

助友创美 抓好“三个融入” 跨越式发展行稳致远

党建融入经营管理 引领企业高质量发展

6月20日，一场党员先锋事迹演讲比赛在渝北图文两馆举行。重庆助友创美物业管理有限公司(以下简称“助友创美”)的员工和服务项目的业主，通过声情并茂的演讲，将身边的助友创美党员职工的先进事迹和感人故事一一呈现。

这场演讲比赛以庆祝中国共产党成立100周年为主线，是中共重庆助友创美物业管理有限公司委员会(以下简称“助友创美党委”)连续主办的第五届，也是助友创美创新党建工作、弘扬先锋模范精神、凝聚发展源动力的生动实践和重要抓手。

当天，是助友创美成立18周年纪念日。18年来，从最初1名党员2名员工，到2007年成立党支部、3名党员，再到2016年成立党委发展到如今5个支部、164名党员、3700多名员工，助友创美不断加强党的组织建设，厚植党建沃土，持续创新党建工作思路和方法，突出抓好“三个融入”，探索出了一条“党建促发展”的有效路径。

“党建不是飘在天上的云，而是扎在地下的根，是企业发展的指明灯。”在助友创美党委书记、董事长刘小华看来，党的领导是企业的“根”和“魂”，党建就是企业发展的核心生命力、生产力和竞争力。

为此，助友创美不断探索党建工作思路和方法，形成一套独具特色、行之有效的运营体系，推动企业经营管理工作行稳致远。

规章制度立起来。借助企业标准化管理体系，助友创美党委建立《党员考核绩效激励制度》《党员人才培养制度》等17项党建工作标准和制度，并与公司《服务品质绩效考核制度》充分结合，实现了党建与企业经营一体化、规范化、制度化、程序化。

先锋模范树起来。助友创美在公司党委领导下，成立了党员先锋队、青年突击队和助友创美义工队，3支队伍中的党员带头在各类急、难、险、重任务中冲锋在前，感召更多员工和业主参与志愿服务。

人才培养强起来。一直以来，助友创美坚持“把骨干员工培养成党员，把优秀党员培养成干部，把优秀党员干部培养成股东，把优秀股东培养成总经理”的人才培养计划。目前，该公司已有4名党员成为员工股东，核心管理层100%为党员，中层管理者中党员占比达47%。

助友创美始终将党建作为企业文化的根本，每年定期开展党员先锋事迹演讲比赛、职工运动会，常态化开展“员工技能大比拼”“党员传帮带”等特色活动，强化党建活力，凝聚向上力量，增强职工向心力、归属感。

高质量党建推动高质量发展。助友创美交出的一份份优异成绩单，就是对其忠实践行党建引领发展最有力的诠释。

在6月20日的演讲比赛现场，助友创美与重庆隆峻置业有限公司达成了隆峻·仙屿山项目的管理服务合作。今年以来，助友创美已先后续签仙桃数据谷、重庆江北机场等项目，以上两个项目的服务管理区域，面积进一步增大。此外，助友创美今年还新增了水库管理等多个项目及新业态，服务边界进一步延伸。18年来，助友创美在管服务项目由2个增长至153个；服务业态由最初的住宅，延伸到机场、学校、机关、



第五届“助友创美杯”先锋事迹演讲比赛

商业、市政环卫等各领域，在管服务面积突破4000万平方米，营业额年均递增38%，员工人数年均增长35%。

凭借创新优秀的特色党建工作和企业发展优异的表现，助友创美党委连续8年荣获“先进基层党组织”，企业荣获全国文明单位、重庆市文明单位、重庆市五一劳动奖状、重庆市先进职工之家、重庆市“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业、连续5年获评中国物业服务百强企业等荣誉，并已连续8年获评渝北区五星级物业服务企业。

党建融入社区治理 探索和谐“院子里”新路径

充分发挥党建引领作用，推进物业管理融入社区治理，构建和谐美丽幸福家园，重庆近年来开展了大量有益的探索和实践，取得了积极成效。

助友创美以党群服务中心为载体，开展物业小区“党建+服务”2项融合，建立“街道社区+

物业企业+小区业主党员”3级结合的“院子里”党建体系，实现“党建引领+业主满意+企业满意+社会满意”4大成效，以创新的“234”党建工作法，探索出和谐“院子里”的社区治理新路径，备受各界关注。

目前，助友创美通过“把党的阵地融入到项目、把党的组织覆盖到小区、把业主的力量充实到支部、把共治的作用发挥到极致”的方式，已在渝北区枫桥水郡、桂馥家园小区和北碚区缙云新居公租房小区分别建立党群服务中心，将物业服务中心、党群服务中心、小区监控中心“三中心合一”，以和谐“院子里”创新模式，开启党建引领、多元共建、协同共治的基层社会治理。

在上级党组织、相关主管部门及街道社区的指导下，助友创美党委在上述3个小区成立党支部，并以楼栋为单位成立党小组，实现党组织的全覆盖，打通党建引领基层治理的最后一百米。

在此基础上，由街道社区推荐专人担任支部书记，由助友创美选派党员骨干任支部副书记，吸纳业主党员充实到支部，担任楼栋长或楼层长，构建“街道社区+物业企业+业主委员会+小区业主”的四级联动共治机制，形成有效的共

建共治格局。

此外，在小区党支部下成立纠纷调解队、文体活动队、服务质量监督队、爱心义工队4支红色队伍，在化解小区矛盾、提升小区环境、丰富小区文化活动等方面发挥积极作用，有效实现共治共享。

值得一提的是，依托党群服务中心，助友创美党委牵头制定《“院子里”红色引擎》等相关工作方案、打造物业小区“院子里”邻家故事会等品牌文化活动，不断完善和丰富和谐“院子里”的内涵。

今年5月，助友创美“234·院子里”党建工作法荣获了全国非公企业党组织“发挥实质作用”创新案例奖。

党建融入责任担当 彰显企业社会价值

将红色基因融入企业血脉，助友创美知行合一；党建引领，勇担社会责任，积极践行企业社会价值，助友创美身体力行，始终如一。

在2020年的疫战中，助友创美投入200多万元全力防控疫情，累计向业主、医院、机场、社区等捐赠口罩5万余只，为行业协调捐赠口罩57万只；其在管的丽景天成、桂馥家园小区被渝北区住建委评为抗疫工作优秀小区，企业法人刘小华荣获“重庆市抗击新冠肺炎疫情先进个人”表彰。

坚持践行公益，助友创美一直在行动。2016年专门设立专项公益基金，近几年来多次深入开州区大进镇、四川攀枝花、贵州习水县等地，持续开展扶危济贫、捐资助学等公益活动，累计投入资金210余万元，帮助120余个家庭增收。

此外，秉承就业帮扶扶困、助力巩固脱贫攻坚成果的理念，助友创美与黔江、黔江、开州以及四川攀枝花等12个地区建立定向招聘关系，累计为1500多名村民开展专业技能培训。

“18年来，在党的光辉照耀下，公司从蹒跚起步到自信成长。进入新发展阶段，助友创美仍将坚定不移地听党话、感党恩、跟党走，砥砺奋进新征程，披荆斩棘开新局。”在6月20日的演讲比赛上，刘小华动情地说。

骆劲松

图片由重庆助友创美物业管理有限公司提供

深入实践“党建+公益”发展路径 中建信和与重庆共生长

支部建在项目上

中建信和重庆区域公司立足企业发展实际，聚焦主责主业，深耕区域市场，服务地方发展，积极探索“党建+公益”的实践路径，形成了具有创新特色的融合发展经验，为更好促进党建与企业属地化发展有机融合提供了央企样本。

在中建信和看来，对于城市和社会的贡献不仅仅局限于产品、建筑层面，还要通过不断履行企业责任担当，聚合多方力量，在公益、经营发展等多方面，将党建工作优势转化为企业的创新优势、发展优势、竞争优势，推动企业及城市高质量发展。这与中建信和“拓展幸福空间”的使命完全吻合。

党建成效促发展

没有脱离党建的业务，也没有脱离业务的党建。

在具体实践中，中建信和始终把党建品牌培育工作的着眼点和落脚点放在提高企业效益、增强企业竞争实力、实现资产保值增值上。

抓好党建，企业发展就有了源源不



2020年中建信和重庆区域公司赴綦江消费扶贫

断的动力。作为一家房地产开发企业，中建信和重庆区域公司通过践行“信·和”文化和“四优”理念，正逐步向城市片区综合运营商转变。

近日，在中建·瑜和城项目，渝新联合党支部的党员们庄严地宣誓，表示全力以赴投入“交房攻坚”。

集结项目党员同志、入党积极分子、优秀青年建立一支跨部门、跨线条的党员交房先锋队，目的是打破线条壁垒，将各线条力量拧成一股绳，切实发挥“党员先锋队”在急、难、险、重任务中的生力军作用，实现党建与生产经营相融合，确保中建·瑜和城项目的顺利交付。

通过诸多创新做法，中建信和筑牢了基层党组织建设这块基石，在打造品质人居的同时，还将对党员队伍的培养

与管理做成了一张响亮的党建名片，现已吸引多家党政企事业单位及青年学生参与交流学习。

“企业的党建、公益、文化与主营业务是相辅相成的。”中建信和重庆区域公司相关负责人表示，企业只有把主营业务做好，才能有一个良好的载体，让企业的党建、公益、文化健康发展，更好地为社会服务。

多元化公益实践

在中建信和，党组织引领职工扎根当地、深耕细作，在打造精品工程的同时，持续开展扶贫帮困等社会公益活动，积极融入和服务重庆城市发展。

一碗晶莹剔透的米饭，可以搭配各色美味的食材，每餐不可缺少的主食，端上了中建信和员工和业主的餐桌，也鼓起了广大农民的腰包。

2020年6月，重庆区域公司“微光团总支”、营销部联合新浪网共同发起“共赴綦江公益行动”，组织项目业主到綦江高山大米秧苗种植基地、大米生产工厂参观，让业主了解綦江特色农产品生产过程；还投入资金7万元购买高山大米，以消费扶贫方式助力綦江贫困村民致富。

用党建平台把业主、员工与农民联接起来——农民增加了高山大米等特色农产品的销售收入，业主及员工收获了高品质农产品。

一个平台撬动三方，实现共赢，助

力乡村振兴。事实上，綦江助农只是中建信和积极履行社会责任的冰山一角。近年来，中建信和在企业高质量发展的同时，不断以实际行动参与各项公益事业，始终坚持不断革新、锐意进取，与公益同行，持续回馈社会。

2020年，中建信和重庆区域公司与开州区红旗村结成定点帮扶关系，持续参与当地“建、售、联”农业产业扶贫中，通过集中采购、号召员工购买等方式，帮助当地村民实现增收。

政企力量同行，共同深入公益一线。公司“初心党总支”“微光团总支”积极联动重庆各区县住建委、社区党支部开展党建扶贫活动，既扶贫也扶智。例如，2020年，中建·湖山印象支部联动璧山区住房城乡发展委员会支部前往璧山区河边镇、正兴镇的贫困户家中探望，送上爱心物资，并积极对贫困户情况进行扶贫对策商讨，帮助贫困户提升家庭经济造血功能。

此外，中建信和还不断拓展公益边界、丰富公益内涵。2018年开展了“关爱童心·走进丰都”活动，帮助当地儿童开展先天性心脏病筛查；2020年举办了脱贫攻坚主题党日，向重庆部分社区生活困难老党员、社区困难家庭送去暖心扶贫物资，累计开展扶贫活动7次，投入扶贫资金9万余元……

可喜的是，通过搭建公益平台，中建信和已经带动更多的员工、业主以及社会人士加入到公益队伍中。例如，2019年举行的“聚焦扶贫·徒步三峡”活动，得到了广大业主及爱心人士的支持，所有筹集费用全部用作云阳籍建档立卡贫困户4周岁—14周岁青少年爱心护眼基金。

入渝3年来，中建信和以让城市更幸福为使命，参与到城市发展之中，积极履行社会责任担当，为企业发展注入党建“灵魂”。

方媛

图片由中建信和重庆区域提供