

2021“发现重庆之美”启动 快来一起开启“最美”之旅

本报讯 8月5日，“2021发现重庆之美”——重庆市最美城市管理人暨最美街头绿地调查推选活动(以下简称“2021发现重庆之美”)正式启动。

“2021发现重庆之美”调查推选活动由市委宣传部、市文明办、市城市管理局、重庆日报报业集团指导;市精神文明建设协会、市环卫协会、重报都市传媒主办;上游新闻、重庆晨报、重庆晚报、重庆商报承办。

“城市管得好不好,市民最有发言权。我们希望广大市民积极参与此次活动,在‘发现’中‘共建共享’城市。”市城市管理局有关负责人代表组委会发出邀请,请市民一起开启2021“最美”之旅。

成功举办四届 参与市民超过1亿人次

2015年,首届“发现重庆之美”调查推选活动成功举办,拉开了重庆“最美”之旅的序幕。

六年时间,“发现重庆之美”已成功举办四届,超过1亿人次参与其中,发现了一批批重庆“最美”:

最美环卫工、最美公园、最美坡坎崖、最美公厕、垃圾分类时尚小区……

每一个“最美”,都展现着大山大水之城的魅力;

每一个“最美”,都是城市管理人和市民共同努力的结果。

如今,“发现重庆之美”已成为重庆推动城市品质提升,深化“大城细管、大城众管、大城智管”的知名品牌活动。

调查显示,市民对城市管理满意度

连年提升,近三年分别为92.88、93.13、94.24分。屡创新高的市民满意度,反映的正是重庆城市管理不断提升的新成效。

设置七大奖项 在“实事”中发现“最美”

“2021发现重庆之美”一共设置七大奖项:重庆市最美城市管理人、重庆市最美街头绿地、重庆市最美坡坎崖、重庆市最美“劳动者港湾”、重庆市最美公厕、重庆市垃圾分类时尚小区、重庆市百佳店招。

不少奖项涉及重庆正在实施推进的重点民生实事,也是重庆城市管理部门开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的具体工作,每一个“最美”都与市民生活息息相关。

比如,活动首次设置的“重庆市最美街头绿地”奖项,背景就是2021年全市重点民生实事之一——街头绿地提质工程。

据了解,2021年重庆将完成200个街头绿地提质项目,面积达到200万平方米,将打造“花在前,绿在身边,散步就在家门口”的公共空间。

同时,连续两年设置的“重庆市最美坡坎崖”奖项,将展现重庆立足“小切口”惠及大民生深化坡坎崖绿化美化的成效。2020年,重庆完成296个坡坎崖绿化美化项目,面积达到1352万平方米。今年,中心城区将实施15个坡坎崖治理项目,其他各区县也将全面铺开坡坎崖治理。

新建、改建公厕,建设“劳动者港湾”同样也是重点民生实事之一。去年,重庆新建、改造公厕326座,建成665座“劳动者港湾”。

今年,重庆将新建150座城市公厕,改建提升200座城市公厕,在做好“增量”的同时推动公厕整体“提质”。另外,重庆将新建200座“劳动者港湾”,为户外劳动者提供休息场所。

邀请市民当“推荐官” 让更多人看到“最美”的重庆

城市之美,最美在人。

近年来,重庆的城市“高颜值”,让“近者悦,远者来”。城市之美的背后,是城市管理人的辛苦付出和市民的积极参与。

“2021发现重庆之美”首次设置了“重庆市最美城市管理人”奖项,希望找到为城市“美颜”的最美城市管理人,向他们表达致敬和感谢。

今年的“发现重庆之美”,将邀请市民来当“推荐官”,为身边的“最美”代言,让更多人看到“最美”的重庆。

活动期间,将根据市民推荐,联动区县城市管理部门推出“打卡‘最美’”全媒体报道,通过图文、视频等多种形式,生动展现各区县城市管理部门开展“我为群众办实事”实践活动的成效,展示各区县的城市管理之美。

2021,“发现重庆之美”来了,让我们一起在发现中,共绘“山水之城 美丽之地”的美丽画卷。

“2021发现重庆之美” 请你来推荐

奖项设置:

- 重庆市最美城市管理人10名(重庆市最美城市管理人提名10名)
- 重庆市最美街头绿地20个(重庆市最美街头绿地提名20个)
- 重庆市最美坡坎崖20个(重庆市最美坡坎崖提名20个)
- 重庆市最美“劳动者港湾”10个(重庆市最美“劳动者港湾”提名10个)
- 重庆市最美公厕10座(重庆市最美公厕提名10座)
- 重庆市垃圾分类时尚小区10个(重庆市垃圾分类时尚小区提名10个)
- 重庆市百佳店招100个

推荐方式:

推荐表格可在重庆市城市管理局门户网站“发现重庆之美”专栏下载。
推荐邮箱:fxqzqm2021@163.com
咨询电话:67886005 17708339561
截止时间:2021年8月27日18点



“2021发现重庆之美”扫一扫就看到

企业评价结果具有“一票否决”效力 南岸区推行政企“双向打分”营造优良营商环境



□本报记者 王翔

“半年评价刚刚结束,对没有得到满分的项目和工作,我们都要进行梳理分析。”8月3日,在政府企业双向评价打分中,南岸区经信委再次排名前五。这一排名虽然不低,但其并未满足,仍忙着对照结果,持续改进自身工作和服务。因为对他们来说,营造优良营商环境是一件“不进则退”的大事。

据了解,自2012年南岸区创新推行政府企业“双向评价”机制以来,不仅持续提升了对政府服务企业效能的效能,还进一步营造出了共抓服务、共谋发展的优良营商环境。

企业给政府打分,督促其时刻将“服务好企业”放在心上

“企业前期虽然受到了新冠肺炎疫情影响,但在政府帮助下,我们很快就恢复了生产。”8月3日,在南岸经开区美的制冷设备有限公司,总经理祝琴华感慨地说。

针对民营企业在发展中遇到的问题,近年来,南岸区探索建立了“双向评价”机制。其中重要一环,就是让全区的700余家民营企业,按照转变作风、服务质量、办事效率、依法办事等指标,对各个职能部门和镇街进行打分。

这一评分评价结果,被纳入各单位年度目标考核,具有“一票否决”效力。对排名靠后的,将进行约谈、诫勉谈话,甚至进行组织调整,从而给各部门和镇街都戴上了“紧箍咒”,督促其主动破解企业发展难题,优化发展环境,时时刻刻将服务好企业放在心上。

去年,在疫情影响下,美的制冷供应链受阻,几乎到了停产的边缘,“双向评价”领导小组及时与相关部门沟通联系,通过举办产业链产销对接会,积极引导几家企业新增相关设备,转产为美的制冷配套等措施,帮助其摆脱困境,产值快速增长。在2020年上半年这一

特殊时段,美的制冷“逆势上扬”,产值达66.5亿元,同比增长30.5%。

政府给企业打分,既“锦上添花”也“雪中送炭”

“没有政府的扶持,很难想象我们企业现在会是个什么状况。”8月3日,南岸区超科实业有限公司董事长黄益荣告诉记者,目前企业已经克服转型升级阵痛,走上了新的发展道路。

在南岸区政府企业“双向评价”机制中,除了企业为政府打分,政府相关部门、镇街也会从企业发展、合法经营、社会诚信、组织建设等方面,对辖区企业进行打分,作为其评优评先和享受优惠政策的重要依据。借助此举,一方面帮助优质企业做大做强;另一方面,对分数不高的企业,则分析梳理原因,帮助其“后来居上”。

超科实业原本是一家轮胎翻新企业,在转型发展过程中遇到了较为严重的资金问题。南岸区政府在了解到这一情况后,协调相关部门通过政府平台公司向其借款5000万元,助他们度过了危机。从濒临停产,到重新站立起来,再到成长为规模以上企业,超科实业实现了“逆袭”。

完善沟通交流制度,合力解决重点难点共性问题

在机制运行过程中,南岸区还配套完善了“两个会议”制度:一是行业季度座谈会,用于解决企业反映的个案问题;二是民营经济发展联席会议,用于系统研究解决企业遇到的重点难点和共性问题。

“最近几年,随着茶园片区快速发展,不少园区企业反映周边公交线路少、站点少、班次少,员工通勤不便。”南岸区工商联副主席刘麟介绍,去年,南岸区交通局及时就此开展调研论证,主动与公交公司对接,通过采取新增、优化公交线路等措施,解决企业职工出行难。

比如:以经开区医药城、轨道刘家坪站等区域为重点,累计新增和优化公交线路8条;延长3条公交线路夜间收班时间,在30多条公交线路上加投运力64台,为园区企业职工提供“定点定时”公交服务等。

涉税数据共享 方便企业融资 2万余户渝企获贷超百亿元

本报讯(记者 向菊梅)重庆日报记者8月5日从市税务局获悉,该部门会同市大数据应用发展管理局、市经信委、市银保监会等共建企业涉税信息共享机制,缓解中小微企业“融资难”。

想申请贷款的企业在重庆市电子税务局中授权共享涉税信息,其指定的金融机构便可通过“渝快融”“税银互动”等平台精准获取涉税数据,以此评估企业的贷款风险,决定是否放贷及放贷额度。

不仅如此,涉税信息共享还降低了贷款风险,增强了金融机构贷款意愿。“通过涉税信息对申贷企业进行风险评估,结果更准确,放款更安心。涉税信息共享使我们降低了风险评估成本,增强了融资服务意愿,节约了放款审批时间。”中国建设银行重庆江北渝时代支行行长马文婷说。

据悉,今年以来,已有2.14万户重庆企业通过共享涉税信息,申领贷款2.76万笔,获得贷款额度106亿元。

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国太平洋人寿保险股份有限公司万州中心支公司
机构负责人:王竞 机构编码:000015500101
原机构住所:重庆市万州区北滨大道二段100号、102号,重庆市万州区袁家墩1号附2号B栋负1层
现机构住所:重庆市万州区北滨大道二段100号1幢-2层商业房4、100号1幢-1层商业房4、102号1幢-3层商业房9、90号1幢-1层商业房2、100号1幢-1层商业房3
批准日期:2021年11月13日 邮政编码:404100 联系电话:023-85752935
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。
发证日期:2021年8月4日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会万州监管分局



智能制造 助推企业发展

8月4日,黔江区三磊玻纤有限公司,工人在查看自动化生产线上的玻纤产品。

近年来,黔江区在实施工业强区战略中,积极发展大数据、人工智能、软件服务、物联网、智能制造等,多家企业已从传统的手工生产走向智能化生产,促进了实体经济与人工智能、大数据、互联网技术的深度融合,推动传统产业智能化改造提升。企业通过智能化改造,实现了用智能化、自动化、无尘化生产替代传统生产方式,保障了操作人员健康,保证了产品质量,还降低了生产成本。

特约摄影 杨敏/视觉重庆

重庆成为内陆地区重要整车进口口岸

今年1-7月已进口整车4501辆

正式花落汉宏物流。这标志着未来三年,重庆口岸将继续成为保时捷在中国地区的唯一铁路运输进口口岸,保时捷也将立足重庆辐射西南,通过铁路运输方式将其全系产品出口到中国。

据了解,目前,保时捷、奥迪、奔驰、路虎等品牌汽车,博世、舍弗勒等汽车零部件企业,纷纷通过中欧班列(渝新欧)运抵重庆。下一步,重庆将继续打造涵盖整车进出口贸易、汽车体

验中心、汽贸城、汽车金融的全产业链,形成整车口岸汽车通关、销售、上牌、保险、售后维修的一站式整合服务,并最终形成辐射内陆地区的进口汽车集散地。

巫山县中医院 打造特色党建品牌 把健康送到群众家门口

“谭医生,谢谢你们,这么热的天还跑到我们乡下来,而且靠一根针就治好了我多年的腰椎疼痛。”近日,巫山县中医院康复针灸联合党支部再次来到巫山县抱龙镇,为当地群众送去健康科普知识的同时,运用中医适宜技术为百姓治疗了多种疑难杂症,群众纷纷点赞。

其实,这只是巫山县中医院开展“党员先锋行,健康送基层”系列活动的缩影。

据医院党总支书记陈泽权介绍,自2020年底开始,全院9个党支部采取各自分片包干原则,紧紧围绕“党员先锋行,健康送基层”活动主题,主动对接26个乡镇、街道,以党员业务骨干、学科带头人为主体的“全面骨干下乡”主题活动宗旨,手把手对这些乡镇卫生院的医生进行中医适宜技术的传授、培训,对管理能力、医疗技术、服务水平进行现场指导。同时,深入村社,来到群众身边,了解群众健康需求,并对一些急性腰痛、腰扭伤、长

急诊急救和新冠疫苗接种疑似异常反应护理救治处理及预防观察要点等培训,真正将健康送到了群众家门口。

党员先锋成为“我为群众办实事”的中坚力量

一个支部就是一个堡垒,一名党员就是一面旗帜。党员先锋在该院“我为群众办实事”中成为了不可替代的中坚力量。

据医院康复针灸联合党支部书记、护士长杨雪莲介绍,为突出康复理疗科“国家级康复治疗特色专科”的特点,全面提升乡镇卫生院中医药服务能力,推广中医药适宜技术,支部抽调科室业务精英骨干多次深入官渡、抱龙、笃坪、邓家等乡镇,牢记“一支部一特色”的主题活动宗旨,手把手对这些乡镇卫生院的医生进行中医适宜技术的传授、培训,对管理能力、医疗技术、服务水平进行现场指导。同时,深入村社,来到群众身边,了解群众健康需求,并对一些急性腰痛、腰扭伤、长



期肌肉慢性疼痛、皮下结节等疾病采取平衡针、浮针、小针刀进行治疗,收到了立竿见影的效果。

“目前,支部对接的4个乡镇卫生院中医适宜技术得到全面推广与落实,各乡镇卫生院的中医药服务能力得到大幅提升。”杨雪莲表示,目前共开展10余场讲座、6场义诊活动,受惠

群众达750余人次。

党建品牌成为服务基层群众的靓丽名片

在“党员先锋行,健康送基层”主题活动中,该院实行以党支部和党员为主体,以改善医疗服务、优质护理服务、规范医疗服务行为为重点,创新便

民、惠民、利民服务举措,为群众提供优质、高效、便捷的医疗服务,打造群众满意的医院党员干部队伍和医疗卫生队伍。

陈泽权强调,在深入开展“党员先锋行,健康送基层”这一主题活动的过程中,通过认真总结和提炼,形成特色鲜明、内涵深刻、载体丰富、影响广泛、

效益明显的主题党日、支部联建和党建特色品牌效应,实实在在地将健康送到群众身边。

据悉,通过系列主题活动的不断深入,巫山县中医院形成了“有深刻的工作内涵、有鲜明的主题名称、有具体的活动措施、有一定的社会影响”的巫山县中医院党建工作特色品牌:既反映了各基层支部党建工作特色、队伍形象和风貌,又体现了相关科室业务性质、特点和服务宗旨;既创新了便民、惠民、利民服务举措,又为群众提供了优质、高效、便捷的医疗服务。

截至目前,9个党支部共举办讲座55场次,培训对象包括乡镇卫生院医务人员和乡村医生610余人,发放健康教育宣传资料7900余份;组织开展义诊31场次,惠及群众6700余人,免费发放药品价值5万余元;为塔石乡、三溪乡等16个乡镇疫苗接种点提供疫苗接种医疗保障,保障人群已达10余万人次。

马太超 图片由巫山县中医院提供