

渝北 保护发展传统村落 让乡愁有“乡”可寻

设计下乡 保护“原生态” 传承“精气神”

“搞乡村振兴，不是说都大拆大建，而是要把别具风格的传统村落改造好。”

开展共同缔造活动是新时代村镇建设工作的重要方法，保护发展传统村落是新时代村镇建设工作的主要内容。

近年来，渝北区住建委顺应人民群众对美好环境与幸福生活的新期待，聚焦农村人居环境整治“硬仗”，深入开展乡村建设行动，以洛碛镇杨家槽等传统村落为载体，扎实推进住建部关于设计师下乡村庄设计典型案例和美好环境与幸福生活共同缔造活动试点，“原生态保护”与“活态开发”相结合，精心修缮、适度改造、修旧如旧，增强乡土气息，传承乡村文脉，让乡愁有“乡”可寻——



杨家槽项目新标识 摄/李显彦



杨家槽项目院落整治成效图

新如旧，很有感觉。”村民高德荣看到设计方案高兴地说。

整治提升 修复“筋骨肉” 种下“摇钱树”

雨后新晴，艳阳高照，在杨家槽上湾，工匠们趁着天气晴好正在进行传统民居修缮工作。

去年10月，项目正式开工，在对原有古树、古迹、古房、古井等进行保护修缮技术上，重点实施9个项目，修复“筋骨肉”，新增“管网路”，包括改建乡村文创中心、数字博物馆、民宿示范区，新设污水管网、消防设施、路灯，新建公共厕所、道路及停车场等，补齐基础设施和公共设施短板，使历史积淀和现代设施融为一体，建设“整洁、舒适、安全、美丽”的乡村美好家园，成为传统村落保护、利用与发展的样板。

“我们把该项目纳入区住建系统‘我为群众办实事’实践活动中，加强协调，全力推动，通过‘微改造’带动‘大提升’，既改善‘面子’，更做好‘里子’，让全体村民看到变化、得到实惠。”渝北区住建委相关负责人表示。

目前，该项目已完成传统民居修缮改造32户，消防管网建设完成90%，道路建设完成1700米，修复古井3口、古渠800米，植绿补绿约2700平方米……完成投资1900万元，完成总工程量的65%。

在“设计下乡”和“共同缔造”活动的推动下，杨家槽发生了前所未有的变化——废弃的旱厕和猪圈被改造成为乡村客厅；浑浊的池塘被翻新，边上还修了休闲亭；村民的房前屋后种上了桃树、木村菊等，成为花园庭院；太阳能路灯、石板路、通讯基站建设，让村民出行和对外交流更加方便。

“房子‘颜值’提升了，村子‘气质’变美了，为我们村发展乡村旅游、村民打造民宿奠定了基础。”大天池村党总支书记左其政说，传统村落保护改造好了，就是当地老百姓种下的“摇钱树”。

共同缔造 留住“原住民” 引来“外来客”

“以前，房屋破败，环境脏乱，垃圾到处扔，鸡鸭到处跑，几乎没块干净的地方。”杨家槽“原住民”杨礼忠说，自从

启动了“共同缔造”项目，村子一天比一天变得漂亮，很多在城里上班的回来更频繁了，还带些城里人来耍。

去年10月起，作为全村5个村民代表监工之一的杨礼忠每天都要在村里转转，看看工程推进情况。

为尊重群众意愿、调动群众参与，渝北区住建委按照决策共谋、发展共

建、建设共管、效果共评、成果共享“五共”原则，邀请村民代表监工，确保村民熟知并参与村庄设计、建设、管理的各个环节。同时，引入“EPC”总包模式，采取“设计、采购、施工”一体化模式实施，边设计、边施工、边完善，让设计下乡团队常驻项目现场，随时根据实际情况调整施工方案，保证了工程项目质量和整治效果。与此同时，渝北区住建委将党风廉政建设贯穿于杨家槽项目建设全过程，强化纪律、廉洁责任落实，规范工程项目管理，强化计量支付监督，确保把杨家槽项目打造成为精品工程、阳光工程、廉洁工程。

渝北区住建委相关负责人表示，项目完工后，将深入挖掘利用田园农耕文化和传统民居特色，将绿水青山转换成发展资源，以传统村落的自然环境和人文乡愁，吸引资本与人才的返乡回流，成为渝北乡村振兴的“主阵地”之一，让广大群众在乡村振兴建设中获得更多的获得感、幸福感。

在保护中涅槃，在传承中发展，一幢幢古朴“崭新”的房子，一条条就地取材的碎石路，让杨家槽有故事、有乡愁——正如风光摄影师许老师所言：“等这里建成开放后，我会邀上三五朋友来住上一晚，大家围坐在庭院，细品这乡间清风、山间明月，感受这难忘乡愁。”

贺娜 郑和顺

图片除署名外由渝北区住建委提供



绿水青山中的家园洋溢着乡愁 摄/李显彦

世纪新都生活美学空间掀起“不定义”新风尚



世纪新都于6月18日—27日举办“不定义”半年庆活动

让“不定义”成为生活新风尚

什么是不定义？

不惧怕年龄、不被性别定义、不呆在舒适圈、不惧怕新领域的压力、不把自己局限在一种身份标签里……总而言之，生活精彩便是“不被定义”的价值。

谈及打造“不定义”主题活动的初衷，世纪新都负责人表示，每逢开展大促，世纪新都便会赋予一个主题元素，尤其是会结合现代女性消费者的生活方式，融入城市精神、潮流艺术等元素，力求打造一个能够引起情感共鸣、传递生活美学的平台。

而“不定义”便倡导要以“自定义”的方式让生活更加精彩，让消费者充分展示自信、热爱生活、追求时尚、享受美丽。

据悉，该宣传推广视频由世纪新都团队全程参与制作，从脚本制作、演员、导演、编导到后期制作，均由团队成员工

同协作完成，进一步体现出“生活美学顾问”的角色。

实际上，作为一家百货商场，世纪新都并不是第一次“不务正业”玩起“情感牌”。艺术元素、传统民俗、街头潮流、爆款单品甚至流行色调都曾成为世纪新都营销活动中的核心主题要素。而从这一切举动中不难发现，世纪新都多年来始终坚持去发现生活中具有内涵、有情怀、有价值、有意义的生活美学元素，并不断去嫁接植入到商场空间与营销场景中。

近几年，人们越来越多地提到“生活美学”这个词，在这股话题热潮的背后，反映的是消费者对文化和美学体验要求的提高，以及对美好生活品质的普遍诉求。而现在，这种诉求正在引领着一场“新消费”的转变和生活空间美学革命的展开。面对消费者的这种转变，世纪新

都希望探索到一种有效的营销方式，能够在消费习惯和生活方式产生巨大变化的消费者群体中建立起有效的链接，从而向消费者输出品牌与产品。

世纪新都这一波操作看似“不务正业”却又大受欢迎。消费从“物”转向“体验”，甚至是一个艺术、文化、价值观交汇的社交娱乐好去处。

“这几年我们一直在思考竞争与促销的关系，寻找自身特点，为重庆的消费者展示全新的生活方式。”该负责人表示，世纪新都的蓝图是将生活情感文化落地到主题营销中，让更多消费者产生共鸣，用生活美学空间创造商场与顾客之间连接的纽带，进一步促成品牌效应与经济效益的双赢。



大力度促销活动吸引许多市民前来购物

五大“不定义”定义半年庆

如果说传递生活美学，倡导高品质生活是世纪新都经营理念的核心价值观，那么强大的品牌组合以及高水平的服务则是世纪新都的最大的竞争优势。作为我市时尚百货商场的领军者，世纪新都拥有丰富的品牌资源甚至不少全市独家品牌资源。在本次半年庆活动中，世纪新都经过数月精心筹备推出了一系列实实在在的优惠福利。

据悉，结合“不定义”主题，世纪新都在这段时间推出了五大“不定义”活动回馈顾客。即“折扣不定义”，男女服饰、家居童用全场低至3折起；“美丽不定义”，购1F指定化妆品单柜满1000元立减100元或150元；“不定义标签墙”，扫码关注新都官微并注册微商城新会员，即可挑选标签撕下赢取年中庆定制礼或化妆品体验礼或喜马拉雅月卡一份；“好玩不定义”，累计消费满500元即可获得游戏币，凭游戏币可参与线下互动游戏赢取精美定制礼或化妆品体验礼；“不定义H5游戏”，关注世纪新都公众号，通过上传本人出镜的照片生成时尚海报，转发海报或链接至朋友圈，即有机会抽取500元/200元/100元/50元/20元/10元服饰美妆券。

此外，在刚刚过去的“618网购节”期间，世纪新都还推出万人拼团、618李佳琦直播间限时秒杀、爆品“价”到秒杀618、好友助力零元购等线上抢购活动，受到了消费者的强烈关注和参与，成为本次半年庆活动人气最高的环节。此外，如积分10倍返、好友助力砍价、微商城年中庆特推礼盒等促销活动还将持续开展至本月27日。本次半年庆详细活动信息可关注“新世纪百货世纪新都”微信公众号咨询。

汪正炜

图片由新世纪百货世纪新都提供