

二十载闪耀“民生力量” 为高质量发展增光添彩

中国民生银行重庆分行成立20周年

20 紧扣重大战略 为协同发展注入强动力

扎根巴渝二十载，民生银行重庆分行始终坚持以打造“重庆地区的大行强行”为目标愿景。特别是近年来，该行坚持回归本源，持续推进“以客户为中心工程”“全面风险管理”“团队能力提升”三项重点工作，以“特色、专业”带动“规模、效益”，开展管理模式与经营模式创新，并将转型成果转化为服务区域协同发展的不竭动力，多次获得“金融机构支持重庆经济发展成绩显著突出贡献奖”“纳税50强”“最受尊敬的银行”等荣誉。

与城市发展同舟共济，是民生银行重庆分行铭记在心、付诸于行的使命。

当前，重庆正深入推动成渝地区双城经济圈建设，持续释放“一区两群”空间布局优化效应。去年8月，中国民生银行万州分行正式挂牌开业，标志着渝东北金融机构再添生力军，也为重庆唱好“双城记”建好“经济圈”和“一区两群”协调发展提供了新的金融助力。

自启动“区县战略”“利民强镇计划”以来，民生银行重庆分行持续下沉金融服务，着力完善区县网点建设，将现代化的金融服务向重庆区县延伸，先后在涪陵、江津等10个区新设15家分支机构网点，覆盖全市22个区县，在股份制银行中布局最广。随着“区县战略”向“新主城战略”转变，永川、璧山、长寿、开州、梁平等支行也在积极筹建中，在服务“一区两群”协调发展的道路上不断谱写新篇章。

围绕城市发展方向，该行创新业务模式，通过贷款、银行账户直投、理财、PPP、撮合等多种方式，全方位支持重庆基础设施建设，支持高速、轨道、城市更新、棚改等多项重大基础设施建设和民生工程项目，近5年合计提供各类资金超过300亿元。每一个重点项目的落地投放，也一次次展现了重庆民生人排除万难、锐意创新、勇于挑战的“亮剑精神”。

为积极融入成渝地区双城经济圈建设，民生银行重庆分行加强研究和政策争取，成为民生银行在全国的第四个重要战略增长极，在网点布局发展、授信授权政策以及人才引进等方面，得到总行倾斜支持，以服务成渝双城产业融合，促进优质企业双城两性流动，助力双城经济圈建设。



民生廿时光·渝你再逐梦
中国民生银行重庆分行20周年
(2001-2021)

20 坚守实体本源 加速推动产业转型升级

金融是国民经济的血脉，支撑着实体经济高质量发展。为向实体经济赋能助力，民生银行重庆分行多渠道加大资金投入，积极创新金融服务模式，构建起投行、交易银行、发债、同业金融市场、资本市场、组合融资六大专业化优势，全方位支持重庆基建及经济发展，加快产业转型升级步伐，助推实体经济高质量发展。

聚焦双循环发展大局，服务产业转型升级发展，民生银行重庆分行持续加大对医药、电子信息、先进制造业等支柱产业和战略性新兴产业贷款投放力度，产业类企业贷款客户数量、投放数量持续增加。今年，该行进一步发力中小企业业务，推出特色创新产品“科创贷”，努力做实“中小企业的银行”，从机制体制、授信政策、专职人员等方面，加大对中小企业的支持。

促进重庆证券化比例，提升直接融资水平。近5年来，民生银行重庆分行ABS投融资稳居重庆第一；承销债券超过600亿元，市场排名2020年提升至重庆第三，承销全国首单双创中期票据、全市首单防疫专项债和全国供销系统首单防疫专项债，连续5年担任重庆市政府地方债主承销商等，彰显专业与责任担当。

锦绣山城，幸福民生。2001年6月28日，中国民生银行落子巴渝，自此与山城人民心连心、同呼吸、共命运。

七千日矢志耕耘，二十载春华秋实。民生银行重庆分行始终坚持以党建为引领，紧跟国家和区域重大战略部署，服务重庆发展大局，为培育地方经济社会高质量发展动能持续贡献金融力量，以“服务大众、情系民生”的初心使命，不断谱写新时代追赶超越新篇章。

截至目前，民生银行重庆分行管理各类资产3988亿元，网点覆盖重庆中心城区、渝西城区及渝东北三峡库区城镇群，累计服务逾300万户公司及个人客户，提供融资6100多亿元，在重庆开创了首个市级PPP项目、首笔市政类理财直接融资、首创小微金融服务、首推“乐老金融”“社区金融”等民生工程……民生银行重庆分行已成为服务重庆的金融中坚力量。

20 坚守普惠情怀 打造小微金融特色名片

作为国内小微金融服务的提倡者，民生银行坚持将小微金融作为全行战略深入推进，走出了一条独具特色的民生小微金融之路。近年来，民生银行重庆分行始终坚持“以客户为中心”，打造“小微铁军”、向社会公开“六大服务承诺”、构建“5+2+1+N”的小微产品体系，持续锤炼团队、产品、渠道、服务、品牌和资产管理六大优势。截至目前，民生银行重庆分行累计发放小微贷款1150亿元，为超过3万户小微企业提供了资金支持，服务了55万户小微企业客户，目前贷款规模和增量均居本地股份行第一，客户群体几乎覆盖重庆各个行业 and 所有区县。

2020年以来，面对疫情对小微企业的冲击，民生银行重庆分行千方百计优化小微金融服务，支持企业复工复产。推出“彼此相连”“向光而行”等普惠小微特别活动，创新贷款推出全额贷、VIP循环贷等产品、发放“小微红包”等举措，落实减费让利、无还本续贷、延期还本付息等政策，提供沙龙交流、讲师培训等非金服务等，全方位多维度助力小微企业纾困发展。仅2020年，民生银行重庆分行就累计为3644名小微客户提供了53.3亿元的无还本续期服务，为1528名小微客户实行延期还本

付息，发放小微红包100万个。

值得一提的是，民生银行重庆分行还主动设立小微企业综合服务中心，创新线上化作业模式，打造一体化流程，提高服务质效，贷款审批最快仅需半天，流程效率居民生银行第1。

20 传递民生温度 饮水思源共建幸福和谐山城

“为民而生，与民共生”。多年来，民生银行重庆分行坚持以感恩之心回馈社会，积极打造“乐老金融”品牌、构建扶贫和乡村振兴金融支持体系、全力支持疫情防控、创新支持慈善公益等方面，努力为重庆人民提供暖心、贴心的金融服务，成为金融反哺社会的重要参与者和积极推动者。

爱老敬老，想老所需。近年来，民生银行重庆分行开始打造“乐老金融”品牌，致力于为重庆700万名老年人提供安全、贴心、便捷的金融及非金融服务。先后推出“乐老活期宝、乐老安心存”两大专业产品，“乐老学院、乐老电台、乐老金融上门服务”三大特色服务，开展寻找共和国同龄人、高雅艺术进社区、坝坝舞大赛、乐老明星评选等系列活动，向行动不便老年人提供预约上门服务，向敬老院提供定期上门服务，协助总行开发上线老年版手机银行。同时，通过赠送渝惠保、义诊义剪义卖、网点适老化

改造、提供避暑接送专车等“暖心”举措，实现践行社会民生责任与业务发展的有机结合。

尽职担当，助力全面打赢脱贫攻坚战。民生银行重庆分行从信贷扶贫、党建扶贫、消费扶贫、定点扶贫、公益扶贫等方面，构建了“五位一体”金融扶贫体系。2020年，该行累计发放金融精准扶贫贷款6.98亿元，总计向巫溪红池坝、万州区宏福村贫困户捐助70万元特殊党费，向万州区、城口县、开州区等采购特色农产品超过300万元。今年，该行又派驻一名业务骨干赴城口县咸宜镇驻村开展乡村振兴帮扶工作，为当地农业产业发展增添助力。

持续关注慈善事业，树立爱心公益品牌。2013年，民生银行重庆分行牵头发起成立了重庆民政局直管的唯一公募慈善基金——大德公益基金。多年来，依托于大德公益基金，民生银行重庆分行在綦江、城口、潼南等多个区县开展助学、济困、敬老、救灾等慈善活动。近年来，先后开展“冬日阳光·温暖你我”红色之旅、“情牵夕阳”敬老活动、“孝传百家·聚力启航”助老助残、“金色六一”小小书架等主题实践公益活动，累计捐资超过1500万元。该行连续8年获重庆银行业协会“公益慈善奖”“精准扶贫奖”“社会责任奖”。

积极投身疫情防控，彰显民生战“疫”力量。疫情期间，民生银行重庆分行组织防疫物资捐赠社区30余家，赠送“民生守护”防疫险4355份，组织党员捐款17万元，开展大型专场义务献血等公益活动。

凡是过往，皆为序章。回首20年的发展画卷，民生银行重庆分行从未停下转型、创新的脚步，从未停止改革、发展的征程，每个历史章节都令人振奋，值得铭记。展望下一个20年，重庆民生人将以更强烈的使命感和更昂扬的奋斗姿态，与社会各界和广大客户携手并进，同心同行，共创未来。

万里征程风正劲，继往开来再扬帆。2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。站在新的历史起点，民生银行重庆分行将坚定贯彻新发展理念，深度融入地方经济发展大局，不断提升金融服务质效，精准赋能实体经济，积极打造高质量发展新引擎，阔步向特色鲜明、价值增长、持续创新、稳健经营的一流商业银行目标前进。

徐一琪

全业态“闭环”成形 “身临奇境”生活节启幕

重庆来福士正式“扬帆远航”

备受瞩目的夏日生活市集、熙熙攘攘的商场消费人群、兴致勃勃游览打卡的游客、来来往往的上班族……在重庆中心城区两江交汇处，总建筑面积约112万平方米的超级城市综合体——重庆来福士，以艺术、活力的全业态赋能，不仅成为了这座城市的标志性风景，也已融入城市发展的向上洪流。

6月25日，“‘身临奇境’零公里生活节暨重庆来福士全业态亮相”启幕仪式在重庆来福士山城花园举行。世界吉尼斯纪录保持者，亚洲极限逃脱女魔术师张瑞宁鼎力助阵重庆来福士全新神秘体验项目——位于水晶连廊上的“Skywalk云中漫步”首次亮相，张瑞宁10秒钟完成250米高空两地双穿越。当天，伴随着水晶连廊上“Skywalk云中漫步”及长江侧SHUA酒吧的开业，涵盖购物中心、住宅、办公楼、酒店、服务公寓和水晶连廊六大核心业态的重庆来福士，正式宣告全业态整体亮相，通过其摩天垂直城市生态体系的有机融合，实现多业态间的互补互动，加速多维生活场景走进现实。

多彩“身临奇境”零公里生活节启幕

重庆来福士位于两江交汇的朝天门，这里正是重庆市公路“零公里”标志所在地。

此次，在重庆来福士全业态亮相的同时，还推出了“身临奇境”零

公里生活节，氛围感十足的艺术展与精彩的市集活动打卡互动“组团”上线，六大业态共推出7大主题活动，将全业态的魅力以体验式游览方式全面呈现，让参与者零距离感受重庆来福士的多维式生活及工作场景。

其中，位于山城花园的“有益有



重庆来福士月光泳池主题艺术展

味夏日生活市集”，联合西南最具影响力的网红商家，打造10天超长市集，精选18个摊位，近40个元气品牌集中展示，还有4场LIVE演出及8场互动巡游，给予参与者超高参与度和新鲜感。

此外，启幕仪式至7月9日期间，重庆来福士仍以6场艺术展对应六大业态，通过艺术的魅力来展现各业态的多元化场景，带来更加直击人心的参与体验。

在重庆来福士购物中心L1朝天门次中庭，著名旅法华人艺术家刘真辰携最大的影像艺术作品《KALEIDOSCOPE》万花筒》首次亮相重庆，以繁复多变的万花筒元素，对应现实商业的多元化需求；在重庆来福士办公楼A座24楼空中大堂，当代艺术家Lanski全新创作的装置艺术作品——“LET IT BE LIGHT”，通过光与艺术连接城市情感记忆，以艺术交流空间映射一个互动、专业、共享的未来办公场景；在重庆来福士住宅·

巅之上”的“浪漫感”。

此次，重庆来福士通过形式多样的活动，让市民近距离感受了凯德丰富的国际化经验，又体验了其融合重庆本土文化的匠心，各业态活动之间良性互动、共同促进，充分释放全业态的活力。

构建多重全业态良性互动体系

“高大上”的艺术展，“接地气”的生活市集，重庆来福士在运营创新探索上从未止步。

据了解，重庆来福士整体由8栋塔楼、底部裙楼及一座横跨天际的空中水晶连廊组成。涵盖购物中心、住宅、办公楼、酒店、服务公寓和水晶连廊六大核心业态，集住、游、购、赏、品、玩、享等于一体，覆盖最全面的客群和多元化的消费需求，是一座“超融合全维式”城市综合体。

自2019年9月6日购物中心开业以来，9月30日雅诗阁投入运营，10月起住宅达成交付。2020年初，重庆来福士办公楼实现交付运营，8月洲际酒店开门迎客，目前水晶连廊上的探索舱·观景台、俱乐部、空中花园餐厅及酒吧也已悉数亮相。

全业态落成后，作为城市生活新中心，重庆来福士将达成交通连通、资源共享、业态互融，最终构建起线上和线下、全场景融合的有机生态圈，为综合体运营模式及城市生活方式提供更多想象力。

打造多维垂直城市生活场景

高标准业态对项目的规划、建设、运营等也提出了更高要求。从凯德2011年获取重庆来福士地块到如今六大业态全面落成，十年磨一剑，

一座“跨时空”的超级项目，已全面呈现出其美好姿态。

正如凯德集团（中国）重庆董事总经理黄瑞程在启幕仪式上所言：“我们为重庆这座城市带来的不仅是一座地标的建筑，更是一座富有长期生命活力和凝聚力的综合体。我们希望以深度融入每一位市民的生活为愿景，为大家的商务办公、购物休闲、亲子旅游、城市观光等生活的方方面面带来全维度的优质体验，持续打造独属于这座城市的生活方式”。

重庆来福士垂直将多重业态场景在单一地块内实现，提供新的城市生活方式。在这个“城市”里，每天迎来游客，有趣的商场将重庆特色的饮食、产品、文化与国际品牌的流行趋势与消费体验融入一个具备山城特色的空间；依托大运量公共交通设施，在完善的立体交通路网之上整合地铁、公交和轮渡等，创造性地在原有道路网络上植入交通分流系统，并通过城市候机楼、高铁候车厅进一步无缝对接差旅公务出行；服务公寓为入驻企业员工提供“家”的生活场景，打破工作与生活的边界；建面约130平方米—1500平方米朝天阁封面大平层，坐拥都市稀缺资源……一座兼容居住、购物、上班、生活、社交、娱乐等功能的城市综合体，正矗立于孕育出重庆开放文化的朝天门，演绎着城市百态。

除此以外，重庆来福士的各类业态均以国际领先标准打造，并融合重庆的人文气质。目前，随着各业态全面亮相，重庆来福士将与城市发展“同频共振”，向着更好的未来“扬帆远航”。

方媛 图片由重庆来福士提供



位于重庆来福士山城花园的有益有味夏日生活市集