

2021重庆乡村振兴与文旅产业发展高峰论坛

# 乡村振兴壮美画卷怎样绘就

知名专家、行业精英在渝分享前沿观察和实践经验

□本报记者 韩毅 黄琪奥

民族要复兴,乡村必振兴。脱贫攻坚取得胜利后,全面推进乡村振兴是“三农”工作重心的历史性转移。如何走好乡村振兴这盘大棋,绘就乡村的壮美画卷?

6月12日,第七届中国西部旅游产业博览会暨2021重庆国际文化旅游产业博览会重要活动——2021重庆乡村振兴与文旅产业发展高峰论坛在重庆国际博览中心举行。

该论坛以“加快农业农村现代化,打造乡村振兴新示范”为主题,邀请到全国多位知名专家、行业精英分享了前沿观察和实践经验。

厦门大学管理学院旅游与酒店管理系主任林璧属:  
**乡村振兴要“把城里人请进来”**

“乡村振兴要转变思路,要让传统的‘把产品卖出去’变为‘把城里人请进来’。”论坛上,林璧属以“乡村振兴路径与乡村旅游创新”为主题,作了主旨演讲。

在林璧属看来,推动乡村振兴,要充分释放形象驱动、生活驱动、六产驱动、人群驱动、特殊资源驱动5大驱动力,进行风貌型乡村群的形象提升、普通乡村的色彩设计提升,再现传统风情体验、发挥康养功能体验、发扬乡土美食体验、发展旅游产业、举办创意节庆活动、发展艺术产业、发展科创产业、发展户外产业等方式打造。

释放形象驱动力,要有独一无二的“美”,可拍摄的“纯粹”、有异地感的吸引力。

释放六产驱动力,可通过鼓励农户搞多种经营,即农作物种植(第一产业)、农产品加工(第二产业)、农产品及其加工产品销售(第三产业),通过一、二、三产业的相互融合,提升农产品的附加值,提高农民的收入,使原本作为第一产业的农业变身成为综合产业。

释放人群驱动力,要充分吸引艺术人群、科创人群、户外运动人群等“下乡”。

释放特殊资源驱动力,即利用乡村的名人、名产、生态等特殊资源,做好品牌、做好服务等,为美好生活提供一切可能性,进而实现乡村振兴。

西南大学经济管理学院旅游管理系主任秦远好:  
**乡村旅游要建立多主体协同治理体系**

“在乡村振兴背景下,实现乡村旅游的进一步发展,需要保护传承、挖掘利用传统文化和民俗风情,丰富乡村旅游人文内涵,推动乡村旅游精品化、品牌化发展。”秦远好以“乡村振兴视域下乡村旅游转型发展路径与模式选择”为题,作了主旨演讲。

他称,乡村旅游是以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的旅游业态。

在乡村振兴视域下,乡村旅游要实现转型,必须坚持生态优先、因地制宜、以农为本、丰富内涵、共建共享五大原则。

具体而言,发展乡村旅游,要坚



重庆乡村振兴与文旅产业发展高峰论坛

持开发与保护并举,根据区域特点和资源禀赋,以市场为导向,因地制宜,科学规划和开发特色化、差异化、多样化乡村旅游产品;以农民为受益主体,以农业农村为基本依托,让农民全过程参与,吸引更多社会资本和经营主体投入乡村旅游发展;整合资源,统筹推进乡村旅游与农业、教育、科技等领域深度融合,培育乡村旅游新产品新业态新模式;拓展产业链、优化生态链、融合文化链,提升管理链、完善生活链,让乡村旅游与种植、养殖、加工等深度融合,扩展服务范围;进一步健全农村自然生态环境保护体系,完善农村社会生态管理体系,建立以点带线、以线带面的镇、村、组三级联动机制。

他还表示,推进乡村旅游发展还需建立“政府+企业+居民+游客”多主体协同治理体系,推动旅游业与文化产业的融合,进一步完善乡村旅游配套设施,提升教育、医疗卫生、社会保障、文化信息公共服务整体水平,进而推动乡村旅游跨越式发展。

中国乡村振兴袁家村课题组组长宰建伟:

**乡村生活综合体助推乡村振兴**

“基于城市居民对乡村生活的向往,打造乡村生活综合体,是助力乡村振兴的一条可行路径。”在论坛的案例分享环节,宰建伟以陕西袁家村的探索和实践为例,分享了观点。

宰建伟介绍,“袁家村模式”的主要经验有,以支部为核心,以村民为主体;以创新谋发展,以共享促和谐;以乡村旅游为突破口,构建乡村生活综合体,逐步形成稳定、均衡、规模化客群和消费市场;以股份合作社为切入点,通过二次分配惠及更多群众,实现利益平衡和村民共享;打造农民创业平台,把村民培养成为经营和创业主体,让村民当老板和股东,家家有生意,人人能挣钱;以市场导向,逆向发展,以三产带二产促一产,实现三产融合发展;注重精神文明建设,加强思想教育,弘扬优良传统,厚厚乡民俗等。

他认为,“袁家村模式”不是一般意义上的商业模式,而是成功打造了乡村生活综合体。所谓乡村生活综合体,是指基于城市居民对乡村生活的向往,打造与城市有巨大反差的以体验民俗和感受乡愁为主题的乡村生活综合体,提供满足市民休闲度假

需求的产品、业态和场景。乡村生活综合体不同于城市商业综合体,它以农民为主体,以村庄为载体,以真实的乡村生活为基础,把去城市化、去景区化、去商业化的乡村生活方式作为吸引核,涵盖乡村生活、乡村产业、乡村度假等。

宰建伟称,打造乡村生活综合体,要以人为本,以村民为主体,能否成功导入村民,让村民成为经营主体,让生活和生意一体化,并平衡村民经营收益是成败的关键;所需要的资源不依赖自然资源、人文资源和投资造园,更多的来源于乡村和村民,越具有个性化就越有价值;注重对农民的培训,提高农民的经营能力。

此外,乡村生活综合体既可以独立构建,也可以融入特色小镇、田园综合体和其他农文旅康养地产项目。

重庆大学人文社会科学高等研究院副教授潘家恩:

**乡村振兴重要一环是念好“人才经”**

潘家恩以“弱鸟如何先飞——福建屏南乡村文创经验与启示”为题,分享了自己的观点。

他称,推动乡村振兴,要在整体性视野下让微观案例与宏观脉络相结合,让历史与当代贯通,以现代化进程中的乡村振兴为整体研究对象,思考其脉络、目标、内涵、特点、张力等。

过去,人们对乡村振兴的更多理解是基础设施,是物质层面上的东西,很少去关注人的问题,而人才是推动乡村振兴的关键因素。

福建屏南县的成功模式,就是念好了“人才经”,依托传统村落资源优势,探索推行“党委政府+艺术家+农民+古村+互联网”模式,打造人才“蓄水池”,通过引领、活化,一个个“空心村”呈现“人来、村活、业兴”之势。

在引才聚智上,该县建立了“一人一议、一人一策”引才机制,引进了一大批优秀专家团队驻村实施文创项目。

在人才引进上,该县通过“人人都是艺术家”公益油画教学活动、设立文创人才基地“安泰艺术城”等,推动农民、贫困户、残疾人就地转型从事文创产业。同时,以传统古村的“磁场效应”,吸引高素质志愿服务团队进村,参与策划文化活动,推动乡

村文化振兴。

“村歌计划”联合创始人孙恒表示,“村歌计划”项目于2018年启动,目前已在安徽南塘村、重庆联丰村、云南白甸村、云南外普拉村等多地,开展了7期村歌音乐工作坊培训并完成了村歌创作。

2021“口述乡村·故乡纪事”计划

当日,由重报传媒、重报智库、西南大学中国乡村建设学院、北京爱故乡文化发展中心、爱故乡文学与文化专业小组联合发起的2021“口述乡村·故乡纪事”计划正式发布。

口述乡村·故乡纪事计划以故乡纪事为主题,旨在让创作者深入故乡,通过聆听他人讲述故事,完成对故乡的记录。作品文体为非虚构文学,字数不限,截稿日期为2021年10月1日。之后,组委会将邀请评委对

村文化供给向多元化、高品质升级。在才尽其能上,该县积极吸收人才创意理念,建设天津泰达当代艺术博物馆、先锋厦地水田书店等特色文旅地标,并举办短视频直播培训等,带动村民将自媒体社交、销售理念融入日常生活生产,共同营销推介乡村优质环境、特色产品、独特民俗等,拉动“朋友圈经济”“网红直播经济”发展,打响屏南魅力乡村品牌。

秀山隘口镇党委书记刘红明:  
**建基地重科技创品牌推动乡村振兴**

论坛上,刘红明以隘口镇的脱贫攻坚为例,分享了他的观点。

他称,作为曾经的重庆18个深度贫困乡镇之一,隘口镇山高路远,发展滞后。2017年8月以来,隘口镇从产业扶贫、电商扶贫、金融扶贫、美丽乡村四个方面着手,以建成全市“产业扶贫示范镇、电商扶贫示范镇、金融扶贫示范镇、美丽乡村示范镇”为抓手,通过建基地、重科技、创品牌推动乡村振兴。

在建基地方面,该镇因地制宜建立了一系列农产品基地,实现一村一品,如建成以山银花、黄精为主的中药材基地15980亩,茶叶基地7551亩,核桃基地11544亩,发展油茶、秧青米、太空莲等特色产业4273亩。

在重科技方面,该镇借助重庆市中药研究院、物种种植研究所的力量,不断提升黄精的产量和品质,研发黄精酒、黄精粉、黄精茶等多种衍生产品,极大地提高了黄精的附加值。

在创品牌方面,该镇建立山水隘口电子商务公司,注册“山水隘口”商标,完成农产品SC认证14个,培育本土电商品牌30个。2018年以来,隘口镇的电商销售额高达6500余万元。

截至2020年底,隘口镇实现高质量脱贫,人均年收入从2017年的10218元提升至2020年的17569元。

刘红明表示,接下来,隘口镇将围绕“大美乡村·山水隘口”发展思路,进一步做好乡村环境整治,引导带动民宿业有序健康发展,让更多村民吃上“旅游饭”。同时,努力引进更多优秀人才,全力推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接试点,加快把隘口建成全市乡村振兴示范的样板。

作品进行集中评选,并于11月中旬发布评奖结果。

口述乡村·故乡纪事计划的参与者除了有机会与国内著名非虚构作家进行一对一互动外,获奖作品还将优先发表在《重庆日报》相关栏目及“爱故乡行动”公众号、“乡村建设研究”公众号、“乡学堂”公众号、“新青年非虚构写作集市”公众号,并将集结出版发行。

首批乡村振兴高级研修班主力课程

由重报乡村振兴研究院打造的首批乡村振兴高级研修班主力课程,包括“村庄经营与乡村治理”“农村‘三变’与新型集体经济”“‘两山’‘两化’与生态价值实现”“文创推进乡村振兴”“要素回流”与城乡融合”“百年乡建与艺术参与”等。

根据计划,这些课程将于今年7月陆续在北碚区、铜梁区等多个乡村振兴创新先行区开展,采取“专家全程辅导+案例操盘现身说法+师生深度共学”相结合的方式授课。

## 汽车自主品牌『掌门人』齐聚重庆

# 纵论中国品牌汽车如何『拾级而上』

□本报记者 白麟

6月13日,2021中国汽车重庆论坛高端访谈环节,迎来了奇瑞汽车股份有限公司党委书记、董事长尹同跃,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福,吉利控股集团董事长李书福,长安汽车股份有限公司总裁王俊等自主品牌车企的“掌门人”。几位企业负责人以“拾级而上”为主题,围绕中国品牌车企在国际上的比较优势、如何开启国际化新征程、如何借电动智能化的“东风”实现历史性突破等话题,进行了热烈讨论。

奇瑞汽车股份有限公司党委书记、董事长尹同跃:

**既要把握传统领域做好,又要拥抱造车“新势力”**

“过去,车企之间的竞赛是没有尽头的马拉松,现在还外加了‘铁人三项’。”尹同跃说,新技术变革为车企带来了更大挑战,不仅传统的东西不能放弃,投入不能减少,在智能化、新能源等方面还要额外增加投入。

在尹同跃看来,传统汽车与新技术汽车是并存的赛道,传统汽车依然是新技术汽车的基础。“所以首先要把握传统领域做好,同时也要学习BAT等科技公司,拥抱造车‘新势力’。”

相比“软件定义汽车”,尹同跃更倾向于“客户定义汽车”。他认为,年轻人是汽车市场的消费主体,他们的消费特点正在重新定义汽车行业。企业必须制定新的发展战略,去适应年轻群体的环保意识以及对新事物的热情追求。

尹同跃坦言,与国际知名车企相比,中国汽车企业在品牌打造上存在短板,同时在体系流程、供应链等方面也有差距。“但是,中国汽车企业自主品牌已经进入快速发展阶段,相信新变化很快就会到来。”

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福:

**中国发展新能源汽车比任何国家都紧迫**

王传福的关注点聚焦在新能源领域。他表示,新能源替代燃油车大势已定,在碳达峰、碳中和的“风口”上,今年3月,我国新能源汽车渗透率突破10%关口,5月进一步增长到11.4%。在新能源汽车赛道上,中国品牌发挥越来越好,不仅国内市场份额持续提升,海外市场也在积极布局。

王传福指出,中国进口石油的比例为72%,同时,70%的石油经过南海运输,70%的石油消耗在交通运输领域。面对3个70%的挑战,中国发展新能源汽车比任何一个国家都紧迫。

“新能源汽车市场蛋糕很大,未来几年行业格局调整的速度,会比想象中还要

快。”王传福说,我国自主品牌汽车近两年来承受了巨大的压力和考验,但并没有倒下,还在不断进步,并在诸多技术领域实现了赶超,唯一的短板就是自主品牌认知度较低。为此,他呼吁行业与媒体多为自主品牌鼓与呼,引导消费者重新认识自主品牌。

吉利控股集团董事长李书福:

**新能源汽车应探索能源多样化战略**

目前,新能源汽车发展技术路线中,锂电如火如荼,氢能方兴未艾。李书福对此表示,中国在能源多样化战略方面,要走出一条自己的发展道路。例如,可以探索将二氧化碳变成绿色甲醇,为汽车提供绿色能源。

李书福指出,目前,氢气用于氢能车辆还存在一些障碍,而氢气和二氧化碳可以合成为甲醇。甲醇实际上就是液态的氢气,也是常见的含氧碳型化合物,可以在常温、常压下保存、运输和使用,对环境非常友好,可以降低,且降解速度比汽油、柴油快很多,也可以循环利用。目前,吉利正在探索相关技术路线,未来可能为中国新能源汽车发展提供一条可行的新技术路径。

对于国内汽车产业转型升级,李书福认为,目前各个品牌面临的挑战依然非常严峻,很多领域仍然有待突破。他建议行业进一步提高创新的软环境竞争力,尊重知识产权,真正实现依法竞争。同时,中国汽车企业要实现从效率优先向公平优先转变,积极构建企业与员工“命运共同体”,为一线劳动者创造更好的劳动条件。

长安汽车股份有限公司总裁王峻:

**未来汽车可能出现四种新形态**

王俊表示,随着新一轮科技驱动,汽车产业正在加速同互联网、大数据、云计算等领域不断融合。作为全球汽车最大的市场需求和技术创新高地,中国会诞生世界级的新汽车品牌,汽车产业也将演进成最有活力的新科技产业。

王俊认为,未来的汽车可能会出现四种新形态,即移动多功能空间、大型智能和计算终端、数据采集载体、能源储能单元。这样的新汽车,是能够持续向客户提供场景化服务的连接平台。

同时,王俊还畅谈了2030年的产业格局:如今中国市场积累了上百个汽车品牌,在未来十年的发展中,只有具备科技公司的软件优势、企业的差异化服务能力和传统车企稳定的产业链、生产制造能力的“共生体”,才能成为真正的新汽车科技产业的“头部玩家”。

## 重庆山城巷:烟火气交织着国际范儿

□新华社记者 李勇 陶冶 丁英华

当时间的车轮碾过,等待城市里一条老老街巷的命运是什么?

也许是越来越破旧的建筑、越来越差的环境、越来越少的老住户,然后最终被夷为平地,一张白纸从头再来;但也许,还可以有另一种可能——成为“不老”的传说。

在重庆,就有这样一条百年老巷,从历史深处走来,越来越“年轻”,它就是山城巷。山城巷,是重庆这座山城唯一一条以“山城”命名的街巷。它依山而筑,沿崖而上,从重庆“母城”渝中区下半城的南岸门开始,一坡又一坡的青石阶梯顺着山势一直延伸到上半城的领事巷,石阶外侧则是大江东去的滚滚长江。

山城巷被称为重庆的“建筑博物馆”,这里有建于明朝初年的老城墙,有清末重庆开埠时期修建的外国领事馆和教堂,也有抗战时期的吊脚楼、四合院、防空洞以及海派风格的石砌门建筑,还有新中国成立后不同时间修建的学校、居民住宅,是重庆现存不多的面积超过2万平方米的原生民居建筑聚集地。

然而,厚重的历史和人文不能改变山城巷人居环境在城镇化进程中不断“恶化”的现实——私搭乱建的棚屋杂乱无章,缺乏维护的历史遗迹斑驳破败,摇摇欲坠的危房危墙时有倒塌……百年老巷风华不再。是推倒重来,还是为城市留下记忆和文脉?2018年,“寸土寸金”的渝中区选择了后者,决定对山城巷进行“微更新”改造,通过保留历史建筑肌理和脉络,完善公共基础设施、适度调整片区功能,打造一个有文化、有记忆、有新生、有活力的全新山城巷。

不搞“大拆大建”的山城巷,是中国在城市建设发展过程中发展理念转变的一个缩影——从外延式扩张转向更加注重质量的内涵式发展。

“十四五”规划纲要明确提出实施城市更新行动。所谓城市更新,指的是将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区做必要的、有计划的改建。

经过3年多的慢工细活,更新后的山城巷在今年春节期间重新亮相,立即成为重庆最火热的“网红”打卡地。人们发现,山城巷变美了,不仅烟火气十足,还更加具有国际范儿。

隐于山城巷中段开了30多年的“步道老火锅”,受益于山城巷的改造,经营规模也从曾经的4张桌子增加到现在的14张。火锅店负责人应波说,火锅还是从前的味道,菜谱也还写在门板上,但生意却比以前好了很多。

今年65岁的周英碧也是一位坚守在山城巷的老住户。她染着一头活泼的粉头发,家族从80多年前便定居于此,退休后在家门口售卖冰粉、重庆小面等小吃,附近的居民和顾客们都亲切地称她为“周姐”。周姐说,现在的山城巷和她小时候记忆中的变化不大,对这里的感情深了,便不想搬走了。

“我们在改造过程中特别注意历史文脉的传承,不仅完整保留了整个街区的风貌,也留下了一些老住户,由他们来讲述山城巷的故事,才是最合适的。”山城巷改造运营项目负责人黄衡说。

在保留传统的同时,黄衡表示,把山城巷的一些居住空间和废弃空间腾出来发展商业,可以让山城巷更加符合当下的时代需求,也能让山城巷真正“活”起来。

在有着百余年历史的法式教堂仁爱堂旁的空地上,一座由废墟打造而成的“荒野花园”引得游人赞叹。在设计师巧妙的构思下,一帘“玫瑰瀑布”从教堂的残垣断壁上从天而降,加上古老的石阶建筑法式钟楼的衬托,这里成为众多年轻游客最喜爱的拍照地。下一步,这里还将融入沉浸式的餐吧、酒吧等业态,吸引更多年轻人前来打卡。

看着年代感十足的老旧建筑和新风旧俗交融的生活场景,品尝过老火锅和咖啡、奶茶,来自广西的年轻游客秦霜感慨道:“山城巷就像重庆的缩影,既能触摸暖心的烟火气,又能体验现代都市高大上的国际范儿,充满着乐趣与灵感,让人印象深刻。”(新华社重庆6月11日电)

## 论坛发布3项活动计划和首批主力课程

本报讯(记者韩毅黄琪奥)6月12日,在2021重庆乡村振兴与文旅产业发展高峰论坛上,重报传媒、重报智库与相关单位共同发布了乡村设计师成长计划、“村歌计划”西南行活动、2021“口述乡村·故乡纪事”计划和首批乡村振兴高级研修班主力课程,助力重庆乡村振兴。

**乡村设计师成长计划**

由重报传媒、重报智库与新乡土团队共同发起的乡村设计师成长计划,旨在聚集一批立志以乡村设计作为发展方向的青年才俊,邀请他们回到乡村,以乡土建造技艺和营造技术为核心竞争力,进行传统村落营建、乡土建造,让广大乡村焕发新颜。

记者了解到,设计师成长计划发起后,重报传媒、重报智库将联合新乡土团队前往全国各地的100所高校进行巡讲,提升学生对该计划的知

晓度。之后,对该计划感兴趣的学生将加入乡村设计师成长计划选拔群。学生进群后,主办方将发布一些与乡村设计有关的作业,并组织专业评委,对学生们交上来的作业进行评选。对于其中涌现的优秀团队,则会入选“村歌计划”西南行活动,并接受集中培训。培训合格后,这些团队会前往重庆各乡村进行实践,参与村落营建改造,与乡村共同成长。

**“村歌计划”西南行活动**

当日,大地民谣、北京爱故乡文化发展中心、西南大学中国乡村建设学院共同发起“村歌计划”西南行活动。

据悉,该项活动面向西南各省市,以村歌为突破口,组织村民参与集体创作,打造属于本村自己特色的村歌,营造积极健康和谐的乡村文化氛围,提升乡村的社会影响力,助推

六月十二日,重庆国际博览中心,二〇二一重庆乡村振兴与文旅产业发展高峰论坛举行。特约摄影 钟志兵 视觉重庆