

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

全市现有不可移动革命文物四百一十七处

□本报记者 赵迎照

全市革命文物资源底数全面摸清、9月底前编制完成《重庆市革命文物保护利用总体规划》、“十四五”期间新建中国共产党重庆历史陈列馆……7月27日，市委宣传部举行重庆市革命文物保护利用工作新闻发布会，重庆日报记者从会上获悉，我市在革命文物保护利用方面取得的一项项成果振奋人心，即将开展的一项项工作令人期待。

摸清家底 革命文物呈“一心、两老、两帅、三片”格局

重庆是一块英雄的土地，有着光荣的革命传统。那么，重庆究竟有多少革命文物资源呢？

今年，重庆组织开展了全市革命文物专项调查，全面摸清了全市革命文物资源底数。据统计，全市现有不可移动革命文物417处，其中，全国重点文物保护单位46处、市级文物保护单位95处、区县级文物保护单位145处、一般不可移动文物131处。

在空间分布上，除两江新区和万盛经开区之外的39个区县均有分布，呈“一心、两老、两帅、三片”的格局。

“一心”，即以红岩革命文物为中心的主城都市区片区；“两老”，即老一辈无产阶级革命家杨闇公、赵世炎故居和纪念馆；“两帅”，即刘伯承、聂荣臻元帅故居和纪念馆；“三片”，即以綦江为重点的长征片区、以西阳为重点的湘鄂川黔片区、城口川陕片区。

在时间序列上，基本覆盖了旧民主主义革命以来的各个历史阶段，特别是红岩革命文物承载的红岩精神纳入中国革命精神谱系，红岩品牌成为重庆的金色名片。

在文物类型上，主要涵盖烈士墓及纪念设施、重要历史事件和重要机构旧址、革命先辈及名人故居、重要活动纪念地等类型。

在摸清家底基础上，重庆正在编制《重庆市革命文物保护利用总体规划》，以全面保护、系统保护、科学管理、规范管理、合理运用、有效运用革命文物。该规划拟于今年9月底前完成。

保护利用 共实施革命文物保护展示项目218个

重庆还着力抓好保护利用，让革命文物活在当下服务当代。据了解，党的十九大以来，重庆共实施革命文物保护展示项目218个。重点实施红岩村、曾家岩、虎头岩“红色三岩”保护提升，将红岩革命纪念馆主入口和周边环境改造纳入红岩文化公园首期项目，现已全面完成。红岩干部学院改造基本完工，31处红岩革命文物完成修缮并对公众开放。

在保护修缮革命文物的同时，红岩联线管理中心倾力打造红岩革命故事展演，已开展336场次，现场观众达36.31万人次。在合理利用革命文物方面，重庆有不少积极探索。如，创新展览展示方式，今年以来举办革命文物精品展览243个，开展社教活动5561场，观众《磐石》、舞剧《绝对信仰》、电影《王良军长》等重点文艺作品，川剧《江姐》、话剧《红岩魂》等25件作品入围全国建党百年主题展演展播展览；线上线下全媒体宣传，推出《纪念建党一百周年系列视频报道“铭记”》，创作短视频的播放浏览量超过3亿。推出“寻访红色印记”报道58篇，阅读量超过9600万。推出百年百篇留声复兴之路、红色文物话百年等大型全媒体宣传报道。

在成渝地区双城经济圈建设大背景下，革命文物发挥着独特而重要的作用。据介绍，2020年11月，重庆市文物局和四川省文物局在聂荣臻元帅陈列馆联合签订《成渝地区双城经济圈革命旧址纪念馆合作发展协议》，标志着由聂荣臻元帅陈列馆具体实施的川渝两地17个革命纪念馆合作联盟正式形成。2020年以来，聂帅接待来津洽谈双城经济圈合作的成都市、泸州市、雅安市、绵阳市、德阳市等地市委、市人大常委会和各级党团组织120余个，四川籍游客20余万人。

放眼未来 新建中国共产党重庆历史陈列馆等场馆

放眼未来，重庆革命文物保护利用还有哪些重点举措？据介绍，重庆正大力开展长征国家文化公园重庆段建设，出台建设方案和规划，完成重庆红军长征纪念馆设计，实施文物保护修缮等项目43个，一批长征文物得到有效保护，展示体系加快形成。

接下来，重庆将全面保护修缮长征文物旧址，着力建成“1+3+N”的展示体系（“1”，即1个核心馆，新建重庆红军长征纪念馆；“3”，即提档升级王良故居、南腰界红军司令部旧址、川陕苏区城口纪念馆3个片区中心馆；“N”，即开放一批文物建筑，打造红色教育基地），加快推进文旅开发、基础配套等项目建设，开展系列主题活动，联合周边省市推出精品展览和长征步道，大力弘扬长征精神。

此外，围绕争创全国革命文物保护利用示范区，在“十四五”期间，重庆将新建重庆谈判纪念馆、中国共产党重庆历史陈列馆等场馆，改扩建红岩革命纪念馆、中国民主党派历史陈列馆、川陕苏区城口纪念馆、实施重庆歌乐山革命纪念馆、赵世炎烈士纪念馆、南腰界红军司令部旧址等基本陈列改建，推动革命文物连片保护、整体展示。

据介绍，重庆还将通过深入研究挖掘阐释革命文物背后的思想内涵和精神价值、广泛开展宣传和基层宣讲、充分利用现代科技、创新发展展示方式等手段，进一步提升革命文物的吸引力、感染力，使更多革命文物场所成为感受初心使命、激发奋进力量、传承红色基因的重要阵地，让革命精神世代传承。

在推动革命文物资源和旅游融合发展方面，重庆将发展“红色资源+”新业态，让革命文物成为促进老区振兴、助推乡村振兴、实现融合发展的正能量和强大推动力。

“一份饭”“一碗汤”怎样送到老人餐桌

——探访老年人中央厨房运作全流程

我为群众办实事

□本报记者 张莎 实习生 肖妮

老年人助餐行动是重庆市委、市政府民生实事之一，被称为“舌尖上的养老”，7月27日，重庆日报记者走进江北区石马河街道养老服务服务中心的中央厨房，看这里如何统一制餐、分餐配送、服务就餐，让老年人不出门就能尽享“爱的味道”。

早9点制餐 定制菜谱一周不重样

这个中央厨房由江北区仁爱养老服务中心以公建民营模式承办。一大早，中央厨房就热闹起来，搬运食材、抽检、登记……戴着口罩的几名厨师忙得不可开交。

主厨吴玉华一边分拣一边介绍：“我们所有食材都是每天早上由蔬菜、肉类公司专门配送，新鲜又安全，择菜、洗菜这些工作必须在9点之前完成。”

这处40多平方米的中央厨房，操作间、洗消间、配餐间、储藏间等一应俱全、设施齐备，厨房四周有4个摄像头。同时，中央厨房还对所有菜品留样封存48小时，供江北区市场监管局石马河监管所每个月上门抽查。

9点到10点40是烹饪时间，当天的菜单是洋葱肉片、黄豆烧肉、辣子鸡、炒豇豆、炒油菜、绿豆骨头汤。主厨吴锡勇说，中央厨房特别聘请了健康管理师制定菜谱，周一至周五，中午、晚上两顿的菜品都不重样。

吴锡勇介绍，进入中央厨房一年多，他们已经习惯了精细化烹饪：每人每份定量，比如一份荤菜的原料是肉1.5两、素菜2两；米饭按软硬度蒸煮两种；每天准备一个清淡的荤菜和素菜。

早10点40分餐 3个档次盒饭按需求分装

上午10点40，菜品陆续出锅，养老服务服务中心3名工作人员进入配餐间，戴上口罩，开始分餐装盒。中央厨房辐射石马河辖区14个养老服务站、5个小区助餐点，几名厨师共制作出215份餐食。

“一荤一素一汤29份、两荤两素一汤131份、三荤三素一汤55份……其中38份要的是软饭。”工作人员徐娟对照着玻璃窗上的“7月27日送餐清单”，麻利地

□本报记者 陈维灯

截至7月26日，总部位于江北区的重庆智飞生物制品股份有限公司（以下简称“智飞生物”）在创业板上市公司中排名第六位，在医药制造类上市公司中排名第二；今年上半年，智飞生物纳税15.18亿元，其中在江北区纳税7.59亿元。7月27日，智飞生物负责人蒋仁生告诉记者：“这离不开江北区区委、区政府卓有成效的举措和细致周到的服务，为民营企业提供了优异的发展环境。”

据介绍，智飞生物在江北区港城工业园建有西南最大的疫苗专用冷库，货值长期维持在数亿元。然而，过去多年，该公司面临着冷库安保和疫苗运输两大难题。尤其是疫苗从冷库运出需要专业的冷链配送，而负责配送的大卡车受交通管制，不能随时进入城区，有时一等就是

小康圆梦

□本报记者 韩毅

“满目苍翠，万木竞秀……”7月23日，王波在个人自媒体上晒了江张三峡游照片，即刻收到数十条留言，“王导，你的家乡太美了！”“很期待我的中国游。”……

63岁的王波是一名重庆资深外语导游，“我特别喜欢这份职业，因为导游工作能让游客们获得审美、心灵和精神的愉悦。”

从1985年至今，王波带着一批批游客领略这座城市魅力，也见证着重庆日益成为热门旅游地的巨大变化。

“巧克力藏化了都不舍得吃”

王波的“小康梦”起于三峡游。1985年，王波毕业于四川外国语学院，原打算当一名英语老师，恰逢改革开放初期，长江三峡作为中国首批开发的景区，吸引了大批外国游客涌入，重庆外事



七月二十七日，江北区石马河街道景园社区养老服务站，老人们正在享用经济实惠又合口味的午餐。记者 崔力 摄/视觉重庆

分装饭盒。他们还将需求信息标签贴在饭盒表面，防止错送错拿。

徐娟说，中央厨房配餐实行3个档次收费，一荤一素一汤6元、两荤两素一汤8元、三荤三素一汤10元。因为价格实惠、饭菜新鲜，石马河辖区老人订餐踊跃，除到社区站点登记订餐后，中央厨房还开通了电话和网络预订。

“每天早上10点前可订午餐，下午4点前可订晚餐。”20分钟后，215份盒饭分装完毕，徐娟笑着说，这段时间算轻松的，许多老人外出避暑去了，高峰期中央厨房每天的送餐量近600份。

午11点10配送 半小时完成19个站点配送

11点，一部分盒饭被放入保温箱，装进配送车。11点10分，驾驶员张斌准时出发，朝最近的社区养老服务站驶去。

□本报记者 张莎 实习生 肖妮

中央厨房虽受老年人欢迎，但盈利才是其持久性的保障。如何实现可持续发展？带着这个问题，重庆日报记者采访了石马河街道中央厨房运营方——江北区仁爱养老服务中心院长丁松。

丁松介绍，中央厨房采取“政府搭台、社会参与、专业经营”的发展思路，公益性为导向、兼顾市场性。一方面，街道提供场地，能够解决中央厨房长效运营的资金难题；另一方面，中央厨房收费虽不高，但因每日供餐的量比较大，除开人工、食材、配送、包装成本，每份仍能有所盈利。“更重要的是，我们将社区养老助老服务品牌化、连锁化，通过适宜的价

江北区助力民营经济高质量发展 企业的事“当天办、当大事办”

几个小时。

在一次上门走访中，江北区区委、区政府主要负责负责人了解到智飞生物的难题，立即着手为企业排忧解难：江北区财政局、港城工业园区协调相关职能部门，为企业办理了8个重庆主城区道路特别通行证；与港城派出所加强沟通协调，增加了对企业物流基地的日常治安巡查频次，并将其纳入治安管理服务重点单位。

今年上半年，受新冠肺炎疫情冲击，许多企业遭遇生产经营困境。作为一家在创业板上市的民营疫苗企业，智飞生物的复工复产有着特殊意义——企业需要

金牌导游的笑容里透出更多自信

旅游十分繁忙，急需接待人员。经过严格的考察，王波被分配到重庆长江轮船公司旅游处。

“那时，旅游团不叫旅游团，叫外事接待；导游也不叫导游，叫interpreter（翻译）。”就这样，王波成为重庆最早一批的专职外语导游，回想入职时的印象，他用了3个词：“稀奇、紧张、懵懂”。

“当时，三峡只有两艘涉外旅游船——昆仑号、神女号，接待能力、基础设施、景区配套都很落后。”王波回忆称，尤其是厕所，外国人习惯用坐便器，而三峡沿线景区当时都是旱厕，这令游客们很不习惯。

让王波印象更深刻的是，外国人有给服务人员小费的习惯，但他们都不敢收。有一次，一位外宾给他小费，被婉拒后，转赠了他一盒巧克力。

那是他第一次见到巧克力，舍不得吃就一直放在衣服里。行程结束回到家后，他才拿出来跟家人分享，结果巧克力

“我是‘北线’驾驶员，今天负责的线路是通用、景园、山水丽都、玉祥、新意境、新城6个社区和石子山、金科十年城两个小区助餐点。”张斌说，为让每位老人按时吃到热乎饭菜，中央厨房按照车行最佳路线，将19个养老服务站和助餐点划分为南北线，两辆配送车一前一后出发，基本上半个小时内就能完成所有站点配送。

11点20分，配送车稳稳地停靠在景园社区养老服务站，近30位老人已等候在此。3名服务站工作人员和志愿者大步上前，拿走他们的餐盒，将午餐按分发给老人。

11点40分入户 为行动不便的老人免费送餐上门

将养老站点的老人安排得差不多后，养老服务站站长孔祥容将一份两荤两

公益性为导向、兼顾市场性 中央厨房探寻可持续发展

格、周到的服务赢得老年口碑，储蓄老年群体“回头客”，培养他们购买养老商业服务的习惯。

对于石马河街道关爱“一老”、采取灵活的市场机制为老年助餐发展提供可持续内生动力做法，市民政局养老服务处认为有推广价值。

据介绍，今年，我市将助餐服务纳入“三助”民生实事项目，目前经过科学规划、合理选址，全市已开设助餐服务点1091个，助餐服务72万人次。同

素一汤的饭盒放进塑料袋，走进小区。

孔祥容说，中央厨房实行“统一配送+社区就餐/配餐入户”模式，对于一些行动不便的老人，社区为他们提供免费送餐上门服务。杨爷爷，今天的午饭来了哦！”11点40，孔祥容走进山水景园小区15号10楼90岁老人杨集贤的家门。

杨大爷打开饭盒盖，饭、菜、汤都冒着热气，一股香味扑鼻而来，他夹了一片肉片入口，“嗯，真香，专业厨师做的就是不一样”。杨集贤告诉记者，他患有气管哮喘，过去每天做饭吃饭都是一道难题。“走急了就喘得凶，下楼买一次菜，我要歇四五次。一个人分量也不好掌握，做多了舍不得倒掉，只能吃隔夜饭。”

中央厨房开放后，杨大爷立马办了月卡，周一至周五每天中午订两荤两素一汤，晚上订一荤一素一汤。儿女每个周末会来看望他，中央厨房正好填补了周一到周五的用餐空缺。

时，一些区县还针对特困、低保老年人，出台了每餐3至5元不等的助餐服务补贴。

杨胜普说，中央厨房是我市接下来提升社区居家养老服务的重要措施。下一步市民政局将支持社会力量开办老年餐饮中央厨房，在主城区重点打造几个中央厨房，为周边区域助餐点提供统一配送服务，通过“一碗汤”“一份饭”打通社区居家养老助餐服务“最后一公里”。

据了解，在营造良好营商环境过程中，江北全体区级领导干部定期深入重点企业，帮助其解决发展难题，对企业的事，既要当天办，又要当成天大的事来办，切实解决企业融资难、成本高、转型慢等难题。

江北区负责人说，下一步，江北区将着眼打造市场化、法治化、国际化营商环境，持续深化“放管服”改革，以企业评价为第一评价，以政府的工作效率换取企业的发展效益，当好企业的“店小二”；坚持依法行政，营造公开透明、公平公正的法制环境；持续扩大开放，助力企业更好开拓国际市场，不断提升国际化发展水平。

据了解，在营造良好营商环境过程中，江北全体区级领导干部定期深入重点企业，帮助其解决发展难题，对企业的事，既要当天办，又要当成天大的事来办，切实解决企业融资难、成本高、转型慢等难题。

江北区负责人说，下一步，江北区将着眼打造市场化、法治化、国际化营商环境，持续深化“放管服”改革，以企业评价为第一评价，以政府的工作效率换取企业的发展效益，当好企业的“店小二”；坚持依法行政，营造公开透明、公平公正的法制环境；持续扩大开放，助力企业更好开拓国际市场，不断提升国际化发展水平。

截至目前，该疫苗累计发货已超过1.5亿剂，在国内有20个省份使用，并已出口乌兹别克斯坦。此外，智飞生物还与印尼、马来西亚、菲律宾、巴基斯坦等多个国家达成合作，为全球抗疫贡献了中国力量。

“平视看世界，笑容更加灿烂”

“近年来，重庆人出境游无论是规模还是数量，都在大幅增长，且足迹遍布世界各地。”王波说，游客的旅游模式已从“走马观花”和购物，发展为“慢游”，消费心态日趋理性，尤其是年轻游客已习惯“平视看世界”，更倾向于体验当地生活特色，注重享受服务和文化体验。

“2014年到2019年，我主要负责带国内游客去欧美国家。不仅我的心态有了变化，游客们的笑容也更加从容、淡定了。”王波说，朋友们会在巴塞罗那与当地球迷一起聊足球，也会在卢浮宫、大英博物馆品文化。

目前，受新冠肺炎疫情冲击，王波暂时赋闲在家，但他计划着再次拿起导游旗，带重庆游客领略世界美景，也把重庆的美景推介给世界。