

重庆工业设计产业城 为成渝地区工业设计产业发展送来东风

工业设计全产业链发展迎来新契机

工业设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活,是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业,将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起,共同进行创造性活动,并将需解决的问题,提出的解决方案进行可视化,重新解构问题,并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会,提供新的价值以及竞争优势。工业设计是通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应,旨在创造一个更好的世界。作为制造业产业链中重要的上游环节,工业设计对于提升产品附加值、推动科技成果转化、创新创业、增强企业核心竞争力、促进产业结构升级等方面具有重要作用。

西部地区是全国重要的制造业基地,拥有完整的制造业产业体系。但由于“短缺经济”发展背景,工业设计全产业链在西部地区一直未受到足够的重视,发展程度远远低于珠三角和长三角。

调查显示,沿海地区工业设计每投入1元,可拉动500元至800元的收入。而在重庆,目前工业设计每投入1元,带来的销售收入是108元,远远低于珠三角和长三角地区,整个西部地区迫切需要工业设计全产业链优质创新生态体系为制造业产业实现优质创新资源的高效配置。

在此背景下,重庆工业设计产业城的出现,能够帮助重庆乃至西部地区弥补这一短板。

当前,重庆工业设计产业城启动区内部,由A、B、C、D、E、F6个功能分区构成。A区承载着国内外优质创新资源体系的聚集;B区承载着与工业设计上下游相关的企业孵化;C区承载着工



重庆工业设计产业城(效果图)

业设计专业的基础研究与研究引用;D区承载着工业设计的后端,精密模具及大批量生产环节;E区承载着新颜色、新材料、新工艺、新技术的研发与应用;F区承载着适合未来社会发展所需要的高端设计人才的供给保障。

“我们希望以重庆工业设计产业城为载体,构建区域设计创新资源的配置体系,通过各类优质设计创新资源的高效配置,助推西部地区制造业转型升级,以设计创新驱动成渝地区双城经济圈发展。”沙坪坝区相关负责人说。

聚焦前沿领域 聚集创新资源

“重庆工业设计产业城的建设逻辑,将重点聚合共性技术研究、材料应用研究、用户体验研究及设计、智慧出行设计、产品设计、服务设计、品牌设计、IP开发与应用、快速原型、检验检

测、精密模具技术、供应链管理等多个高端服务业功能模块,构建设计助力绿色可持续发展、设计引领全球发展、设计引领科技创新、设计支撑成渝双城经济建设、设计引领消费升级、设计引领健康生活、设计助力乡村振兴、设计引领未来出行等8个方向的设计创新服务体系。”沙坪坝区相关负责人称。

不难看出,重庆工业设计产业城聚焦的都是当下最热门、前沿的领域。如何实现这一目的?聚合国内外优质创新资源体系是最好的方式。

比如,在以设计引领全球发展方面,重庆工业设计产业城引进了德国Ergosign用户体验设计公司。这家企业目前在德国和瑞士的6个地区雇用了200多名UX专家。已经成功完成3800多个不同复杂程度的项目,业务主要包含体验研究、策略、设计、程序开

发,主要服务对象为企业、产业、健康、消费、交通工具等,是目前欧洲领先的用户体验商之一。

再如,在引领未来出行上,重庆工业设计产业城将聚焦机场自助行李托运行李系统。该系统的上线,打破了原先分岛托运行李的模式,让旅客享受一站式值机托运行李服务,有效缩短了流程耗时,让旅客体验到更高效、更智慧的出行体验。目前,投入使用的行李系统全长32公里,国产化率达到95%,多项指标国际领先。

在支撑成渝地区双城经济圈建设上,工业设计城聚合了成渝两地工业设计资源和各界社会资源,引进西部(重庆)工业设计联合创新中心筹备组、重庆工业设计创新中心,以重组资源体系、创新协同机制的方式,构建工业设计人才培养体系,以设计为手段,参与

成渝地区双城经济圈建设和西部(重庆)科学城建设。

8个方向的资源聚合将为成渝地区交通工具、新能源、智能制造、物联网、医疗、消费品、通讯、军工、环保、高端设备等先进制造业高质量发展,提供更加优质、更加高效的设计创新资源配置。

沙坪坝拉开“工业设计大区”帷幕

沙坪坝区围绕建设引领重庆高质量发展发展的“科创智核”,正积极以设计创新赋能制造业高质量发展,无缝嵌入制造业全产业链,深度融入产品全生命周期。

近年来,沙坪坝区确立了“深耕设计赋能、建设工业强区”的发展主题。计划在“十四五”末,将全区打造成为“联动成渝、引领西部、辐射全球”的西部工业设计创新中心,以及“设计赋能、补链成群、要素集聚”的西部制造业高质量发展创新引领区。当前,该区将工业设计作为招商引资主方向,将集群打造作为转型升级主目标,将生态营造作为创新引领主路径。通过“主方向、主目标、主路径”的扎实践行,该区工业设计产业发展呈现强劲态势,以设计赋能制造业转型升级已初显成效。

沙坪坝区相关负责人表示,“近5年来,我区陆续引入浪尖、嘉兰图、德国埃格赛等优质设计企业30余家,已经在全市率先设计了一定的集聚效应”。2020年,沙坪坝区实现设计服务年营业收入累计约1亿元,通过设计带动制造业新品投产累计7000余款,新创造价值约10亿元,带动工业设计上下游产业链关联企业400余家,辐射成渝两地企业1000余家。”

王彩艳 杨敏
图片由重庆工业设计产业城提供

中国(成渝)美食工业博览会闭幕

江津食企有“颜”有味 渝酒振兴吹响号角

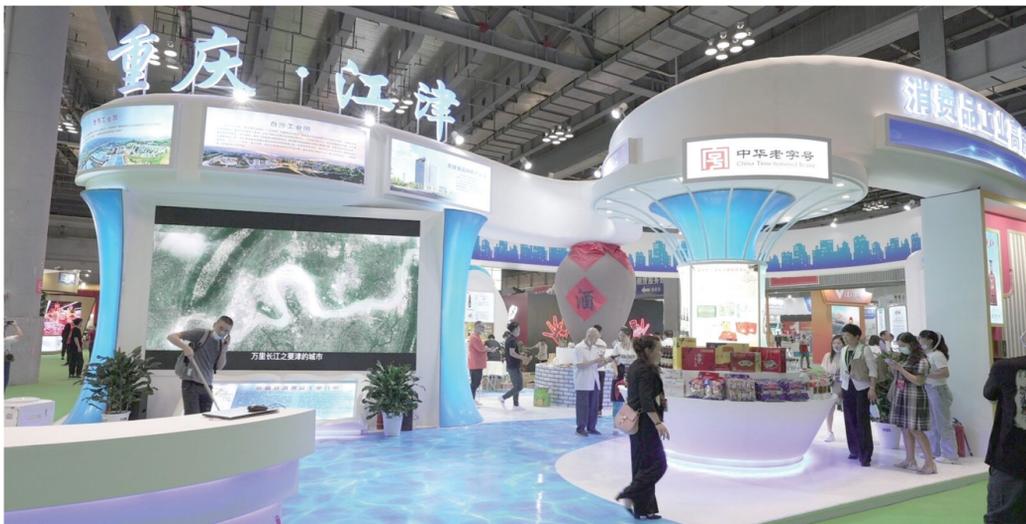
强化川渝合作 推动“渝酒振兴”

在美食工业化发展进程中,酒业发展向来扮演着举足轻重的地位。

近年来,重庆的白酒产业发展势头强劲,涌现出以江小白为代表的多类白酒产品。据统计,目前江津区有白酒类企业39家,历史规模达10万吨,代表性企业有重庆江记酒庄有限公司、重庆市江津酒庄(集团)有限公司。其中,重庆江记酒庄有限公司现已拥有6万吨的白酒生产能力,是江津消费品产业的主要增长点之一和纳税大户。

随着《重庆市推动消费品工业高质量发展行动计划(2020—2022)》出台,川渝签订《消费品产业合作协议》等一系列战略合作,美食工业化发展的方向和思路更加清晰,而在成渝地区双城经济圈建设的大背景下,“渝酒振兴”也迎来了前所未有的发展契机,这对两地“十四五”开好局、起好步意义重大。

“作为重庆白酒优势产区,江津白沙镇是与贵州茅台和四川泸州连成一片的中国白酒金三角,是中国白酒业的真正核心产区。而江津酒业既拥有突出的传统特色,又拥有突出的创新能力。”据江津区经济信息委相关工作人员介绍,江津酒业拥有良好的基础,已然成为国内白酒业创新能力和开拓新市场的活跃区



中国(成渝)美食工业博览会江津展区

域。未来,酒业的发展也将成为全区乃至全市消费品工业高质量发展的撬动点。

在此背景和条件下,带着推动川渝白酒产业发展的目标,江津酒企当之无愧成为了“渝酒振兴”的扛旗者、引领者。关于如何振兴渝酒,建设重庆酒城?在本届博览会上,一场以“共享白酒盛宴,共论酒业发展”为主题的川渝白酒产业发展论坛获得了极高的关注度,成为了博览会的重头戏。

为进一步扩大川渝酒品的知名度和影响力,畅通白酒生产、加工、销售绿色生态产业链,促进川渝酒业健康发展,由重庆市江津区人民政府、四川省泸州市人民政府主办,重庆市江津区经济和信息化委员会、四川省泸州市酒业发展促进会、重庆市酒类管理协会承办的“川渝白酒产业发展论坛”于6月18日隆重召开。四川省经信厅、四川省泸州市政府主要领导携四川重点酒企到场参加论坛,并对论坛活动给予了大力支持和高度肯定,表达出强烈的合作意愿。

论坛上,重庆江记酒庄有限公司董

事长陶石泉以“三个酒馆”的故事,生动地讲述了江记酒庄品牌发展历程和理念,并表示,江记酒庄依托江津清香型高粱酒产区优势,不断提升品质、创新品牌、开拓品类,已打造出了一条全产业链,一个全国化的品牌。同时对“渝酒振兴”提出三点建议:一、要加强产区的国际化属性;二、要加强川渝的产业交流与互动;三、要加强对品质、品类、品牌的投入。

同时,全国知名微生物与发酵专家、川酒界权威人士之一,来自四川大学的微生物学教授胡永松从地域生态资源、生产工艺、文化底蕴、品牌价值等专业角度论述了白酒的生产、科研、技改及未来转型方向。

“在国家供给侧结构性改革调整的宏观指导下,我国白酒产区、特色区域集群建设工作,带动了白酒产业链的整体发展,产业发展的各方面体系建设得到了空前的提升和完善。”中国酒业协会副秘书长兼白酒分会秘书长甘权表示,希望川、渝两个酿酒集中主产区,能够通过深化白酒产区发展的过程中,发现更多

的机遇,通过品质效益代替规模效益的转型升级发展,实现“十四五”时期白酒产业行稳致远的宏伟目标。

据透露,在《江津区消费品工业“十四五”规划》中,江津区将把白酒产业作为消费品工业的主攻方向之一,提出要做强清香型白酒产业,全力打造西南最大的清香型白酒示范基地。同时,将全力发展白酒产业联动一、三产业,发展标准化本地高粱10万亩,不断提升白酒原料本地化比例。推进科普研学、情景餐饮、文化展示等项目,积极开展红高粱节、白酒春酿节、窖藏封坛仪式等主题活动,建设酒博物馆、高粱博物馆等吸引消费者参与白酒、自调酒体验活动,带动酒庄酒及周边文化产品销售,实现工农文旅产业的协调发展,形成白沙酒城产业生态圈,全力推动“重庆酒城”建设。

“当前,成渝地区双城经济圈建设开局起势,市级的一系列合作为我们搭建了平台,打通了市场,让我们能够相互交流、共谋发展。希望在此次活动中,我们能携手共同推动川渝两地白酒产业蓬勃

发展,共同营造美食工业化发展的良好舆论氛围,为成渝地区双城经济圈建设贡献力量。”重庆市经济和信息化委员会副主任王林表示。

抢抓展示机遇 力推“重庆味道”

询价、洽谈、签约……博览会期间客商络绎不绝,江津各大食品企业马不停蹄,意向合作成果丰硕,涉及原辅材料、精深加工、智能化服务、供应链服务等多个领域,有效扩大了江津食品企业合作“朋友圈”,助力江津消费品工业加速升级。

“博览会本身就是一个能够寻觅商机、促成交易的平台,无论是分享信息还是获取资源,参展商都能从中受益。”益海嘉里(重庆)粮油有限公司相关工作负责人说,从展会中得到的这些收获,将会在企业今后的发展过程中慢慢体现,并助推企业更好发展,最终为重庆消费品工业高质量发展做出应有的贡献。

而火锅底料作为重庆美食工业化的王牌,更是成为了本届展会的一大焦点,吸引来自全国各地的调味品企业、原料供应商、设备生产商、包装设计服务商的关注。在桥头火锅展区,负责人刘南方抓住时机积极洽谈,并与合作各方约好在展会结束后继续对接。他表示,本届博览会不仅将产业链中各环节“引进来了”,更帮助企业“走出去了”,进一步了解到当下美食工业化的发展趋势。

除此之外,“家底丰厚”的江津,参展阵容空前强大。如江津酒庄、鲁花食用油、玫瑰牌米花糖、荷花牌米花糖、三易食品、芝麻官等一批我市知名食品企业也将在本届博览会中拿出“拳头产品”参展,不仅引领了江津美食工业化的发展,更成为了“重庆味道”的最好推广者。

汪正伟

图片由重庆派泊会展公司提供

6月20日,2021中国(成渝)美食工业博览会(下称“博览会”)圆满闭幕。本届展会面积达1.5万平方米,共吸引到来自全国的450多家企业参加,超过1.2万名专业观众参展。

博览会现场,来自江津区的江小白、金江津、桥头火锅、金龙鱼、福临门、韩式瓦缸、迈进酱油醋、芝麻官、米花糖等美食产品吸引到来自全国同行、专业观众以及普通消费者的高度关注。借助博览会搭建的与全国各地原材料商、零售采购商、中央厨房等对接合作的高规格平台,江津的20家重点食品企业“抱团出征”博览会,不仅拓展了市场,更全面展示了重庆美食工业化发展风采。



川渝白酒产业发展论坛现场