

立陶宛违背一个中国原则,允许台湾当局设立所谓“代表处” 中方决定:召回我驻立陶宛大使 并要求立政府召回驻中国大使

新华社北京8月10日电 外交部发言人10日就中方决定召回驻立陶宛大使发表谈话。全文如下:

近一段时间,立陶宛政府不顾中方反复交涉、晓以利害,宣布允许台湾当局以“台湾”名义设立“代表处”。此

新华社北京8月10日电 国台办发言人马晓光10日应询表示,我们正告民进党当局,勾连外部势力进行谋“独”挑衅,只能自食恶果。任何人都不要低估我们捍卫国家主权和领土完整的坚强决心、坚定意志、强大能力。

有记者问,8月10日下午,外交部发言人就中方决定召回驻立陶宛大使发表谈话,引发各界高度关注。对

新华热评

□新华社记者 温馨

外交部发言人10日发表谈话,宣布中方决定召回中国驻立陶宛大使,并要求立政府召回驻中国大使。这是中方对近来立陶宛公然违背中立两国建交公报精神、宣布允许台湾当局以“台湾”名义设立“代表处”错误行径作

举公然违背中立两国建交公报精神,严重损害中国主权和领土完整。中国政府对此表示坚决反对,决定召回中国驻立陶宛大使,并要求立政府召回驻中国大使。

中方正告立方,世界上只有一个中国,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府。一个中国原则是公认的国际关系准则和国际社会普遍共识,是中国同其他国家发展双边关系的政治基础。中国政府和人民实现祖国统一的决心不可动摇,维护国

国台办正告民进党当局: 勾连外部势力进行谋“独”挑衅只能自食恶果

此有何评论?马晓光在答问时作上述表示。

马晓光指出,我相关部门已表明我严正立场。我要再次强调,世界上只有一个中国,台湾是中国领土不可分割的一部分。一个中国原则是公认

一个中国原则不容任何挑战

出的正当、合理反制。立方必须认识到,一个中国原则不容任何挑战,任何无视、否定一中原则的企图都将付出沉重代价。

世界上只有一个中国,中华人民共和国政府是代表全中国的唯一合法政府,台湾是中国领土不可分割的一部分。一个中国原则是公认的国际关



璧山一家研发平台的研发人员正在工作。

通讯员 曾清龙 摄影 视觉重庆

不到两年时间,已汇集行业专家300余人,完成近700项有效专利提案,诞生多项全球首创技术。为推动产业链与创新链深度耦合,康佳半导体光电科技园正以“研究院+产业园”模式打造产业园,围绕Micro LED核心技术布局车载装备、运动装备等产业链,生成光电技术产业集群,达产后可实现年产值100亿元。

另一家龙头企业比亚迪,在璧山成立了重庆弗迪电池研究院有限公司,打造国家级电池研发创新示范基地和动力电池产业全球研究中心。

现在,得润电子、盾之王、万泰电力、大江动力、瑞普、金冠汽车等重点企业,也推行企业内部研发机构独立法人化改革,成立了研究院有限公司。

……

依托这些研究院公司,高端显示、新能源汽车产业等一批高新技术产业集群

在璧山正加快形成。

“研究院经济”将进一步扩容提质

璧山区相关负责人介绍,近年来,璧山区围绕西部(重庆)科学城、国家(西部)科技创新中心建设契机,构建“1+3+N”科技创新体系,倾力打造科学城创新生态区。所谓“1”是打造高度和谐有机的创新生态圈,“3”是建好以重庆高新技术产业研究院、重庆康佳光电技术研究院、重大先进技术研究院为代表的3种不同侧重点的创新孵化平台;“N”即衍生出一大批科技企业。

正是较早就参与中支品类的市场竞争,重庆中烟抓住了品类初期的市场红利,迅速构建起了规模领先优势。在中支烟板块,他们的表现相当惊艳。今年1-6月,核心品牌中支烟销售量同比增幅达46.9%,中支烟销量对总量的贡献度达30.6%,在重点品牌一类中支烟中位列第5位。

在发展中支烟产品载体的基础上,重庆中烟还创新构建了高雅香品类,实现中式卷烟品类与品质的双升级。

高雅香品类的提出,意味着在研发、原料、工艺、生产等多个维度的能力上要作全面的提升。在前期,重庆中烟着眼本地物候条件,以自然资源、环境为依托,辅以原料特色技术研究,挖掘了产品的风格特征,并以“大配方逻辑”贯穿原料制备与产品端全链路,制定了周密的设计、工艺、生产保障计划,着力凸显产品的消费者识别。

实施产品创新计划,必须打造一个强健的“基座”。重庆中烟从2019

年开始,坚持每年开展质量提升专项行动,在常规质量监控的基础上,针对产品维护各个环节,依托各类“黑科技”,强化产品质量稳定性监控,建立了涵盖叶组配方、香精香料、生产过程及成品检验的指纹图谱技术体系。

通过几年摸索,重庆中烟构建起涵盖卷烟制造全流程控制技术的中支烟标准体系,建立了中支烟的外观评价和抽吸感受评价方法,实现了产品研发与消费者需求的有效匹配。

在关键核心技术研究应用方面,重庆中烟目前已取得四大核心减害技术以及特色香原料制备等多项实用技术,有多个项目先后获得中国烟草总公司科技进步三等奖,并先后取得重庆烟叶处理等6个方面20多项技术和方法。

各种创新技术的加持,推动重庆中烟近年来研发储备新品增加到了60多款,其中上市35款,中支产品5款。2020年,中支系列产品年销量位列全国一类中支烟第4位。

产品有实力,营销有助力。在对

“全球最佳机场”九年来首次易主 多哈机场夺魁

国际航空运输评级机构凯特拉克斯公司最新发布的2021年度“全球最佳机场”榜单上,连续八年蝉联榜首的新加坡樟宜机场退居第二,卡塔尔首都多哈的哈马德国际机场首次夺魁。

据美国有线电视新闻网9日报道,日本东京羽田国际机场排名第二,韩国仁川国际机场和东京成田机场分居四、五位。中国香港国际机场名列第十。

哈马德国际机场的排名近年来持续上升。卡塔尔政府对旗舰航空运营商卡塔尔航空公司和哈马德机场投资甚巨,成效斐然。卡塔尔航空乘客如果在哈马德机场转机,有机会享受免费的多哈城市游,附赠食宿和贵宾转机接送等待遇。

斯凯特拉克斯公司根据2020年8月至2021年7月面向全球乘客的全球机场满意度调查结果,评出“全球机场奖”各奖项。

除了哈马德机场所获的“全球最佳机场”,樟宜机场获得“最佳机场员工”奖,羽田机场获评“最干净机场”,仁川机场获得“最佳机场安保”奖,土耳其伊斯坦布尔机场获得“进步最快”奖。

在年客流量3500万至4500万人次的最佳机场评比中,中国广州白云机场荣登榜首。白云机场、香港国际机场等39座机场荣获新设的“优秀防疫机场”奖。(据新华社)

阿富汗塔利班称已攻占7省会城市 美国甩手:“这是他们的斗争”

综合新华社喀布尔8月10日电 阿富汗塔利班发言人扎比乌拉·穆贾希德10日在社交媒体上说,塔利班已攻占西部法拉省首府法拉市。截至目前,阿富汗政府没有就此作出回应。

法拉省议员沙赫拉·阿甫贝克尔对新华社记者说,为避免造成平民伤亡,政府军撤出法拉市,10日下午撤退到城外一处军事基地。

自美军5月1日开始撤离阿富汗以来,这已是阿富汗塔利班宣布攻占的第7个省会城市。其余6个分别是萨曼甘省首府艾巴克市、塔哈尔省首府塔卢坎市、昆都士省首府昆都士市、萨尔普勒省首府萨尔普勒市、朱兹詹省首府希比甘市和尼姆鲁兹省首府扎兰季市。

面对塔利班的凶猛攻势,阿富汗总统加尼本月9日召集各派别领导人举行会议。阿富汗总统府表示,会议决定加强动员各地民兵武装,支持民兵武装抗击塔利班。

阿富汗安全局势持续紧张,塔利班攻势猛烈。美国一方面敦促冲突各方达成和平解决方案,另一方面则试图“撤清”在这场旷日持久战争中的责任,称阿富汗“由阿富汗人负责保卫”。

保险业务机构地址变更公告

机构名称:

中国人寿保险股份有限公司酉阳土家族苗族自治县支公司小河营销服务部

机构负责人:

舒韬

机构编码:

000005500242013

原机构住所:

重庆市酉阳土家族苗族自治县小河镇小河村5组

现机构住所:

重庆市酉阳土家族苗族自治县小河镇小河村4组康居路16号第一层

批准日期:

2003年12月29日

邮政编码:

409800

联系电话:

18996999789

业务范围:

许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。

发证日期:

2021年8月4日

发证机关:

中国银行保险监督管理委员会黔江监管分局

保险业务机构地址变更公告

机构名称:

中国人寿保险股份有限公司酉阳土家族苗族自治县支公司酉酬营销服务部

机构负责人:

李超俊

机构编码:

000005500242010

原机构住所:

重庆市酉阳县酉酬镇街上

现机构住所:

重庆市酉阳土家族苗族自治县酉酬镇溪口村9组第一层、第二层

批准日期:

2003年12月29日

邮政编码:

409800

联系电话:

13193015917

业务范围:

许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。

发证日期:

2021年8月4日

发证机关:

中国银行保险监督管理委员会黔江监管分局

品牌重塑跑出发展加速度 ——重庆中烟致力创新发展纪实(中)

随着高质量发展的全面推进,卷烟市场竞争也迎来了全新的格局。如何把握时代机遇,赢得未来?

重庆中烟认为,关键在于对品牌特色和内涵的挖掘,塑造出能够赢得消费者口碑的新形象、新价值。为此,他们围绕核心品牌,倾力抓好品牌文化的重塑和输出。

在视觉识别上,重庆中烟融入中正平衡、对立统一的传统哲学内涵,在抽象化设计中表达其品牌背后的文化基因。

在传播主题上,重庆中烟强调文化认同和心智占位,从“格局观、视野观、战略观”“号召力、引领力、远见力”出发,凝练提出“观天下,看未来”这一新口号,展现该品牌在新时代应有的格局和气象。

在价值体系上,重庆中烟从国家社会、企业、个体三个层面和对内、对外两个维度着手,输出家国情怀,激发使命担当,主张放眼大格局、把握大趋势,明确自身方位,投身变革潮流,对标行业领军企业和强势品牌,

责人表示,公司正加快推动产品、品牌、品类的进一步创新,在新品研发上突出“精”,在产品维护上强调“专”,加大在销重点品规的维护力度,精准回应消费者对品牌的内在需求,着力提升中支品类跨区域的适应能力和竞争能力。

在后疫情时代,品质感知已经成为追求美好消费的消费群体的核心诉求,卷烟消费已经出现明显的味觉迁移,中支烟的出现就是适应味觉迁移的最好证明。而今,中式卷烟品类建设已进入4.0时代,体感和心感的融合感知已成为这个时代最显著的特征,重庆中烟的高雅香品类“有支撑、成体系、可感知”,成为其中最典型的代表。

心有乾坤则居高望远,穿透时空则预见未来。重庆中烟顺势而为、有的放矢,将国家发展、社会进步、主流思潮与企业发展愿景、文化精神、经营理念有机结合,为其核心品牌注入新的内涵和灵魂。

唐勤

价格投诉 12358 消费者申诉举报 12315 电力投诉 95598 自来水投诉 966886 燃气投诉 67850498 电信用户申诉 12300 质检投诉 12365 交通服务热线 96096 旅游质量投诉 63866315 建筑安全文明施工投诉 63672076