

以最优服务激发市场主体活力

巴渝论坛

□张忠德

政务服务水平蕴藏着一座城市的速度与温度,而市场主体数量的大幅增长,则直接反映一个地区营商环境向好,以及由此带来的经济生活活跃度。今年上半年,重庆新设立市场主体26.43万户,同比增幅高达16.8%。截至6月30日,重庆全市市场主体总量达308.24万户,不仅再创历史新高,而且在质量和结构上,更是亮点纷呈。

市场主体数量大幅增长,结构越来越优,正是重庆市持续深化“放管服”改

革,为政务服务注入“便捷、高效、精准”活水的体现,也是打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的结果。只有不断优化服务,市场主体活力和社会创造力才能被有效激发,从而赋能经济社会高质量发展。

优化服务是打造一流营商环境的关键。不可否认,当前在一些地方,营商环境虽说明显改善,但仍存在一些短板和薄弱环节。其中一个突出表现是,开办企业总是面临着“一道道关”,需要“走很多部门”。显然,破解企业生产经营过程中的痛点,亟须审批部门聚焦市场主体关切,积极作为。

为此,重庆市进一步聚焦影响和制约发展的重要领域和关键环节发力。比如,聚焦企业“办事难”“办事慢”“多头跑”“来

回跑”等问题,重庆高新区积极探索推行“一业一证”改革。该项改革是在全市推行政务服务“一件事一次办”主题式服务的基础上,对“一证办理”的深化提升。将一个行业经营所需的多张许可证信息,以一个二维码的形式加载在一张证书上或合并为一张综合许可证,从而实现行业许可信息一码覆盖、一证准营。实践证明,不断优化行政审批服务改革,是破解“准入不准营”的治本之策,让企业和个人最多跑一次就能办成“一件事”,把更多精力用在经营上。

激发市场活力,打造一流的营商环境,不仅需要自我向内的制度改革,更需要“久久为功”的创新。见微知著,一项项便民惠企的改革实践成果,一系列重商崇商亲商措施的背后,不仅展现了重

庆当好企业发展“店小二”、高标准打造一流营商环境的坚强决心,也折射出这几年重庆激发市场活力和经济内生动力所做的努力。

改革依然在路上,打造一流营商环境没有完成时。从“以部门为中心”到“以企业为中心”,本质上就是刀刃向内的自我革命,体现了以人民为中心的改革价值导向。从打造好的法治环境,再到全面推行政务服务“一件事一次办”主题式集成服务改革,当前重庆正在持续不断、多角度、全方位地推进一流营商环境建设。没有完美无缺的政策,只有无限趋近于完美的努力,重庆以政务服务加速度增温为发力点,持续打造便民惠企一流营商环境高地,必将为激发市场主体活力蓄积强劲动力。

思享者 城市更新 需培育强大动力

□朱芸轶

“昔日里千人拱手,今朝来万盏明灯。”漫步磁器口步行街,5万多平方米的民族文化展示窗,看遍巴渝传统民俗;1200余米的步行街,恍若“新版”清明上河图……磁器口整体提质扩容工程前不久完工,全新升级亮相的磁器口景区,成为游客流连忘返的“打卡地”。

磁器口步行街提质扩容,是因地制宜推进城市更新的一次生动实践。实施民居风貌立面整治、地面景观改造,老重庆文化、巴渝文化、沙磁文化浓缩于此,磁器口古镇以涵养城市文脉来提升品位;水幕、3D投影等奇幻灯光美轮美奂,立足红岩故事背景的大型历史舞台剧《重庆·1949》全新演绎“红色经典”,磁器口在城市蝶变中“活化”传统要素,助推城市功能拓展。当前,着力推动一批率先破局的城市更新工程,示范引领城市功能拓展和品质提升,对于加快重庆城市治理现代化,促进城市产业转型升级、补齐民生短板、提升城市品质有着积极作用。

重庆作为一座拥有深厚文化底蕴的历史古城,继承保护与创新是科学治理城市的应有之义。遵循城市发展规律,用好城市哲学和城市美学,就能让千年古城重庆的颜值美起来,气质活起来。这就要求在城市更新的过程中,既要优化城市空间结构,又要体现城市历史文化延续性;既要完善城市经济产业结构,又要充分考虑城市生态自然景观;既注重创新开拓,也要注意传承保护……只有在完善城市功能配套、优化空间布局的同时,用历史意识充分考虑到了民俗风情、特色风物等资源禀赋,才能使城市品质提升既有创新高度,也有文化厚度,还有历史温度。

新时代,新机遇,重庆城市更新潜力无限。重庆城市更新是一个从局部到整体、按步骤推进的“羽化成蝶”过程,凝聚着广大市民对美好生活的期盼。从磁器口到沙滨路,从江北嘴到弹子石,从南滨路到整个两江四岸……无论是城市经济体的更新,还是城市区域结构与市民生活场景的更新,只有符合了城市高质量发展的方向,符合了市民高品质生活的需求,才能在不断调整城市功能中,获取强大的更新动力,持续释放山水之城、美丽之地的独特魅力。

加快老旧小区和城中村改造,完善居民小区管理,推进智慧城市建设,推动城市转型与产业转型升级有机协调并进……只有不断优化重庆城市生产、生活、生态空间,创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,才能为重庆城市更新培育起拓展功能、提升品位的强大动力。

别让“网红儿童”毁了孩子的童年

□苑广阔

中央网信办日前启动专项行动,严查炒作“网红儿童”等行为。记者调查发现,推广公司表示可以“包装”孩子,花钱便可使其成为拥有几万甚至上百万粉丝的“网红”。

经常浏览短视频平台的网友不难发现,平台上各种各样的“网红儿童”为数不少,他们有的记录日常生活,有的和父母一起出镜搞怪,有的则明显是在演绎一段带有剧情的段子。而后一种情况,最容易吸引流量和粉丝,然后通过各种方式实现变现。尤其是对于一些拥有几百万、上千万粉丝的“网红儿童”而言,变现手段多样,月收入不菲,其账号背后的父母或者说团队,可以说赚得盆满钵满。

如果说父母偶尔帮孩子通过短视频分享一下日常生活,就像在朋友圈“晒娃”一样,本也无可厚非。现在的问题是,很多“网红儿童”都是通过专业化包装、产业化运作打造而成,其父母和团队会定期更新视频,而视频的制作也有脚本、有台词,这时候不难发现,视频中看似天真烂漫的孩子,其实已经成为成年人赚钱的“工具人”,而他们作为孩子本身的天真,成了被利用的道具。

成年人把孩子当赚钱的道具,这本身就是不道德的,甚至是违法的。正如有网友所说的那样,看着一些短视频平台上的“网红儿童”实力表演,然后获取关注和打赏,甚至通过直播带货挣钱,感觉就像是多年前曾经在街头常见的利用儿童乞讨行为,只不过他们是升级版的“乞儿”而已。

在业内人士看来,拍摄短视频既要创意,也很辛苦,一段只有几十秒的短视频,可能需要耗费一天的时间才能制作出来。这意味着,一个孩子可能一整天都要耗费在一条短视频上,很难想象他们拍摄短视频的过程是轻松快乐的,是自觉自愿的。从这个角度来说,这不就是把只有几岁的孩子当童工使用吗?这是不是违反国家《未成年人保护法》相关规定呢?

还有更加严重的问题,在一些“网红儿童”的视频中,一些孩子裸露着身体不该裸露的部位,或者是通过特写镜头来展示所谓的漂亮妩媚,让多数人看了都觉得不妥当。对于这样的“网红儿童”短视频乱象,确实不应该允许其继续存在下去了。因为从根本上来说,它满足的是成年人对现实利益的追逐,但是却忽视了这些短视频拍摄、制作、展示的内容,可能对孩子带来的不利影响。

说到底,一个国家想要在奥运会上获得好成绩,就必须要有投入,就必须有国家力量的参与,只不过形式不同了。恶意满满地拿“举国体制”说事,不是实事求是的态度,换言之,恰是西方一些人深深地明白举国体制在办大事、出成绩上的优势,但又真切地知道本国的体制、国力、文化无法支撑自己实现中国的这种强大动员,所以“酸葡萄心理”泛滥。

——美方媒体大肆诋毁中国运动员是可悲又麻木的“金牌机器”,《北京日报》微信公众号发表上述评论。

“先功后罚”,是符合法律规定和法治精神的。通过非处罚的柔性干预手段及时消除违法行为,修复社会关系,并给予当事人必要的教育、警示,不仅更容易消除当事人的抵触情绪,促使其理解、接受和配合,而且能够提升执法效率,优化执法效果。“先功后罚”是对依法行政的践行,也体现了治理的能力和智慧。

——《工人日报》评论十堰市公安交警部门“先功后罚”,称其实现的不仅是执法技术的改变,还有执法理念的进步。

(实习生胡雨梦辑)



硬币赔偿太任性

最近,沈阳女子晓天(化名)离职后,将原单位告上法庭,最终获赔28700余元。万万没想到,原单位给她准备的赔偿款却是两筐硬币,无数完不能搬走。该公司输了官司后,心不甘情不愿,便采取消极赔偿的措施发泄不满,不仅有损职工权利,也褻渎了法律尊严。

图/朱慧卿

向不一样的“奥运星”致敬

□尹贵龙

8月2日,中国体育代表团连夺5金。在东京奥运会的赛场上,中国奥运健儿们拼搏过程中所迸发出的坚韧力量,都留在了中国体育精神的宝库中。

时间,不会辜负每一个拼搏者。“迟到”的东京奥运,让中国小将铆足了劲儿。比赛首日,戴着“小黄鸭”发卡、做着漂亮美甲的杨倩,凭借精湛技能和沉稳心态,为中国代表团射落本届奥运第一金。喜欢芭比娃娃的张家齐、年纪轻轻却心态极佳的姜冉馨,纷纷用他们稍显稚嫩的手臂,扛起了传承奥运精神的大旗,交出了令人满意的答卷。这些弟姐妹妹们,不断

爆发体内的“小宇宙”,成为最美丽最耀眼的“中国红”“奥运星”。特别是在8月2日的比赛中,中国奥运代表团在45分钟内斩获4枚金牌,当日一共获得5金3银3铜。有网友开玩笑:“中国队简直就是来批发金牌的。”

赛场上,奥运健儿全力以赴激烈角逐,夺得了一块又一块奖牌。赛场下,“奥运宝贝”也使出浑身解数,各种“可爱”层出不穷,让网友直呼快被“萌翻”了。“小沙”“小宝贝”,这是女子双人10米跳台冠军“齐沙组合”张家齐和陈芋汐之间的称呼;连破三项奥运会纪录的冠军王将侯志慧在赛场上势不可当,面对镜头和家人却满心温柔,直言“紧张到让人破防”;女

子铅球赛场上霸气夺冠的巩立姣,赛后幽默表示“请大家多关注我们这些胖胖的女孩子吧”。从“自信满满”到“迷之可爱”,从“万一蝉联了呢”到“闪光的不只是金牌”,本届奥运会上的中国运动员,确实展现了不一样的一面。

本届奥运会面临不少困难和挑战,但我们的运动员更多表现出的是信心。这种信心,来自报效祖国、为国争光的坚定信念。“我们的目标还是升国旗、奏国歌。”中国女排队长朱婷在赛前采访中表现出自己的坚毅与决心,尽管结局有些遗憾,她的话语依旧振奋人心,催人奋进,激励着自己和其他选手继续努力。这种信心,来自中国体育运动的快速发展和厚积薄

发,为政务服务注入“便捷、高效、精准”活水的体现,也是打造市场化、法治化、国际化一流营商环境的结果。只有不断优化服务,市场主体活力和社会创造力才能被有效激发,从而赋能经济社会高质量发展。

优化服务是打造一流营商环境的关键。不可否认,当前在一些地方,营商环境虽说明显改善,但仍存在一些短板和薄弱环节。其中一个突出表现是,开办企业总是面临着“一道道关”,需要“走很多部门”。显然,破解企业生产经营过程中的痛点,亟须审批部门聚焦市场主体关切,积极作为。

为此,重庆市进一步聚焦影响和制约发展的重要领域和关键环节发力。比如,聚焦企业“办事难”“办事慢”“多头跑”“来

回跑”等问题,重庆高新区积极探索推行“一业一证”改革。该项改革是在全市推行政务服务“一件事一次办”主题式服务的基础上,对“一证办理”的深化提升。将一个行业经营所需的多张许可证信息,以一个二维码的形式加载在一张证书上或合并为一张综合许可证,从而实现行业许可信息一码覆盖、一证准营。实践证明,不断优化行政审批服务改革,是破解“准入不准营”的治本之策,让企业和个人最多跑一次就能办成“一件事”,把更多精力用在经营上。

激发市场活力,打造一流的营商环境,不仅需要自我向内的制度改革,更需要“久久为功”的创新。见微知著,一项项便民惠企的改革实践成果,一系列重商崇商亲商措施的背后,不仅展现了重

庆当好企业发展“店小二”、高标准打造一流营商环境的坚强决心,也折射出这几年重庆激发市场活力和经济内生动力所做的努力。

改革依然在路上,打造一流营商环境没有完成时。从“以部门为中心”到“以企业为中心”,本质上就是刀刃向内的自我革命,体现了以人民为中心的改革价值导向。从打造好的法治环境,再到全面推行政务服务“一件事一次办”主题式集成服务改革,当前重庆正在持续不断、多角度、全方位地推进一流营商环境建设。没有完美无缺的政策,只有无限趋近于完美的努力,重庆以政务服务加速度增温为发力点,持续打造便民惠企一流营商环境高地,必将为激发市场主体活力蓄积强劲动力。

改革依然在路上,打造一流营商环境没有完成时。从“以部门为中心”到“以企业为中心”,本质上就是刀刃向内的自我革命,体现了以人民为中心的改革价值导向。从打造好的法治环境,再到全面推行政务服务“一件事一次办”主题式集成服务改革,当前重庆正在持续不断、多角度、全方位地推进一流营商环境建设。没有完美无缺的政策,只有无限趋近于完美的努力,重庆以政务服务加速度增温为发力点,持续打造便民惠企一流营商环境高地,必将为激发市场主体活力蓄积强劲动力。

改革依然在路上,打造一流营商环境没有完成时。从“以部门为中心”到“以企业为中心”,本质上就是刀刃向内的自我革命,体现了以人民为中心的改革价值导向。从打造好的法治环境,再到全面推行政务服务“一件事一次办”主题式集成服务改革,当前重庆正在持续不断、多角度、全方位地推进一流营商环境建设。没有完美无缺的政策,只有无限趋近于完美的努力,重庆以政务服务加速度增温为发力点,持续打造便民惠企一流营商环境高地,必将为激发市场主体活力蓄积强劲动力。

互联网医院建设不能不联网

□戴先任

7月31日,互联网医院高质量发展高峰论坛在北京协和医院举办。截至2021年6月,我国互联网医院超1600家。中国研究型医院学会互联网医院分会会长文俭表示,我国互联网医院取得巨大成就,但总体还在起步阶段,存在诸多问题,尤其表现在职能定位模糊、互联互通机制不畅、行业监管困难等方面。现有互联网医院中,闲置不用和同质化问题严重。

互联网医院取得巨大成就,已经成为

医疗服务体系的重要部分。看到成绩同时,也要看到互联网医院建设仍然存在不少问题。如现实中,各个互联网医院基本上各自为政,数据不能共享、资源不能共用。互联网的特点便是互联互通,互联网医院成为信息孤岛,不仅完全没能体现出互联互通的优势,还给患者求医问药带来了很大麻烦。而这些问题的存在,也影响了优质医疗资源的共享,使得优质资源难以下沉,从而不利于分级诊疗制度的推广。

出现这些问题,有形式主义作祟的原因。一些公立医院在建设互联网医院时,

并没有真正把“互联网+”当回事,只是为了“应付差事”,没有下真功夫;另外,一些公立医院建设互联网医院,并没有真心让自己拥有的优质资源下沉,囿于狭隘的部门利益,对联体联动、分级诊疗不感兴趣,或是阳奉阴违。

要让互联网医院更好发挥积极作用,促进优质医疗资源下沉,成为破解分级诊疗难的好药方,就要破解目前存在的闲置不用和同质化等问题。对此,公立医院在建设互联网医院时,要发挥专家和技术优势,要开展医学教育,突显公益性和

社会责任,而不是以营利为目的,过度追求资本化。相关部门要督促公立医院摒弃狭隘的部门利益,树立联体联动、共享共赢的观念,对公立医院加强监管,督促公立医院建好互联网医院,推动互联网医院在正轨内运行。

互联网医院建设并非小事,而是医疗行业大事,是民生大事,不能搞砸了,互联网医院不能建成了“不联网医院”或“形象工程”。互联网医院只有利用好互联网的优势,让医疗资源实现共享,推动优质医疗资源下沉,方便广大患者寻医问药。期待各方真正重视起来,解决互联网医院建设过程中出现的问题,补齐相关短板,让互联网医院真正成为线下医疗的有益补充、有力补充。

微观点

社会责任感,而不是以营利为目的,过度追求资本化。相关部门要督促公立医院摒弃狭隘的部门利益,树立联体联动、共享共赢的观念,对公立医院加强监管,督促公立医院建好互联网医院,推动互联网医院在正轨内运行。

互联网医院建设并非小事,而是医疗行业大事,是民生大事,不能搞砸了,互联网医院不能建成了“不联网医院”或“形象工程”。互联网医院只有利用好互联网的优势,让医疗资源实现共享,推动优质医疗资源下沉,方便广大患者寻医问药。期待各方真正重视起来,解决互联网医院建设过程中出现的问题,补齐相关短板,让互联网医院真正成为线下医疗的有益补充、有力补充。

互联网医院建设并非小事,而是医疗行业大事,是民生大事,不能搞砸了,互联网医院不能建成了“不联网医院”或“形象工程”。互联网医院只有利用好互联网的优势,让医疗资源实现共享,推动优质医疗资源下沉,方便广大患者寻医问药。期待各方真正重视起来,解决互联网医院建设过程中出现的问题,补齐相关短板,让互联网医院真正成为线下医疗的有益补充、有力补充。