



中国广电重庆网络股份有限公司开展庆祝建党100周年活动



中国广电重庆网络股份有限公司开展庆祝建党100周年安全播出演练



中国广电重庆网络股份有限公司5G文物修复应用

中国广电重庆公司 与新时代同行 为新征程赋能

当好时代主旋律传播者

中国广电重庆公司以唱响主旋律、发出好声音、凝聚正能量、营造好氛围为基本原则，充分发挥党媒政网主流媒体平台优势，深入推进融媒生态发展，围绕主题主线，主动策划编播“有思想、有温度、有品质”的好作品，融合运用多媒体渠道进行全方位、立体化宣传，生动直观地展现党的百年风雨历程，以强大的网络基础赋能党建，开辟党建传播新路径。

围绕庆祝中国共产党成立100周年这条贯穿全年的主线，中国广电重庆公司聚焦“永远跟党走”群众性教育等主题宣传活动，聚焦庆祝中国共产党成立100周年大会、重庆市庆祝中国共产党成立100周年座谈会、庆祝中国共产党成立100周年文艺演出等重大会议重要活动，主动做好专题专栏策划，强化节目编播宣传，做到主线清晰、主题鲜

明、彼此呼应。

中国广电重庆公司正结合实际，依托互动电视媒体平台（“来点”智能机顶盒、高清互动机顶盒），融合门户网站、微信公众号、官方微博、广播电视报、导视频道、“来点”APP、“来点微电视”微信小程序、微信视频号等全媒体渠道和新媒体矩阵，创新传播形式和传播语态，通过开设系列专题专栏、开展形式多样的线上线下主题活动、升级党员教育数字电视平台等，贯穿全年做好庆祝中国共产党成立100周年宣传编播工作。

同时，中国广电重庆公司还将其传播的渠道与融媒生态建设紧密结合，发挥公司全媒体渠道平台优势，统筹大屏和新媒体移动端，同频共振形成全媒体融合传播合力。运用用户喜闻乐见的方式，创新性地对电视端和移动端

进行资源整合。

在线上，通过电视端的开机广告、屏保、主题屏、首页首屏海报、宣传片、游走字幕、直播、大小屏智能推荐等多种形式对全市600万机顶盒用户全覆盖和党教用户专题宣传。搭建了广大党员群众参与的线上互动平台，用户只需打开电视或轻触手机屏幕就可以获取丰富多元的信息和参与到各类精彩的互动活动。利用新媒体传播技术和大小屏平台开展“心中有话对党说”等系列活动深受年轻受众群体的青睐。

在线下，联动全市各部门各区县组织开展了“永远跟党走”庆祝建党100周年重庆市广场舞展演、大家唱群众歌咏活动、“巴渝儿女唱党歌”系列快闪秀等主题活动组成的线下展演季，推动庆祝中国共产党成立100周年宣传进区县、进社区、进家庭。

当好初心使命实践者

中国广电重庆公司是重庆市唯一具有国家广电总局颁发的有线广播电视传输资质的运营商，始终以高质量党建引领企业高质量发展，在“三会一课”里强化政治思想建设，在党员发展中见组织建设，在“党员走基层”里实践作风建设，在确保有线电视网络安全播出保障等工作中把制度建设贯穿其中，深入开展反腐败斗争。

为庆祝中国共产党成立100周年，中国广电重庆公司党委注重发挥领导核心作用，将系列庆祝活动分为3个时段，分了“学党史”“讲党课”“庆百年”“颂党恩”“见行动”“造气氛”6个板块，精心组织召开了动员部署会、7次专题报告会，党委书记和党委委员带头讲党课、支部书记全体齐上台，

外请专家学者、优秀党员作报告；开展了诗歌朗诵会、演讲比赛、小视频大赛等形式多样的庆祝活动，以“追寻红色记忆”现场教育学习、“党员走基层”走访调研、“关爱计划”慰问老党员等活动为载体，深入一线、深入群众、深入用户。

中国广电重庆公司党委尤其注重融合思维，将党的建设贯穿到生产经营全过程，准确把握企业改革发展的正确方向。坚持开展“党员进万家”活动，走进一线、走进用户；大力开展党内“创先争优”和党员“业务突击”“技术攻关”“服务示范”等先进组织和个人选树；持续开展党支部结对共建帮扶活动，切实发挥资源共享、优势互补、共同发展的作用。

当好数字时代推动者

历经多年的发展，中国广电重庆公司拥有全业务、全覆盖的网络资源和基础设施，建立起了“云、管、端、边”网络技术与资源体系，集合了广电大厦、涪陵、水土（在建）等大型数据中心，部署了视频能力平台、互联网资源平台等与各大主流CP和IDC机房专线直连，形成了通达全市的市级干线光缆、IP承载网、OTN传输网。

目前，我国5G发展进入融合创新的关键阶段，基础电信运营商、设备制造商、垂直行业企业等多主体协同推进态势正在加速形成。

在“新视讯、新动能、新场景”推动下，中国广电重庆公司完成了广电5G核心网本地设备部署及与中国广电北京大区业务对接，实现了试点重点区域的5G信号网络覆盖，具备了开通192号段5G VoNR语音、数据及手机短信等5G通信基础业务的能力。同时，中国广电重庆公司充分利用700M信号传播损耗低、覆盖广、穿透力强、组网成本低等优势特性，具备了规模发展智能井盖、智能光交箱、燃气报警器等典型物联网业务应用的能力。在未来，中国广电重庆公司将通过对现有网络重构规划，构建一张符合主流技术发展、面向综合业务承载的泛信息化智能网络。

智慧社区作为中国广电重庆公司数字化融合和创新的一个重要组成部分，极大地吸引着社会各界的眼球。一方面赋能政府，

围绕区县、街镇、村居打造“电视大屏+移动小屏”的本地融合门户，提升基层治理现代化，促进公共服务和便民利民服务智能化；另一方面助力行业，如中国广电重庆公司特有的智慧教育、应急广播、智慧医疗、智慧残联等，为各行各业提供个性化电视服务；最后一方面是服务百姓，本着“便民、惠民、利民、以人为本”的目的，中国广电重庆公司智慧社区融合IOT、AI等技术，连通业主、物业及政府部门等，提供一系列的便民、便管、便政的智能服务，增强居民们对社区的归属感和认同感。

从2018年中国广电重庆公司将智慧家庭业务的发展提升到战略高度以来，中国广电重庆公司不断探索，推出了面向家庭和商户的一系列产品。面对智慧家庭市场机遇以及未来的挑战，中国广电重庆公司仍将以用户为中心，为用户提供更优质的家庭基础网络，更多元的智能终端，更丰富的应用场景，更贴心的服务。

百年征程波澜壮阔、百年初心历久弥新。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，中国广电重庆公司将积极融入新发展格局，自觉担负推动媒体深度融合、建设智慧广电、赋能数字中国的时代重任，以更加昂扬的姿态，与新时代同心同向同行。

张婷

图片由中国广电重庆公司提供

今年是中国广电重庆网络股份有限公司的前身——重庆有线成立20周年。初心不改、肩负使命，重庆有线在2021年正式融入了中国广电的“全国一网”的大家庭，中国广电重庆网络股份有限公司（以下简称“中国广电重庆公司”）乘势而上，坚定不移地强化“党网姓党”的政治自觉和“以德树企”的社会担当，积极实施“圆心战略”，加快发展智慧广电网络，扎实推进“管理体制重构、网络基础重建、业务形态重组、产业生态重塑”四大行动，强化安全播出，全力推动网络整合和广电5G建设一体化发展实现新突破。



中国广电重庆网络股份有限公司“好师傅”上门服务



电视端建党100周年专题