

青山作笔绿为墨

匠心打造高质量发展美丽画卷

中共重庆南川区委书记 丁中平 重庆市南川区人民政府区长 张兴益

100年抚今追昔,南川在党的旗帜指引下几经跨越、沧桑巨变,由偏居川东一隅跻身重庆主城区,每一寸土地都焕发出勃勃新活力。党的十八大以来,我们紧紧围绕习近平总书记殷殷嘱托全面落实在南川大地上这条主线,立足“率先实现与中心城区同城化发展”的全新方位,充分发挥区位优势优越、生态环境优良、文旅资源丰厚“三优禀赋”,努力走出一条绿色高质量发展之路。

当好“守护者”,持续做大“生态家底”。在资源型城市绿色转型的探索实践中,我们深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,重新审视南川的生态资源价值,转变“一黑(煤)一白(铝)”的传统资源观,树牢绿色政绩观、生态财富观,把良好生态环境作为核心竞争力来培育。以金佛山为核心,划定生态保护红线管控面积456平方公里。统筹山水林田湖草系统治理,持续打好污染防治攻坚战,全域森林覆盖率达到55.2%,城区空气质量优良天数达到354天,大渡河上榜“重庆十大最美河流”,河长制村规民约被评为国家级河长制典型范例,获评“中国气候宜居城市”国家气候标志、国家生态保护与建设示范区。南川空气富氧、土壤富硒、水质富锶,城乡大地呈现出天蓝水碧、满目苍翠、鸟语花香的生态图景。

深耕“金佛山”,做好文旅融合发展文章。聚焦提高金佛山含金量,着力延伸产业链、完善供应链、提升价值链,推动观光游向康养游、体验游、深度游拓展。近3年引进文旅重点项目22个,完成投资150亿元,旅游综合收入达300亿元。实施金佛山旅游经营管理体制改革,完成北坡接管运营、西坡控股经营,打通断点堵点,启动“金佛山旅游”主板上市工作。持续实施“金佛+春夏秋冬”产品提升行动,唱响春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪“四季歌”,推出10条1日至3日精品旅游线路、十天半月康养游,八大康养旅游综合体实现产值16亿元。构建以金佛山、东街、大观原点为支撑的景城乡一体化文旅融合发展格局,东街文旅商业综合体开街迎客,春节期间日均接待5万人次以上,“引客入城”效果凸显。与腾讯公司合作实施“全域智慧旅游2.0项目”,推出“金山五绝”文创产品,举办2021国际山地旅游日世界遗产名山(金佛山)峰会,荣获央视《魅力中国城》“十佳魅力城市”、全市“双晒”最佳营销奖,入选中国冬季旅游名城,“金佛山·福南川”行千里、致广大,品牌影响力持续提升。发挥文旅产业“以1带N”的牵引作用,2020年社零总额增速均到全市和主城区市区第四,餐饮业营业额增速均到全市和主城区市区第一。

提高“含金量”,大力培育特色优势产业。依托优势资源发展绿色产业,加快形成新的经济增长点。培育壮大现代山地特色高效农业和都市休闲观光农业,中药材、古树茶、方竹笋和南川菜“3+1”特色农业实现年产值30亿元,今年1-5月乡村旅游接待游客、综合收入分别增长104%、144%,入选全国农村一二三产业融合发展创建先导区。培育壮大生态康养产业,构建建、加、销、医、养、研中医药全产业链,培育森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养四种业态,举办博鳌国际康养文旅论坛金佛山峰会、首届中国(金佛山)健康产业大会,“世道净土·康养胜地”引人注目。培育壮大先进制造业,推进智能化改造、绿色化转型,加快培育铝精深加工、页岩气关联产业和以路路钢构为龙头的装配式建筑全产业链,构建以特色食品、特色轻工为主的消费品制造业体系,今年一季度工业投资增长67.1%。积极争取列入西部(重庆)科学城“一城多园”拓展园,启动以中医药为特色的国家级、市级高新区创建。

统筹“景城乡”,建设高品质生活宜居地。立足南川实际,统筹旅游升级、城市提升、乡村振兴三个重要板块,优化整合资源,放大系统效应,推动景城乡融合发展,全域共美。布局100平方公里景城乡融合发展示范区,打造地区至金佛山“景城一体”旅游经济带,大观园“景村一体、农旅融合”乡村振兴试验示范带,形成“城依景、景融乡、乡伴城”的空间格局。推动城市更新,提升城市发展能级,91个城市提升类项目完成投资101亿元,东街旧城改造与旅游开发融合经验在“读懂中国”国际会议(广州)上推广交流。深化乡村振兴试验示范,打造国家级、市级“一村一品”示范村14个,建成“四好农村路”1674公里,目标任务完成率全市第一,出台吸引人才到乡村振兴发展支持政策,引导城市资金、技术、信息、人才等“上山下乡”。高质量打赢脱贫攻坚战,在全市成效考核中获得好成绩。推动义务教育优质均衡发展,规划建设高等教育分部集群园区,提升基层卫生服务体系水平,建成全市健康养老示范基地,群众安全感到主城区市区第三。

人不负青山,青山定不负人。我们将牢记嘱托、感恩奋进,立足特色化、面向同城化,努力在生态优先绿色发展上走新路、开新局、谱新篇,以优异成绩迎接建党100周年!



金佛山喀斯特桌山地貌 郑彬 摄

南川() 努力建成山清水秀旅游名城

高站位谋划 奋力提高“含金量”

5月28日-30日,2021国际山地旅游日世界遗产名山(金佛山)峰会在南川区举行。来自16个国家的驻华机构、国际组织代表及专家学者约300人通过线上线下方式,共话世界遗产名山保护和山地旅游业发展。南川,再一次站上世界舞台,唱响旅游业发展的“国际歌”;南川,成为越来越多海内外游客的旅游目的地。旅游,成为越来越多南川人民致富的“金饭碗”。

2018年5月,市委主要领导调研南川时指出,南川区位条件优越,生态环境优良,旅游资源丰厚,要研究金佛山的“含金量”,让旅游成为开放的重要领域。

2020年6月,市委主要领导再次调研南川,要求把自然资源和文化资源保护利用好,大力发展特色旅游、体验旅游、深度旅游拓展,不断延伸产业链,提升价值链,切实把生态人文优势转化为发展优势。

市委有要求,南川抓落实。几年来,全区上下坚持生态优先、绿色发展,谋划推动景城乡融合发展,建设国家全域旅游示范区,致力于将绿水青山变为金山银山。

2018年以来,南川先后参加全市“双晒”大型文旅推介活动,获最佳营销奖;走上央视《魅力中国城》舞台,获评“十佳魅力城市”。金佛山“天下第一喀斯特桌山”“地球生物基因库”“南国雪原”的美誉享誉世界,与奥地利、新加坡、马来西亚等国的合作不断深化,南川风光、南川味道、南川故事吸引越来越多国内外游客走进南川,城依景、景融乡、乡伴城的景城乡融合发展图景逐渐绘就。

初夏的金佛山烟云浩渺、绿意如洗。走进金佛山假日酒店,原有的150间普通客房正在进行改造,“明年冰雪季,游客可在酒店泡汤池看雪景。”项目相关负责人说。

近年来,南川区高起点擦亮金佛山“金”字招牌,高水平推进城市建设改造,高规格实施乡村田园建设,景、城、乡面貌不断提升升级,高颜值旅游形象更加凸显。

提高“含金量”,擦亮金佛山“金”字招牌。先后接管运营金佛山北坡,完成西坡控股经营,打通体制机制障碍。重新起草编制《金佛山旅游总体规划》,并按规划对旅游产品进行提档升级。实施“金佛+春夏秋冬”产品提升行动,唱响春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪“四季歌”。利用金佛山丰富的资源,大力发展康养产业,形成森林康养、文旅康养、运动康养、中医药康养“四大业态”。

建设“会客厅”,提档城市建设完善旅游要素。青砖青瓦房,木格子玻璃窗,斑驳的旧城墙……今年初,定位为“文旅商业综合体”的东街改造项目试运营,彻底弥补了南川过去“景强城弱”的短板,变游客“不进城、不过夜”为过夜游、深度游。提档复建尹子祠,打造花山、永隆山等城市森林公园,整治凤嘴江培植滨河风景带,建设连接景区与城区的景城大道,城区处处皆景,处处怡人。

打造“乡愁地”,留住山水田园乡愁记忆。全面推进农村人居环境整治行动,美化、绿化、净化、亮化农村环境,全覆盖打造河畅水清岸绿景美的河流景观。与此同时,还开发了赏花、摘果、划船、钓鱼、露营等旅游项目,月月有花赏、季季有新意成为南川乡村的真实写照。

高颜值培育 全域提升价值链

涵养山的文化,青山与人相互成就。南川因山而生、靠山而兴。方竹、古树茶、银杉、银杏、乔木杜鹃“金山五绝”是风景、是生态,更是精神、是文化。内圆外方的方竹,形成了“重情重义、方圆共济”的竹文化;千年古树茶,百岁老人村,茶与人和谐共生,积淀了“钟情自然、保护自然”的茶文化;抗战时期,金佛山中草药“常山”挽救了成千上万将士的生命,“大爱无疆、仁心为怀”的中医药文化,滋养了一代又一代南川人。金佛山护佑了一代代南川人,一代代南川人爱山、护山、兴山,人与青山互相成就,人与自然和谐共生。

传承城的文脉,历史未来绵延书写。东汉年间,大儒尹珍在南川凤嘴江边设馆讲学,“南城始有学焉”;南宋时期,宋军驻守龙岩城与蒙古铁骑浴血奋战,守护了一方平安;革命年代,书囊成、古承泽、谢德彰等一批仁人志士心怀天下、抛洒热血,为创造美好未来而奋斗的精神融入血脉。

提升人的文明,物质精神共同丰饶。创建文明城市,推进城市品质提升,实施市民素质提升行动,目前全区文明旅游志愿者达到8.4万人,分布在各景区景点、交通站点,为游客提供景点介绍、义务指路、信息咨询等志愿服务。研发设计了杜鹃口红、五绝T恤、五绝丝巾、黑叶猴玩偶等精美礼品,越来越多代表南川形象、南川文化的文创产品随着八方游客走进千家万户。

高品质涵养 融合赋能新发展

景区景点加速建设,景城乡美丽图景日渐形成。2020年,金佛山滑雪场引进高制雪设备延长滑雪期至5个月,新增一条初级赛道、一条中级赛道,去年冰雪季,金佛山旅游综合收入、旅游人次分别是往年同期的4.1倍、2.8倍;东街文旅商业综合体2021年年初投入试运行并迅速成为重庆旅游市场的一大爆款;集游客集散、特色餐饮、休闲购物、民宿体验、沉浸式游戏等功能于一体的乡村旅游综合体大观原点惊艳面世;古佛洞即将“变脸”,将利用洞内空间优势,采用全息、3D等技术,打造沉浸式的节目。越来越多的高品质景区景点相继面世,近悦远来的魅力之城图景越发清晰。

美丽造就魅力,旅游推动发展,发展带动民富。近年来,南川先后获评全国优秀旅游城市、国家生态旅游示范区,对外知名度、影响力不断扩大,带动农副产品销售,群众增收。2020年,全区中药材、古树茶、方竹笋和南川菜“3+1”特色农业实现产值30亿元。

高速度推进 魅力之城近悦远来

“快进、畅行、慢游”旅游交通体加快构建,“1小时上金佛山”指日可待。对外,已建成渝湘高速、南万高速、南涪高速、南道高速、南两高速,渝湘高铁已开工建设。对内,以南川东街为起点,途经天星温泉小镇、良翰国际养生谷、金山文旅小镇、金山湖、金佛山“飞拉达、前星大峡谷、鹿官渡、拇指峰、龙岩城、山王坪、杨达的交通将各景点串珠成链。

6月,山王坪镇庙坝村,青山绿水间地映着田园农房。村口,一只只活泼可爱的“黑叶猴”夹道欢迎山外的游客。进入盛夏,村里即将迎来一年当中最热闹的日子,帐篷营地五彩缤纷、乡村集市人人来往,乡村民宿全部满员……

庙坝村何以从四年前的门可罗雀,到如今的门庭若市?“要说这翻天覆地的巨大变化,概括起来就是‘两山论’理念落地生根,乡亲们思想观念焕然一新。”庙坝村党支部书记程坤祥说,庙坝村森林资源多、珍稀动物多,守着天然的“绿色宝库”,家家户户以前过着穷苦的日子。2017年,根据全区“生态优先、绿色发展”的部署,庙坝村召集全体村民开“诸葛亮会”,确定了依托生态、发展旅游、富裕富民的路子。“发展旅游,我们的生态优势十分明显,黑叶猴是我们独一无二的,大家建议建一个黑叶猴主题村,发展特色旅游。”程坤祥说。

说干就干。第一件事就是修路,引景区的客人进村。近年来,全村建设骨干道路25公里,升级改造通达支路、入户路、院坝路15公里,打通了乡村旅游的“动脉”和“毛细血管”。

进村的游客越来越多,村里有6户人家办起了农家乐。按照村里制定的“三星级以上农家乐的要求,全村开展环境卫生整治:旧房整治、建公厕、清河道、评选清洁之星……村里村外焕然一新,“长了村里人的脸面,也鼓了村民们的钱包。”

发展乡村特色旅游遇到的最大障碍是龙塘电站的关停问题。过去10多年,灰砭河上的龙塘电站是村里唯一的企业,每年产值六七十万元。一边是集体分红,一边是环境保护,面对抉择,全体村民投票决定关停电站。灰砭河恢复了往日的宁静,庙坝山水又成为了黑叶猴等众多野生动物自由乐园。

“电站关停后,我们更有底气,大张旗鼓地宣传黑叶猴这张名片。”程坤祥说。2020年庙坝村与四川美术学院达成课题研究合作意向,共同打造“白颊黑叶猴主题村”。一年时间里,黑叶猴雕塑在村里一个一个落地,黑叶猴的标识分布四处,村民当起了志愿者,向游客宣讲黑叶猴保护知识。

越来越绿的山水,带来了更为丰厚的回报。村民田应权是第一个开办农家乐的人,现在每年收入超过10万元。到外村当了20年上门女婿的梁大文,回到庙坝发展种蜂,年收入达20万元。“以前媳妇儿从来不上山,现在都跟我回来养蜂了,大家开玩笑说,倒插门女婿又把媳妇儿娶回来了。”梁大文说。

如今的庙坝,绿色发展的红利正在源源不断地释放。过去五年,全村人均收入增加了5倍,80%的农户在城里购买了商品房,50%的农户购买了小汽车,村庄面貌日新月异,村民生活红红火火,一个更加充满生机活力的庙坝村呈现在人们面前。



东街



金山湖



良翰国际养生谷