



南滨路

南岸 南滨路打造百里滨江黄金旅游带

因文化璀璨 擦亮历史人文风景眼

2021年4月16日，南岸区发布“长嘉汇城市会客厅机会清单”，首批涵盖6个方面、62项内容，投资总额达261亿元；

4月18日，“2021重庆长嘉汇半程马拉松”鸣枪开跑，1.8万名国内外选手上演了“巅峰对决”；

4月28日，重庆《长嘉汇大景区(弹子石片区)城市设计方案》和《龙门浩·重庆人家城市更新方案》国际征集资格遴选结果发布，10家世界级设计团队入围；

6月11日，重庆故宫文物南迁纪念馆开馆，以图文影像、实物文创相结合的形式，生动展示了故宫文物南迁的历史；

……

继成功创建重庆唯一国家级文化产业示范园区后，坐享城市C位的南滨路近段时间以来大手笔、大动作频频，新业态、新项目不断“上新”。

建设百里城市滨江国际黄金旅游带，南滨路正加速以高质量党建为引领，聚集磅礴合力，驶向“历史人文风景眼、山水城市会客厅、商业商务中心区”目标港。

呼(夫)归石、弹(诞)子石、望(儿)楼，记载着远古大禹的传说；

字水宵灯、海棠烟雨、龙门浩月、黄桷晚渡，绘制了巴山渝水最具特色的画卷；

美国大使馆、英国海军俱乐部、法国水师兵营等，见证了百年前“十里洋场”的繁华；慈云寺、大佛寺、千佛寺、觉林寺、二佛寺沿线遍布，暮鼓晨钟，回荡江岸；

《挺进报》旧址陈列馆，诉说着陈然等革命先辈的光荣岁月；重庆故宫文物南迁纪念馆则展陈着抗日战争期间故宫文物南迁的历史……

如果将每一个文旅载体视为一颗明珠，那么南滨路就是一串绚烂的珍珠项链。它已矗立在长江岸畔上千年，见证并记录着这座城市的每一次风云际会、沧海桑田，它有讲不完的文化故事。

“城市现代化发展不能以割裂历史为代价，南滨路的气质和价值就在于它经历和见证了不可复制的历史事件，承载着深厚历史文化底蕴，因此凸显历史人文风景眼的功能，是南滨路建设发展的第一要务。”南滨路建设发展中心相关负责人介绍。

依托大禹文化、巴渝文化、开埠文化、宗教文化、红色文化、抗战文化和生态文化，近年来南滨路大力推动“文化+商业”“文化+体育”“文化+旅游”“文化+活动”融合发展，实现文化消费引领和文化商业融合，让历史文化变得更加真实，可触摸、可参与。

例如，龙门浩历史文化街区已建成的龙门浩老街(首开区)，占地面积23亩，已成为重庆最富盛名的城市休闲街区之一；正在建设拓展区，占地面积36亩，对老街整体采取全时间轴风貌保存，通过“减、整、留、加”四举措，秉持保留“原址原建、原面积、原高度、原风貌”的理念，对原有在地的各个年代的建筑物以修旧如旧的手法进行修缮，并从阶梯、堡坎、平台、院墙、宅门、窗户、植物等方面入手，提取关键性街区氛围元素，延续巴渝建筑风貌，预计2022年6月建成对外开放。

此外，还开展了《龙门浩·重庆人家城市更新方案》国际征集活动，吸引美国、英国、德国、荷兰、西班牙、澳大利亚、中国等44个国内外知名设计团队申请人(联合体)报名，目前已遴选出10家世界级设计团队。

龙门浩·重庆人家征集范围北至慈云路、南至海棠溪新街、西侧紧邻长江、东至南山—黄山风景区山脚下一天门社区，面积约1.72平方公里。重点地段城市有机更新范围包含杨家岗地段、一天门地段、马鞍山等4个地段，力图复活重庆人心中的城市记忆，还原“最重庆”的龙门浩。

同时，串联慈云寺、米市街等，共同构成两条街巷空间(里巷子和外巷子)，往返约7.5公里，打造约20万平方米的开放式历史文化博物馆，进一步增强南滨路历史文化基因，打造城市文化亮点，厚植城市内涵底色。

因景色闻名 打造山水城市会客厅

两江交汇，山水一体。

如今，游客漫步南滨路，坐享“江、陆、空”全方位观景平台，拥有看山、看水、看夜景的绝佳视角，山之具像、水之灵动、城之立体、景之映现，尽在其中，最美城景，可随时定格。

“作为重庆6张城市功能名片之一，目前我们正以‘两江四岸’整体提升为载体，加速打造山水城市会客厅。”南滨路建设发展中心相关负责人

表示。

其中，“两江四岸”贯通工程范围为大佛寺大桥(大佛寺公园)一鹅公岩大桥共15.2公里滨江岸线，由城投集团作为前期业主，目前已完成立项。建设内容包含护坡、堡坎、挡墙、湿地公园、江滩整治改造、滩地绿化、公园绿化、护坡绿化、建筑立面改造等工程；生态停车场、道路、广场铺设道路优化等；设人文展示空间、树池及花坛、景观小品等。



夫归石花阶 摄/李显彦

因商业兴盛 建设商业商务中心区

发展城市，商业是基础，对健全现代流通体系、夯实国内大循环基础、服务构建新发展格局具有重要意义。

近年来，南滨路大力调整“房地产+餐饮”为主导的传统产业发展格局，以“文化+”为引领，先后引入了重庆出版集团、汉青集团、西演集团、阿里巴巴集团(区域总部)等龙头企业，与重庆蚂蚁消费金融有限公司、阿里体育、京东直播基地、中斯加特(重庆)、熊猫传媒等新业态企业先后建成了国家文物保护装备产业基地、故宫文物南迁纪念馆、弹子石老街等一批重大公共服务项目。未来，重庆城市规划馆、长江有声记忆博物馆等将陆续闪亮登场。

仅2020年，南滨路完成正式合同签约金额37亿元，实际利用外资7亿美元，已逐步形成以文旅为特色的多元发展格局。

“当前，依托南滨路国家级文化产业示范园区凝聚南滨路沿线各企业，我们正谋划整合商业商务资源，系统完善业态功能布局，加速打造商业商务中心区。”南滨路建设发展中心相关负责人介绍。

在“文化+”上持续发力，加速培育形成以移动互联网、大数据、人工智能等技术为支撑的融合型新业态，文化产业主阵地向数字化、网络化、融合化、智能化转移。

构建现代文化产业体系，以文化旅游休闲作为基础产业，以数字内容服务和现代传媒出版发行作为核心产业，培育智能文化装备、节庆会展演艺与现代文化金融三大潜力产业。

深度挖掘重庆国际马拉松、国际时装周、国际花植艺术节、国际戏剧节等品牌活动，以南滨路商业街区、旅游景点、博物馆等公共空间为承载，持续打造具有国际国内知名度的赛会活动品牌。

重点在长嘉汇建设西部金融中心，在珊瑚水岸—第一大道—东原1891沿线引入潮流前线、家庭亲子、特色餐饮、突出娱乐和夜经济；发展，打造最具重庆特色的餐饮娱乐示范带；龙门浩—慈云寺—弹子石老街区着力打造集“文化、休闲、娱乐、旅游、金融”等于一体的复合型带状区域业态。

目前，在首店经济方面，南滨路已吸引王牌酒店、北欧表情、动物咖啡、渝乐汤(重庆)度假酒店等众多品牌聚集；在夜经济方面，已吸引魅KTV、外滩一号、收音机酒吧、麋鹿酒吧等品牌聚集；在新零售方面，已吸引CNSC中服免税店、美克美家、壹臻中奢奢侈品店等品牌聚集。

同时，高质量开展党建工作。抓政治建设，充分发挥党员战斗堡垒作用，展现新时代共产党员和机关干部的良好作风；抓思想建设，不断创新理论学习方式，丰富学习载体，增强学习效果，提升党员干部运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力；抓廉政建设，持之以恒开展反腐倡廉学习教育活动，促进全体党员职工廉洁自律。

“未来，我们力争把南滨路打造成为‘三生四宜’品质城市建设的典范区、重庆促进全面开放发展的旗帜区、具有国际影响力和竞争力的滨水型产业活力区。”该负责人称。

王彩艳 杨敏 图片除署名外由重庆市南滨路建设发展中心提供



弹子石老街



长嘉汇购物公园 摄/李显彦