



重庆万科物业 科技赋能引领智慧新人居

提供智慧社区人脸通行解决方案

一个“智慧”的小区,会给市民生活带来怎样的改变?作为重庆万科悦峰、万科翡翠天麓等万科小区的业主们体会很深。

在这些小区,业主刷脸以无接触的方式通过门禁、电梯直接抵达家门口等早已不是新鲜事,手机下个APP,足不出户就能预约物业服务;小区消防设备出现故障,红外报警系统会发信号到城市E控中心通知物业派人维修……业主24小时不间断可享有的数字化生活新方式。

在重庆万科物业服务的社区,人脸识别系统、高空抛物智能监测系统、城市E控中心等设备先后落地,为城市、业主带来更加便捷生活体验。值得一提的是,这些智能化平台和科技设备皆由同属万物云旗下子品牌的万睿科技所研发。

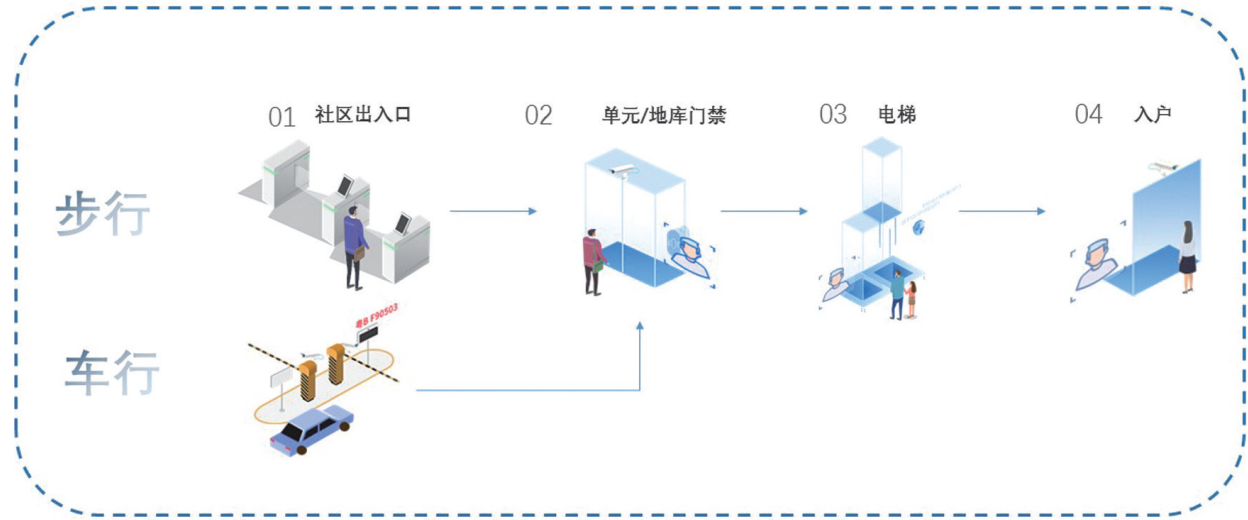
众所周知,想要打造领先行业的科技智慧社区,硬件设施是基础,而万科物业非常注重小区科技智能化设施的投入。

例如人脸通行设备及系统的安装和使用,与其他物业公司不同,重庆万科物业所使用的人脸通行设备均由同属万物云的科技子品牌研发。万科物业融合了30年的行业经验,更懂得社区居民的痛点、更了解社区服务的难点,这套人脸通行设备及系统更加贴合居民日常需求。

根据不同社区的实际情况,重庆万科物业在社区服务中心进行公示、安装后,居民仅凭一张人脸,即可通行社区出入口、单元楼栋出入口、单元电梯轿厢三大门禁系统,全程“无接触”智慧归家。

在社区出入口,布局有“黑猫系列”,比如:自助访客登记机、带手机开门功能的一体式人脸闸机成为标准配置,可以选配人脸识别电动平开门、智能机器门(黑猫一号)、智能AI语音机器门(黑猫三号)。

在单元楼栋出入口,标配人脸识别半球(远场识别方案),可以选配有手机开门方案、人脸识别平板(近场识别方案)。在单元电梯轿厢,还能选配人脸识别梯控设备。



“无接触”智慧归家动线

三大区域层层把关,不仅保障了安全性与便捷性,更能顺应趋势提升小区品质。

同时,这套人脸通行设备使用起来非常便捷,在安装了人脸通行设备的社区,业主在APP上完成自助注册,就可以在社区内无障碍通行;访客来访,可以在APP上提前预约或者在访客机上自助登记信息,通过业主远程授权即可通行。为保障业主的隐私,重庆万科物业内部也有严格的管理制度和保密措施。

提供小区高空抛物监控解决方案

此外,万科物业对小区科技智能化设施的投入,还体现在为高空抛物监控解决方案。

近几年来,整治高空抛物越来越受到各方重视。高空抛物可能造成人身伤亡和重大财产损失的严重后果,被称为“悬在城市上空的痛”。2021年3月1日,高空抛物被纳入刑法。

为了减少高空抛物现象的发生,重庆万科物业安装了高空抛物智能监测系统。与传统视频录像方式相比,

这套高空抛物智能监测系统具有三大优势:

检测及取证优势:具有自动检测高空抛物识别功能,抓拍率95%以上,生成特征图、全景图及10秒-15秒视频,及时制止高空抛物实施人。

无需翻查录像:在案发时也会即时通知物业方进行处理,当发生严重事故时,可快速找出当时照片及录像,找到作案者。

实时报警:当有高空抛物事件发生,系统会马上将取证结果传回至后台,并通知物业人员进行处理。

据了解,这套高空抛物智能监测系统,可即时预警高空抛物行为,从原来发生重大事故后追溯,转变为及时劝导避免发生重大事故,同时在发生重大安全事故时可高效地调取抛物证据和精准的信息,可大幅度降低重大事故发生概率。

打造智能科技平台城市E控中心

有了基础硬件之后,智能科技平台的搭建就更容易。万科物业是科技智慧平台是城市E控中心。一个城市

一个“中心”,以此提升管理服务质量

和能效。城市E控中心是万物云推出的城市级社区智能安防指挥中心,通过“社区本地+城市级中心”实时监控的方式,带来24小时“远程+实地”双重守护的居家安全新体验。

从社区E控中心、到街区E控中心,再到城市E控中心,重庆万科物业依托城市E控中心,可以实时监控全城的服务社区。

在紧急时刻,城市E控中心就能发挥大作用。

比如工作人员可通过城市E控中心,查看小区公共服务区域的监控、录像等信息,随时掌握小区安全动态;小区电梯运营状况有平台监控系统联网监控,业主乘坐电梯期间出现异常情况可及时报警,城市E控中心查看事发地点后派出人员及时抢修;当车库一氧化碳浓度超标时,监测系统可下达指令驱动风机运行,迅速排除车库废气;自动灌溉设备监测到土壤湿度不够时,可自动喷水灌溉小区绿化。

还可通过一个事例说明紧急时刻城市E控中心发挥的大作用。

2021年2月13日晚10:24,人

和万科城项目指挥中心接到业主“3期14栋发生火灾”电话报事。指挥中心立即拨打119,同时上报值班经理和城市E控,启动消防预案。

城市E控接报后,立即启动火灾应急预案,通过调度远程连通该项目调度群组,调度所有在岗人员按照应急预案分工履行自己的岗位职责,同时指挥中心通过一键招援系统求援,安排消防通道就近岗位人员打开消防门,在路口指引消防车辆进入,119到达现场后,物业协助消防队进行灭火救援装备铺设,指引消防阀门位置,为抢险赢得了先机,及时阻止了火势蔓延。

值得一提的是,自去年起,城市E控中心迎来了升级改造,升级改造后的城市E控中心相当于一个城市级别的监控指挥中心。从技术层面上来讲,实现了视频监控的二次升级和大数据升级。所谓“二次”是指不仅在传统意义上监控社区的实时画面,同时也监控社区岗位人员的工作状态;所谓“大数据升级”,即是将监控管理的颗粒度由社区拓展到城市。以重庆为例,可以通俗地理解为由1个项目拓展到10个甚至100个项目,由200个监控画面拓展到2000个监控画面。

不仅如此,城市E控中心还提供了足够多的接口,人脸识别应用、周界防范报警、数字消防监控系统以及后续开发的居家户内报警、烟感报警等等,都将在这里实现集中一体化地统筹指挥与展示呈现。

无论是硬件建设,还是科技平台搭建,万科物业智能化应用的目的就是为业主带来科技智慧生活。目前,重庆万科物业服务的业主已达50万人,他们都将逐渐成为科技智慧小区的受益者。未来,重庆万科物业将持续推进科技智慧小区的打造,以更高效、便捷的服务持续引领整个物业行业的发展。

张婷婷

图片由重庆万科物业提供

以客户为中心,持续升级人居品质住宅

重庆万科重新定义“墅质”生活

多孩时代来临、个性需求凸显、品质要求升级,面对日益多样化的人居价值诉求,更大的空间、更优质的居住环境,洋房、别墅正被置业者们越来越多地纳入购置计划当中。

为此,重庆万科携四大项目的“明星级”项目产品,推出“别墅节”活动,以优质的北区产品满足改善群体置业目标的同时,也兼顾置业者们的功能性、个性化、品质感等居住要求。

四大“明星项目”集中亮相

据了解,重庆万科本次以“改善重庆北,住定万科墅”为主题,围绕主城北部区域四大标杆项目——城市花园、璞园、御澜道、四季都会的别墅、大面积核心区产品,在8月特别推出万科“别墅节”活动。

无论是城市花园的“城阙叠墅”和四季都会的“四房叠墅”,还是璞园的“湖山正席家庭联排”和御澜道的“大都会空中别墅”,皆是重庆万科近年来对高端人居探索的结晶之作。从项目布局即可窥见重庆万科对市场客群的深度洞悉。据克而瑞发布的《2021上半年别墅成绩TOP10》榜单显示,成交量前十名的别墅产品中有6个项目位于重庆北区,且榜单的第一名和第二名都在重庆北区。

本次万科“别墅节”的四大项目均位于重庆北区,宏观上迎合了改善群体“向北”的置业习惯。细分来看,城市花园、璞园所在的中央公园

vanke | 重庆

改善重庆北 住定万科墅

CHONGQING VANKE

万科·城市花园 万科·璞园 万科四季都会 万科·御澜道

400 023 6666

更多万科产品与服务,搜“易选房”

扫码进入详细了解万科好房别墅

片区区近年来重庆最热门的置业板块之一,拥有城市级交通、教育、医疗、公园配套和未来超级旗舰商业格局;四季都会所在的水土片区,产业配套和教育资源优渥,发展潜力不可估量;御澜道则位于业已成熟的江北嘴中央商务区,在坐享城市核心成熟配套的同时,还能纵览得天独厚的江景资源。

通过细分可以发现,四大项目在区位上各有所长,优势各异。围绕四项目各自的属性特点,无论是着眼于景观生态,坚持“安家公司”的“生态主义者”,还是钟情于前沿时尚潮流生活的“商业至上者”,亦或是渴望置办城市核心资产的外地置业者,在重庆万科“别墅节”都能找到满意的选项。

前瞻市场需求,精研产品细节

近年来,在重庆改善型人居产品消费领域,置业者对产品的考量,

已不再仅仅局限于居住功能、配套出行等基本需求,而更多关注产品本身的创新设计、美学品味、社交圈层等要素。能否支撑起多样化的场景生活空间、能否创造与城市价值的更多链接、能否契合更全的生命周期,成为了重庆改善置业群体关注的焦点。

面对更多样化的高端人居需求,致力于做“美好生活场景师”的重庆万科,坚持通过研判客户不同时代下的阶段需求,力求通过前瞻性的产品设计,积极推进城市高端人居的迭代升级。在本次的“别墅节”上,重庆万科的产品前瞻性体现得淋漓尽致。

如“三孩生育政策及配套支持措施”政策落地,不仅进一步扩大了人们的居住空间需求,也对住宅产品在空间容量设计、户型灵活多变、“多孩”下的生活场景营造等方面,提出了更高的要求。

基于此,万科璞园的“湖山正席

家庭联排”产品,坐拥瞰山揽湖的优良自然禀赋,通过层层退台设计部,结合先锋立面68%的超高窗墙比,为业主提供极佳的景观视野及优秀的通风采光。同时在户型上保留约7米的天穹客厅挑高的同时满足3代同堂的居住需求,不再将别墅楼层完全隔断,在保障各代人生活私密性的同时,也留出了公共交流空间,促进家庭的互动与和睦。另外前庭后院的联排别墅可以在满足家庭社交需求的同时给予老人专属的私享花园,顶层约60平方米的主人专属层奢阔私密,照顾到每个家人的需求。

为客户定制更多场景空间

“马斯洛需求层次论”指出,在满足了生理、安全等基本需求后,人将进而追寻“社交归属、获得尊重、自我实现”层面的满足。

万科四季都会的工作人员对此

深有感触,据该工作人员介绍,曾经一对来看房的中年夫妇给他留下了深刻印象。夫妇俩考察的是四季度会的“四房叠墅”产品,特别对项目星空露台的设计情有独钟。在置业顾问的介绍下,夫妇俩开始憧憬未来在星空露台如何与左邻右舍开展沉浸式沙龙、栽培哪些花束绿植,以及想象一边赏花一边烘焙蛋糕等生活场景。

“对于高端人群来说,基本的居住功能需求已不是首要目标,住宅设计能否满足他们对于理想生活场景的想象,才是打动他们的根本要素。”该工作人员总结说。

而在万科城市花园营销负责人看来,社交场景下心理上的自我实现,也对高端人群的置业决策产生着巨大影响。

一位购买了城市花园叠墅产品的业主表示,选择城市花园别墅,是因为产品的“颜值”。“城市花园的外立面太漂亮了,有一种特别的艺术韵

味,加上层层都有露台,感觉把家安进了“花园”,每次跟亲朋好友聊到,都特别有面子”,该业主在回访调查中坦言。

据了解,为实现业主口中的“高颜值”,城市花园基于“一庭两轴四园”的格局设计,让别墅实现了5层露台视野和“景居合一”的赏景体验,加之64%玻璃占比的建筑外立面设计,透着极具先锋气质的美学效果。很多业主在反馈中都提到,选择这样的产品,让他们在社交中能标榜出自己独具慧眼的艺术品味。

在本次“别墅节”中,针对改善置业人群关于社交、家庭、休憩等不同的生活场景,重庆万科一一绘出了场景蓝图:璞园别墅产品创建了三世同堂的和睦家庭美景,四季度会别墅营造了邻里互动有爱的生活场景,城市花园展现了前沿美学交织品质生活的艺术哲学,御澜道则为都市精英寻得了城芯生活的共鸣。每一幅蓝图的背后,都是重庆万科对于置业者生活需求的深入分析和支持,这也是重庆万科始终以“先行者”的姿态,迈步在行业前列的原因。

链接》——多重优惠 助更多人圆“墅居梦”

据了解,针对本次“别墅节”,重庆万科也在价格上给出了极具诚意的优惠,力图让更多人圆别墅生活梦。其中,最低总价仅230万元即可入手四季都会的“四房叠墅”。

围绕本次“别墅节”,万科分享家也开启了限时专享福利,推荐并成交的客户可享受四季都会和璞园别墅税前2万元/套、城市花园税前8000元/套、御澜道税前3万元/套的现金奖励。

周涛 图片由重庆万科提供