

规模发展特色农业 集中打造景区品牌

秀山 靠山吃山 边城“秀”新颜

秀山地处渝鄂湘黔四省市结合部、武陵山区腹心，有着“一脚踏三省、三省共一城”的独特禀赋。近年来，秀山努力建成渝东南桥头堡城市和武陵山区践行“两山论”样板，坚持农业农村优先发展，大力实施乡村振兴战略，取得显著成绩。近日，重庆日报联合秀山县举办“全媒体宣传周”活动，吸引了市内外近10家媒体参与，一起见证秀山乡村振兴发展。

家门口吃上太空莲致富饭

正值盛夏，隘口镇平所村的太空莲种植基地却有着阵阵凉意。望着眼前的十里平湖、映日荷花，年过六旬的村民张著雄忍不住感叹：“自己也能在家门口吃上‘旅游饭’了。”

早年为了谋生，张著雄曾像其他村民一样长期在外打工，种水稻的地都撂荒

了。2019年，平所村开始规划建设田园综合体，张著雄也把自家1百多地流转出来种上太空莲，村民们还绕着一湖荷花，在庭院周围栽花种草，整个村子焕然一新。

每逢旅游旺季，太空莲种植基地每天可吸引500人次前来观赏荷花。张著雄看到了商机，在家门口张罗起卖冰粉的小生意。“7月到9月的游客最多，去年生意最好的时候1天卖了1000多元。”张著雄说，日子比早些年面朝黄土背朝天土里刨食和外出打工好太多了。

平所村太空莲基地总种植面积200亩，每亩太空莲可产鲜莲子600斤、铁莲子200斤、莲心茶2斤，亩产值约4000元。基地及太空莲加工厂还常年吸纳农户务工，务工农户人均增收超过1万元。

特色山地农业规模化发展

太空莲基地是秀山坚持发展现代山地特色高效农业产业的一个典型。目前，秀山已经建成中药材等产业基地95万亩，

银花是目前全市规模最大的单体种植品种，茶叶和油茶种植规模全市第一。

据秀山县相关负责人介绍，“十四五”时期，秀山将巩固提质中药材等100万亩特色产业，推动畜禽业标准化养殖，建设现代山地特色高效农业示范县。强化品种优化、品质提升、品牌引领，促进农产品转化增值，建设一批现代农业产业园、田园综合体。

利用自然禀赋打好“旅游牌”

除了发展农业产业，更好地利用好自然禀赋打好“旅游牌”，也是秀山推动乡村振兴的一项重点工作。

涌洞乡位于秀山东北部，是全市乡村振兴重点帮扶乡镇，属典型的“七山一水二分地”，但境内的川河盖景区以45道拐、金蟾求凤等独特的自然景观吸引着八方游客。“十三五”时期，川河盖景区累计投入12亿元，上盖索道、旅游公路、星空酒店、露营地等项目相继建成投用，基础条件

得到极大改善，带动了楠木村、川河村飞速发展。2020年，川河盖旅游接待人数达到180万人次。

近年来，秀山游客接待量、旅游综合收入大幅增长，为了进一步提高旅游知名度，秀山今年将举办一系列文旅节会活动，丰富景区体验性、参与性项目，开发精品旅游线路4条。

“推动文化旅游高质量发展、乡村旅游协同发展，都被纳入到了秀山的‘十四五’规划。”秀山县相关负责人介绍，秀山将加快补齐基础设施短板，集中打造洪安边城、川河盖景区，建设国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区；提升旅游品牌形象，使文化旅游业增加值占地区生产总值比重达到15%以上。无论是发展特色产业还是走乡村旅游，其目的都是把脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起来，以乡村振兴统领秀山经济社会发展全局，最终实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

通讯员 孔德虎

荣昌 筹建农民教育培训数据库

荣昌正在筹建建立农民教育培训数据库，以聚焦乡村人才振兴需求，形成与产业链紧密联系的职业技能人才培训机制，提升农民教育培训的精准性，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力的人才支撑。

数据库包含培训对象库、师资库、现场教学基地库。其中培训对象库将优先遴选具有一定文化水平的种养大户、农业企业负责人、小微农企、返乡创业大学生、中职毕业生、返乡农民工和退伍军人员等。师资库重点储备的师资力量必须是具有一定水平和能力的农业技术人才和专家。现场教学基地库主要是辖区内的新型经营主体，为农民教育培训提供实训场所。

“借助农民教育培训数据库建设契机，荣昌将全面摸排农业人员的具体情况，汇聚一批懂农业、爱农村、爱农民的技术技能人才，储备一批蔬菜粮油产业、养殖产业、智慧农业现场教学基地，针对性培养一批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍，以人才振兴助力乡村全面振兴。”荣昌区农业农村委相关负责人表示。

荣昌区融媒体中心 蒋坤红

南岸 扮靓长江文化艺术湾区

在2021年度重庆“两江四岸”治理提升工作计划任务中，南岸区涉及实施项目32个，其中3个涉及长江文化艺术湾区岸线治理提升的项目已启动。

长江文化艺术湾区岸线总长9.36公里，包括南滨路雅巴洞湿地公园（即三峡库区重庆市南岸区消落区综合治理鹅公岩长江大桥一史家岩段）、南滨路二塘湿地公园（三峡库区重庆市南岸区消落区综合治理工程）及滨江贯通工程南滨路铜元局段。

南滨路雅巴洞滨江段有着很典型的江淮原始生态，长江南岸段有浩、沱、碛、滩、洲、河口6大单元，这里就保存有3个类型。

南岸区融媒体中心 李诗韵

万盛 首批居家适老化改造完成

“改得很贴心，移动式马桶晚上就放在床边，半夜上厕所方便又安全，再也不用担心会摔倒了！”7月30日，在万盛经开区南桐镇王家坝村，拄着移动助行器在院坝里来回踱步的胥德全老人谈到“量身定制”的适老化改造赞不绝口。

为提升老年人生活自理能力和居家生活品质，不断健全完善全区养老服务体系，万盛经开区结合“我为群众办实事”实践活动，将适老化改造工作作为提升老年人生活品质的民生实事工程。

在万盛街道新田社区，67岁的金成秀老人平日里总是为洗澡发愁：“年纪大了，站不稳怕摔跤，站久了还很累。”5月中旬，针对金成秀老人的需求，进行适老化改造的工作人员在她家卫生间增加了防滑地垫、沐浴座椅、简易移动马桶、

可折叠扶手等设施。老人开心地说：“坐着洗澡，安心多了。洗完了手一伸，扶着扶手就能轻松站起来。”

“每个老人的生活习惯、身体情况、家庭环境都不一样，因此适老化改造要做到因人而异、量身定制。”万盛经开区民政局局长杜华桥介绍，目前首批90户特殊困难老年人家庭的免费居家适老化改造工程已全部完成，接下来将继续推进这项工作，并做好服务监测和适老化设施定期维护。条件允许时，万盛经开区还会将改造对象范围扩大到城乡低保对象中的高龄、失能、残疾老年人家庭等，同时鼓励有条件的和有需求的老年人家庭自主付费改造。

万盛经开区融媒体中心 刘亚兰

黔江 “政务+邮政”拓宽便民通道

8月2日下午4点，黔江区政务服务中心“政务+邮政”双通道服务窗口办事员何孟林整理好当日代寄文件，并做好寄递登记。

“今天共有19份邮寄代办件，邮件内容涵盖营业执照、税务办理、卫生许可、交通运输等多个业务种类。除一份市外邮件到付外，其余区内邮件均免费。”据何孟林介绍，目前黔江全区已有56个邮政网点人员参与“政务+邮政”业务专业培训，群众可在覆盖全区30个乡镇街道的邮政服务网点免费代办市场监管、税务、交通、卫健等部门的“愉快办”线上业务。

以邮政服务网络为载体，链接企业群众与政府部门，自“我为群众

办实事”实践活动开展以来，黔江区着力深化政务服务改革，由区行政服务中心联合中邮重庆市黔江片区分公司，通力打造“政务+邮政”服务双通道。

该服务以政府购买服务、企业让利回报的方式运行，通过整合邮政网点资源，在邮政网点设立“政务+邮政”综合服务窗口，实现企业和群众的“就近办”；同时运用乡邮优势，传递区委区政府、区级部门及乡镇街道往来的政务件，实现公文传递的“沿路送”；并整合投递资源，按需开展上门服务，实现政务服务的“上门接”。迄今，“政务+邮政”服务已累计办件逾12000件。

黔江区融媒体中心 冉琪睿

渝北 “蓝天”不再是稀罕事

走在渝北街头，碧空如洗，风清气爽，绿意浓浓。蓝天在渝北已经不再是稀罕事，这很大程度上得益于该区努力推进大气污染防治工作。

为全力推进“两山”实践创新基地建设，渝北区坚持“控源头、管在用、严治理、促淘汰”的原则，以工业企业、餐饮企业、加油站、柴油货车、非道路移动机械污染治理为重点，加强“重点污染物排放单位、扰民投诉重点地域、建筑工地、用

车大户”管理，全力推进蓝天行动。

针对机动车污染监管难的问题，渝北区在全区道路安装了24小时“环保哨兵”，目前已在道路上对机动车尾气排放抽查近10000辆，在建筑工地和相应企业中对非道路移动机械尾气排放抽查近500辆。

针对非道路移动机械无牌照、无底数、无人管、排放量大“三无一大”问题，渝北区加大宣传力度，结合督察、巡

查、执法，指导非道路移动机械主利用平台和手机APP实施登记编码，制作1200余套号牌发放给机械主进行张贴，实现了对非道路移动机械有效管控。

针对落后产能企业，特别是化工企业，渝北区督促企业实施了关闭、搬迁、安装先进的污染治理设施。针对工业企业污染防治，渝北区近年投入500余万元对重点工业企业、重点餐饮企业采取“以奖促治”的形式进行扶

持治理，并对部分重点企业污染物排放安装了实时在线监测监控。

针对发现问题难的情况，渝北区加强技防建设，安装各类在线监测监测系统，并采取雷达走航监测等方式，及时发现各污染物产生的根源。同时根据相关超标预警，实施人工降雨、洒水降尘等措施，并在部分区域及时开启高空“城市智能化除霾降尘系统”。

渝北区相关负责人表示，将持续紧盯关键环节，以“铁手腕、硬措施”扎实开展大气污染防治工作，注重精准治污、科学治污、依法治污，确保渝北区空气质量持续改善。

渝北区融媒体中心 杨荟琳

璧山 团坝枢纽主线贯通

7月29日，经过起吊、推送、横移、落梁、就位等程序，最后一片长30米、重90吨的预制T梁稳稳地架设在墩台上，合璧津高速公路大渡河大桥全幅贯通，标志着合璧津高速团坝枢纽互通式立交主线全面贯通。

团坝枢纽互通式立交主要为合璧津高速与渝遂高速之间行车转换交通而设置，目前已完成总工程量的60%，预计今年年底施工全部完成。

璧山区融媒体中心 简易 摄



潼南 “三讲三提”促惠企惠民政策落地

连日来，潼南区结合“我为群众办实事”实践活动，扎实开展部门“一把手”讲政策、强服务、促发展”系列宣讲，着力促进惠企惠民政策落地见效，不断优化营商环境，提升企业和群众的获得感、满意度。

讲什么？提升政策知晓率

为了帮助企业 and 群众更好地了解政策、掌握政策、吃透政策，提高政策知晓率，潼南区委宣传部、区发展改革委、区经济信息委、区融媒体中心等单位多次开展“头脑风暴”。

“企业和群众关注什么就讲什么，了解企业关心的热点、堵点、难点，量身定制宣讲内容。”潼南区委宣传部副部长刘宏认为。

“我们要在政策宣讲中随时征集、梳理企业的各方面需求，安排专门人员进行跟进解决，确保政策宣传解读取得实效。”

潼南市场监管局局长王敏表示，准确将相关利好政策“对号宣讲”，才能真正做到与政策初衷同向、与政策落实同行。

“不动产登记怎么一次办好？”“潼南人才引进政策有哪些福利？”面对线上征集到的企业和群众一系列疑问，各部门根据企业和群众需求及时调整宣讲“菜单”，有针对性地开展宣讲，着力提升宣讲成效。

谁来讲？提升政策落实率

7月16日，在潼南高新区（南区），近200家企业代表齐聚一堂，参加潼南区支持制造业高质量发展惠企政策进园区的首场集体宣讲活动。

“智能化改造政策是今年区里单独出台的，按照通过国家、市级认定标准的不同，分别给予50万元、20万元的一次性奖励。”潼南区经信委副主任吴佩斌介绍。

“各位宣讲人员不仅把每条政策都讲得很透彻，而且‘一把手’亲自督办落实情况，让我们能够更加快捷、高效享受到政策落地的福利！”重庆汇达柠檬科技有限公司徐小玲很有感触。

好政策关键在落实。让各部门“一把手”来宣讲政策，既能让“一把手”更好地掌握政策、贯彻政策，也能更好地督促政策落实，并通过一级一级传导压力，真正让政策落地见效。

“我们根据企业需求，认真准备宣讲提纲和课件，确保把政策讲得透彻、讲得明白，指导企业完成相关惠企政策的申报及对上争取工作，真正让政策惠企惠民。”潼南区住房城乡建委主任张红军表示。

怎么讲？提升政策到达率

“为了把政策讲好讲透，我们前期专

门做了问卷调查，精心打磨宣讲稿件，务必讲到关键点，切忌讲空话、讲套话。”潼南区人力社保局局长戴红丽坦言，希望通过政策宣讲，让人民更加满意人社服务。

“为了把政策讲好讲透，我们抽出精干力量成立宣讲摄制工作组，加强前期策划和后期制作，力求形式新、听得懂。”潼南区融媒体中心主任米照奎介绍，每期宣讲运用图文、数据图表、3D建模等群众喜闻乐见的方式制作，每天通过“报网端微屏抖”各平台持续释放，节目全网综合阅读量超过1200万+。

“政策宣讲只是第一步，为持续推动惠企政策落地见效，我们将会同各宣讲部门，定期跟踪掌握惠企政策的落实情况，对反映出的政策见效慢、推进不力的情况予以通报并督促整改。”潼南区政府督查室相关负责人表示。

潼南区融媒体中心 周小娟 付海霞

劳动筑梦·榜样同行 154
2021年重庆五一劳动奖章获得者

在“十四五”开局之年，中国石油集团公司提出“生产型向经营型”转变。渝川燃气公司95%都是工业用户，以“全国模范职工之家”迎接新局，这离不开重庆五一劳动奖章获得者、重庆市渝川燃气有限责任公司总经理、党委副书记李林和他的团队。

排兵布阵 行于“三基”工作

2019年4月，李林调入渝川燃气公司任职。当时，管理辖区已从2002年组建之初的合川区区域延伸至长寿、南川、万盛等区域，天然气主管线从零增加至近3000公里。

要想在重庆市燃气行业中当先行者，必须攻克区域“人员结构复杂、市场竞争激烈”等难题。李林和领导班子在调研后，决定把“党建+”内容深度融合，以夯实“三基”（基层党建、基础管理、基本素质）工作为基础，抓队伍能力建设、安全管理、生产经营等五大类重点工作。

在全年无安全事故发生的基础上，2019年底，渝川燃气公司完成经理两级制授权管理，这一授权在15个区域内布上了一

道“铁脚板”，增强了区域竞争实力。同年，公司获得“重庆市五一劳动先进集体”，一名员工荣获“全国五一劳动奖章”称号。

管理加强了，“兵”“将”不够用的问题也慢慢浮出水面。李林趁了解用户情况的机会，全盘摸清人员结构及工作量，结合“油公司”模式，内外调整人员。2020年，23名中层副经理管理干部被提拔，13名操作人员转管理岗位，外聘员工队伍精简近20人。

2020年8月18日至20日，重庆遭遇特大洪峰过境，“扇形阀门成功渡峰离不开‘人防+地企’的经验。”守在现场一天一夜，时任长寿分公司安全负责人陈应尧说，有了舵手，兵的作用就能更好地凸显出来。

“十三五”时期，该公司用户数突破42.95万户，天然气总销售量达31.53亿立方米，跻身重庆市燃气行业三甲。

稳扎稳打 行于开疆拓土

2020年初，面对新冠肺炎疫情，李林带领党员们冲锋在第一线，积极组织全员抗疫保生产，关注着市场的变化。受疫情和国际低油价影响，工业用

李林：用心做城市燃气企业的“先行者”



李林(右)仔细检查燃气管道的防护设施

户用量减少，市场恶性竞争更加激烈。李林最难忘的就是4月初，他接到涪陵分公司反映攀华板材公司将落户园区，与当地3家燃气公司直面竞争的事情。

守土有责。在涪陵区域除了中石油气源外还有页岩气气源，要想谈妥新用

户，除了有多年合作的诚信外，还得有管线。白天，李林多次带领大客户经理“围追堵截”用户，促成早日坐上谈判桌；夜里，常常顶着黑眼圈，思考该区域的管线规划。最终，团队稳扎稳打，采取靶向施策、侧面出击、正面进攻三大绝招成功击退对手，拿下用户。

有管线才有谈判权，这是用户看中供气方的一个重要能力，也是公司稳市拓销必须要走的路。李林结合“项目领办+督办”，有序推进两江新区龙石组团两江大道南北延伸段、江津德感工业园区兰家沱配气站及配套等重点供气工程完工，提升各个区域竞争话语权，仅2020年公司就发展新用户4万余户。

敏锐捕捉 行于全程服务

在重庆市出台优化营商环境等系列燃气行业规范管理文件时，李林捕捉到南方地暖缺口及区域内养生项目的开发商机，意识到全程服务已成为留住用户的法宝。

党建与业务工作相融是不可避免的。5个基层支部书记在抓党建的同时还身兼营销责任，在管理过程中不断收集用户用气和需求等信息。李林根据第一手信息，利用网络大数据分析，提出“天然气+销售”“天然气+安装”“天然气+便民服务”3条经营增效主线。

“没有报价清单，就派人出去调研，做出可行性清单；没有24小时服务，就派人开展‘保姆式’服务。总之，要走出一条我们自己的特色便民服务。”从谈判到项目实施，李林统筹安排南川良瑜国际康养中心便民服务项目。2020年底，该项目实现利润就达1000万元。

“保姆式”便民服务成了公司内部争相效仿的经验，每个区域都暗中较劲，做出工作成绩。两江保险销售业务拿到川港公司劳动竞赛一季度第一名，万盛第二个“舒适家”落地……这些好消息传到李林耳中，已43岁的他还是忍不住在公司长长的走廊里哼上一小段不太拿手的歌曲。

燃气市场竞争是看不见硝烟的，可那一次次与竞争对手博弈的场景是真实的。在这条荆棘路上，李林始终带领团队不惧竞争，稳量增效，提升抗风险能力，为建设极具竞争实力的一流现代城市燃气企业而努力着。

潘锋 罗霞 李群

图片由重庆市渝川燃气有限责任公司提供