

铜梁 全心全意办实事 昂扬奋进开新局

我为群众办实事·铜梁在行动

为切实解决人民群众当前最关心、最直接、最现实的问题,今年以来,铜梁以“我为群众办实事”实践活动为抓手,坚持需求导向、问题导向、效果导向,聚焦“去痛点、破难点、通堵点”,紧盯“去台阶、降门槛、减负担”,在全区掀起抓调研、解难题、办实事、开新局的实干热潮。

奔着问题去 “三式”调研弄清群众“急难愁盼”

为群众办实事并不难,要让群众满意,办到群众心坎上却不易。弄清群众的“急难愁盼”是重点。

“准确把握‘群众需要我们做什么’,是实践活动的首要任务。只有俯下身子察民情、贴近群众访民意,才能切实找准群众所需。”铜梁区相关负责人介绍,铜梁把察民情、访民意作为办好为民实事的第一步,组织广大党员干部走入基层、走进群众,深入开展“三式”调研,切实把党的声音和关怀送下去,把人民群众的困难和诉求带回来。

开展“点穴式”调研,精准查找问题。围绕中央和市委确定的“六个着力”办实事重点任务要求,全区组建了6个调研组深入各镇街、部门,通

过集中座谈、“一对一”面谈、实地走访等形式开展“点对点”专题调研。截至目前,已征集各类问题和意见建议867余条。

开展“体验式”调研,换位思考问题。组织民政、教育、医疗、住建、经信、行政审批等单位领导干部,以服务对象身份开展体验式调研,从办理流程、效率质量、服务态度等多个方面换位思考企业和办事群众感受,切实了解企业和群众在生产、生活、办事过程中的实际困难。

开展“下沉式”调研,常态收集问题。建立党员干部常态化“下沉”调研机制,把党员干部力量引导和下沉到基层一线,通过座谈会、院坝会、调查问卷和设置意见箱、开通热线电话等方式,广泛听取群众意见,常态化了解社情民意,掌握群众所盼。

在深入调研的基础上,铜梁瞄准群众“急难愁盼”问题,集中梳理了一批民生项目,针对出台了《铜梁区“我为群众办实事”实践活动“十件实事”任务清单》,旨在解决群众出行、就业、养老、健康、居住、文化体育、服务企业等方面难题,推动实践活动进一步走深走实。

盯着实效办 谋定快动建立健全体制机制

为群众办实事、解难题,关键在于



乡村振兴车间让村民们实现家门口就业 摄/陈刚

一个“实”字。

在实践活动中,铜梁立足“十件实事”任务清单,围绕定目标、定任务、定标准、定时间、定人员、定责任,从体制机制入手,严格落实从区委常委会专题研究、区政府常务会定期组织协调、区级分管领导牵头,到各单位一把手部署、落实、协调、把关的实干机制,确保“十件实事”办出特色、办出实效、做出示范。

为确保“十件实事”任务清单件件有落实、事事有回音,铜梁聚焦抓兑现、抓执行,全面推行重点任务模块化、实时化、台账化管理,切实提升干部执行力。

模块化推进明任务。对“十件实事”重点任务实行模块化管理,逐一制定任务书、路线图,明确时间表、责任人,分解细化具体工作任务321项,实现干有目标、干有重点。

实时化调度提效能。对“十件实事”重点任务推进实施全过程跟踪管理,建立红、黄、绿、“三色”亮牌预警机制,及时调度推进滞后项目,以规定时间节点、要求倒逼各项工作落实。

台账化管理促落实。按照“每周一报告,每周对账,每周一分析”的工作

机制,结合清单任务“建账”,定期检验成效“查账”、对照目标要求“交账”,确保“十件实事”重点任务扎实推进。

截至目前,按照实现“十件实事”的工作要求,全区已建成乡村振兴车间35个;建成投用农村养老互助点208个;全区城乡居民健康大数据共享平台已在15个镇(街)、48个村(社区)上线运行;已完成53项政务服务事项的智能化“秒办”建设,各项工作推动有序有效。

朝着基层走 “三亮三比”推深做实民生服务

“过去办这种审批要填一大堆表,有时还要反复修改,这次的材料系统自动生成,只用了10分钟就拿到了许可证。”近日,市民小廖为开办美容院,来到铜梁区市民服务和营商环境促进中心,通过自助终端办理了“公共场所卫生许可”事项。

与此同时,玉皇村村民邹宗伟也在该中心党员服务专员的引导下,拿到了可从事蔬菜、水果、花卉种植、园林绿化工程等生产经营的企业营业执照。

一边是智能化“秒办”,一边是人性化“助办”,该中心的贴心服务切实地反映了铜梁将“我为群众办实事”实践活动与“三亮三比”专项行动结合起来的暖心变化。

群众满不满意,是衡量实践活动质量的标尺。今年以来,为切实开展好“我为群众办实事”实践活动,不断

提升群众获得感、幸福感、安全感,铜梁区创新性将办好“十件实事”和开展以“亮身份、亮承诺、亮实绩、比状态、比服务、比作为”为主要内容的“三亮三比”专项行动结合起来。

据悉,开展“三亮三比”专项行动,旨在引导党员干部立足工作岗位,亮出身份、亮出承诺、亮出实绩,比出状态、比出服务、比出作为,既推动“十件实事”落地,也注重解决群众身边的“小事”,在活动中处处体现为民温情。在服务群众的同时,注重带领带动群众,不断激发群众内生动力,积极引导群众发挥自身积极性、主动性、创造性,用双手创造更加美好的新生活。

以百姓之心为心,以群众之事为事。随着“三亮三比”专项行动的开展,全区目前已完成46个社区健身点、68个乡村健身点建设;持续做好“三馆一中心”免费开放,组织开展阅读推广、展览展示、讲座培训、社教研学等线上线下活动2676场次,参与群众达53.39万人次……

如今的铜梁大地上,一场场生动的“我为群众办实事”实践活动正蓬勃展开,各级各部门拟定时间表、任务书、路线图,以实际行动解决群众“急难愁盼”的关切问题,谱写铜梁“我为群众办实事”的暖心篇章。

刘玉珉 龙搏
图片除署名外由铜梁区委宣传部提供



维新镇沿河村改造农村泥结石路 摄/舒富强



老旧小区加装电梯

萌芽上市“金种子” 开创资本市场服务新篇章

重庆股份转让中心公司正式发布挂牌企业服务体系 4.0

7月27日,“我为企业办实事,开创服务新篇章”重庆股份转让中心公司挂牌企业服务体系4.0正式发布,推出“9721”服务组合拳,着力从凸显培育成效、提升股权价值、发展上市储备等方面开创服务新篇章。据悉,这是我国区域性股权交易市场首次针对挂牌企业推出分层次、分板块、分专项的服务组合,将有效联动各领域专业服务机构,为企业提供全方位、多层次的资本市场服务,从而有效提升区域性股权市场服务实体经济的能力水平。

作为我市唯一的区域性股权交易市场运营机构,重庆股份转让中心公司(以下简称“重庆股转中心”)一直秉持着服务企业的初心使命,为推动重庆市中小企业走资本市场发展壮大不断努力,坚持通过创新活动和服务产品,持续提升服务能力,为我市挂牌企业发展注入了源源不断的发展动能。

精心打磨 推出“一揽子”创新改革

早在2017年,重庆股转中心就定下计划,开始探索挂牌企业服务体系打造。历经4年精心打磨,结合行业专家指导、企业意见需求,重庆股转中心对现有服务措施进行了“一揽子”创新改革,最终于今年正式推出服务体系4.0版,为解决挂牌企业需求提供了一系列“宠企”举措。

据了解,挂牌企业服务体系4.0的设立打造以“我为企业办实事,开创服务新篇章”为指导思想,从最核心的需求入手,从最突出的问题抓起,为挂牌企业服务,增强企业挂牌后的获得感,践行区域性股权交易市场的初心使命,更好地发挥重庆股转中心综合金融服务平台的功能。

“作为区域性股权交易市场,重庆股份转让中心公司一直秉持着服务企业的初心使命,为推动重庆市中小企业走资本市场发展壮大不断努力。”重庆股转中心党委书记、董事长、总裁张序表示,服务体系4.0的推出为挂牌企业打造了规范成长标准化路径,提供了“接地气”的服务产品,在实施过程中要更加注重“办实事、解难题、出效果”,增加企业挂牌后的获得感。

值得一提的是,为解决挂牌企业融



重庆股转中心挂牌企业服务体系4.0发布会

资“最后一公里”难题,重庆股转中心持续深化与相关机构的交流合作。如重点在“9721”服务组合拳中嵌套了两项挂牌企业专属融资产品,分别与微众银行、重庆银行小企业信贷中心联合推出,一项具有线上快速审批的优势,另一项还兼具发挥企业知识产权价值的特质,达到挂牌企业融资更便利、更快捷的服务效果。

狠抓落实 打出“9721”服务组合拳

在重庆股转中心此次推出的挂牌企业服务体系4.0中,“9721”服务组合拳无疑是其核心要义。何谓“9721”服务组合拳?重庆股转中心企业服务部相关负责人介绍,“9721”即“股权炼金九步法、七大服务产品包、两项专属融资产品、一个股权激励实训营”。

其中,“股权炼金九步法”一站式培育体系是挂牌企业规范培育的标准化路径。该体系形成了“五大维度”均衡发展、“两个核心”重点打造的企业成长

评价图谱,“融智融资”双轮驱动,重点突出培育效果,解决了企业挂牌后“从哪里开始”“有哪些步骤”的成长困惑,9个时期逐步进阶完成9个目标,从而实现培育在前、发展在后、规范在前、融资在后,具有培育流程科学、阶段目标清晰、成长路径明确、培育结果显著等优势特点。

新体系中,“七大服务产品包”瞄准了拟上市、投融资、股权激励、知识产权、财税、法务、人力资源企业经营七大方面的痛点,以三梯度产品设计进行精准化需求匹配。如重庆股转中心以股权激励力服务三梯度产品包,帮助企业理清“激励谁”“如何激励”,服务股权激励从方案设计到访谈实施的全过程,有效缓解了中小企业薪酬压力,同时以“股权”改善资金短缺问题。

此外,通过分别与重庆银行小企业信贷中心、微众银行联合推出的“两项专属融资产品”,重庆股转中心实现了从主城到区县挂牌企业间接融资服务全域覆盖。重庆海润节能技术股份有限公司是重庆股转中心专精特新板挂牌企业,疫情期间,中心第一时间通过

“绿色通道”,将企业的资金需求及防疫事迹传递给重庆银行小企业信贷中心快速办理,并按相关金融政策予以利率优惠。中心的协调支持为企业成功打通了融资的“最后一公里”,海润节能成功以优惠利率获得600万元“支小再贷款”,缓解了经营周转压力。

而“一个股权激励实训营”则指的是科创企业股权激励实训营。重庆股转中心针对科技型挂牌企业的特点,定位于资本市场的发展战略,以“2+1+1”的实训体系,帮助企业发掘股权价值,结合定向增资提供直接融资服务。

突破难题 “点对点”为企业办实事

重庆言瓷映画装饰设计工程股份有限公司(以下简称“言瓷映画”)是重庆股转中心成长板挂牌企业,目前已在全国16个地区落地了数以百计的经典案例。

挂牌过程中,言瓷映画通过参与重庆股转中心的多层次资本市场培训班等培育活动,树立了规范发展的意识与科学管理的理念;于2020年成功挂牌后,言瓷映画在管理与项目设计中充分利用信息化、数字化工具,紧跟科技发展,实现了经营业绩连续两年高速增长。

2020年10月16日,经重庆股转中

心公司引荐,言瓷映画在“2020创投重庆·发现金种子”企业评选活动中脱颖而出,斩获“成长之星”荣誉,收获了创投资本、社会资本的广泛关注。

有赖于重庆股转中心完备的服务体系,言瓷映画通过培育树立规范意识,经营业绩持续高速增长。步入资本市场后,经过几轮规范和培育,企业股权价值不断提升,兼具规范意识、竞争实力、发展潜力的言瓷映画不仅成功向员工设立持股计划,还进行了一次外部定向增资,成功以股权融资220万元,并获得重庆市挂牌企业首次融资奖励20万元,成功降低了融资成本。

言瓷映画的茁壮成长,意味着重庆股转中心挂牌企业服务体系已经初显成效。千行百业造就了企业的千差万别。在推进服务工作的过程中,重庆股转中心也始终坚持因类施策、“量体裁衣”,为每一家企业的不同需求提供针对性的服务方案,切实为企业解决问题,护航企业行稳致远。

下一步,重庆股转中心将继续坚持党建引领,统筹协调服务体系4.0的具体实施,并在其中致力于抓好需求匹配和成果落地,提升服务成效,推动挂牌企业实现规范、健康且高质量的发展,萌芽更多上市“金种子”,点亮璀璨渝企之星。

徐一琪
图片由重庆股转中心提供

“2021创投成渝·发现金种子”企业选拔即将启动

近期,重庆股份转让中心公司的品牌活动——“2021创投成渝·发现金种子”企业选拔将盛大启动。活动中,成渝双城的优质企业将同台竞技,吸引创投资本、社会资本的广泛关注。

重庆股份转让中心公司副总裁

李大光表示,希望全体挂牌企业可以充分利用服务体系4.0赋能自身发展,通过“股权炼金九步法”培育萌芽,成为“金种子”,站上更高的舞台;服务体系的各项具体措施在实施过程中也应更加注重“办实事、解难题、出效果”,增强企业挂牌后的获得感。



挂牌企业进行现场投融资对接