

坚定信心谋划好下半年经济发展

巴渝论坛

于北国

2021重庆经济半年报近日正式发布：全市实现地区生产总值12903.41亿元，同比增长12.8%，总体上呈现持续恢复增长、新动能加快培育、质量效益持续提升、民生保障持续改善等亮点。这张亮丽的半年报，既展现了重庆经济的韧劲与动能，更坚定了全市上下奋力写好年度经济发展下半篇的信心。

具体来看，重庆经济“稳”的基础更加巩固。今年上半年，全球疫情形势好转，世界经济逐步复苏，但呈现出显著的分化和不平衡态势——国际贸易、投资以及制造业等加速

恢复，全球金融市场波动性和脆弱性有所上升，全球供应链遭遇短缺危机。在这样的大环境下，中国经济呈现强势复苏态势，而重庆地区生产总值的两年平均增速高于全国水平1.3个百分点，实属难能可贵。用电量同比增长17.7%，货物运输量增长29.2%，金融机构人民币存款余额增长7.7%等一系列指标进一步说明，重庆经济增长有质量、可持续，活跃度稳步向好。

另一方面，重庆经济“进”的势头更加强劲。上半年农业、工业、服务业持续发展，投资、消费、出口“三驾马车”运行稳健。这里头，重庆的经济结构优化势头明显。比如，高技术制造业和战略性新兴产业增加值分别增长31.9%和30.1%，分别高于规上工业水平12.9和11.1个百分点，有力推动工业经济结构转型升级。消费升级类商品增长加快，新型消费不断积聚，全市通过互联网实现的商

品零售增长29.7%，两年平均增长35.1%。这些生机勃勃的动力因子意味着重庆高质量发展拥有更广阔的空间。

来之不易的经济半年报，得益于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，得益于党中央战略引领和国家政策支持，得益于全市上下同心协力、辛勤付出，得益于近年来产业转型升级的成效显现。今年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，“十四五”开局，全面建设社会主义现代化国家新征程开启，做好经济工作意义重大。重庆上半年交出的成绩单，没有辜负各界期望，检验了重庆经济的发展成色、发展能力、发展水平，也证明了重庆完全有信心、有能力、有条件实现全年经济发展目标。

客观地说，当前全球疫情持续演变，经济全球化不断遭遇逆风和回头浪，外部不稳定不确定因素较多，中国经济依然面临恢复不平衡

等困难和挑战。危机并存的大背景下，我们既要保持战略定力，坚定信心，以平常心看待困难挑战，又要鼓足干劲，攻坚克难，在建设重大科创平台、推动成渝地区双城经济圈建设、大力开拓“一带一路”市场和新兴市场等方面，坚定不移办好自己事情。值得注意的是，商务部近日公布了率先开展国际消费中心城市培育建设名单，重庆榜上有名。这无疑是一股政策东风。顺应消费升级，结合现代科技和生产方式，把消费潜力充分激发出来，这股力量将助力重庆经济长期持续健康发展，也将更好满足人民日益增长的美好生活需要。

一张亮点频多的经济半年报充分说明：困难多，办法更多；挑战大，机遇更大。信心比黄金更宝贵。集中精力办好自己事，在改革创新中挖掘潜能，在积极进取中开拓新局，重庆必将在年底交出一张更加亮眼的发展成绩单，也必将在高质量发展的道路上行稳致远。

思享者

加班成常态的病态当治

宋鹏伟

7月以来，多家互联网“大厂”接连宣布取消“996”和“大小周”，还有公司甚至专门试点“强制不加班”。在加班内卷成为常态的背景下，这些不约而同的选择无疑具有风向标意义，即非必要“不加班”日后或将成为互联网企业的常态。

一切加班都须恪守法律底线，没有谁可以例外。加班是个法律问题，即可将加班分为“合法加班”与“非法加班”。《劳动法》等法规明确规定“劳动者每周工作时间不超过44小时”，也规定“每月加班不超过36小时，每工作日不超过3小时”。也就是说，即使企业匹配了加班费等福利待遇，超时加班也是违法行为。不合法的底线，是不超时、不强制。这意味着，只要当地劳动保障监察部门接到举报并查实，就可以对单位进行处罚。

对一些常态化超时加班的企业，不妨多追问一下：为何有这么多加不完的班？究其原因，要么是效率低下，要么是人力压榨。后者显然是主要原因，即企业为了控制人力成本，让一个人干多个人的活，如此不加班才怪。将超时加班当成家常便饭、视为理所当然的企业，不仅是目中无人，更是不重视员工诉求和身体健康等合法权益的保障；更是目中无法，视法律规定如无物。

现实中，加班又有厚道与否的区别。一方面，加班可以是自发形成的文化，但不能作为企业的刚性制度确定下来，员工要有说不的权利；另一方面，付出必须有回报，即加班必须有偿。然而，很多企业一直在打擦边球——表面上看是企业文化倡导奋斗，实则福利待遇等方式变相强制加班、诱导加班。在劳资双方地位明显不对等的背景下，企业有太多方式给那些他们认为“懒惰”的员工脸色瞧瞧。例如，用调换工作岗位、堵塞上升通道等手段来逼迫劳动者离职，通过“绩效考核不达标”等模糊理由将不愿意加班的员工辞退，等等。

由于利益高度捆绑，有些员工本身也与资方站在同一边，即赞成加班、反对取消“大小周”。“钱给够，公司就是我的家”之类的话并非全是玩笑，在激烈竞争的环境中，很多人把“996”当成了努力改变命运的手段，而加班除可以产生丰厚的物质回报，还会带来更多的上升机遇。正因如此，“强制不加班”其实更有现实指向性，因为它代表着企业的一种态度，即想方设法保证员工按时下班，不将加班与收入、晋升画等号。

连续加班的确能为资方节省成本，增强企业的市场竞争力，但却侵害了劳动者的合法权益。作为企业雇主，除了应为员工提供合理待遇外，还应尽可能避免占用员工的下班时间，进一步通过各种方式避免形成所谓“加班文化”，决不容许公司利益建立在牺牲员工健康的基础上。一个负责任的企业，更应在内部主动营造“加班不应成常态”的文化氛围——不将员工当作可以花式压榨的工具人，而是将员工视为企业发展的宝贵财富，在遵守《劳动法》的前提下，真正将创意、人性化和效率这些关键词举在头顶、落在实处。

微观点

随着网络环境日益成为公共环境的重要组成部分，提高互联网平台的社会责任感迫在眉睫。杨玉丰等专家建议，在鼓励互联网创新的同时，也要对App背后的网络公司加强管理，对不规范的App加以约束引导，防止App为争夺流量“野蛮生长”，避免给构建健康网络秩序埋下隐患。

《新华每日电讯》针对不良App运用各种套路，打造“时间围猎场”收割用户时间牟利一事发表上述观点。

案件质量是司法办案的生命线。上级院对下级院开展业务考评，是促进实现检察官高素质、检察工作高质量发展的“风向标”“指挥棒”。开展业务考评，必须坚持质效为重，坚决改变以数量为主的考评思路。

《检察日报》针对“业务考评重数量轻质量”现象发表评论。

英雄者，国之干，族之魂。英雄烈士的事迹和精神是中华民族共同的历史记忆和宝贵的精神财富。英雄墓前，礼敬应是唯一的表情。

近日，一名旅游博主晒出在烈士墓碑旁“摆pose”、将烈士墓碑基座踩在脚下等照片，《广州日报》如此评论。

爱美之心，人皆有之，这本无可厚非。但当前一些不健康的审美意识，全社会应当给予正确引导，更重要的是，相关部门需加大执法力度，让“野蛮生长”的医美行业熄火，这种以生命为代价的医美乱象当休矣！

近日，33岁杭州网红小冉因油脂感染医治无效去世，引发社会广泛关注，央广网如此评论。

处罚只是手段，教育才是目的。一张罚单，可以起到倒逼施工企业学习、遵守法律的效果。进行适度惩戒是为了防微杜渐，体现了警示大众的良苦用心。

浙江省宁波市象山县一个建筑工地违规夜间施工，屡教不改，县综合行政执法局对其开出10万元“噪声罚单”，《宁波日报》对此发表评论。（实习生胡雨梦辑）

评论员观察

美好城市需要善邻为伴

饶思锐

近日《重庆日报》报道了市民周千会义务赡养孤寡老人柯瑞林15年的故事。周千会时间、精力、金钱上都不宽裕，却因一段邻居情缘，不离不弃、尽心尽力照顾一个没有血缘关系、无任何经济来源的高龄老人，让人感动不已。

所谓“宝地易寻，善邻难得。”中国自古就有着“唯邻是卜”“百万买宅，千万买邻”的传统，正是因为人们重视邻居，重视邻里情，才会流传着许许多多择邻而居的故事。笔者在被周千会感动的同时，也由衷地为柯瑞林老人感到庆幸：遇到了这样一位富有爱心的好邻居。这一对“爷孙”真实诠释了“远亲不如近邻”，也让人们对新时代的邻里关系有了更深入思考。

在传统的村落里，邻里关系多是宗亲族友，阡陌交通、鸡犬相闻。而在高速城市化的进程中，传统村落逐渐演变成“高大上”的社区，单位面积内居住人口剧增，人居环境改善的同时，也改变了人际关系：邻里关系正在从传统的熟人关系逐渐变成疏远的陌生人关系。在开放、发展的城市里，人们来自五湖四海，乡音不同、传统各异，不同文化背景、社会经历的人群因兴趣不同、性格迥异，或存在知识代沟、理念偏差，使得邻里间相识相知的缘分在减少。另一方面，繁忙的工作、快节奏的生活，也让人们无暇、无心邻里社交。

美好的城市需要善邻为伴。每个人都不是社会中的孤岛，也正是邻里关系的疏远，让人们在“四方格”中对邻里间的真情格外珍惜，对打破邻里隔阂的需求更加强烈。如何让疏远的邻里关系变得更加和谐、融洽，是城市管理和基层治理的重要内容。

无论是基层社区，还是小区物业、业委会，都可以多一些引导，让生活其中的居民，都能对邻居多些包容互动，少些以邻为壑，通过有效沟通尽可能地化解邻里纠纷，让“对门不相识”“老死不相往来”的邻居，变成与邻为善、兼济他人的各种“圈子”——邻居也可以是老乡，是舞伴，是棋友，是玩伴，也可以是共同接送孩子的家长，顺风车的乘客，游戏中坑人的队友，共同“种草”的团友，结伴而行的驴友……和谐的城市需要和谐的邻里关系，毫无疑问，邻里间的温暖和睦也会让城市更加暖意融融。而构建友善互助的邻里关系，对于建设和谐文明家园、美好城市也同样意义深远。



“消失”的差评

差评是消费者网购时一个重要的参考依据。然而，一些商家采用隐藏差评分类、删除差评和诱导好评等方式，使差评逐渐从人们的视线中消失。对此，专家建议，相关部门应当建立健全相应的消费者评价保护机制，全方位考虑消费者在实践中可能遇到的问题，用制度保护消费者的权利。图/王铎

让差评机制守住“初心”

张智全

消费者在进行网络购物和线上消费时，除了商家提供的描述和展示图片，参考的另一个重要信息就是其他消费者的评价，尤其是差评。然而，媒体记者在采访中却发现，部分购物平台不再设置“好评”“中评”“差评”的直观分类，而是以关键词的形式呈现评价。

差评是消费者网购时的一个重要参考依据。《消费者权益保护法》赋予消费者对商品和服务进行监督的权利，这是差评权利的依据。该项权利旨在通过用户消费后的真实反馈，反映商品或服务的真实人气、品质和口碑等，以帮助消费者更便捷地对是否选购商品或服务作出判断和选择。消费者的现实面前，明星更应该主动承担起传递正确价值观的责任，以更高标准的道德要求和私人规范，对尚未形成正确价值观的青少

不少商家挖空心思采用隐藏差评分

类、删除差评和诱导好评等方式，试图使差评销声匿迹。如此做法，既严重损害消费者权益，也破坏互联网生态和经济社会秩序，必须坚决遏制。在理想状态下，一个能对各方市场主体起到规范约束的差评制度，既能保护消费者正常的评价行为，又能倒逼商家诚信经营。但要让差评制度真正守住这些“初心”，无疑需要有效的监管机制兜底。

目前，依法治理屏蔽或删除差评行为已有明确法律依据。《电子商务法》规定，网络平台或商家有义务为消费者建立健全相应的信用评级制度，为消费者提供评价商品或服务的途径，且不得删除消费者对商品或服务的评价；消费者有权知悉其所购买商品或服务完整信息和详细评价，商家或平台应当确保相关信息的完整性。虽然法律已有相关规定，但现实中商家和平台屏蔽或删除差评行为的监管，还多停留在“不告不理”的被动应对层

面，这无形中助长了此类行为的蔓延，也凸显出完善监管长效机制的紧迫性。

部分商家对差评欲除之后快，本质上反映其对差评缺乏理性认识。尽管屏蔽或删除差评可以在短期内忽悠消费者，但始终不可持续。须知，刻意屏蔽或删除差评不仅打造不出真实口碑和美誉，还可能陷入虚假宣传和不正当竞争陷阱。商家要想口碑长红，必须赢得消费者信任。遏制此种不法行为，需要监管部门在依法惩治的同时，有针对性地完善监管机制。对不良商家有偿删除差评或诱导好评等行为，消费者要擦亮双眼，不为蝇头小利甘当继续坑害消费者的“帮凶”，坚决对侵犯自己合法权益的不良商家说“不”。

不让商家屏蔽或删除差评的行为得逞，既是维护各方市场主体合法权益的需要，也关系到电商行业的持续健康发展。唯有健全监管长效机制，才能让差评制度守住“初心”，确保网络消费环境的清朗有序。

热点评析

杨倩

近日，艺人某某的负面消息不断爆出，在网络上引起较大关注。风波持续发酵，再次放大了娱乐圈乱象，有关明星艺德的讨论也再一次被推上风口浪尖。

一直以来，明星艺德问题备受关注。尤其近几年，关于艺人吸毒、嫖娼、出轨等负面新闻层出不穷。每一次来去匆匆的“吃瓜”“看戏”背后，都是对良好社会道德风尚建设和营造互联网清朗空间的一次考验。与此同时，诸如此类乱象不禁促使人们反思，是什么

让这些艺人视道德、法律于不顾，如此肆意妄为？这些一个个看似偶然的个案，背后有其必然的成因，值得抽丝剥茧、仔细观察。

明星艺人是众多粉丝的偶像，作为公众人物，言行举止也是一种价值输出，其形象不仅关乎个人，而且影响社会。如果明星艺人违法犯罪或行为失德失范，不仅会在粉丝群体中产生错误的价值导向，也会在社会上产生不良影响。特别是在当前青少年热衷于追星的现实面前，明星更应该主动承担起传递正确价值观的责任，以更高标准的道德要求和私人规范，对尚未形成正确价值观的青少

年们作出表率，而不是成为污染社会风气、扭曲价值取向的“反面教材”。

整治明星艺德滑坡现象，应该得到行业内外足够的重视和呼应。我们常说“德艺双馨”，“德”在“艺”之前，明星艺人无“德”便无所谓谈“艺”，这是国人对优秀艺人的评价传统，也是世界艺术行业从业者的基本准则。日前，中国视协电视界职业道德建设委员会发出《电视艺术工作者要遵纪守法恪守艺德底线》的倡议指出，“无德莫谈艺，遵纪守法是艺德最基本的体现”“对于没有艺德的艺人，社会决不会为其提供发声露脸的机会”。然

而，仅仅是倡议还不够，当某些明星们忽视应有的道德担当的时候，社会就有必要给他们加把锁了。

有关明星艺德的话题讨论不能成为“老生常谈”，将明星艺德纳入法治化的轨道已迫在眉睫。对于有“艺德污点”的明星艺人，要有更加硬性的规定，要对违规甚至涉嫌违法的艺人零容忍、动真格，以此约束其自身在事业之外也能“行正坐端”。只有建立起自律和他律相结合的长效机制，才能让“明星们”更耀眼，让社会空气更清新。