诚信家政进万家宣讲现场

顾好了小家 幸福了大家

我市全力推动家政服务信用体系建设迈上新台阶

“一头联美好生活，一头联民生就业”。家政服务业直接面向家庭，是满足人民群众日益增长的美好生活需求，让人民群众有更好的安全感、获得感、幸福感的民生行业。

“民之所望，政之所向”。家政不是小事，而是关乎“保障和改善民生、促进和扩大就业、推动形成强大国内市场”的大事。党中央、国务院高度重视家政服务诚信体系建设。2019年6月，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，明确要求建立健全家政服务领域信用体系。随后，商务部、国家发展改革委印发了《关于建立家政服务业信用体系的指导意见》，要求各地要加快推进家政服务业信用体系建设。

自2019年7月起，在市商务委牵头组织下，全市家政服务业信用体系建设正式拉开帷幕。按照政府引导、企业为主、分步实施、强化应用的原则，市区（县）两级商务主管部门充分调动家政企业、家政服务员、消费者、第三方机构（行业协会、社会组织等）、新闻媒体等社会力量参与家政服务业信用体系建设，广泛利用传统媒体、门户网站、社交平台等媒介宣传报道家政服务领域信用建设的重要意义和工作进展，推介诚信典型主体，曝光严重失信主体，开展诚信主题宣传活动，弘扬诚信文化，营造诚信氛围，全市家政服务业信用体系建设工作取得了阶段性成效，行业规范化发展呈现出可喜变化。

打破桎梏开新局

2019年，我市约有注册登记家政企业1万多家，家政从业人员约30万人。

尽管“量”多，但“质”却亟待提升——众多企业中，年经营额上千万元规模企业仅21家。从业者中员工制家政工仅占10%，有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题仍然存在，建设家政服务业信用体系势在必行。

2019年9月17日，我市召开全市家政服务业信用体系建设专题会议暨家政服务应用系统培训会。会上，市商务委对体系建设进行了专项部署，各区县、协会、家政企业代表进行了交流发言。技术人员着重详解了“家政服务信用信息平台”的具体使用方法。

拥有消费者端和服务员端2个手机APP的“家政信用查”，是面向消费者和社会公众的家政服务信用信息平台，是家政服务业信用体系的核心组成部分。

在选择家政服务员或家政服务员上门服务时，消费者可扫描服务员“家政信用查”手机APP中的信用查询证书，查看该服务员信用记录。还可以请家政服务员通过APP展示防疫健康信息，或查询企业信用信息，查看家政服务员信用状况。

2019年11月29日，由市商务委主办，主题为“诚信家政进万家，优质服务更放心”全市家政服务业信用体系建设新闻发布会暨大型宣传活动在渝北区新光天地举行。我市家政服务业信用体系建设由此全面展开。

截至今年5月，我市已有475家家政企业注册商务部家政服务业信息管理系统，其中467家完成企业信用信息上报。全市累计上报家政服务人员61442人，从根本上改变了我市家政行业无信可查、无评可选的局面。

技能大赛展风采

为引领推动我市家政服务业水平提升，进一步规范和促进行业发展，市商务委牵头于2020年举行“巴渝工匠杯”全市家政服务业职业技能大赛。2020年11月3日，大赛决赛在江北观音桥商圈启幕。

大赛以“技高行天下，能强走世界，提质扩容促发展”为主题，集结全市家政服务业技能精英同场竞技、巅峰对决，集中展示家政服务业独特风采。

市商务委相关负责人表示，此次大赛是贯彻国家、市里促进家政服务业提质扩容意见的具体行动，是新形势下促进就业、服务民生的务实之举，更是充分挖掘内需，促进形成“双循环”新发展格局的生动实践。

来自全市31个区县2300余名家政服务从业者踊跃报名参赛，60位参赛者入围决赛。决赛分设母婴护理（育婴工种）、家政服务（照护老年人工种）、搬运（搬家力工工种）3个竞赛项目，其中育婴工种24人、照护老年人工种20人、搬家力工工种16人。最终，来自重庆来福物流有限责任公司的刘江、张本胜，重庆准点家政服务有限责任公司的李红霞，重庆储爱母婴护理有限公司的凌杰分获搬家力工工种、育婴工种、照护老年人工种一等奖。

据悉，获奖选手将按照《重庆市职业技能竞赛管理办法》办理相关证书；获一等奖选手，择优按程序推荐申报“重庆五一劳动奖章”“重庆市青年岗位能手”（35岁以下）或“重庆市巾帼建功标兵”荣誉称号，示范全行业。

“比赛让我的职业技能有了显著的提高。今后，我会把我的技能更多地传授给同事，大家共同进步！”李红霞高兴地说。

大赛期间，腾讯新闻对大赛进行全程网络视频直播，近90万人观看比赛盛况。活动现场，众多市民观赛，市商务信息和数据中心也积极向市民宣传全市家政服务业信用体系建设成效，部分家政企业还为市民提供家政服务和家政招工咨询。

回炉锻造强本领

以技能大赛展现行业风采，以回炉培训提升行业水平。回炉培训，成为我市家政服务业信用体系建设中的重要内容。去年，市商务委积极开展行业系列专业知识和实用技能回炉培训，提高家政企业和家政服务员的整体服务水平。

2020年7月30日，全市家政信用体系建设家政服务人员区域回炉培训班在新洁净职业培训学校开班，培训于7月–10月分期分批进行，培训人数近3000人。培训主要以集中授课为主，与送学上门相结合的方式进行。

各区县培训内容根据实际情况各有侧重——万州、城口将老年人护理作为重点；江北、渝北以家庭营养餐制作为要务；秀山的母婴护理培训有声有色……

培训方式上，各区县也各显神通——渝北请来中国烹饪名师、国家级餐饮评委骆建华执教；城口邀请市家政服务行业金牌教师唐杰授课；城口、渝北分别进行了老年人口腔护理、测量血压体温、床上擦浴等技能演练；秀山开展了哺乳期营养餐制作比拼……

除了开办线下培训班外，市商务委还积极探索开展线上网络回炉培训，不断延伸培训的广度。

今年3月4日，市家政服务行业协会发出《关于组织参加重庆市家政信用体系建设家政服务人员回炉在线培训的通知》。截至3月15日报名结束，有24个企业递交资料，报名人数4500余名。最终，20个企业、2000名从业者参加本次回炉在线学习。

无论是线下还是线上，回炉培训均得学员充分认可。他们一致认为，培训不仅提升了自身的从业技能和经验，更拓宽了发展视野。

大力宣传造声势

“诚信家政进万家，贴近百姓更安心”。市商务委多渠道、广覆盖、立体化、系统化开展家政服务业信用体系建设宣传推广，依托媒体积极造势，吸引社会广泛关注和参与，营造诚实守信的行业氛围，促进家政服务业信用体系建设，助推行业健康发展。

市商务委在华龙网、腾讯网、大渝网开设家政信用体系专题专栏，多次研究专题专栏内容、板块、页面设置等。

华龙网设置了家政提质扩容、诚信家政服务风采、精彩活动等栏目板块，截至目前发稿50条，总浏览量超过52万人次。腾讯网利用信用家政移动端专题发布新闻6篇，展示政策文件4个。截至今年3月，平台累计曝光量超过2500万次，其中大渝城市官网焦点图曝光量超过1200万次，腾讯迷你弹窗焦点图、微信朋友圈广告精准曝光量50万次。

占领网络渠道的同时，市商务委还启动了家政服务信用体系建设户外宣传。在轻轨1号线、3号线、6号线投放了拉手广告以及1号线、2号线、3号线所有站台站厅、车内视频广告，广告覆盖全城500个电梯轿厢点位，微信朋友圈以及抖音公益短视频曝光量多达390万次。

今年3月起，我市家政服务业信用体系建设陆续开展进社区活动。走进大渡口、九龙坡、巴南、沙坪坝、渝中、渝北、南岸、江北等地社区，先后举办8场活动，重点了解市民需求，宣传家政企业，讲解展示“家政信用查”APP。目前，已发放DM单3万余份，征集消费者意见2300余份，消费咨询达5200多人次。接下来，活动还将继续走进更多区县，进一步推进家政服务领域信用建设。

广泛而深入的宣传，在市民中起到了积极的作用。家住江北区国奥村的张女士长期雇请钟点工打扫卫生，她对新近下载的“家政信用查”APP非常满意，她说：“这个软件不仅让我们对请来服务的家政工基本情况、技能情况都知根知底，还能够对比三家，选择更加质优价廉的家政公司！”

市商务委相关负责人表示，家政信用体系建设是一个长期而细致的过程，作为主管部门的市商务委将持续强化监管，开展回炉培训，加大推广宣传，推动我市家政信用体系建设不断完善，促进行业健康发展，让更多市民享受到由此带来的发展红利。

唐勖

图片由重庆市商务委员会提供

“巴渝工匠”杯家政服务职业技能大赛决赛家政服务（照护老年人工种）细心照料

“巴渝工匠”杯家政服务职业技能大赛决赛搬运（搬家力工工种）各显神通

“巴渝工匠”杯家政服务职业技能大赛决赛母婴护理（育婴工种）紧张角逐