

党旗辉映新时代 “重粮”勇当压舱石

2021年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,是中国共产党成立100周年,重庆粮食集团也进入了砥砺奋进迈向高质量发展的新阶段。

“在新时代背景下,重庆粮食集团要做好国家粮食安全的守护者、国有企业改革的示范者、粮食产业发展的引领者,对标一流企业管理,努力打造粮食保供稳价的龙头骨干企业、行业市场领先的知名粮食品牌。”重庆粮食集团党委书记、董事长刘波表示,在“十四五”开局之年,将乘势而上开启奋斗新征程,继续为中国粮食产业经济巨轮劈波斩浪提供强劲动力。

担起新使命 扛稳粮食安全重任彰显国企担当

新时代赋予新使命。党的十九届五中全会指出,要保障国家粮食安全,提高农业质量效益和竞争力。而如何深入推进粮食流通改革发展,为构建新时代粮食安全保障体系提供强力支撑,则成为了重庆粮食集团“十四五”时期最重要的任务。

“重庆粮食集团作为重庆市粮食行业国有重点企业,肩负着保障粮食供给、维护市场稳定的重任,是全力承担重庆市政府粮食宏观调控和重庆粮油市场保供稳价重要载体,是国家粮食安全战略和食品安全战略执行主体,是保证国家粮食安全的守护者。”据刘波介绍,重庆粮食集团旗下重庆市粮油批发市场有限公司承担了国家粮食重庆交易中心的重要任务,目前年交易各类政策性粮油、商品粮近100万吨,连续两年被评为“全国十强粮油交易市场”。

作为粮食宏观调控的核心载体,服务粮食“去库存”的主渠道,推进粮食产销合作的重要平台,构建新型粮食购销体系的市场龙头,国家粮食重庆交易中心对于重庆市粮食宏观调控、粮食市场价格基本稳定,保护种粮农户利益,加强产销衔接发挥着积极作用。

国家粮食重庆交易中心负责人表示,“十四五”时期,国家粮食重庆交易中心的目标,



重庆粮食集团打造的“重庆好粮油”展示展览馆

首先力争更多的重庆市内政策性粮食采购上平台交易,确保整体交易率不低于总体轮换量的60%。其次,巩固现有客户,发展新客户,提高服务质量,着力开拓中储粮上平台交易,加大非政策性粮油产品平台交易量。最后,全面完成国家粮食交易协调中心交办的各项任务,做优做靓做响“全国十强粮油交易市场”品牌。

初心如磐,使命在肩。未来,重庆粮食集团还将依托充裕的储油罐容强大的生产组织能力和快速的物流投放能力,积极争取新增市级储备油代储资格,为重庆市的粮油保供稳价做出积极贡献。同时,依托重庆港口贸易发展,菜籽油商业代储(交割库)力争从现有2万吨提升到5万吨,进一步肩负起粮食安全“压舱石”“稳定器”的国企使命。

激发新动能 打造全产业链发展助力实现美好生活

人民对美好生活的向往日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且对于

每天需要的粮食也有更高的要求。在解决了粮食安全的基础上,下一步就要关注质量。如何让粮食质量变得更好,让老百姓从“吃得饱”到“吃得好”?

近年来,重庆粮食集团积极响应国家号召实施“优质粮食工程”,全力推进“中国好粮油”行动计划,加大粮食科技自主创新力度,深入做好农业供给侧结构性改革大文章,延伸粮食产业链,提升价值链,打造供应链,推动粮食“产、购、储、加、销”一体化,构建从“田间”到“餐桌”的粮食全产业链,推动粮食产业高质量发展,不断提高企业综合效益和竞争力。目前,“重粮”“人和”品牌小包装大米约占重庆区域终端市场十分之一份额,“红蜻蜓”品牌食用油约占重庆区域终端市场三分之一份额。

“在‘双循环’新发展格局下,全产业链模式有利于增强竞争能力。通过全产业链式发展,重庆粮食集团可有效打通国内生产、分配、流通、消费等各个环节,补齐短板,解决卡脖子问题,同时在高附加值产品方面加大研发力度,通过管理创新和科技创新,加快企业转型升级,持续推进高质量

发展。”刘波表示,未来将加强与西部其他省市合作交流,发挥比较优势,积极参与粮食生产功能区建设,持续推动农村一二三产业深度融合,促进粮食全产业链、价值链转型升级。

据透露,“十四五”时期,重庆粮食集团还将持续融入“一带一路”建设,加强和沿线国家粮食企业、农业基地、大型农场建立产业合作关系,实现优势互补。同时,积极推进长江经济带合作发展,重点推进优质粮食产品生产融合发展,粮食物流、仓储和配送融合发展,粮食产品科研开发和技术推广融合发展。此外,还将深化和四川粮食企业结对共建,达成“产学研用”全方位合作,实现特色粮食产品差异化发展,形成优势互补、协作配套、共同发展的粮食产业格局。

打造新样板 做好脱贫攻坚到乡村振兴的有效衔接

乡村振兴战略关乎全局、关乎根本、关乎长远。而乡村产业振兴中,粮食无疑是一篇大

文章,重庆粮食集团正不断探索和实践。

近年来,重庆粮食集团积极与奉节政府联合打造橄榄油产业扶贫项目,利用奉节13万亩优质油橄榄种植基地,发挥“红蜻蜓”品牌、技术、渠道优势,落实政府指导价收购政策,收购加工当地油橄榄,推出首款扶贫产品——红蜻蜓“三峡之巅”橄榄油,并通过消费扶贫、典型宣传、产销对接、示范引导等方式,带动小农户、贫困户融入现代农业发展、分享产业增值收益。

此外,重庆粮食集团旗下凯欣粮油有限公司以乡村特色资源为依托,建立西南菜籽油营养与健康联合研发中心,主导菜籽油生产加工标准,传承“破壁爆香”传统工艺,创新油菜籽加工技术,20个产品荣获“重庆好粮油”产品称号,推动食用油产业价值链向中高端跃升。

蓝图绘就,更要干出实效。目前,重庆粮食集团正积极贯彻落实国家乡村振兴和粮食安全战略,产业链向上延伸,大力推广“公司+合作社+基地+农户”发展模式,所属凯欣粮油公司在潼南区打造生态油菜籽种植基地近万亩,发展订单农业30万亩,通过土地流转带动2000户农户每户年均增收3000元,订单收购带动3.5万户农户每户年均增收1200元。所属重庆市粮油批发市场公司在綦江横山、江津石蟆、南川福寿等地打造优质水稻核心基地近3万亩,带动8000余农户年均增收800万元。

通过龙头企业的带动,在我市各区域发展一批要素集聚、产能集中、结构合理、链条完整、带动力强、辐射范围广的产业项目。构建起了紧密利益联结机制,增加农民就业,拓展农民增收空间,让农民充分享受到融合发展带来的增值收益。据透露,到“十四五”末,重粮集团优质示范种植基地规模将达到10万亩,并直接带动100万亩基地订单收购,实现企业增效、农民增收。

刘波表示,未来,在市委、市政府、市农委和市国资委的坚强领导下,重庆粮食集团将立足发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,在实施脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接战略中,充分发挥国企主渠道优势,持续融入区域经济发展,利用数字化工厂的优势,将信息技术与现代农业紧密结合,继续致力于打造全市乡村振兴新样板。

汪正炜

图片由凯欣粮油有限公司提供

奉节 新时代文明实践 “积分银行”覆盖家家户户

清泉潺潺,鸭群戏水。盛夏时节,走进吐祥镇石笋村,林木葱郁整齐,路面整洁干净,屋舍若星点散落在一片绿意间,尽显生机。

自2019年10月,奉节被列入全国新时代文明实践中心试点县以来,大胆创新,实干争先,以新时代文明实践积分银行为抓手,在全域推进,引全民参与,不断推进精神文明建设走进基层,走向群众,探索出了新时代文明实践中心建设的“奉节方案”。

截至目前,积分银行已在全县390个村(社区)全覆盖建立,村民开户达18万户,积分达4000万分。

机制全覆盖 让积分成果全员共享

“党的政策好啊,我们老年人在

家扫扫地、捡捡垃圾就能挣得积分,还可以用积分兑换必备的生活用品。”在鱼复街道新竹社区槐花树小区积分兑换点,65岁的老人龙英珍感叹道。

槐花树小区是典型的城区老旧小区,租住户、老人较多。自从小区成立自治管理委员会、建立新时代文明实践积分银行以来,像龙大娘一样租住在小区里的人,常常通过义务维护小区清洁、主动指挥车辆规范停放等多样化志愿活动,以获得积分。

“我们积分银行严格按照‘不做不计分、做了就计分、多做多计分、做错扣积分’的运行机制,用积分量化居民的文明行为。不仅群众参与积极性高,各项集体活也更容易组织了。”据小区自治管理委员会组长马林兵介绍,积分银行的建立,小区居民的凝聚力越来越强了。

事事相关,人人参与。围绕“资源整合起来,群众组织起来,文明实践力量沉得下去”的工作思路,奉节在全县33个乡镇(街道)的390个村(社区)推广和实施文明积分银行,从积分机制到积分细则再到时间周期,力求全面覆盖、稳步推进,切实助力乡村振兴和全面小康走稳、走深、走

实。

在积分细则制定上,实现机制全覆盖。将村内大小事务按照“2+N”积分细则模式全部量化,既在面上固化“学习宣传党的理论政策”“参加公益行动”等规定内容;又因地制宜、紧扣390个村(社区)的实际情况,逐一制定积分细则,形成了“参会学习三做到、清洁家园六整齐、和谐邻里六不要、遵纪守法六不准、特别积分六个好”积分细则,并分成农村版、城镇版,还不断补充、不断完善积分细则。

在积分兑换时间上,实现常态化、可持续。以家庭为单位开设积分账户,办理积分银行卡,在兑换过程中,居民剩余积分可留存到下次兑换时再使用,居民之间可以相互借用积分。同时,积分还可传承,长辈累计的积分,孙辈还能继续使用,保证了积分银行机制兑换和运行可持续。

群众全参与 让积分详情全员共晓

“我家的账户还有30积分,今天积分兑换纸巾和洗衣液用了51积分,剩余的积分还得留着评先进呢。”永安街道羽声社区居民曹敏解释道,



兴隆镇回龙村兑换点

“我们参加活动挣积分也不全是为了换物品,社区经常进行积分排名,肯定想评个先进啊!”

“很多群众已经开始有了自己的积分兑换心得,相互之间还形成了以分数作为荣誉的风气。”据奉节县新时代文明实践中心办公室相关负责人介绍,根据积分情况,全县实行“月公示、季考评、年表扬”,超出100分的上“红榜”,低于70分的上“黑榜”,依法进入《村规民约》,并进行相应奖惩,以此提升群众参与积极性。

为推动全员知晓积分银行,奉节通过院坝会、群众会、宣传展板、电子显示屏、“村村响”广播、村民微信群等多形式加强宣传,确保《奉节县新时代文明实践积分银行积分管理及应用办法(试行)》规定的积分原则、积分内容、积分评定、积分公示、积分收集、积分应用等要求群众广泛知晓。

为推动全员参与积分银行,奉节高质量建成“10+N”志愿服务项目库,将县域内主要服务资源整合起来,根据资源供应和群众需求,每周开展活动,将群众吸收到活动组织中

来,制作成“群众服务包”菜单,上传到积分网上,供给群众随时点单,增加群众获得积分的平台和机会。

同时,由县级财政每年投入1700万元保障积分银行运行,2000人以下的村(社区)每年补助3万元,2000人以上的村(社区)每年补助5万元,确保实现积分兑换有保障。

此外,奉节还通过开办办节目、办志愿服务活动、学理论知识、组业余文化队伍等多种方式,提升群众参与积极性。截至目前,“新时代文明实践广播”自办节目125个、开展“美丽夔州·文明再升级”志愿活动5600余场次、群众自发组织业余文化队伍400余个,群众参与积极性得到全面提升。

督导全领域 让积分考核全面落实

奉节新时代文明实践中心2021年5月上旬文明实践工作检查的情况通报显示,“长安乡九里社区,走访11社后沟村民8人、13社村民5人,均知

道积分银行”、“冯坪乡庙坝社区2021年在积分网登记活动5次”、“公平镇2021年在积分网登记活动7次”、“红土乡白鹤村,走访水井湾村民21人,所访居民户院坝、墙体干净整洁”……

4月12日,中共奉节县委宣传部印发《奉节县2021年新时代文明实践工作考核办法》(以下简称“考核办法”)明确指出,以不定期采取资料查阅、实地走访、群众暗访、“积分网”(“家在奉节”APP奉节县新时代文明实践中心系统)查询等形式,对相关部门实施平时考核、季度考核与年终加分项综合考核,并从3月起不定期通报工作进展、成效、问题,记入考核。目前,全县已基本建立完善评议机制,并以暗访方式督促积分银行工作到位有效。

以评议机制作为考核基础。在积分评定上,由各实践站建立具有公信力的积分评定小组,对本辖区群众每次积分情况集中进行评议、审核;在积分公示上,将正向加分和负向减分情况,按照规定的时间,通过辖区内的院坝公示栏、“村村响”广播、居民微信或QQ群、县积分网进行“四公示”。同时,通过线上线下相结合的方式进行宣传公示,畅通来电、来信、来访等举报渠道,便于村民随时查询和监督,发动村民力量,保障积分银行工作督查到位。

以暗访方式把控督导效果。成立暗访督导小组,对乡镇街道、县级部门和驻奉单位进行考核。在暗访过程中,避免与干部面对面,切实深入群众内部,督查积分银行实施情况。截至目前,奉节县暗访督导小组已经走访村镇社区150余个,并按月实行通报制度,现场交办,责令限期改正,目前全县积分银行工作少数村社“梭边边”,落实不到位的情况得到有力整治,人民群众生活满足感、获得感、幸福感受到有力提升。

王琳琳 黄伟

图片由奉节县委宣传部提供



青莲镇白家村新时代文明实践积分银行兑换点,群众正在参与积分兑换活动



奉节县平安乡茨竹村,一村民手举新时代文明实践积分银行存折,一手提着刚兑换的洗衣粉,满脸笑容