

众多专家齐聚高峰论坛纵论提质发展

重庆夜经济三大痛点亟待解决

■“融合发展总体上依然有名无实,经营主体面临盈利难题。这种现象,在重庆同样存在”

■“夜市街区的品牌知名度、集聚人气的能力,整体上还不够,还需提升”

■“与北京、上海等城市相比,重庆夜间经济发展存在文化内涵层次不高的问题”



7月22日晚,“爱尚重庆·2021不夜重庆生活节”在观音桥步行街广场拉开序幕。
记者 张锦辉 摄/视觉重庆

□本报记者 黄光红

重庆的夜间经济已成为耀眼的城市名片,重庆为全国夜间经济发展树立了标杆——这是7月23日在江北举办的第二届中国(重庆)夜间经济发展高峰论坛上,不少与会嘉宾给出的评价。

不过,也有嘉宾认为,繁荣的背后,重庆夜间经济仍然存在一些发展的痛点。有哪些痛点,如何解决?一起来看嘉宾怎么说。

亮点

重庆夜间经济为全国树标杆

“重庆通过一系列措施发展夜间经济,促进了市场活力、释放了消费潜力,为全国夜间经济树立了标杆。”论坛上,商务部消费促进司二级巡视员张豫军,对重庆的夜间经济给出了这样的评价。

“重庆夜间经济发展正迎来爆发期,随着消费需求不断升级,夜间经济开始进入集约化经营阶段。”论坛上,新华社《财经国家周刊》副主编、瞭望智库研究员陈浩杰表示,自己对重庆夜间经济充满期待。

事实上,业界对重庆夜间经济的赞誉,由来已久。例如,2020年、2021年,新华社瞭望智库联合腾讯发布的“中国城市夜经济影响力十强城市”榜单,重庆均位列榜首。

重庆夜间经济有多“火”?

街道两边,霓虹灯五彩缤纷;街边的小吃摊上,烤肉飘香;路边的舞台上,艺人唱着歌;酒吧里,人头攒动……夜幕降临,大九街变得比白天更热闹,人们从四面八方涌来,络绎不绝。

几年前,大九街这片0.7平方公里的土地上,还多见烂尾楼、闲置楼、老厂房和旧库房。如今,这里已“变身”为都市文化旅游特色街区 and 重庆夜间经济“名片”。整个街区汇集了国内知名品牌和商家超

过960家、个体工商户超过1350家,其中包括全重庆近六成的酒吧。这里的人流量平均每天高达10万人次。

在重庆,除了大九街,夜间经济活跃的地方还有很多。“近年来,我市陆续建成市级夜市街区30多条,建成大九街、龙门浩老街等一批夜间经济集聚地,夜间经济繁荣景象持久不衰。据调查,重庆城市消费60%发生在夜间,大商场晚上6点到10点的销售额全天占比达60%左右,夜间经济对城市经济的拉动作用逐年上升。”市商务委相关负责人表示。

“作为一个直辖市,重庆举全市之力打造夜间经济样板,显示出了强大的动员和整合能力。同时,近年来重庆一直致力于推动夜间经济产业创新升级,走出了一条从小到大、从大到强的发展之路。”论坛上,陈浩杰这样说道。

痛点

三方面不足制约提质发展

尽管如此,重庆夜间经济发展也面临一些痛点。

陈浩杰认为,当前,融合发展已成为中国夜间经济创新发展的一大趋势。各地在助力夜间经济发展实践中,通过线上线下融合、新旧融合、城乡融合,从场景到业态,从内容到形式,进一步丰富了夜间经济发展的内涵。然而,从全国的夜间经济发展情况来看,融合发展总体上依然有名无实。

从大数据来分析,融合发展有名无实主要表现为经营主体的补贴外收入不稳定,面临盈利难题;商圈、景点很难留住游客过夜,消费额不高;很多酒吧一条街在亏

损运营。而这种现象,在重庆同样存在。

此外,在陈浩杰看来,重庆夜间经济发展还有一个痛点——传统商圈依然是流量王,而夜市街区的品牌知名度、集聚人气的能力整体上还不够,还需提升。

从消费领域来看,重庆夜间经济发展则存在不平衡的现象。

阿里新服务研究中心主任张瑞东透露,根据饿了么、客如云、盒马鲜生等平台数据分析,重庆“夜食”指数在各大城市中排名第一,是夜宵文化最流行的城市;夜间购物热度在各大城市中领先,尤其是居民线上逛超市的新零售“夜购”指数,位居全国第一;美发美容、美甲、足疗、按摩等夜间生活服务消费较为活跃,在样本城市中排名前五。

但同时,在演唱会、音乐节、话剧、电影等夜间文化娱乐消费的活跃度上,重庆与北京、上海等城市还存在一些差距。这说明,重庆夜间经济发展还存在文化内涵层次不高的问题,有待进一步提升。

支招

推动“商旅文体”深度融合

面对上述痛点,重庆应如何推动夜间经济提质发展?

陈浩杰建议,重庆可顺应夜间经济加速融合发展的趋势,以“地域特色+文化元素”为方向,以“场景设计+主题营造”为抓手,着力推进夜间文旅消费融合。同时,抓住消费主体已延伸到90后和00后的特点,精准对接消费需求。在此基础上,解决商圈、景点消费额不高、夜间经营主体难盈利等问题,让夜间经济真正实现融合发展。

“重庆提质发展夜间经济,可从发挥

餐饮消费优势、补足文化短板、丰富生活服务消费、增加数字基础设施投入等方面发力。”张瑞东认为。

比如,要重视餐饮作为地区文化和产业推广名片的作用和价值,为打造广泛传播的餐饮品类和品牌投入充足的政策资源;经常组织举办演唱会、音乐节、文化节、戏剧节等文化娱乐活动,为市民提供更加丰富的夜间文化娱乐消费产品和场所;大力建设在全国具有示范引领性的数字商圈、商业街,通过数字化手段引流,为传统商业插上互联网的翅膀。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,发展夜间经济不能限于传统的夜市,形式上要更灵活,参与主体要更加广泛,行业、业态要更多。同时,还要与城市文化气息紧密相连。建议重庆顺应消费升级大趋势,做好规划,补齐夜间经济发展的产业短板。如,打造各种曲艺演出、文体休闲、文化鉴赏等文化消费产品,发展云旅游等线上线下一体化消费新业态等。

“大唐不夜城”品牌项目负责人许认为,发展夜间经济要借助社交媒体扩大传播,用新奇体验吸引消费者。同时,要聚合多元的商业业态,并用高水平的运营去激活消费。

探索

打造“两江四岸”夜经济核心区

在解决夜间经济痛点、提质发展夜间经济方面,重庆已进行了诸多探索。

2020年,重庆将2016年创新推出的每年举行一次的“夜市文化节”,提档升级为“不夜重庆生活节”,积极培育夜间消费市场,加快搭建夜间消费平台,倾力打造“重庆味、国际范”的不夜城。

今年7月22日晚,“2021不夜重庆生活节”如期而至。在未来3个月,主办方将组织开展近200场资源融合消费促进、商旅文体元素的夜间特色主题活动,唱响“不夜重庆”品牌。

而在此前不久,重庆夜间经济发展联合会宣告成立。该联合会是在政策支持、政府推动、企业联动下诞生的,目前其会员有60余家,覆盖商圈、街区、商业综合体、品牌商家和行业平台等。未来,该联合会将构建一个资源融合消费促进、商旅文体元素的夜间消费生态圈,推动发展具有不同特色的夜间消费业态和模式。

市商务委相关负责人表示,发展夜间经济,是重庆建设国际消费中心城市的重要内容。下一步,重庆将加强“商旅文体”深度融合的夜间消费集聚区建设,打造“两江四岸”夜间经济核心区,为提质发展夜间经济注入新活力。

党史上的今天·重庆

1921年7月25日

邓中夏、黄日葵赴重庆宣传马克思主义

1921年7月25日 少年中国学会会员、北京早期党组织成员邓中夏、黄日葵受东川道属教育研究会邀请,在重庆参加暑假学术讲演会,宣传新文化,批判封建主义和封建礼教,介绍北京五四运动情况,广泛传播马克思主义和科学社会主义理论。讲演会历时月余,在重庆青年中激起热烈反响。邓中夏、黄日葵是最早在重庆宣传马克思主义的两名共产党员。

中共重庆市委宣传部 中共重庆市委党史研究室 重庆日报 联合推荐

忠县心一社会工作服务中心主任谢礼涛:做个像杨骅那样有担当的党员

□本报记者 彭瑜

“叔叔,再见!”7月23日,谢礼涛走出小花(化名)家,听到身后传来小花的道别声,他扭过头看到,这个7岁的小女孩正向他笑。“小花曾经遭遇家暴。和她认识几个月来,这是我第一次见到她笑。”谢礼涛说。谢礼涛是忠县心一社会工作服务中心主任。今年5月,他得知小花的遭遇后,开始进行“一对一”心理干预,取得了不错的效果。

“现在生活好多了,全靠共产党”

1991年,谢礼涛出生在忠县官坝镇农村。幼年时,他的父母在县城上班,他跟着爷爷、奶奶在乡下生活。爷爷曾是一名抗美援朝战士,退伍后在县城一家印刷厂上班,后来为了照顾家人,辞去工作返乡务农。谢礼涛还小的时候,爷爷每次赶场回家,就会带回来几颗糖,小心地撕开糖纸,一边放到他早已张开的嘴里,一边念念有词:“我小时候饿得前胸贴后背,哪有啥子糖吃哟?现在生活好多了,全靠共产党。”爷爷的这句话,在谢礼涛幼小的心理,播下了信仰的种子,“共产党”三个字时刻在他耳边萦绕。

2008年10月,姐姐谢琼彦在大学期间光荣地加入了党组织,她在给家人寄回的信中勉励弟弟谢礼涛好好学习,长大后也要成为一名党员。谢礼涛上大学后,父亲谢东川对他说,“我们一家人,我是党员,你姐也是党员,现在就看你了。啥时候‘做出个样儿’来,党组织才会吸纳你。”

“党员干起事来就是不一样”

2014年,谢礼涛成了忠县基层人民法院的一名聘任制法官。他看到,在日常工作中,党员同志从不叫苦叫累,遇到困难总是第一个站出来。“党员干起事来就是不一样!”几年下来,谢礼涛感触很深。工作中,他见过不少失足少年悔恨的眼泪,也被不少被害人的痛不欲生深深震撼。谢礼涛想,仅靠法律矫正远远不够,还需要更多的热心人在心理上给予他们警醒、为他们疗伤。2016年,谢礼涛辞去法官工作,担任忠县心一社会工作服务中心主任。他决心像其他党员一样,用爱心去感化人、教化人、影响人。2018年,谢礼涛发起“明天再出发”公益活动,着手帮助那些迷失的人走出阴影,回归社会。14岁的小翠(化名)因早恋而辍学,小小年纪就到县城的一家串串店打工。

一日深夜,小翠下班后孤身回租住屋途中,遭遇歹徒袭击。从此,小翠深夜不敢出门,患上了应激创伤综合症。“初次见面,她全身发抖,一直低着头,眼里全是惊恐。”谢礼涛把小翠当成妹妹,为她提供心理辅导,一年多时间里,他给小翠打了200多次电话,发了300多条微信、面对面交流20多次,有时还自掏腰包请小翠吃夜宵、逛书店。小翠逐渐恢复了自信,过上了正常的生活,如今在重庆主城区上班。谢礼涛很开心。他说,“让一个绝望的人充满希望,再多的付出都值得!”

创办“困境儿童脱贫之家”公益项目

2018年8月21日,忠县扶贫干部杨骅倒在了岗位上。杨骅是共产党员,他的事迹深深打动了谢礼涛。谢礼涛说:“我要做一个像杨骅那样有担当的共产党员。”同年9月,谢礼涛创办“困境儿童脱贫之家”公益项目,决心帮助更多孩子通过知识改变命运。小睿(化名)是养父从云南“捡”回来的,与80多岁的爷爷、奶奶一起生活。走访小睿家后,谢礼涛发现这小女孩学习成绩不好,比较自卑,且家中经济条件很差。第二天,谢礼涛从城里给小睿买来了新衣服、新书包和课外读物。随后,他又通过重庆儿童救助基金会,找到了一位爱心人士,每年给小睿3600元的生活补贴,直至她小学毕业。谢礼涛还当起了小睿的“代理家长”“代理教师”,经常利用周末到小睿家中为她补课。寒暑假,谢礼涛会把小睿接到城里住一段时间,带她到三峡橘乡、石宝寨、烽烟三国、白公祠等景区开阔眼界、长见识。小睿各方面进步很快,一年后,学习成绩便在全班名列前茅。2019年腊月,小睿的爷爷请谢礼涛吃“刨猪汤”。“小谢你这么热心,应该是党员吧?”酒桌上,微醉的爷爷端起酒碗问。老人的话,让谢礼涛心头一颤,他顿时想起了当年爷爷常常念叨的那句话。不久后,谢礼涛向党组织递交了入党申请书。今年5月24日,32岁的谢礼涛被吸收为中共预备党员。“我要用火一样的热情践行入党誓词,做一个无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的合格党员。”谢礼涛说。



谢礼涛与小朋友聊天。(受访者供图)

中国科学院院士邹才能接受重庆日报记者专访:

“美的科学”将成为重庆新特色

士专家重庆行活动中,邹才能接受了重庆日报记者专访。在他看来,重庆特色不仅有美景、美女、美食,未来,通过赋予美丽山城更多“美的科学发现、美的技术发明、美的创新创造、美的人文心灵”,“美的科学”将成为新的重庆特色。

谈能源产业:重庆具备“气、热、氢、储”多能互补的基础和潜能

“重庆地区天然气资源丰富,发展潜力大,页岩气更是重庆的一张‘能源名片’,不仅资源丰富,在勘探开发方面也一直在全国前列。”邹才能表示,一方面重庆要继续加快常规气与页岩气开发,另一方面可以关注包括致密气和煤层气在内的非常规气开发,这两类气资源在重庆都较为丰富。

他认为,重庆具备“气、热、氢、储”多能互补的基础和潜能,除了继续加快天然气开发,重庆还可以发展其他多种能源产业。

“热”即地热能,重庆地区温泉多,地热资源丰富。未来,重庆可以对地热资源进行研究评估,不仅作为旅游资源,还作为能源产业来发展。

“氢”即氢能,重庆两江环绕,丰富的水资源和富余水电适宜发展电解水制氢,可以加强氢能全产业链建设,打造研发与

制造一体化的“西南氢都”。

“储”即储气库,目前重庆的储气库已初具规模,未来还可以发展得更快,具有200亿到300亿立方米的储气库发展潜力。发展储气库不仅能带动重庆经济发展,对保障国家天然气安全稳定供应都具有战略意义。

此外,重庆可以加强高效储能技术的研发与应用,并通过储能技术带动其他高新技术发展。“希望储能成为重庆经济的又一增长极。”他表示。

谈青年成长:常引导学生要“尽心尽善尽美”

邹才能是一个“工作狂”,节假日都很少休息。他说,这是自己学生时代在导师影响下形成的习惯,一直保持至今,而且他也要求自己的学生每天刻苦学习。

除了每天8小时的上班时间,邹才能每天还要看跨学科书籍,走1万步以上的路,走路时还要总结自己的工作。“有很多新认识就是走路时形成的。”

邹才能谈到,青年要有追求,还要有点爱好。他很喜欢武术和摄影。在他看来,武术可以强身健体,还可以帮助体悟人生,而摄影可以让人发现生活中的美好。

“尽心尽善尽美”,这是邹才能经常对学生说的一句话。他表示,人在年轻的时候

要多努力,希望青年学生都能尽可能做到更好。

谈科技创新:未来重庆特色将共“三美”变成“四美”

在重庆考察调研期间,西部(重庆)科学城给邹才能留下了深刻的印象。在他看来,引进高科技人才将是西部(重庆)科学城建设的关键点。

“在顶层设计上,可以根据中长远规划目标,定向吸引需要的领军人才和团队。”他说,不仅要引进院士等顶尖专家,还要引进相关团队,最终形成创新链,让高科技人才扎根重庆、创新创业。

此外,邹才能表示,重庆应在高校建设方面多下大功夫,通过高校培养更多人才,实现引进和培育并举,进一步支撑科学城更好地发展。

“随着西部(重庆)科学城加快建设,重庆特色将从过去的‘三美’变为‘四美’,不仅有美景、美女、美食,还有‘美的科学’。”邹才能说,重庆既是山城又是江城,除了爬坡上坎形成的攀登科技珠峰的精神,滔滔长江水、嘉陵江水也孕育了生生不息的创新创造精神,相信重庆会成为一座具有浓厚科研氛围、高水平科学素养的创新之城。

登碧老两口每天都兴奋地约上老朋友,去公园聊天、锻炼身体。

“我们双龙湖片区的老年人很多,过去最近的就是碧津公园,但走路也要20分钟。”柯世福说,现在康逸园不仅离得

近,还有塑胶场地、健身器材、休闲桌椅,安装了各类适老化设备,在这里老年人特别高兴自在。

同时,双龙湖街道还成立了“老板凳”工作室,引导老人参加力所能及的

活动,柯世福第一批就加入了,他把隔壁单元的高龄残疾空巢老人作为关心对象,时常上门过问老人的身体情况,在参与社区服务中体会着老有所为的生活。

更讲究口感和营养,我看到外地这种鱼卖得很好,就想试试。”2018年,陈桂华将“瘦身鱼”这个项目交给女婿肖宏来打理。

目前,肖宏主要养殖了鲫鱼、草鱼两种“瘦身鱼”。“‘瘦身鱼’养殖跟人减肥是一个道理,就是让它多动、控制饮食。”肖宏探索出养鱼的诀窍,首先是采购身形较好的优质鱼苗,然后通过水的

流动,让鱼多动,同时采用配比更科学的饲料,控制鱼的体重体型,并确保水质优良。

“养传统草鱼通常只需3-4个月时间,而‘瘦身鱼’要花15个月左右。”肖宏说,虽然养殖时间长,但“瘦身鱼”脂肪含量低,蛋白质、氨基酸等含量高,并且不用去鱼腥味,白开水煮了就能吃,非常符合人们的健康消费理念。

为了适应人们网购的需求,今年5月,肖宏和叮咚买菜平台合作,以恒温冷链运输设备,最快29分钟到家的配送时效,让消费者在家就能收到新鲜的“瘦身鱼”。“‘瘦身鱼’单价可达26元每斤,我们和叮咚买菜合作两个月,销量环比增长了20%左右。”肖宏说,有了“瘦身鱼”项目后,他和岳父的鱼生意年收入可达7000万元。

(上接1版)

乐出门逛公园 热心参与社区服务

上周,渝北区首个老年文化主题公园康逸园正式投用了。这几天,柯世福、胡

(上接1版)

与此同时,陈桂华还不断丰富鱼的品类。2017年,他的鱼塘已分布在江津、潼南、贵州赤水等地,养殖了草鱼、鲫鱼、丁桂鱼、黄辣丁等十多个品种,生意越做越大,不仅和酒店、专业市场等合作,还自己开门拓宽销路。

这两年,陈桂华又开发出新项目——养殖“瘦身鱼”。“现在人们吃鱼