

美好城市共建者

6月两大城市级文化活动背后,是融创与重庆同频共振的责任和担当



重庆故宫文物南迁纪念馆开馆仪式现场

文化共建 让重庆城市文化自信更强

回到文章开头,故宫文物南迁,那是怎么一段历史?

1938年5月,9331箱文物秘密入渝,其中3694箱故宫文物存放于安达森洋行。故宫文物南迁,创造了第二次世界大战中规模最大、范围最广、历时最长、影响最深远的保护人类文化遗产的奇迹,见证了中华民族不屈不挠的抗争历史。

文物是文化自信的载体,传承历史文化,就要让广阔大地上的文物活起来。2017年,故宫博物院来渝考察,并决定将“故宫文物南迁纪念馆”落户于重庆的安达森洋行旧址处,将故宫博物院和重庆的历史渊源延续下去。

2018年,故宫博物院、重庆市文化和旅游局以及南岸区政府签订了

三方合作协议,共同打造安达森洋行旧址故宫文化项目。2020年,该项目作为“慈云寺—米市街—龙门浩”市级历史文化街区的标志性节点,被纳入南岸区“两江四岸”核心区整体提升重点项目全力打造。

承接安达森洋行旧址片区规划的融创重庆公司,一直致力于对优秀历史文化建筑的保护事业。为配合后期活化利用,融创作为产权单位对安达森洋行片区文物和风貌建筑进行了保护性修缮,聘请原麻省理工学院建筑系主任张永和主持编制了整体修缮方案。

安达森洋行旧址的8栋建筑被分为两类。其中4栋文物建筑完全按照文物修缮原则进行保护,采取原材料、原工艺、原形制、原做法,

最大限度保留文物历史信息;4栋传统风貌建筑则“变旧为新”,例如加入玻璃幕墙、钢结构、转木梁等现代元素,呈现出新与旧的对话共生。

重庆故宫文物南迁纪念馆是西南地区唯一与故宫文化相关的纪念馆,也是全国首个故宫南迁文物纪念馆。融创参与的类似高规则的“文化共建”项目,还有不少。

譬如“设计再造”活动。活动中融创设计出多个符合当下生活方式的原创产品,将重庆的文化进行现代化的创作。其中,现代涂山窑瓷瓿纹合金层叠花器交由重庆中国三峡博物馆重庆博物馆收藏,“千里寄相思”城市礼物亮相金知了曼纳国际创意节。

而就在今年6月,“重庆艺术大

市场·开放的六月——

2021四川美术学院艺术游”活动中,融创与四川美术学院、重庆市文投集团签署三方战略合作协议,三方将深度合作,共同开发引领文化市场,形成强大IP效应,共同致力于提升重庆城市文化气质和城市美誉度,打造新的城市创造与创意生产力,促进新经济增长。



重庆故宫文物南迁纪念馆实景图

探索能力边界 追逐更高维度城市共建

今年初召开的中央农村工作会议强调,脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。要坚决守住脱贫攻坚成果,做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,工作不留空当,政策不留空白。

5月22日,融创中国清华大学中益乡帮扶项目捐赠仪式暨授牌仪式,在重庆市石柱县中益乡举行。此次向重庆方面捐赠的中益乡中华蜜蜂小镇项目,由融创联合清华大学和石柱县政府共同打造,包括初心学院、毕兹卡里、中华蜜蜂谷、伴乡原宿4个子项目,总投资1.35亿元。

以此次活动为起点,融创正式开启在渝公益事业从脱贫攻坚向乡村振兴迈进的新征程。接下来,融创将以石柱县中益乡系列项目为载体,探索“党建引领、产业带动、文化激活、绿色发展”为一体的乡村振兴发展新模式,实现乡村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”,助力中益乡实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,打造中国乡村振兴新样板。

十八年来矢志不渝参与城市共建,融创已形成地产、服务、文旅、文化、会议会展、医疗康养6大战略板块,具备城市开发与产业整合运营的综合能力。重庆是融创参与城市共建的探索起源地和案例实践地之一,融创在这里形成了自己的城市理解优势、区域协调优势、发展主场优势、项目实践优势,并最终形成了美好城市共建的优势。

在重庆,融创已经依托六大板块协同效应,助力产业与城市的协同发展,拉动城市就业,提升家庭生活幸福指数,实现人、产、城的和谐共生。作为美好城市共建者,融创一直将理想深植于重庆的城市发展之中,与城市共荣共生:从助力城市生活品质提升,到以产业赋能城市经济发展,从以新供给促进新消费,到推动城市文化共建,赋能城市软实力提升。

建设美好城市,是一项永无止境的事业。“融创将再接再厉,奋力前行,不断探索自己的能力边界,期待更高维度的城市共建。”融创中国相关负责人表示。

文乙

图片由融创西南区域集团提供

品质人居 保证重庆人民高品质生活

点,无论是热点区域还是城市风口,都做到了前瞻性洞察,深入布局,精准落位,以高品质人居助力城市发展。

2004年,融创奥林匹克花园以3000亩大盘开启“重庆向北”,2014年,融创以3600亩大盘欧麓花园城激活江南新城。2017年,融创又率先布局西永,高标准打造了6500亩的重庆融创文旅城。

不过,重庆城市的多点式组团发展,并非盲目扩大城市半径。保护和传承历史文化,打造有“情怀”的地产产品,必将成为城市提升文化品质和消费者提升居住体验的必然选择。融创中国通过建设高端精品住宅,持续创新引领,打造城市品质人居标杆,

助力高品质、高幸福感的生活方式升级,让城市变得更宜居、更健康、更有温度。

2020年8月20日,首个纯正“宋风”产品长乐颂在重庆正式亮相。雅颂系源于“中国审美造极之世”宋朝,以宋代艺术美学为范本,传承并转译宋代建筑语言,以组织的礼仪性、形式的创新性、空间的精神性、构造的精巧性、居住的文化性,营造出风雅而诗意的生活场景。

2020年11月6日,西南首个桃花源产品——重庆融创桃花源,正式亮相。重庆桃花源是融创中国“桃花源系”TOP级中式园林产品,融创继苏州、上海之后打造的又一座城市级桃花源,延续了桃花源系产品的血统

产业赋能 助力重庆经济高质量发展

时近3年,融创开发团队寻访了十几个国际都市,链接世界第一高楼迪拜塔和中国第一高楼上海中心的两大设计研发团队力量,先后展开数十轮国际方案评选。直到2019年,A-ONE的设计才定稿。“A”字型的独特设计、结构外露的特点等,让全球看到中国建筑在超高层领域的原创突破,让A-ONE未建成就走向了世界。

即将成为重庆新地标的A-ONE项目,将引进国际知名人文艺术购物中心等高品质商业,汇聚超甲

级办公、超五星级酒店、购物中心、城市观光等6大功能业态。共建重庆江北嘴国际金融中心,形成总部经济,助力让重庆打造中国内陆国际金融中心。

成渝地区双城经济圈建设,为重庆发展带来千载难逢的重大历史机遇。

唱好双城记,推动“一区两群”协调发展,融创在璧山打造城市级大盘融创城和滨湖生态TOD大盘云湖十里,在江津打造四面山文旅度假小

镇。在“两群”,融创拓展大重庆的共建版图,加大对渝东北的投资,在垫江落子九棠府,在万州落子琅阁滨江、雍江上境等。

区域经济发展,产业是关键。为城市培养产业,2020年,重庆融创文旅城正式开业,升级重庆文旅产业,为科学城市建设注入新活力。凭借“乐园+商业+酒店+秀场+住宅”的复合型业态,重庆融创文旅城带动了8.7万人就业,年吸附3000万旅游人次,实现年营业收入20亿元以上。

抗战时期,位于重庆南滨路的安达森洋行,曾秘密存放了3694箱故宫南迁文物,为保护国宝、传承中华文脉作出了重要贡献。

80多年后的2021年6月11日,安达森洋行旧址,重庆故宫文物南迁纪念馆隆重开馆。8栋文物建筑经过修缮,辅以环境营造和新业态呈现,故宫文物与山城重庆再续“千里之缘”。

作为我市两江四岸核心区整体提升工程项目之一,重庆故宫文物南迁纪念馆建成开馆,无疑将进一步丰富城市文化内涵,刷新长嘉汇城市新名片。而在这样一个传承中华文化、提升重庆城市形象的重要项目背后,我们再次看到了熟悉的身影——融创中国。后者是重庆故宫文物南迁纪念馆的修缮、建设和运营者。而就在6月份,融创中国还作为主办方之一,深度参与了“重庆艺术大市场·开放的六月——2021四川美术学院艺术游”这一重庆城市现象级活动。

深耕重庆十八载,融创始终将理想深植于重庆的城市发展之中,以美好城市共建者身份,与重庆同频共振,共生共荣。从拓展城市空间,到助力重庆生活品质提升;从助推重庆内陆开放高地建设,到以产业赋能城市经济发展;从推动成渝地区双城经济圈建设,到乡村振兴;从以新供给促进新消费,到推动城市文化共建,赋能城市软实力提升,融创参与城市共建的维度越来越高,广度越来越大,能力也越来越强。

想城市所想,始终和城市同频共振,紧扣时代脉搏,根据城市不断升级的需要,站位更高维度来更新提升自己的产品和服务,这就是融创作为美好城市共建者的使命和担当。



“开放的六月”艺术游开幕式

在重庆内陆开放高地建设中,企业该如何发挥作用?

融创的回答,是汇聚全球顶级资源,为全球资本来渝落户提供最优质的空间载体。以江北嘴国际金融中心A-ONE为例,该项目由4栋超高层建筑构成,是世界级的摩天建筑集群。其中,主塔A-ONE高470米,将成为重庆第一高楼。

A-ONE从拿地到动工,前后历



重庆融创文旅城鸟瞰图