

多款独立游戏在全球市场成爆款

重庆如何后来居上打造游戏产业新高地

□本报记者 白麟 杨骏

不久前，商务部印发的《重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案》明确提出：支持重庆积极创造条件申请开展属地网络游戏内容审核试点。

此前，全国仅海南有上述试点资格。游戏内容审核，直接关系到一款游戏能否快速获得国内版号，并在国内发行。重庆有望获得试点资格，这对各类游戏企业，有着绝对的吸引力。

为何会是重庆？

百万级爆款游戏频出

6月25日，重庆帕斯亚科技副总裁邓永进办公室里，几名肤色各异的公司员工，正在讨论着新游戏开发问题。

“这个事件剧情还需要再丰满一些。”来自美国的剧本创作人大卫一边操作着键盘，一边盯着屏幕说道；“人物跳跃的音效可以优化。”在音箱旁边侧耳倾听的巴西音效师Juba也提出意见……

该公司重庆总部共有8名外籍员工，公司内时常上演多元的观念与文化碰撞。

闲暇时，大卫、Juba几人还组建乐队自娱，他们显然满意在重庆的工作和生活。

良好的创业氛围，帮助公司创造了好的游戏作品。他们近年来推出的《波西亚时光》《星球探险家》《超级巴基球》等游戏，总销量已超过了200万份，收入数千万美元。

更重要的是，该公司70%的销量和80%的收入，都来自于海外市场。该企业还被国家5部委认定为“2019-2020年度国家文化出口重点企业”。

以国际化视野，开发面向全球市场的优秀游戏产品，这在重庆绝不是孤例。

重庆游戏开发团队柚子猫打造的《戴森球计划》于今年初上市。仅一周时间，该游戏在国际主流游戏平台销售量就突破35万份，登顶全球游戏周销售榜冠军。目前销量超过130万份，销售收入近亿元。

记者登录该游戏的评论区，发现90%以上的评论都是外文，全球玩家对这款游戏不吝赞美，认为其“展现了令人惊叹的中国科幻游戏魅力”。

2020年初，同样由来自重庆的吉艾斯球科技有限公司开发的游戏《了不起的修仙模拟器》正式上线，至目前全球销量同样超过百万份……

在全球游戏市场中，销售上百万份的游戏，就是不折不扣的爆款。重庆在一两年时间里爆款游戏频出，业界人士在惊讶和赞赏之余，也试图去理解，处于中国内陆腹地的重庆，在创造行业亮点的背后，有着怎样的逻辑？

独立游戏的“温床”

2013年，彭祺辞去在上海一家知名游戏公司的技术总监职位，回渝创立自己的游戏公司。

当时重庆本土的游戏公司不超过5家，更谈不上什么产业支持或生态。但彭祺能下这个决心，自有一番考虑。

“东部游戏产业发达的城市，业态较为成熟，同时商业味儿也更浓。”彭祺原来所在的公司，团队更多是按照平台化、标准化流程来开发游戏。

这样的优点是收益和投入都是可预期的，但在业内人士看来，游戏属于软件行业，同时也属于文创行业，能力水平达到一定程度的从业者，都想要制作有自我印记的独立游戏作品。而这种作品呈现出的创意和情怀，又往往会得到用户认同，从而推动一款游戏成为爆款。

邓永进表示，游戏产业有一个很大的特点，不一定是投入非常大才能获得高收益。“商业化的套路想出品‘以小博大’的爆款很困难。独立游戏容易出爆款，但需要一个相对宽松、能够激发创意的环境来支撑。”

此外，独立游戏存在开发周期长、失败率高等因素，团队也需要一个低成本的环境。

在业内人士眼中，重庆恰好具备上述的优势。



▲4月27日，重庆软件园携多家游戏企业在四川美术学院举行专场招聘，吸引了大批学生到场。

(本报资料图片 重庆软件园供图)

作为《戴森球计划》的项目发起人，李均已经不记得这个游戏的创意酝酿到底源自那一年。只是当她每次在夜晚从高处俯瞰重庆这座山水之城时，都会感到心中的创意越发凝聚、清晰起来。

“重庆有浓厚的文化底蕴，集合了太多非常有特色的元素，蓬勃的工业文明、特殊的地形地貌和建筑风格，都成为了我们的灵感源泉。”李均说，其中一些概念和想法通过再次加工，呈现在了游戏中，在全球用户中引发强烈共鸣。

彭祺的公司开发的游戏也主要是瞄准海外进行销售，并在国内较早探索了主机游戏海外市场。数年磨炼下来，他们的游戏越来越受欢迎，团队从最初的3个人增加到20余人，其中一款主力游戏下载量也达到了100万份。

彭祺坦言，重庆的人力、房租等成本较低，如果是在东部沿海，前期的开发成本估计难以支撑。

“重庆发展游戏产业优势独特。”重庆软件园董事长杜婷婷表示，游戏产业最核心的资源就是人才，在游戏原画领域，重庆有四川美术学院，计算机领域有重大、重邮。如今全国游戏行业，有相当一部分从业者都是从重庆高校毕业。

其次，重庆拥有与游戏创意契合的文化元素。帕斯亚科技有限公司总经理李岸表示，山城特殊的地形地貌、建筑风格和人文符号，已经被各类影视剧大量采用，这些内容运用到游戏开发中，效果同样很好。

瞄准差距谋发展

在全球市场，“重庆造”游戏有了些名气。但这并不意味着重庆的游戏产业已经很强大。

从重庆音像与数字出版协会等单位联合发布的《2019-2020年重庆游戏产业发展报告》来看，2019年重庆游戏业产出仅21.67亿元。

本地业界和有关部门都已经意识到，由于产业起步较晚，重庆游戏产业与沿海等产业发达地区，还存规模和质量上的差距。而首先需要弥补的，就是人才“短板”。

从今年年初开始，重庆邮电大学的研究生毕晟译就一直在重庆寻找游戏开发类的工作，但几



个月下来，都没有找到满意的岗位。

4月份，正准备去成都或者沿海碰碰运气的毕晟译，突然看到一则消息：重庆游戏企业专场招聘会将举行。

在这场近几年来本地规模最大的游戏企业专场招聘会上，重庆软件园组织13家游戏企业来到重庆交通大学、重庆邮电大学、四川美术学院和重庆工程学院，开放超过230余个职位需求，收到上千份简历。

毕晟译也如愿以偿，在会上找到满意的工作，目前已经正式入职重庆一家知名游戏公司。

业内人士指出，从大规模组织招聘活动，可以看到地方政府、企业和机构在游戏产业“补短板”方面的深入思考。一方面，游戏企业急需建立稳定的人才渠道，另一方面，高校人才也需要加深对本土游戏行业的了解，这对重庆游戏行业发展意义深远。

同一时间，政府和业界对如何整合本土游戏行业资源的思索，也在进行着。

目前，重庆本地游戏企业，虽然有200余家，但却“星星点点”散落全市各地，大多数公司都只有几十人甚至几人的团队，规模较小。如灵绘文

化传播公司这样超过300人的团队，在重庆已是规模最大的游戏公司之一。

据了解，目前纳入市经信委跟踪名单的11家主要游戏企业，就分布在两江新区、渝北、永川、巴南、渝中、江北、万州等地，基本属于地方各自为政。

重庆经开区管委会副主任张进对此表示，如果将这些主体资源聚集起来，一定会产生令人惊喜的化学反应。

重庆易辉信息科技有限公司鞠小东则认为，面向全球市场的游戏企业，尤其需要专项的政策环境支持，帮助企业解决海外测试、上线发行、产品代理等一系列问题。只要重庆针对这些领域发力，就会收获明显成效。

各地频现“大动作”

强化配套保障，推动游戏产业集聚发展，重庆已经开始了一系列“大动作”。

2020年3月，重庆市发布《关于加快线上业态线上服务线上管理的发展意见》，提出要加快

在跟几位员工讨论新游戏开发。
记者 白麟 摄影 视觉重庆

发展壮大游戏、电子竞技、线上直播、数字出版等产业。

去年末，重庆经开区正式出台关于促进游戏产业发展的专项支持办法。这也是全市首个针对游戏行业的专项办法。

办法中，针对游戏公司创立、精品游戏研发、开发引擎购买、游戏海外测试、游戏产品上线发行、游戏企业产品代理、游戏发行企业落户、参加或举办数字文创产业活动等九大关键点提供精准支持，帮助游戏企业开拓全球市场。

在灵绘文化传播公司创始人刘晓屿看来，这一系列政策，对企业十分有吸引力，以他的公司为例，如果能够入驻产业园，仅每年税费就能少缴数百万元。

除了重庆经开区，全市其它地方也纷纷展开行动，推动游戏产业发展——

巴南瞄准人才和赛事，积极引导职业院校开展电子竞技人才培养，打造专业场馆，举办电子竞技博览会、首届中国电子竞技行业年会等业内盛事；

永川搭建西南最大的动作捕捉摄影棚，针对游戏等产业需求，构建“从前期设计建模到后期实时渲染输出”的完整技术平台，并与完美世界合作打造游戏人才实训中心，建设游戏生产中心；

渝北打造集游戏研发、发行、竞技、娱乐、社交、赛事于一体的重庆游戏产业园项目，力促孵化更多本土游戏企业；

……

一系列紧锣密鼓的产业布局与招商推荐取得实效。

不久前召开的西洽会上传来消息，包括网易文创数字经济产业园、腾讯罗布乐思(重庆)创新中心、百度YY以及游戏孵化研发平台重庆瀚瀚网络在内的多家游戏相关企业，已于近期陆续签约入住重庆软件园。

其中，网易文创数字经济产业园作为“园中园”，实现首批20家游戏企业“抱团”入驻。瀚瀚网络则计划于明年在港交所上市，成为重庆游戏“第一股”。

“重庆游戏产业集聚发展的速度、规模，均进入前所未有的全新阶段。”市经信委相关人士表示，重庆经开区等地强化游戏产业集中度成效显著。市级层面正在考虑对游戏产业的统一规划布局，未来将推动各地形成优势互补，共同壮大重庆游戏产业。

正创建全市首个游戏专项基金

面向全球市场，重庆还可以从哪些方面发力，充分调动游戏产业资源禀赋，营造出成熟的游戏生态？

青瓷数码COO曾祥硕认为，重庆应该加速布局游戏全产业链，其中腾讯、网易等大厂可以做一些属于他们的“主赛道产品”，而较小的公司或工作室则可以发挥独立游戏的优势，在海内外市场打好配合，“大小通吃”。

鞠小东则认为，重庆可依托丰厚的游戏消费市场做文章。他介绍，重庆的游戏公会联盟组织十分发达，作为游戏运营产业板块的核心环节，公会联盟组织又与游戏研发、发行环节紧密相连，打造好这个链条，本地游戏行业自然水涨船高。

重庆千幻互娱网络科技有限公司CEO彭彤表示，通过公会联盟的商业化运营，能极大提升玩家留存率、付费率，并能通过游戏体验、反馈，从前端提升游戏研发的水平。

张进指出，重庆应该大力引进多家具备游戏开发、运营、渠道和周边能力的综合性游戏企业，助推本土游戏产业链的初步整合。

“重庆游戏产业发展还需要基金投资的推动。”重庆软件园总裁孙丕宏表示，目前重庆软件园已创建了重庆市首个游戏产业专项基金，未来基金规模达十亿元。预计数年内，重庆软件园游戏支柱产业产值将达上百亿，成为西部乃至全国重要的游戏基地。

抓住《重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案》的机遇，重庆游戏产业能否实现自己的“光荣”与“梦想”，我们拭目以待。

