

## 巫山： 一万台摄像头助力“平安乡村”

7月21日，巫山县首个“平安乡村”监控管理中心在大溪乡挂牌成立，多个交通要道、公共场所、村民家以及果园实现了摄像头监控的全覆盖。“出门做事情，家里的门市也随时可以看到起，安心多了。”一村民表示。

据介绍，“平安乡村”农村安防平台，是一款多场景、广连接、智能化的安防监控平台，老百姓可以直接通过手机看到摄像头监控下的各种场景，公安局可以实时监控，调取录像，有利于案件侦破和纠纷治理。

巫山县今年将在全县范围内投放一万台摄像头，覆盖70%的行政村和交通要道，助力平安乡村建设。

巫山融媒体中心 卢先庆

## 南川： 科技特派员送技术到茶园

“茶苗叶面发黄随后枯死，该怎么解决？”近日，在南川区乾丰镇农化村5组浓农农业公司标准化茶园，负责人周波向科技特派员李伟现场咨询。

李伟查看了茶树长势、病虫害症状及杂草防治情况，建议重新培养树冠和绿叶层，加强水肥管理，及时补充茶树专用复合肥。

南川区农业农村委、区科技局采取市级专家与区级专家指导相结合，科技特派员与茶叶协会、合作社相结合等举措，加强茶树栽培管理，茶叶采摘加工等技术指导服务，实现技术人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人。

目前，南川区茶园面积达12.05万亩，投产茶园面积6.7万亩。特派员深入各乡镇，围绕种苗培育、茶树栽培、茶园管理、采摘加工等开展跟踪服务，努力提高茶叶生产水平，增加茶农收入，促进茶产业发展。

南川融媒体中心 黎明

## 江津吴滩镇： “花经济”带动村民致富

近日，江津区吴滩镇花厅村的池塘里，片片荷叶随风浮动，绿叶与红莲交相辉映，美不胜收。

花厅村地势平坦、水源丰富，引进企业发展莲藕产业400余亩，其中莲藕380亩，观赏性荷花20亩，当年实现产值近228万元，常年吸纳200多人就近务工。种植大户陈德全说，他种了30亩莲藕地，亩产3000斤，莲藕市场价每斤1.5-2元，年收入超过13万元。在他的带动下，周边有20多户村民陆续种植莲藕。

吴滩镇目前种植莲藕1200亩，为让更多人分享莲藕产业的发展红利，当地大力发展“花经济”，鼓励新建农家乐赏花模式，吸引游客来赏花、纳凉、度假。当地政府还将组织举办荷花节，提升吴滩镇荷花知名度。

江津融媒体中心 董志慧

## 酉阳兴隆镇： 将建设4个冷水鱼养殖场

“今年冷水鱼产值大概有一千多万。”近日，在酉阳土家族族自治县兴隆镇狮象村涌泉冷水鱼养殖场，负责人秦盟正在组织村民打捞冷水鱼，以满足南京、上海、广州等地的订单需求。

冷水鱼不仅颜色美观，而且肉质鲜嫩，上市后吸引了不少周边县县的市民前来购买。看到产业发展的可观前景，陈永雄、陈永春、王华等6户村民也参与到冷水鱼养殖产业。

今年，兴隆镇将冷水鱼产业确定为重点发展的主导产业之一，还将建设冷水鱼养殖场4个，带动更多农户增收。

酉阳融媒体中心 储满

## 直播带货

## 万盛凉风村： 来尝冰糖麒麟瓜

近日，万盛经开区关坝镇凉风村的冰糖麒麟瓜成熟上市。

冰糖麒麟瓜瓜形大且饱满，皮薄瓤红，口感甜脆。采摘价格为2.5元一斤，采摘期可持续到今年8月底。采摘西瓜的同时，游客还可以在凉风村观赏荷花、休闲垂钓。

联系人：敖时芳；电话：13752824469

万盛经开区融媒体中心 武晓静

## 巴南安澜镇： 葡萄可采摘到10月

近日，巴南区安澜镇仁流香葡萄生态园内的葡萄陆续成熟，沁人心脾的果香扑面而来。

仁流香葡萄生态园引进了醉金香、早夏无核、金手指、阳光玫瑰、火焰无核等8个优良品种，全部采用温室大棚种植，苍蝇贴物理杀虫，不人工催熟，所有葡萄均通过了国家农产品质量中心绿色食品认证。

园内葡萄分早熟、晚熟两季，采摘期从即日起持续到10月初，免费入园品尝，售价20—25元一斤。

联系人：黄先生；电话：13883480860

巴南融媒体中心 张磬

# 标准种植 精深加工 农旅融合 三峡阳菊开出成“片”花海

## 跑好乡村产业“接力赛” 系列报道之六

□本报记者 赵伟平

6月15日，南京农业大学与云阳就菊花新品种引进、资源研究和农旅融合项目签订战略合作协议；

6月下旬，围绕“现代农业示范园+文化康养综合体”项目，云阳和中国林业集团有限公司达成合作，携手要将重庆三峡阳菊现代农业示范园打造成乡村振兴的产业样板。

今年以来，云阳在三峡阳菊产业的发展上频频出招：一是通过统一种植技术标准，从源头把控质量，提高菊花品质；二是通过开发菊花饼、菊花日化品等产品，用精深加工产品提高产业附加值；三是把阳菊产业和当地的乡村旅游结合起来发展，通过农旅融合延长产业链。

按照这个发展思路，三峡阳菊将实现快速扩张：未来5年，其种植面积将从如今的4.3万亩增加到30万亩，其中云阳作为核心种植区发展10万亩，周边5区县垫江、万州、忠县、开州、奉节发展20万亩，带动这些地区数万菊农增收致富，成为三峡库区实现乡村振兴的支柱产业之一。



云阳县盘龙街道革新村的种植户在采收阳菊。

通讯员 陈卫 摄/视觉重庆

(本版照片均为资料照片)

## 瓶颈 粗放种植困扰产业发展

7月6日，记者来到位于云阳县城的三峡阳菊专卖店，这家店的老板是三峡阳菊领军人物杨雪梅。

专卖店里，菊花茶、菊花饼、菊花精油等产品摆满了货架。不时有顾客进门挑选，其中还有部分夹杂外地口音的游客，时不时和杨雪梅聊几句，让她推荐几款伴手礼。

杨雪梅是云阳县堰坪镇中升村人，2007年她从外地引进杭白菊，成为云阳第一个种菊花的人。在专家的技术支持下，她又成功培育出三峡阳菊。

通过政府的引导，按照“公司+合作社+农户”的模式，经过十余年发展，“三峡阳菊”成为重庆知名的农产品品牌，云阳18个乡镇、41个村，2.1万户农民种植菊花3.9万余亩，大小经营主体数百家，年产值近1亿元，相比2017年面积实现翻番，小菊花成为当地农民的“致富花”。

随着规模的快速扩张，三峡阳菊产业发展的问题也日益显现：当地农民看到种菊花赚钱就跟风种植，但他们大多没有成熟的技术，种出来的菊花参差不齐，也缺乏市场竞争力。

杨雪梅说，由于缺劳力、缺技术，大多数村民种菊花只顾两头：一头是种苗子，一头是采菊花，管护过程中的锄草、修枝、施肥等基本都不管，菊苗和野草时常夹杂在一起生长。

这样种出来的菊花，品质可想而知。“100斤鲜菊花最多能挑十几斤符合标准的。”杨雪梅说。

“菊花品质没有保证带来的恶果，不只是卖不起价钱，影响农民收入那么简单。”云阳县农业农村委主任钟学坤分析说，原料品质没有保证，也无法上马规模化的精深加工项目，导致整个产业的发展停滞不前。

## 提质 统一种植标准从源头把控质量

张超原本是三峡阳菊的经销商，但现在他已转型成为三峡阳菊种植技术的把关人。

前些年，三峡阳菊已渐成规模，占有全国近20%的市场份额，产品基本不愁销。2019年，张超从国企辞职，专门从事三峡阳菊收购，从菊农手中购进菊花后再卖给杨雪梅的加工厂。

由于长期与菊农打交道，他对菊农的种植方式比较了解，菊农种菊花的方式非常粗放，任其野蛮生长，因此种出来的菊花大小、色泽相差较大，品质越来越差。

张超认为，要把产业做大做强，必须得从提升原材料的品质入手。一次偶然的机会，张超加入了杨雪梅的芸山农业公司，从市场端转战生产端，专门负责菊花品质的把关，向农民推行统一的种植技术标准。

农民种地，全凭经验，要说服他们按照统一的技术标准种植，难度不小。

2019年4月，张超到云阳县盘龙街道革新村宣传讲解标准种植技术时，一组村民黄汉明的抵触情绪尤为强烈：“我种的阳菊不见得比哪个差，要你来给我讲技术？”

张超约定和黄汉明来一次“比武”：两人

在同一地块各栽种1亩由公司提供的苗子，约定10月采收时比产量。结果，黄汉明辛苦栽种的菊花产量仅有400多斤，张超的收成却超过了1000斤。眼见为实，黄汉明服气了，主动找到张超拜师，村民们也都愿意照着张超教的方法科学种植。

7月7日，在张超的带领下，记者来到三峡阳菊的标准化种植基地——万州区太安镇红丰村的阳菊基地，这里郁郁葱葱的菊花苗整齐排列，便道、沟渠、智能化的滴灌系统在田间纵横交错，蔚为壮观。

张超介绍，基地在品质把控上，坚持不使用化肥农药，按照有机绿色的要求精细化种植，先后获得了中国、欧盟、美国及日本有机食品认证，同时还通过了亚洲品牌认证，成为目前国内唯一获此殊荣的菊花品牌。目前，在云阳，像这样严格按实行标准化种植的示范区有1万亩。

同时，芸山农业公司牵头成立了阳菊种植培训学校，11位专家不定期到各个乡镇村社的田间地头对种植大户、以及学习能力强的村民进行技术培训，并制定了《三峡阳菊种植栽培技术规范》和《三峡阳菊等级分选的细则》。

“我们正按照‘1个技术员+若干个土专家’包片发展模式，推行三峡阳菊的标准化种植模式，现在已在云阳18个乡镇推广，周边垫江、万州、忠县、奉节、开州也进行了推广。”钟学坤说，未来，他们还将联合各个区县的阳菊基地，建立阳菊产业联盟，在更大范围内统一技术标准。

## 突破 “接二连三”培育产业增长点

在张超等人为提升三峡阳菊品质不断努力的同时，还有一些业内人士在不断改进生产工艺和研发加工产品，在产业精深加工上迈开了步子，王华帮就是其中之一。

2013年，芸山农业公司在云阳红狮镇投资建了一家三峡阳菊加工厂，王华帮正是加工厂的生产主管。

“说是加工厂，其实就是简单的杀青和烘干，只能算初级产品，只不过附加值比卖鲜花略高一点。”他说，经过几年的发展，产



游客在阳菊示范园参观游览。

通讯员 陈卫 摄/视觉重庆

记者手记>>>

## 产业“接力”还需提档升级

段，却暴露出生产经营粗放、产业链条不完善、产业可持续发展能力较差等问题。

三峡阳菊近些年虽然有了一定规模，但产品品质不高、精深加工没有跟上，导致产业难以做大做强。记者不久前采访的巫山脆李产业同样是如此，由于农户普遍没有采用大棚种植，在成熟季节遇到暴雨灾害天气，就会出现大面积的落果、裂果，影响了收成，加上外地李子抢市，农民收入下滑就在所难免。

因此，只有推进扶贫产业提档升级，不断提高其质量效益和竞争力，才能为巩固拓展脱贫成果、推进乡村全面振兴提供坚实有力支撑。

那么，扶贫产业应该如何提档升级，才能顺利实现“接力”？

一是强化科技支撑，提升农产品品质。比如三峡阳菊可以推行优质种苗，实行标准化种植，丰都蛋鸡可以引入优质种苗企业，完善产业链条应对市场竞争。

二是推动产业“接二连三”，提高产业附加值。比如三峡阳菊可以引入精深加工项目，提升产品的附加值。城口老腊肉可以打造腊肉“主题小镇”，走农旅融合发展之路。

三是提升线上线下的营销能力，增强品牌竞争力。比如秀山金银花可以利用电商平台等方式加强线上营销，巫山脆李可结合当地景区旅游资源扩大品牌影响力。