



聚焦产品力 阳光城高质量发展行稳致远

从优享约10公里璀璨江岸景观的阳光城·天澜道11号,到蔡家阳光城·悦江山以“飞船”造型惊艳业内的泊崖艺术中心,再到阳光城集团“绿色智慧家”首个在渝落地项目阳光城·未来悦,阳光城持续打造精品助力城市美好人居建设。

入蜀6年,耕渝四载,阳光城的精品人居已经在川渝落地开花,并通过设计、功能、品质、服务等方面的不断升级,迎合城市美好生活的发展要求,以澎湃产品力推动企业高质量发展。

区域和单盘市场双丰收

购房者认可并认购,是衡量房企产品力的最有力标准,而阳光城在上

半年就交出了一张优异的“成绩单”,体现了市场对于其产品的认可和支

持。据统计,阳光城川渝区域在2021年上半年认购、签约、回款额均破50亿元,同比2020年激增62%;渠道业绩完成21.69亿元,成交占比41%。与此同时,准客户满意度得分93分,同比上涨7.5%。据铭腾数据显示,阳光城川渝区域2021年上半年重庆主城区都市区中心城区商品房销售额达33.96亿元,位列重庆第13名。

不仅区域数据亮眼,单盘数据也同样出彩。

位于中央公园的阳光城·未来悦,2021年上半年合计认购10.15亿元,签约10.68亿元,住宅提前实现清盘,位列中央公园板块同类产品量价数据排名TOP1。作为改善居住首选大盘的阳光城·悦江山,在2021年上半年缺少流量型产品带动的情况下,逆市而上,销售叠院别墅产品296套,月均近50套;作为阳光城在渝的“拳头”产品,阳光城·天澜道11号上半年完成销售任务近15亿元;位于巴南区的翡丽锦悦项目也提前实现住宅清盘。



阳光城·天澜道11号样板间实景图

值得一提的是,川渝区域仅用3年时间就突破了百亿元销售额,开启了川渝市场的发展新纪元。

多重措施致力产品进化

亮眼的市场表现背后,是阳光城对产品持续的精研雕琢。

早在2017年,阳光城就制定将发展思路从粗放型向精细化转变的调整部署,提出“规模上台阶,品质树标杆”的战略目标,将产品与服务进一步提升,建立起自身品质的“护城河”。

2018年,阳光城又从供应端发力,以“绿色智慧家”为产品内涵,以“空气、水、健康、舒适、精神、健身、节能环保”七大健康指标推动产品力全面提升。

2020年,阳光城提出迭代升级“绿色智慧家2.0”,结合WELL建筑

标准升级10大指标,并根据生活需求、市场变化、科技发展水平及疫情影响,更新了绿色智慧家产品配置。

迄今为止,全国已有87个项目落地阳光城“绿色智慧家”,重庆的阳光城·未来悦、阳光城·天澜道11号也在其中,带来的绿色、智慧、健康的生活方式,吸引了越来越多的客户关注。

在进行品质变革的同时,阳光城推出了“全员客服计划”,制定了行业首个品质激励制度和品质评价模型,将员工激励与产品品质挂钩,以组织能力为产品进化助力。

据了解,阳光城执行董事长、总裁朱荣斌以及执行副总裁阚乃桂就曾化身成为天澜道11号的客服,收集业主反馈及意见,并将其纳入产品力提升的“客研”之中。从高管到基层,从产品到客服,通过一项项有力措施的执行,保障了阳光城能够持续地为重庆输出人居精品。

天澜道11号、悦江山、未来悦、哈罗小镇……阳光城的作品名册还在持续地添加。

层层加码雕琢定制精品

在阳光城的产品建设理念中,始终坚定作品不是千篇一律的复制,而是根据城市和地块的特性,心怀对城市和土地的敬意,定制化地打造符合当地文化特色的作品。

为此,阳光城特别安排了所有设计师到全国各地看项目,评选出心目中的标杆楼盘,通过对过往成功经验的总结分析,在此基础上进行升级再创造。通过层层加码升级,让阳光城在重庆的一个个标杆项目应运而生。

在2020年阳光城集团考核中,阳光城川渝区域公司以超A标准打造的天澜道11号在内的3个项目脱颖而出,获得内部产品力最高档的评

分,成为整个阳光城集团的标杆性项目。天澜道11号占据江北嘴CBD黄金位置,以全新滨江都会生活方式,打造世界地标豪宅。项目遵循原生地貌,从约88米台地上生长出来,从入市至今,除了稀缺的地段、不可复制的滨江资源、卓越不凡的建筑品质、高端豪华的配置,先后获得“2020AHLA亚洲人居景观奖(艺术设计类/实景展示类金奖)”“金盘奖年度最佳售楼空间”等殊荣。

在阳光城·悦江山,全新的时代建筑颠覆之作——潮起云笙“方舟墅”隐于蔡礼大湾区一块千亩低密土地的诗意山林,江山园林湖五境共生,造极时代资源厚土。项目融入方舟驶向新世界的美好精神向往,回归生活空间场景与精工技术的探索,强调自然、建筑、空间与人的和谐统一。用方舟角、IMAX天幕、270°折面等九大建筑语言打破常规,城市首创“3+2”组合构造、户户见天地等革新匠造,World-MAX临崖眺景,成就嘉陵江湾顶藏建筑“方舟墅”,赋予城市进化与新生,成就建筑的标杆之作。

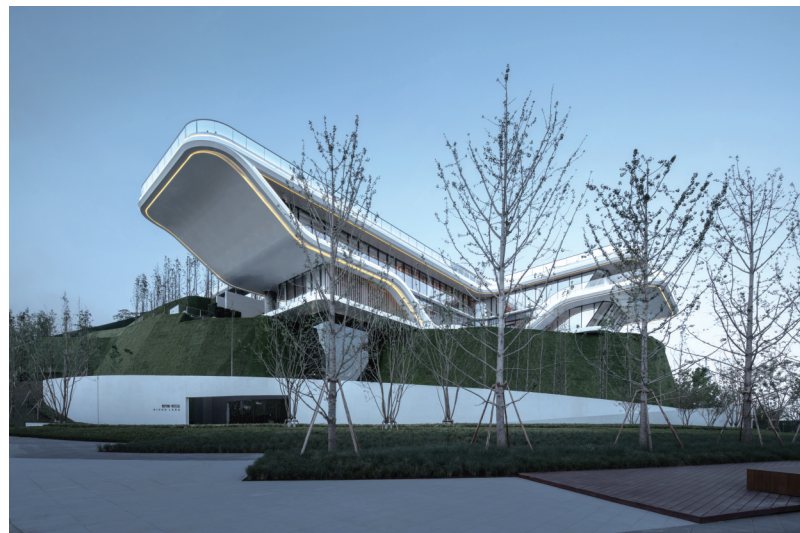
占地约3000亩的哈罗小镇,将打造成中国西部首个英伦生活小镇,以全龄化全维优质生活来馈赠社会,构建小镇独有的社群团体。约1:2建筑绿地比,一线御临河区,远离高耸的城市建筑,在广阔草地与英伦红砖之间追寻生活的诗意。

正如有关行业人士所言,阳光城除了在产品研发、建筑设计、配套、服务、物业等方面不断修炼内功外,还在建筑居住的功能之外,赋予其更健康、更安全、更绿色等新内核,在“下一代”人居产品的研发中,走在了行业前列。

短短几年间,阳光城就实现了23盘落子川渝,并收获了市场和客户的称赞好评,以“规模与品质并举、产品与团队共好”的姿态,在高质量发展道路上持续迈进。

方媛

图片由阳光城川渝区域提供



阳光城·悦江山实景图



总价220万起 330万止 北区天街旁商圈墅

建面约

130-250m²宽厅退台叠院

户户有院 / 下沉空间 / 板式宽厅 / 三间套房

THE WORLD OF THE YARD

T. 023 6827 2888 重庆·蔡家金兴大道

本楼盘规划名称为“北碚新组团 G 标准分区 G29-2-017 号地建设项目”,名称以政府核准为准。本宣传材料为要约邀请,其中所有涉及的照片和文字于2021年8月最新项目具体情况及数据整合而成,以上照片、文字内容可能有所修改、变更,请读者于看房时确认,最终以售楼部宣传资料,买卖双方签订的买卖合同为准。开发商:阳光城重庆房地产开发有限公司。发布时间:2021年8月(资料有效期至2021年12月)。