



签约参与城市更新 推出品质人居新作

东原积极探索焕新南坪品质人居新路径

围绕城市更新的宏观大势和居民居住环境改造的具体要求,自今年以来,以东原为代表的企业持续探索新发展的有效路径和方式,正积极融入社区治理,提升居住环境,激活街区活力,实现交通设施升级,助推老社区向文化创意产业转型。

2021年8月4日,南坪街道办事处与东原集团在南滨路1891时光道举行城市更新战略合作签约仪式,旨在进一步优化南岸区人居环境品质、助力城市更新升级。

事实上,自2006年檀香山开始,东原用了15年的时间在南岸开发了10个项目。15年间,东原以丰富的产品形态和南岸的区域发展共进。如何进一步迭新南坪的人居品质?通过10多年的沉淀与思考,印江滨的问世,正是东原交出的答案。

契合城市更新战略 东原抢占新赛道

2021年初,国家“十四五”规划首次提出了“实施城市更新行动”,城市更新已上升为一项国家战略。前不久,《重庆市城市更新管理办法》印发施行,进一步推动我市城市更新工作制度化、规范化发展。

在城市更新中,擅长全场景营造的东原抢抓机遇,阔步迈入这一前景广阔的新赛道。

依托母公司迪马股份这一多元化的上市实业集团,东原集团协同迪马工业、迪马产发以及东原仁知等业务模块,布局全国一线及强二线城市,以长期主义产品观构建全场景营造能力,致力于与城市共创更多美好场景。在这样的企业基因之下,源起重庆的东原,毅然迈入城市更新的新赛道,承担起房企的社会责任感,以品质实力践行着与城市共融、共生、共建的使命。

为进一步保障城市更新工作的执行,东原集团率先成立“城市更新专项工作推进组”,涵盖地产、商业、物业、智慧社区、文化、康养、原聚场,建设七大板块,由董事长亲自牵头启动,组织



印江滨效果图

骨干成员前往广州、杭州、上海、北京等国内城市更新领先区域考察学习,力争在城市更新赛道上保持领先。

城市更新不同于“拿地、开发、出售”的常规模式,更像是在城市原本的一个个细胞中,通过空间的重构与焕新,不断激发活力,让城市焕发新的生机,为市民带来更美好的生活。东原表示,在未来的城市建设中,东原将积极践行企业社会责任,以城市更新者的角色持续深耕,营造美好场景,与城市共同生长,共赴美好。

17年共成长 回馈城市迈入新台阶

生活居住体验,直接关系到市民的幸福指数。如何助力城市“逆生长”,提升居住者的幸福感,是东原一直在探索并实践的课题。

自2004年发轫重庆,东原与重

庆风雨相伴,共生共建。17年来,东原对重庆的品质人居的贡献从未停止,从第一个项目“中央美地”的诞生,到东原印长江系TOP级豪宅起源“东原1891印长江”、再到首个童梦童享、原聚场、原美术馆、临崖艺术“印江州”……

在东原与重庆17年的共同成长历程里,始终秉持“为新的每一天”的企业初心,精研城市发展脉络,努力满足城市多元化的品质生活需求。此次跨入城市更新领域,是东原一次勇敢的尝试与实践,也是东原期望回馈重庆的方式迭新——在有限的土地资源上创造无限的生活空间,焕新更多美好场景,激发城市发展活力。

焕新南坪老街 做有温度的更新

南坪作为重庆的传统老城区,在

城市更新的道路上,一直保持着“先行者”的姿态。

2021年初,《南坪中心广场品质提升概念方案设计征集公告》发布,将对25公顷的老城进行更新改造。龙湖南城天街、第四代万达广场、K29商业等9大商业环伺,南坪将迎来全新的璀璨绽放。

本着“旧城活化,人文新生”的初心,一向以用户需求为驱动力的东原,将在南坪正街、新街片区的更新改造上,积极听取当地居民的诉求,并联动政府,运用自身商业运营及物业优势,联盟贰厂物业服务团队,依托居民、商家以及其他社会力量一起共建、共创、共生,实现与在地居民融合共生的新型城市更新,打造有记忆、有活力的未来街区。

在对南坪正街、新街片区的改造上,东原本着“提升居住环境,激活街区活力,实现交通设施升级,助推老社区向文化创意产业转型”的核心思

路,将针对沿街商业,保留老重庆街巷风貌,同时串联南岸知名景区,打造精彩的观光动线,赋能旅游价值,致力将南坪正街、新街片区打造成南岸区“旧城更新、文旅融合”中一张耀眼的名片。

同时,东原联合春风地产,将在印长江之上,给南坪带来一个惊艳的定制级作品——印江滨,为市民带来纯粹、低密的纯改善住宅的同时,打造区域的品质人居新标准。

坚守产品主义 印江滨焕新南坪人居品质

据东原相关负责人介绍,印江滨的目标就是超越印长江。为此,东原团队对于这个项目作出了三个要求:第一,这块地不能够低于印长江对于这座城市的贡献;第二,它不应该是一个能够被替代的改善产品;第三,

在小地块上也必须做出高端感。

也正是基于此,这个继印长江后东原最好的作品——印江滨,无论是在选址、产品的打造、设计、配置均下了大量的功夫。在地段上,这个被称为“商圈里的小印长江”项目所处南坪商圈核心区域,此地块所处5公里环江半岛之巅,前身为百年铜元局铸币厂旧址,后更改为西南军粮站。该项目为目前区域内250万元—320万元级唯一在售大平层。

项目采用小高层+叠拼别墅的业态,全系高端产品线,全四房改善产品。所有户型标配四房,并采用横厅设计,将室外的风光与室内更好的链接,最大化地改善视野效果。同时,为创造性地实现老南坪人的需求,东原摒弃了排列式的产品布局,采取围合式布局,全面保障格局上的景观和空间效果。

为了更好地放大内庭的院落空间,印江滨以少建几栋楼为代价,保障公区空间的最大化,并通过院落布局,实现了建筑的南北朝向,让景观和互动区的功能更加丰富,带给业主独享的架空层空间,还原老南坪人生活记忆里的院落时光。

此外,印江滨还体现着东原对于产品主义的坚守,是区域内首个光幕主题建筑群。据了解,为实现真正的外立面大面宽,其小高层户型采用超大15.4米的面宽,8.9米的L型阳台设计。叠墅产品的上叠产品应用独立私家电梯厅和独立玄关入户,让每层楼都保证了10.2米的超大面宽,更大化地引导入户,让居住休憩充盈着风和日丽。

与此同时,项目还以售楼部的标准打造架空层;以体验区的标准打造园区景观,以长江回水湾为灵感打造水景,园区水景观面积占比高达36%;原臻物业仅为180户业主提供服务,远远超越传统服务标准。

张婷婷

图片由印江滨提供

• 印江滨项目品鉴热线 •
62470888

保利®发展控股

保利®阅江台

大石坝 板式臻装大宅

总价约 **300万级** 横厅四房

T 023 **6868 9222** 【江北大石坝·板式大宅】重庆·新几何中芯·大石坝

本宣传册中区域示意图已做简化处理,仅作参考。本宣传册仅为形象宣传广告,买卖双方权利义务以双方签订的《重庆市商品房买卖合同》及其附件内容为准。项目周边道路交通状况、文体商业设施等信息的采集截止于2021年8月19日,旨在提供信息便利,不意味本公司对此做出承诺,敬请实地查看或了解规划建设情况。文中所述长、宽、面积等数值均为大约数值。本公司保留对宣传册修改的权利。敬请留意最新资料。开发商:保利(重庆)投资实业有限公司;商品房预售证:渝住建委(2021)预字第(452)号。制作时间:2021年8月