中心”，即态势中心、事件中心、指挥中心和评价中心，以此为基础融合实时数据和智能算法，支撑城市“数字驾驶舱”和“一网统管”两大核心应用，开创城市治理新格局。

浪潮于1997年入驻重庆，在云

计算、大数据、人工智能、智慧城市、区块链等领域深耕发展，已在渝投资建设浪潮（重庆）云计算中心、浪潮一带一路工业互联网总部、浪潮区块链产业一带一路研发和运营中心等机构，并承建了渝快办、重庆市新型智慧城市运行管理中心等市级重点项目。

当天，浪潮集团还在智博会上发布了“5G+8K+AI”超高清产品线，其中8K编码器、解码器和视频服务系统将有效填补国内超高清视频领域的产品空白。

据悉，该产品线有望服务于2022年北京冬奥会8K超高清视频服务平台建设。

重庆携手上合组织国家
建设国际智慧旅游景区

中国（重庆）—上海合作组织智慧旅游中心、重庆国际文旅之窗挂牌成立

本报讯（记者 韩毅）8月23日，在中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛上，中国（重庆）—上海合作组织智慧旅游中心、重庆国际文旅之窗正式挂牌成立，重庆将携手上合组织国家建设国际智慧旅游景区。

中国（重庆）—上海合作组织智慧旅游中心的成立，是重庆加快建设文化强市和世界知名旅游目的地地的具体行动。该中心将建设上合组织智慧文旅交流服务平台，展示智慧旅游产业新成果、交流智慧旅游应用新模式、展望智慧旅游发展新前景，促进上合组织成员优势互补、密切合作、协调发展，发挥上海合作组织成员国丰富的旅游资源优势，

积极策划跨国旅游合作项目。中心还将利用线上技术，推介上海合作组织成员国旅游资源，为游客自动规划旅游线路，持续推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展。

重庆国际文旅之窗的挂牌成立，是我市加快打造内陆开放高地、文化强市和世界知名旅游目的地地的重要举措，将充分发挥涉外文旅交流公共服务平台的作用，围绕“窗口”“贸易”“旅游”定位，重点做好全市国际性文化旅游交流活动的组织、策划和承办，搭建中外政企交流桥梁，为国外友城和驻华领事机构提供在渝推广平台，建设重庆文旅对外宣传窗口。

全国首个！
中国榨菜指数亮相智博会
可监测、分析全产业链实时情况

本报讯（记者 王翔）8月23日，国内首个中国榨菜指数亮相智博会涪陵展台，吸引了不少观展企业、市民围观，大家纷纷点开这个即将上线的实时在线监测平台，查看榨菜种植、销售、榨菜品牌、各地榨菜产业发展政策等自己感兴趣的内容。

榨菜是一个传承千年的行业，除了涪陵，中国种植青菜头生产榨菜的地方还有不少。

作为世界榨菜之乡，2021年，涪陵区围绕“科创+产业”的发展思路，以大数据赋能榨菜产业，搭建全国首个在线大数据榨菜指数体系，建立覆盖榨菜全产业链的在线数据

平台。

“整个指数平台分为生态发展、惠农增收、产业聚能、产品销售、品牌舆情五个板块。”涪陵区相关负责人介绍，通过这五个板块的各类数据，平台可监测、分析榨菜从种植、生产到销售、传播的全产业链实时情况。

“通过指数平台实时监测，可为不同角色的用户提供有参考价值的相关数据信息。我们可以通过这个平台，增强自身榨菜品牌在国内国际的影响力，并对榨菜产业发展各环节进行深度剖析，为产业发展、决策等提供支持，进一步促进涪陵榨菜产业高质量发展。”该负责人说道。



八月二十三日，中国榨菜指数亮相智博会。 记者 王翔 摄/视觉重庆

2021“智博杯”青年大数据
智能化创新创业大赛落幕

10个获奖项目出炉

本报讯（记者 张亦筑）8月24日，2021“智博杯”青年大数据智能化创新创业大赛落幕。经过激烈的角逐，德能森无线无源绿色节能建筑AIoT智控系统、车联网智慧终端及智能出行平台、钢铁机器视觉应用平台等10个参赛项目获得一、二、三等奖及优秀奖。

本次大赛以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，由2021智博会组委会主办，共青团重庆市委、重庆市经济和信息化委员会、重庆市招商投资促进局、重庆市渝中区人民政府联合承办，重庆市青年创新创业服务中心、共青团重庆市渝中区委员会联合执行。大赛聚焦互联网、大数据、人工智能、区块链、信息安全、生物技术等产业，旨在搭建青年创新创业赛事平台，鼓励、支持广大青年投身大数据智能化在产业融合、政府管理、民生服务、公共产品、社会治理等领域的创新创业，积极助推数字化产业、产业数字化，为经济社会发展赋能。

大赛自今年6月启动以来，共有来自北京、上海、广东、江苏、湖南、四川、重庆等28个省市的664个项目报名。为方便选手参赛，大赛主办方在北京、上海、广州、长沙、成都设置了五大赛区，经过初赛、复赛的选拔，最终有10个优秀项目进入决赛。

据介绍，决赛采取“7+5”路演答辩模式，以线上线下相结合的形

式举行，来自不同赛区的项目团队通过线上进行7分钟路演，展示各自的创新创业成果，再由评委进行5分钟的提问。

来自成都的德能森无线无源绿色节能建筑AIoT智控系统，获得本次大赛的一等奖。该项目致力于提供低成本建设、绿色建筑、智能建筑所需的AIoT设备和底层物联网操作系统——例如智能控制主机、无线无源场景开关面板、无线无源环境指数传感器（如温湿度、烟雾、噪音、甲醛、PM_{2.5}等）、无线无源执行器、无线无源智能门锁、无线无源猫眼等硬件产品，可以应用于智能家居、智慧办公、智能楼宇等诸多场景。

以无线无源场景开关面板为例，它可以把机械能转换为电能，采用超低功耗设计通信模组，因而不需要外界能源供应，就能满足设备自身的能源供应。

据了解，除了最高15万元的现金奖励以外，获奖项目还可以享受大赛承办方提供的税收优惠、经济扶持、租金补贴等方面的配套政策，以及风险投资、场外市场交易、上市辅导等融资咨询和服务。同时，大赛承办方还将择优推荐优秀项目参加“重庆英才计划”，优先推荐入驻众创空间等重庆市各类创业基地和产业园区，并组织优秀项目团队来渝开展项目对接考察活动，为项目落户提供服务。