

重庆推进大数据智能化让纳税人办税更便利

一键点击可完成7项税费办理

在行动

优化营商环境

□本报记者 向菊梅

7项税费合并申报,纳税人不用填表,一键点击就立即享受到税惠。这是我市近日推出的大数据智能化新应用——小规模纳税人“点即报”二期项目。在我市,通过大数据智能化手段,推出的办税业务便利化举措还有很多。而这些便利化举措,让重庆纳税人满意度排名持续提升。

由填表改为系统自动抓信息 纳税人只需轻点鼠标确认

重庆恩赐税务代账咨询有限公司的工作人员刘静最近很开心。她服务30余户小规模纳税人,涉及申报的税种杂、情况多,以往全部申报至少需要3天。但现在,她只需要半天时间,她核对一下系统自动生成的申报结果,点击30余次鼠标确认即可。

这个变化就就源于重庆创新推出的

小规模纳税人“点即报”二期项目。“依托工商部门共享的企业登记数据,系统自动抓取企业基本信息,判定企业类型,同时再根据发票数据、财务数据,自动判定企业能享受的优惠政策是什么、能优惠多少,最终直接生成一个计算好的申报结果,纳税人确认即可。”据市税务局货物与劳务税处副处长包刚介绍,“点即报”二期依托大数据智能化手段,改变了传统表单式填报,减少了纳税人“见表怕表”的烦恼。

目前,“点即报”二期已实现增值税及其附加税费、企业所得税、个人所得税(双定户核定征收)、文化事业建设费等7项税费一次性集成办理。换句话说,对于这7项税费,纳税人点击一次就完成办理,极大地提升了办税效率。

在7月征收期,重庆有22230户小规模纳税人利用“点即报”二期申报增值税及附加税费。

退税条件自动判定提高效率
575户次企业退税达31.7亿元

除了“点即报”二期,我市还在增值税留抵退税方面也推出了大数据智能化应用——增值税“报退合一”功能。

所谓“报退合一”功能,即一般纳税人在电子税务局申报增值税时,系统自动抓取办税人员填报的发票、财务等数据,并结合系统内嵌的政策条件,自动判定企业是否符合退税政策。如果符合,就自动弹窗提醒纳税人。办税人员若立即申请退税,只需点击确认键。

重庆长安车联科技有限公司就使用了增值税“报退合一”新功能。“留抵退税的条件较多,计算方式比较复杂,以前需要每个月关注企业是否满足退税条件。现在申报系统自动判断提醒,符合条件立马申请退税,非常便捷。”该公司办税人员詹鸿宇近日使用增值税“报退合一”新功能后,不久就收到494万元的退税款。

自今年5月增值税“报退合一”功能推出以来,截至7月15日征期结束,575户次企业通过该功能申请退税达31.7亿元,占同期所有申请户次的65.6%。

税费政策精准推送
54.8万户企业享受税惠红利

税费政策精准推送,确保纳税人及时享受到红利,是我市利用大数据智能化手段,推出的另一便利举措。我市也是全国

首批税费政策精准推送试点省市之一。

所谓税费政策精准推送,即以纳税人基础信息、申报数据、开票数据为切入点,通过海量税收数据的整合、分析,对每户纳税人设置“行业”“销售收入”“开票数量”等标签,同时12366税收知识库也设置了不同的政策“标签”,当两类“标签”匹配成功,系统即通过电子税务局“政策速递”和微信公众号“重庆税务互动中心”,及时、准确向纳税人推送税惠政策,确保政策精准“送达”。

重庆黔江银座村镇银行股份有限公司财务负责人周文琳说,今年1月,在她要办理纳税申报之时,电子税务局的“个性服务-政策速递”直接向她推送了关于延续实施普惠金融有关税收优惠政策的内容,节省了梳理时间,及时帮助公司享受到政策优惠。

截至6月底,市税务局已推送优惠政策信息累计917万户次。同时,该局还升级了申报系统,纳税人在申报企业所得税时,系统会自动比对申报数据、自动识别优惠政策“应享未享”情况,并实行弹窗提醒。今年以来,有54.8万户重庆企业在弹窗提醒下及时享受了企业所得税优惠政策红利。

长城、大运河、长征国家文化公园 建设保护规划出台

新华社北京8月8日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于国家文化公园建设的重要指示精神,加快推进国家文化公园建设,国家文化公园建设工作领导小组近日印发《长城国家文化公园建设保护规划》《大运河国家文化公园建设保护规划》《长征国家文化公园建设保护规划》,要求各相关部门和沿线省份结合实际抓好贯彻落实。

建设国家文化公园,是以习近平同志为核心的党中央的重大决策部署,是推动新时代文化繁荣发展的重大工程。中宣部、国家发展改革委、文化和旅游部等国家文化公园建设工作领导小组各组成单位和有关地方高度重视,密切沟通协调,克服新冠肺炎疫情影响,有序推进各项工作。长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划的印发,为沿线省份完善分省份建设保护规划,推进国家文化公园建设提供了科学指引。

《长城国家文化公园建设保护规划》,整合长城沿线15个省市区文物和文化资源,按照“核心点段支撑、线性廊道牵引、区域连片整合、形象整体展示”的原则构建总体空间格局,重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区,实施长城文物和文化资源保护传承、长城精神文化研究发掘、环境配套完善提升、文化和旅游深度融合、数字再现工程,突出标志性项目建设,建立符合新时代要求的长城保护传承利用体系,着力将长城国家文化公园打造为弘扬民族精神、传承中华文明的重要标志。

《大运河国家文化公园建设保护规划》,整合大运河沿线8个省市区文物和文化资源,按照“河为线、城为珠、珠串线、线带面”的思路优化总体功能布局,深入阐释大运河文化价值,大力弘扬大运河时代精神,加大管控保护力度,加强主题展示功能,促进文旅融合带动,提升传统利用水平,推进实施重点工程,着力将大运河国家文化公园建设成为新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。

《长征国家文化公园建设保护规划》,整合长征沿线15个省市区文物和文化资源,根据红军长征历程和行军线路构建总体空间框架,加强管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区建设,实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、教育培训工程,推进标志性项目建设,着力将长征国家文化公园建设成为呈现长征文化、弘扬长征精神、赓续红色血脉的精神家园。

据了解,长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划印发后,国家文化公园建设工作领导小组将继续加强整体统筹协调,尽快印发黄河国家文化公园建设保护规划,指导沿线省份推出分省份建设保护规划,着力形成定位准确、特色鲜明、功能突出、贯通衔接的国家文化公园建设规划体系。同时动员各方面力量,建设投融资平台,强化督促检查,确保国家文化公园建设高质量推进。

（记者 赵迎昭 整理）

新闻链接>>>

我市大力开展长征国家文化公园重庆段建设

当前,重庆正大力开展长征国家文化公园重庆段建设,出台建设方案和规划,完成重庆红军长征纪念馆设计,实施文物保护修缮等项目43个,一批长征文物得到有效保护,展示体系加快形成。

接下来,重庆将全面保护修缮长征文物旧址,着力建成“1+3+N”的展示体系(“1”,即1个核心馆,新建重庆红军长征纪念馆;

“3”,即提档升级王良故居、南腰界红三军司令部旧址、川陕苏区城口纪念馆3个片区中心馆;“N”,即开放一批文物建筑,打造红色教育基地),加快推进文旅开发、基础配套等项目建设,开展系列主题活动,联合周边省市推出精品展览和长征步道,大力弘扬长征精神。

（记者 赵迎昭 整理）

砥砺十年同筑巴渝梦 扬帆起航再谱新篇章 浙商银行重庆分行成立10周年侧记

岁月执笔,书写腾飞的壮丽诗篇。2011年8月8日,一股朝气蓬勃的金融生力军从西湖之畔启程,走进巴渝大地,从此奏响了与山城人民同呼吸、与山水城市共命运的乐章。

弹指一挥间,浙商银行重庆分行已经走过了10个春秋。10年来,浙商银行重庆分行深入贯彻落实党中央和市委、市政府决策部署,积极响应监管部门号召,紧握实干之桨,高扬奋斗之帆,以金融助力重庆经济建设,为地方高质量发展提供广泛有力的资金支持和全面高效的金融服务。截至2020年末,该行资产总额1075.38亿元,各项存款余额392.81亿元,各项贷款余额471.76亿元,在百舸争流的银行业竞争之中奋发有为,实现了自身业务与地方经济的同频共振。

初心如磐 信贷活水滋润实体

去年夏天,浙商银行重庆分行一场声势浩大的“暖心服务、主动上门”企业大走访活动在全市范围内铺开,得到了众多企业的欢迎和广泛的社会认可。据悉,该行以“分级走访、多方联动”为原则,从行领导、条线管理部门、经营机构三个层面深入企业摸实情。

短短两个月时间,该行走访企业超过100家,通过面对面听取企业意见建议、收集企业需求、直面企业困难,强化银企沟通,用金融力量稳企活企,促进银企关系持续健康发展。

这次走访活动仅是浙商银行重庆分行10年来持续提升实体经济服务能力的缩影。自成立以来,浙商银行重庆分行始终坚守金融初心,积极融入地方大局,近年来更是通过平台化业务模式、智能制造融资方案、供应链解决方案等金融服务,全力支持实体经

济发展,累计发放表内融资2538亿元,服务客户8300余户,为区域经济社会发展提供了有力金融支撑。

面对新冠肺炎疫情带来的挑战,浙商银行重庆分行积极贯彻落实“六稳”“六保”部署要求,不断加大对实体经济、服务民营和小微企业的信贷支持力度,为普惠金融持续贡献“浙商银行力量”。

疫情发生后,该行着力加强小微金融薄弱区域、薄弱行业、薄弱客群融资需求,大力运用“标准厂房贷”“便利贷”等特色产品,加大对接力度,提高小微企业首贷服务获得率。事实上,过去10年,该行围绕打造小微企业的“贴心服务银行”,已累计向重庆地区10000余户小微客户提供金融服务,发放贷款超过300亿元。

为进一步提高信贷政策针对性,该行持续保持产业类实体企业等存量客户信贷余额稳定,加大对新增实体客户在资源配置、价格政策等方面的支持和

优惠力度。同时,聚焦平台化服务战略,大力拓展实体客户渠道,积极优化平台化业务审批流程,降低企业融资成本;增加核心企业上下游供应链实体客户的新增授信投放,确保信贷投放新增客户的数量和贷款金额保持较大增长。此外,该行积极对接监管机构,获取《制造业中长期贷款项目白名单》,以多元化策略给予金融支持。如运用银租通等平台化业务产品扩大融资额度、延长融资期限,加大中长期融资支持力度;提供增信支持,扩大债券融资规模;开辟债券融资业务绿色通道,加强总分行联动等。

爱聚山城 积极践行社会责任

对于浙商银行重庆分行来说,践行社会责任既是金融支持地方经济发展的雄壮交响,亦是守护百姓幸福笑容的鲜活故事。它书写在留守儿童的求学梦想里,转化为对抗战老兵的节庆慰问里,凝结于夏日街头的公益赠饮里,更体现在疫情发生以来逆流而上、捐款捐物、奉献爱心,帮助企业复工复产的实际行动里。

做好爱心捐赠,做实公益活动。近年来,该行坚持慰问抗战老兵活动,先后赶赴长寿、涪陵、江津、大足等区县,在元旦、端午、中秋等传统佳节前夕,看望慰问抗战老兵;坚持每年六一儿童节走访慰问孤残儿童,为其送上浙商银行的儿童节祝福和关爱;坚持每年开展“致敬城市守护者——公益赠饮活动”,分行辖内9个网点、分支机构领导、志愿者全员行动,全情参与,深入消防队、派出所、建筑工地等地方,向港口工作人员、消防指战员、民



重庆分行新办公大楼

助企业复工复产,渡过难关。

把准航向 激活红色发展动能

红色基因、革命薪火代代相传,浙商银行重庆分行全体党员干部不忘初心、牢记使命,以满腔热忱投身于重庆高质量发展的大局中。

开业十载,栉风沐雨,该行牢牢把握新时代党的建设总要求,全面落实党委主体责任,层层压实党建工作责任制,坚持党建引领,筑牢发展基石。树标杆、争先锋,强党性、树正气,主题活动、专题培训、革命教育、走访参观……该行不断推动党建工作与中心工作深度融合,同频共振。

分行党委在系统内创新实施“红色引擎”党建主题活动,去年该行开展的“红色引擎 先锋领行”党建主题活动,整合打造实施平台化服务战略,高效服务实体经济和普惠民生的“红色引擎”,动员引导全行党员转型、破难攻坚。今年,该行接续实施“红色引擎 堡垒赋能”党建主题活动,着力发

挥党组织先锋作用,为分行高质量发展提供强大红色支撑。

今年以来,浙商银行重庆分行紧扣主题主线,抓牢抓实党性教育。分行党委班子以“关键少数”带动“绝大多数”,精心组织、认真部署;各级党组织主要负责人亲抓、具体抓,做到抓在经常、融入日常;全行党员深入学习,守好红色根脉、不忘使命嘱托,奋力争先创优。全行上下以高质量党建引领高质量发展,用实际行动为中国共产党成立100周年献上了优异答卷。

十年拼搏,硕果累累。“年度金融贡献奖”“最具社会责任金融机构”“先进基层党组织”“五四红旗党委”……一项项殊荣是浙商银行重庆分行实力的积淀,更是社会各界的肯定与认可。三千日风雨成劲旅,恰十载汗凝风华。站在新时代、新起点,浙商银行重庆分行将不断提升金融服务质效,精准赋能实体经济,秉承敢为人先的创新精神,集聚锐意进取的担当精神,在巴渝沃土上谱写更加辉煌的新篇章!

徐一琪

图片由浙商银行重庆分行提供



浙商银行重庆分行为酉阳县车田乡中心小学学生赠送儿童节礼物