



先睹为快 智博会上有这些“黑科技”

蚂蚁链一体机、优图人工智能实验室、云电脑等将亮相

□本报记者 向菊梅

智博会举行在即，重庆日报记者连日采访了解到，腾讯、蚂蚁集团、阿里云、京东、科大讯飞等多家大型互联网企业不仅派出企业高管参会，还将携蚂蚁链一体机、云电脑、智能车载系统等重磅“黑科技”参展。

腾讯——
展出优图人工智能实验室、《王者荣耀》新产品

8月18日，腾讯发布消息称，本届智博会，公司将携新科技、新文创等内容亮相悦来国际博览中心中央大厅及N4馆，展区面积达350平方米。

新科技方面，腾讯将重磅展出旗下顶级人工智能实验室——优图。据了解，作为一个专注于视觉技术研究和落地的实验室，优图在多项国际顶级AI比赛中斩获赛道冠军，拥有超过1000件AI专利。

同时，腾讯也会展示微信在硬件方面的最新技术，如用户可用微信语音、扫码、小程序等方式管理暖风扇、破壁机、扫地机器人等设备，还可通过视频号直连运动相机，实现一键直播。

新文创方面，腾讯将展示在重庆刚落地的成果——“大乔·白鹤梁神女”文创主题皮肤。据了解，其由腾讯《王者荣耀》联合重庆中国三峡博物馆合力打造，从今年7月上线至今，项目累计曝光量达7亿，白鹤梁微信指数环比增长6倍，大大提升了白鹤梁水下博物馆以及重庆历史文化的知名度和美誉度。

值得一提的是，此次智博会上，鲁班大师也将从《王者荣耀》走出，“受聘”为Geega工业互联网平台的体验官，向观众讲述工业互联网世界里的奇幻见闻，再现传统制造文化到现代



智能制造的历史演进。

蚂蚁集团、阿里云——
展出拥有300多项软硬件专利技术的蚂蚁链一体机、云电脑

蚂蚁集团8月19日发布消息称，将在悦来国际博览中心中央大厅展出拥有300多项软硬件技术专利的蚂蚁链一体机。据介绍，蚂蚁链一体机高度只有1米，宽度20厘米，却能提供海量数据存储、万级TPS处理能力，可为开发者提供强隐私、高性能、高安全、即用即上链的区块链技术服务，节省90%以上的部署时间。

蚂蚁集团还重点推荐卫星遥感信贷技术“大山雀”。即，农户在手机地图上圈出土地，确认自己的地块后，网商银行通过卫星图像识别地块的农作物面积、作物类型，并通过风控模型预估产量和价值，从而向农户提供贷款额度与合理的还款周期。

阿里云也将在悦来国际博览中心中央大厅展出云电脑“无影”，以及其在多个城市打造的“城市大脑”。据了解，无影是阿里巴巴2020年发布的第一台云电脑。一个名片夹大小，连上阿里云，就可以变成一台超级计算机，实现随时随地云上办公，并拥有极速算力。“城市大脑”方面，阿里云研发出的“一个融合基础设施、四个城市进化引擎、五个数字城市融合体系、N个数字城市应用领域及一个多端驾驶舱”架构，也将亮相智博会。

科大讯飞、京东——
展出智能车载系统飞鱼OS、西南首个工业园区智慧环境综合管理系统

科大讯飞将在礼嘉智慧馆、悦来国际博览中心中央大厅全方位展示人工智能在教育、办公、工业、汽车等领域的最新产品，为产业转型升级助



▲科大讯飞推出的智能车载系统效果图。

▼蚂蚁集团研发的蚂蚁链一体机。（本组图片由受访者提供）

力。特别值得一提的是，科大讯飞与长安汽车合作车型UNI-K将作为展车亮相，科大讯飞在其中推出全新一代智能车载系统飞鱼OS，为用户提供场景化、个性化、情感化的服务。

京东科技集团也在线上设置了科技主题展厅，携雄安新区块数据平台、南通市域治理现代化指挥中心等合作案例亮相，同时展出在渝打造的西南地区首个工业园区智慧环境综合管理系统。

据了解，该系统在京东云强大后台存储、京东智能城市操作系统高效的时空大数据治理能力支持下，将重庆经开区内334家企业环保信息汇集共享，一屏统览，并通过大数据分析研判，AI模型监测预警废水、烟雾超标系数，及时发现高污染、高耗能、高耗水“三高”企业，科学分派人员现场处置，用科技指导园区节能减排、规避环保事故发生。

9支车队角逐“最强车脑” 5支车队虚拟世界“过招”

2021i-VISTA自动驾驶汽车挑战赛第二日活动精彩纷呈

□本报记者 白麟

8月20日，2021i-VISTA自动驾驶汽车挑战赛第二日，有9支车队参与最强车脑挑战赛，另有5支车队参与了虚拟仿真挑战赛。

最强车脑挑战赛主要考验L4-L5自动驾驶车辆对城市综合路况的感知处理能力。当天的比赛场地，是位于重庆两江协同创新区普福大道至协同大道的一条封闭路段。赛道全长约3.2公里，共设置了T形路口、行人横穿、车辆干扰、车道合流、红绿灯等多达12个场景。

上午9时，比赛正式开始。率先发车的是来自北京联合大学的京龙-天燕队，他们的参赛车辆车顶加装了感知设备，颇具科技感。驶出发车区后，车辆在无人驾驶的状态下，以60公里/小时的限速前行。除了随车裁判，车上还配备了一名安全员，一旦车辆失控、可能危及行车安全时，安全员将介入接管车辆，但人工操作打方向、踩刹车等，都会被扣分。

记者在现场看到，当比赛车辆行经一处斑马线时，右侧突然闪出一个模型假人，并径直穿过马路，

这模拟的正是行人“鬼探头”场景。还好京龙-天燕队的参赛车辆够“聪明”，及时感知并迅速响应，在斑马线前稳稳地停住。继续行驶一段距离后，旁边道路上又有干扰车辆出来“添乱”，这也是裁判组预设的场景之一。在避障过程中，该车队参赛车辆一侧压到了道路中的实线，裁判人员当即判定：按规则扣分。

赛事承办方——中国汽研智能网联方面的专家介绍，本次比赛高度还原车辆日常使用场景，主要检验自动驾驶系统在虚拟交通环境中的决策、控制算法能力。

今年的大赛，首次将虚拟仿真挑战赛引入云平台，赛事主办方指定仿真引擎Panosim与腾讯自动驾驶云进行了深度技术合作。

两项比赛的成绩和排名将择日公布。



八月二十日，最强车脑挑战赛开赛。图为参赛车辆礼让行人仿真场景。记者 齐茂森 摄/视觉重庆

马上消费上榜“中国500最具价值品牌”背后 一个诞生在重庆的科技创新样本

重庆孕育出马上消费 马上消费激发重庆消费活力

2015年6月，创立之初的马上消费选择主动去拥抱合规，一举拿下当时国内少数银保监会批复的消费金融牌照落户重庆，马上消费也因此成为重庆首家持有牌照的消费金融机构。

2015年的重庆，金融领域创新氛围浓厚。银行、证券、信托、保险等传统金融机构齐聚山城，显然重庆并不缺金融机构，缺少的是一家懂科技、善金融的金融企业。

消费金融覆盖的是主流金融机构难以服务到的群体，它扮演了金融“补充者”的角色。马上消费董事长赵国庆看到了其中的巨大潜力以及消费金融规范化、规模化发展的时代机遇，他把业务模式定位于在线上为用户“提供小额分散的普惠金融服务”，这也决定了马上消费必须以数字化和科技能力来完成自我驱动。这一年，马上消费开始登上新金融的舞台，它不仅要和传统金融机构竞赛，同时也和一些互联网巨头开始同台竞技。

从业绩表现上来看，近年来，马上消费一直呈现稳健高质量发展的态势，这也是马上消费选择“科技强企”战略路径的最好印证。截至目前，马上消费累计注册用户量已超过1.38亿户，累计交易额突破7000亿元，总纳税额达36亿元，申请专利数已经超过330项，自主研发核心技术系统900余套。

谈起马上消费为什么会落户重庆，赵国庆经常提及“热

爱”及“热土”两个词，即重庆是一片创业热土，而自己本身对创业是一种热爱。重庆对创新创业、对科技的鼓励和支持，为马上消费提供了机遇和激励。而企业家本身充满的创业热情又是对这座城市广纳英才的热烈回响。

6年来，重庆的营商环境越来越好。围绕优化营商环境，重庆已出台120多个政策文件。在36个城市营商环境综合排名中，重庆紧随北京、上海、深圳、广州，位列全国第五。

良好的营商环境，给马上消费的发展带来了信心。马上消费的快速发展，也为重庆打造国际消费中心城市提供了助力。马上消费除了将产品进行全场景多渠道覆盖，还打通了线上消费者的渠道。此外，还在线下酒店、百货等实体店上线消费支付设备，消费者自助扫码录入商品，然后刷脸实现支付。

目前，马上消费通过股东支持、跨界合作、自建平台，线上线下全场景获客，自有获客人口超250家，线下合作商户百万家，深度合作线上场景方超过200个。这大大激发了市民的消费潜力，推动了重庆消费快速增长。

科技强企 开放平台助力金融产业数字化

马上消费创立以来，赵国庆始终坚持两件事：一个是持牌经营，另一个是科技创新。6年过去，马上消费完成了从0到1的快速发展，同时从一家优秀的企业逐渐成长为业内“独角兽”，乘

风破浪而来。

在马上消费2000多名员工中，有近60%的员工属于技术团队，他们开发自建了900多套系统来匹配各种不同的用户场景和需求。创立之初，马上消费也曾经尝试使用过国外技术系统，但在使用过程中他们发现，外部公司系统的迭代能力远远跟不上自身业务的发展速度，同时这和“做一家科技驱动的消费金融公司”的初衷可以说是相背离，赵国庆决定“马上消费必须解决脖子的问题，科技能力一定要搞上去”。

2019年的金融行业风云激荡，一边是供给侧的非持牌机构面临一场大的洗牌，另一边需求侧，市场存量竞争激烈，行业增速开始放缓。

在此背景下，马上消费依然选择稳扎稳打地筑牢科技自建的大门，依靠“一朵云”和“三个中台”——金融云和AI中台、业务中台、大数据中台，推出开放平台战略，给场景方、银行、保险、信托等提供科技服务。2020年，马上消费的科研投入占整个营收比例达5%。截至2020年底，马上消费累计申请专利330多个，实现了消费金融全产业链的数字化和智能化。也正是基于科技创新，即便去年监管政策再次收紧，马上消费都实现了稳健增长，真正做到了“小额分散、普惠金融”的初衷。

科技自建也让马上消费获得赞誉之声无数，这也是其能被众多“独角兽”评选青睐的原因之一：目前马上消费已获批准国家高新技术企业认定单位，成为重庆第一家获得国家高新技术企业认定的金融机构。同

时，马上消费还是“国家应用数学中心”共建单位，且和数十所大学的优秀专业达成合作，深化科研项目，输送相关人才；马上消费还被国家工信部认定为工信部“新一代人工智能产业创新重点任务揭榜优胜单位”，并且入选由中国电子信息行业协会评选的“2020年度软件和信息技术服务竞争力前百强企业”。科技强企这条路上，马上消费可谓是硕果累累，这也是他们加大科技投入，坚持办企业就要搞“长期主义”的一种回报。不久前，马上消费又凭借自主研发的人工智能开发平台，成为首批通过中国信通院人工智能开发平台模型构建认证单位。马上消费这只“小马”可以说是快马加鞭一路奔驰在科技创新发展的道路上。

技术赋能 深化绿色发展、探索乡村振兴

过去的6年，马上消费通过开放数字化技术和绿色金融科技，携手与合作企业一起共建绿色的金融生态，并最早提出《碳中和路线图2.0》《乡村振兴路线图2.0》等规划路径。这两套方案当中，“双碳”方面明确行动方向和目标，表示将在2030年实现自身净零排放。乡村振兴方面，马上消费探索出一条线上线下的双向乡村振兴行动。在线上设立安逸花商城乡乡村振兴专区，为农业主体提供导流、撮合服务，打造永不落幕的“乡村振兴购物节”。在线下，联合重庆百货举办乡村振兴购物节，汇集特色好物、设置展示点，增加农

产品的曝光度。

对马上消费来说，以科技为推手，持续发力普惠金融推动乡村振兴，把乡村振兴变为马上消费的责任、使命乃至战略，如今已经逐渐成为“金融新实体”的范本。

在乡村振兴的实践中，马上消费发挥了金融消费企业的平台力和科技力，积累了很多经验，也取得了很多成果。

科技优势之下，马上消费精准触达县域、城乡，累计服务农村用户2398万户、交易总额2471亿元，县域用户2956万户、交易总额3624亿元；通过持续发面向县域、乡村用户的数字普惠金融，为县域、乡村用户提供“有温度”的金融服务。

不仅如此，马上消费正在建立乡村振兴数字化赋能中心，推进大数据、AI在土壤监测、环境监测、种植养殖、产品溯源等领域应用。以渝北区洛碛镇养鸡场为例，马上消费正在打造的家禽养殖智能服务平台，将在数量监测、环境监测、自动称重等方面，对养鸡场进行数字化改造，提升家禽重量精度误差、智能计数误差、病鸡检测准确率等问题，解决实时数量、自动称重、健康预警、环境检测等多个养殖痛点，预计能够帮助农户增收20%以上。马上消费的“双碳”和乡村振兴之路，给很多金融企业提供了理论创新和实践经验的参考。

金融向善 打造负责任、有担当的企业

长期以来对创新、创业的

专注，让马上消费孕育出“简、拼、快”的独特企业文化，不仅在自身企业内部能够形成快速响应机制，秉持着一切以用户为中心的原则，还坚持把消费者的工作做深做透。据统计，去年一年，马上消费全年热线满意度高达98.3%，接收1200余通客户来电表扬，收获30面锦旗表扬。不少消费者评价：“马上消费是一家负责任、有担当的金融企业。”

不仅如此，马上消费还积极承担社会责任。去年新冠肺炎疫情期间，公司通过加大线上金融服务力度、对湖北及非湖北地区用户实行差异化豁免罚息等举措，助力疫情防控，疫情期间为受疫情影响用户减免息费及捐赠物资超过3777万元。马上消费还免费开放云呼叫中心、智能客服系统等自主技术资源，助力更多企业应对疫情危机，顺利复工复产。国家利益面前，马上消费选择毫不犹豫地支持支援。不久前，郑州突发洪水灾害，马上消费迅速开展相关工作，向河南慈善总会捐款528万元，目前资金已全部到位。

马上消费从上到下有一种开疆拓土的企业精神，同时也坚守着“不忘初心、回报社会”的价值观，这本质上也是马上消费能成为重庆数字经济发展典范的原因所在。相信未来随着数字经济以及实体经济深度交融，马上消费将会迸发出更多的活力。

梅吟