坚定不移推动以康养经济为重点的高质量发展

中共重庆市石柱县委书记 蹇泽西
重庆市石柱县人民政府代县长 郭小萍

百年初心如磐，百年奋斗不息。一百年来，石柱人民在党的领导下不懈奋斗、奋勇拼搏，推动石柱大地发生了翻天覆地的变化。近年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求，牢记嘱托，感恩奋进，全力推动高质量发展、努力创造高品质生活，经济发展质量不断提升，人民生活水平持续改善，政治社会大局保持稳定，为开启社会主义现代化建设新征程奠定了坚实基础。

坚持以康养经济为重点，全力推动高质量发展。聚焦“全域康养、绿色崛起”发展定位，聚力“风情土家·康养石柱”价值定位，坚定不移推动以康养经济为重点的高质量发展，成功入选中国康养产业可持续发展60强县。加快构建现代康养产业体系，实施现代山地特色高效农业“4个30万”工程，发展以康养消费品、绿色新型材料、机械装备、电子信息为支撑的绿色生态工业集群，推动康养休闲旅游业由单一避暑游向四季游、全域游升级，康养经济增加值占GDP比重达到50.2%。大力实施“康养+”战略，促进产业融合发展，观、住、动、文、食、药“六养”产品享誉全国，连续四年举办中国·重庆（石柱）康养大会，康养大会升级为民革中央、市政协主办的全国性产业发展大会并永久落户石柱。

坚持以脱贫攻坚为统揽，努力创造高品质生活。深入践行以人民为中心的发展思想，扎实做好保障和改善民生工作，不断增强人民群众获得感幸福感安全感。全力打好脱贫攻坚战，85个�fen困村全部出列，6.3万名贫困人口全部脱贫，“两不愁三保障”工作得到充分肯定，石柱县荣获全国脱贫攻坚奖组织创新奖，县委荣获全国脱贫攻坚先进集体称号。加快发展社会民生事业，“十三五”实施重点民生实事128件，成功创建义务教育发展基本均衡县，基层医疗卫生机构标准化率达到100%，城镇新增就业4万余人。统筹发展和安全，持续巩固疫情防控成果，全力抓好安全稳定，探索推广“和美”“黄和”工作法基层治理经验，群众安全感指数达到99.2%。

坚持以动力转换为牵引，全面深化改革开放创新。坚持以创新求突破、以改革促发展、以开放促进步，不断增强高质量发展新动力。强化创新意识，突出产业创新和成果转化应用，培育国家高新技术企业9家、市级专精特新企业3家。全面深化改革，扎实推动改革部署落地落实，自主开展基层探索改革202项，《华溪村深化“三变”改革试点》获中央改革办《改革情况交流》刊载。推动开放发展，积极融入国内大循环、国内国际双循环，“十三五”外贸进出口总额年均增长74%，成功创建国家级出口黄连、蔬菜质量安全示范区。

坚持以补短强弱为抓手，不断促进城乡协调发展。认真落实区域协调发展部署，加快城乡融合发展步伐，推动城镇与乡村各美其美、美美与共。积极融入和服务成渝地区双城经济圈建设和市域“一区两群”协调发展，加强产业、交通、生态等领域交流合作，联合忠县、万州高水平打造“三峡库心·长江盆景”，创建“两群”绿色协同发展示范区。加快推动城镇提升，改造棚户区48.68万平方米，成功创建国家卫生县城、国家园林县城、重庆市文明县城，因地制宜发展冷水特色康养小镇等特色小镇，常住人口城镇化率达57.89%。全面推进乡村振兴，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实抓好市级重点帮扶镇和县级示范带建设，获批国家级“一村一品”示范村5个，建成中国美丽休闲乡村3个、全国乡村治理示范村1个。

坚持以生态环保为底线，加快建设山清水秀美丽之地。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚决贯彻共抓大保护、不搞大开发方针。打好污染防治攻坚战，努力解决大气、水、土壤污染等突出环境问题，坚决整改中央、市级环保督察反馈问题，空气质量优良率保持在95%以上，统筹山水林田湖草系统治理，压紧压实河（库）长制、林长制责任，整治“一河一策”河库污染源1097个，全面修复水磨溪生态并建立常态长效管理机制，森林覆盖率达到60.08%。坚决落实碳达峰、碳中和工作部署，加快调整优化产业结构和能源结构，风力发电装机容量总规模超过27万千瓦。

踏上新的赶考之路，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，大力弘扬伟大建党精神，牢记初心使命，积极奋发作为，加快建设三峡新区绿色发展先行区、武陵山区乡村振兴示范区、成渝经济圈康养经济示范区、渝东郭西新兴综合交通枢纽、全国山地康养公共服务中心，奋力把石柱建设成为全国生态康养胜地！

走深走实康养路 阔步迈进新征程

“太阳出来，啰儿，喜洋洋欧，嘟啰！挑起扁担郎郎扯，光扯，上山岗欧，罗罗……”

79年前，金鼓老先生云游巴渝大地，在一个默默无闻的地方写下了这首歌。这个地方，就是——石柱。

石柱，唐武德二年建县，幅员面积3014平方公里，地处武陵山深处。这里曾经是国家扶贫开发工作重点县，辖区内居民生活水平普遍较低，县域经济发展一度滞后，是名副其实的贫困地区。

近年来，在党中央、国务院和市委、市政府的坚强领导下，石柱确立了“发展康养产业、打造康养经济、建设康养石柱”发展思路，全县人民共同努力、不懈奋斗，奋力摆脱了千年贫困，从“转型康养”到“全域康养”，“康养”一词贯穿了石柱人民的方方面面。如今石柱正阔步迈进实现第二个百年奋斗目标新征程。

石柱坚持深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，学好用好“两山论”，走深走实“两化路”，举全县之力发展康养产业，打造康养经济、建设康养石柱，着力创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要，奋力把石柱建设成为全国生态康养胜地。

找准一条新路 聚力转型康养阔步前行

石柱县深学笃用习近平生态文明思想，因地制宜探索“产业生态化、生态产业化”的康养产业发展新路子，全县上下思康养、谋康养、抓康养的氛围不断浓厚。

近年来，石柱县提出“转型康养、绿色崛起”发展主题，明确大力发展康养产业、打造康养经济、建设康养石柱。围绕“生态康养”理念，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以绿色生态资源为依托，以脱贫攻坚和乡村振兴为载体，以改革创新为根本动力，以产业项目为抓手，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，大力推动生态、生活、生产“三生融合”，促进防、治、养“三环联动”，带动城区、景区、社区“三区协同”，着力构建观养、疗养、食养、文养、动养、住养和康养制造“6+1”产业体系，构建形成统筹协调、融合发展的全域康养格局，着力使“康养+”发展融入全县各个层面和领域的发展战略和规划，实现康养经济全产业全领域全地域发展。

构建四道体系 筑起康养产业支撑梁柱

石柱县坚持市场导向、前瞻布局，先行先试搭建康养产业支撑体系，着力增强石柱康养产业竞争优势和比较优势，为全国康养产业的科学发展提供借鉴。

一是构建康养产业体系。以全域康养为引领，着眼一二三产业深度融合，推动形成以“观养”为先导、“疗养”为核心、“食养”为基础、“文养”为特质、“动养”为提升、“住养”为载体、“康养制造”为支撑的“6+1”大康养产业体系。二是构建康养经济统计体系。兼顾宏观和微观，涵盖总量、增量、结构等多个维度，科学合理制定康养经济指标8项、康养产业发展指标43项，全方位反映康养经济发展水平，为石柱康养经济发展提供有力依据。三是构建康养产业标准体系。确立通用基础、观养、疗养、食养、文养、动养、住养等7大类标准体系，涵盖国家标准4个、区域标准63个、行业标准3个、地方标准3个。四是构建康养环境监测体系。建立空气质量、声环境质量、地表水环境质量、溶洞水环境质量、土壤环境质量、食用农产品安全质量等6大类监测体系，推动生态文明治理体系现代化，更好服务和指导康养石柱绿色发展。

选好三大产业 激发康养经济发展动能

石柱县瞄准康养经济这一经济发展新引擎，选好三类产业，从中培育康养经济新的增长点、打造新的增长极，激发康养经济高质量发展新动能。

一是以现代山地特色高效农业为基础。坚持以绿色有机为方向，以品种、品质、品牌建设为核心，以长效机制为纽带，深度调整农业产业结构，大力推进以黄连、黄精、天麻为重点的30万亩生态中药材种植，以辣椒、蔬菜、李子为重点的30万亩绿色果蔬种植，以30万头生态养猪为重点的畜禽养殖和30万群中蜂生态养殖“4个30万”工程，制定有机农产品生产技术规程，石柱蔬菜、水稻、天麻等有机示范基地获批“全国有机农业示范基地”。二是以康养休闲旅游业为突破。坚持把康养休闲旅游业作为突破口，全力打造全国康养旅游消费目的地，深度开发“2园1人1区1场1街1堂”核心旅游资源，有序推进大风堡—太阳湖国家5A级景区、国家全域旅游示范区和黄水国家级旅游度假区创建工作，加快推进旅游业大数据智能化在数据监测、应急指挥、终端服务等方面应用，大力发展乡村旅游和民宿旅游，荣获“中国最美生态康养旅游目的地”等称号。三是以绿色生态工业为支撑。坚持把绿色生态工业作为发展主动力，大力发展中药材、绿色果蔬、调味品等农副产品精深加工业，突出发展以装配式建筑、饰面石材、非金属矿石为代表的绿色建材产业，加快发展电子信息、机械装备产业链集群，着力打造全国绿色有机农副产品及加工品供给地、全市康养消费品产业示范基地、全市新型建筑材料产业基地。

突出六养融合 构建康养业态全域格局

石柱县坚持全域布局、全域融合，深入实施“康养+”战略，深度开发“六养”产品，不断推进康养产业融合发展、链式发展，着力开发优质康养产品和服务，满足群众多样化生态康养需求。

一是绘“观养”山水画卷。充分发挥山水林田湖草洞等资源优势，深度挖掘城乡、田园等地域特色，逐步丰富以“春赏花、夏避暑，秋观叶、冬戏雪”为主题的“四季游”产品，大力打造精品观光旅游路线、农业观光生态园、休闲观光度假区，全面推进智慧旅游。目前已开放大风堡、千野草场、云中花都等景区10余个，形成乡村旅游精品线路6条，黄水万胜坝、中益全兴村被确定为第一批“重庆市智慧旅游乡村示范点创建单位”。二是建“疗养”健康福地。充分发挥生态和中医药资源优势，以治未病为核心，以重庆医科大学附属黄水康复医院为依托，加快推进旅游和中医药融合发展，积极构建以中医药疗养为龙头的疗养产业体系，注重开发森林氧吧、高山温泉等生态疗养项目。三是筑“食养”风味长廊。以绿特有机产品和特色饮食文化为依托，全方位发展、全链式开发康养食材、挖掘康养菜品、推广康养美食，大力建设一批康养美食街区，积极举办土司宴、山珍宴、药膳宴等系列美食主题活动，培育国家地理标志产品、无公害农产品、绿色食品、有机食品。四是蕴“文养”心灵驻地。坚持保护与开发并举，传承发扬和深度挖掘巴盐古道、吊脚楼民居、神秘丧葬、宗教、特色传统农耕等土家人文资源，大力推进西沱古镇、万寿山、千年古刹银杏堂等文旅融合项目，着力培文化元素植入景区景点，融入城市街区、嵌入美丽乡村。五是玩“动养”竞技乐园。统筹开发漂流、露营、滑草、滑雪等旅游项目，保护传承摆手舞、竹铃球等传统体育项目，多次成功举办太阳湖全市公开水域游泳大赛、全国铁人三项邀请赛等8项国家级和多项市级赛事，冷水国际滑雪场入选全国优选体育产业项目，黄水镇入选重庆山水系列团开型体育彩票票面，建有国家教育部门命名足球特色学校11所、市级重点体育后备人才足球训练基地1个。六是居“住养”世外桃源。坚持生态优先、科学规划，突出城市提升和乡村振兴，以土家康养小镇、休闲旅游地产、康养主题酒店等为依托，结合农村危旧房改造、闲置房屋开发利用、环境综合整治等，大力打造一批高端旅游地产和特色民宿民居。

强化三高推介 提升康养石柱美丽形象

石柱县坚持以品牌建设助推康养经济高质量发展，不断提升康养石柱美誉度和影响力。

一是高水平开展宣传营销。瞄准央视新闻30分、CCTV发现之旅频道、央视七套等中央媒体投放专题宣传片，到重庆、成都、武汉等城市举办康养旅游推介会，积极开展康养石柱四季主题活动，举办“风情土家恋·康养石柱行”系列创作活动，隆重推出“美丽中国”系列微电影（石柱篇）（桃花渡）和《天上黄水》。二是高质量加强品牌建设。全力推进“康养石柱”品牌建设，持续加大康养名片培育推介力度，形成以“源味石柱”农产品区域公用品牌为龙头，“石柱蔬菜”“石柱辣椒”“石柱黄连”“石柱红脆李”等产业品牌为支撑，国家级、市县级农业龙头企业产品品牌为主体的农产品品牌体系，构建以4个4A级景区、3个3A级景区为主导的全域旅游品牌。三是高标准办好康养节会。成功举办四届康养大会和全市森林康养产业发展大会，积极开展全国著名音乐艺术家石柱黄水专场音乐会、土家民族文化艺术节等节会，康养大会成功升级为民革中央、市政协主办，全国千人玩牛暨“啰儿调”民歌万人广场舞大赛将打造成为国家级知名节会活动。

壮大康养经济 建设成渝经济圈康养经济示范区

2020年，石柱康养经济发展成绩斐然——康养经济增加值占GDP比重达到50.2%；连续三年发布《“康养石柱”白皮书》；荣获“全国康养60强县”“中国康养美食之乡”“中国天然氧吧”“中国（重庆）气候旅游目的地”“国家森林康养基地”等称号。今年7月19日，中国·重庆（石柱）第五届康养大会即将开幕，我们期待着石柱康养经济发展取得新的成就。

文图/石柱县融媒体中心