

《群众》周刊 “始终和群众在一起 而在群众之中生长起来”

□本报记者 赵迎昭

它,1937年12月11日创刊于武汉,1938年10月25日从武汉撤退到重庆继续出版,在重庆战斗近8年。

它,是抗日战争时期和解放战争时期,中国共产党在国民党统治区和香港地区唯一公开出版的政治理论刊物。

它,立足于广大群众,“始终和群众在一起而在群众之中生长起来”。

它,就是《群众》周刊。它是如何诞生的?作出了哪些贡献?重庆日报记者就此进行了采访。

《群众》周刊比《新华日报》早一个月诞生

5月30日,重庆日报记者走进红岩革命纪念馆,看到馆内展出的国家一级文物——《新华日报》印刷机,一旁的文字说明这样写道:“在《新华日报》发行九年一个月又十八天、3231期的漫长岁月里,它一直担负着《新华日报》和《群众》周刊繁重的印刷任务。”

《群众》周刊与《新华日报》一刊一报,作为抗日战争时期中国共产党在国统区公开的两大舆论阵地,分工合作、密切配合。”重庆市地方史研究会研究员罗辑介绍,《群众》周刊

比《新华日报》早一个月诞生。

史料记载,1937年9月,党中央派董必武到武汉筹备建立八路军武汉办事处。南京沦陷后,国民党的重要机关均迁往武汉办公,武汉成为全国抗战的中心。

为了巩固和发展抗日民族统一战线,坚持持久战的方针,在周恩来同志的直接领导下,原本准备在南京创刊的《新华日报》筹备人员潘梓年等同志从南京撤退到武汉,筹备出版《新华日报》。由于国民党表面上口头允诺支持,但实际横加阻挠,致使《新华日报》处于难产境况。同志们一方面不放弃出版党报的计划,另一方面了解到办刊物比办报容易,决定先出版一个刊物,定名为《群众》。

就这样,1937年12月11日,《群众》周刊在武汉创刊,由周恩来直接领导。一个月后的1938年1月11日,《新华日报》在武汉创刊。大部分时候,《新华日报》和《群众》周刊是一套编辑班子。

通过多种形式传播中共抗战主张

《群众》周刊的特色是什么呢?1938年1月9日,周恩来为《新华日报》创刊题词:“坚持长期抗战,争取最后胜利。”中央文献出版社出版的《周恩来传》记载,其

后不久,周恩来约见《群众》周刊副主编许涤新等人,指出:“《群众》的编辑方针,同《新华日报》毫无二致,差别是在于《群众》是党刊,是理论性的刊物,它要更多地从马克思列宁主义出发,要更多地从理论的角度出发,帮助广大读者理解抗日战争的正义性,理解抗日战争胜利的必然性……”

罗辑介绍,《群众》周刊刊载了一系列传播马克思主义的文章,该刊不仅扩大了马克思主义在中国传播的范围,推进了马克思主义中国化,而且有效地传播了中国共产党的抗战主张,塑造了中国共产党领袖群体的形象。

如,1937年12月,《群众》周刊刊发了一篇名为《毛泽东会见记》的文章。文中,毛泽东在答青年记者马骏提问时指出:“四个月来的抗战,东线和华北战场的失利,主要的原因是由于现时还只是政府与军队的抗战,还不是群众性的战争,群众还没有发动起来,组织起来,政府还没有与人民结合,成为民族统一战线……”

罗辑说,周恩来非常关心并亲自指导《新华日报》和《群众》周刊出版发行等工作。据统计,1938年10月至1946年3月,周恩来在《群众》上发表了13篇文章。

关于抗战,1940年,《群众》周刊还在《本刊三周年致读者》中明确指出:“抗战是需要

群众,依靠群众的,所以‘群众’就在抗战中诞生与长大。‘群众’是代表群众而为群众所有;它始终和群众在一起而在群众之中生长起来”。

研究《群众》周刊多年的学者张红春指出,在抗战初期,《群众》周刊的政治动员形式多样,除理论文章外,还有木刻版画、诗歌、广告等,“这些行之有效的动员,发挥了十分重要的作用。”

如,1939年,《群众》刊发了一篇名为《敌人狂炸了的重庆》的文章,随文章一同刊发的是一幅名为《人们想哭,但已没有眼泪,只有咬着牙诅咒着残暴的敌人!》的木刻版画。这幅版画通过愤怒的神情、弥漫的战火表现了重庆遭遇大轰炸的惨状和人民的愤怒,旨在唤起民众支援抗战。

“从头读到尾,舍不得漏掉一个字”

《群众》周刊作为理论刊物,侧重于理论的宣传与交锋,创刊后有读者批评它“太高深”。

为此,《群众》周刊从第1卷第2期起,密切关注读者的联系,开辟“读者问答”“群众信箱”“读者与编者”等栏目,并就读者关心的问题组织笔谈。如第3卷第21期的“群众信箱”栏目,《群众》周刊用一个版面的篇幅,对



▲红岩革命纪念馆展出的《群众》周刊。

▲担负着《新华日报》和《群众》周刊印刷任务的印刷机。记者 赵迎昭 摄/视觉重庆

读者何梅提出的问题进行了解答。

“可见,《群众》周刊并非高高在上,而是坚持群众路线。”罗辑说。许涤新也曾在《忆敬爱的周恩来同志对〈群众〉的培育》一文中写道:“敬爱的周恩来同志……不止一次地告诉我们,党报和党刊的任务,就是要提高读者的政治认识。要做好这一工作,首先你必须了解广大读者或一部分读者的心理状态,了解他们在思想上存在的问题,然后你才能抓住他们的思想疙瘩,‘有的放矢’地写出文章来。”

这份刊物,如同漫漫长夜里的一盏明灯,影响了不少有志青年的成长。一位名叫黎旭的读者在《群众周刊回忆录》一书中撰文《如获至宝 爱不释手》回忆:“一张报纸,一本刊物,都从头读到尾,舍不得漏掉一个字。正是在它们的影响下,自己从彷徨苦闷中逐渐成长起来,成为一名坚强的革命战士。”

抗日战争胜利后,1946年6月3日,《群众》周刊由重庆迁到上海继续出版,1947年3月被国民党政府查封。此前,即1947年1月30日,《群众》周刊已刊行香港版,直至1949年10月20日停刊。

中华人民共和国成立后,在周恩来的关心下,中共江苏省委机关刊物沿用了《群众》刊名,在南京创办。这份具有光荣传统的刊物,至今仍在依靠群众、服务群众。

音乐剧《新华报童》亮相重庆大剧院

本报讯 (记者 刘一叶)6月8日,原创主旋律音乐剧《新华报童》在重庆大剧院进行了重庆首场演出。

作为一部意在启发青少年观众的音乐剧作品,《新华报童》取材自抗日战争时期的《新华日报》报童生活,展现了一批报童在中国共产党的关怀与信念感召下,从迷茫的街头少年成长为勇于与命运抗争的爱国少年的过程。该剧生动讲述了新华日报社在1941年“皖南事变”前后的宣传斗争故事,歌颂了为建立新中国不怕流血牺牲的有志

青年群像。

当晚19点30分,伴随着一曲悠扬的音乐,拉开了整场演出的序幕。在现代舞台科技元素的配合下,演员们用精湛的演技,再现了一群街头少年与《新华日报》有关的热血经历。神秘悬念的故事情节、紧张刺激的剧情走向,强烈的视觉冲击将现场观众一下就带进了那段历史场景,让人笑中有泪、泪中有感。值得一提的是,全剧从始至终都散发出青春的气息。如在展现卖报场景时,演员们在舞台上跳起了时下流行

的街舞,现场乐队奏出的电声音乐与带有重庆口音的说唱交相辉映,引得观众阵阵掌声。

音乐剧《新华报童》由市委宣传部、北京文化艺术基金支持,市文投集团等单位联合出品。“新华报童既是一个形象,也代表一种精神。将这种精神以艺术的方式呈现出来,是我们的责任与义务。”该剧艺术总监甲丁表示,希望用极富青春气息的作品演绎主旋律,让大家认识到众多有志青年为我们的民族解放作出的贡献。

《百年红梅颂》国泰艺术中心首演

本报讯 (记者 黄琪奥)6月8日晚,由重庆芭蕾舞团出品的特别演出《百年红梅颂》在国泰艺术中心大剧场首演。流畅的节目编排,动人的舞蹈语言,让现场观众感受芭蕾之美,重温党的光辉历程。

作为“重庆市庆祝中国共产党成立100周年暨党史学习教育优秀舞台剧目展演巡演活动”的组成部分,《百年红梅颂》共分为“流光溢彩”“乘风破浪”和“红梅礼赞”三大篇章。演出开始,来自重庆芭蕾舞团的演员们用一曲《我的祖国》拉开了整场演出的序

幕。在之后的演出中,演员们用精湛的舞技为观众带来了《隔空拥抱》《山水重庆》等多个芭蕾舞选段。

除了这些优美的舞蹈片段外,本场演出的最大亮点集中在第三篇章。在“红梅礼赞”篇章中,演员们为现场观众带来了最新编排的芭蕾舞《百年红梅傲雪开》,演员们用精湛的舞技为观众再现了以“江姐”为代表的红岩英烈英勇不屈的抗争精神,以及对党的坚定信念,把演出气氛推向了高潮。

勇闯产教融合“深水区” 当好职业教育“排头兵”

——重庆市育才职业教育中心走出产教融合新路子

全国职业教育大会指出,要瞄准技术变革和产业优化升级方向,推进产教融合、校企合作,吸引更多青年接受职业技能教育,促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接。

产教融合改革正从“破冰期”迈入“深水区”,成为引领新时代教育、人才、产业、经济变革的重要方向。为育人、为国育才,重庆市育才职业教育中心秉承陶行知生活教育理念,践行“生利”职业教育思想,将立德树人根本任务落到实处。学校通过勇闯产教融合“深水区”,从大处谋划,小处入手,夯实“政行校企”四方联动平台,强化项目建设引领,推进引企入校、以赛促改工作,建立了“平台+项目”协同发展的产教融合新生态,形成了校企深度合作、产教紧密融合的新格局,趟出了高水平发展的新路子。

生产性实训基地“小切口”撬动产教融合“大改革”

展示三维建筑动画、讲解虚拟

现实系统……在重庆市育才职业教育中心与上海贺企数码有限公司共建的校内产教融合实训基地里,来自企业的11名技术骨干,履行着“员工+师傅”的双重职责,带领学生直接参与具体的生产订单。这样的实训基地在育才职教中心还有不少。学校与新视听(重庆)教育科技有限公司共建直播技术产业学院,聚焦乡村振兴和行知文化推广,形成了“兴趣→特长→‘生利’技能”人才培养链。与合川区美容美发协会共建美发产业学院,重庆美发技能大师、“巴渝工匠”蒋治建入驻学校,美容美发专业学生在大师的引领下为师生把好“形象关”也成为现实。

“实训基地是‘小切口’,引入企业是‘大板斧’,学校不仅要引入企业活水,也要培养在深水区的自我呼吸功能,通过多渠道的探索与实践,进而撬动产教融合‘大改革’”。学校党委书记、校长胡晓彤说。

2020年以来,学校先后派出5支队伍奔赴上海、江苏、珠海等地区,以“招商引资”的冲劲广抛橄榄

枝,全力推进校企合作升级。此外,学校还启动了“技能生利”的校本行动,对接学校27个专业、80余个校内实训基地,深入挖掘生产潜能。“学校即工厂、实训室即车间”,学校向各专业抛出了大订单,志愿者马甲由服装专业学生加工,学校的行知文化由旅游专业学生讲解,校园广播、电控系统由电子专业学生来设计、施工和维护,学校功能室设计由建筑装饰专业学生来完成……

转变思路,盘活资源,育才职教中心不断寻求行业、企业的智力支持,闯出了产教融合的新路径。

职教改革项目硬载体 拓宽产教融合新天地

职教改革项目是落实职业教育改革政策、破解职业教育难题的重要抓手。重庆市育才职教中心直击痛点和短板,拓宽了产教融合的新天地。

学校通过搭建“政行校企”合作平台,完善一体化育人机制,成立“院校企”专家指导委员会,建立“名师”、

“技师”工作室,成立“技术技能人才培训中心、产品研发中心、协同创新中心”等举措,树立重庆市中职学校校企合作新标杆。学校与长安汽车股份有限公司共同实施高水平产教融合实训基地建设,与重庆市恒芯天际科技有限公司联合开展“双基地”、“现代学徒制试点”项目建设……

从“国重点、国示范、高基地”,到“高水平、双优”等重大综合项目的建设;从校企合作示范项目,到产教融合实训基地、双基地、现代学徒制试点、“1+X”证书制度试点等23个专业项目建设,育才职教中心在校企合作、产教融合的路上行稳致远。

企业为什么热衷于融入学校的项目建设?学校负责人表示:“项目建设代表着职业教育发展的新方向,学校通过项目建设引领内涵发展,人才培养质量大幅提升,基本实现了校企之间的人才供需匹配,年均合作企业输入高素质技能人才800人以上。”据悉,近年来,学校累计争取国家级、市级专项建设资金4000余万元,为学校在校企合作、产教融合等人才培养路径上奠定了坚实基础。

职教集团大能量 形成产教融合新生态

产教融合,不仅仅限于一所学校与一家企业在某一个方面的合作,而是基于某一产业的多家校企全方位、多层次合作,最终形成优势互补、协同创新、共同发展的生态系统。

自学校牵头组建育才职教集团以来,育才职教中心始终坚持资源共享、优势互补、区域合作、产教融合的发展思路,在各个方面取得了显著成效。学校与107家优质企业建立了深度合作关系,搭建了“订单培养”、“3+2”、“3+4”人才培养立交桥,创新实践了“行知工学结合”人才培养模式,依托平台推动“岗课赛证”综合育人,促进人才培养与产业发展紧密结合。去年7月,重庆市育才职业教育集团获评“重庆市第二批示范性职教集团”。

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。学校以产教融合之利剑,突破改革发展之痛点,进而迈上了高质量发展的新台阶。

近年来,学校涌现出了“重庆市级名师”“全国最美中职生”“合川工匠”“最美合川人”等师生先进典型;参加市级技能大赛成绩连续5年位列重庆市前三名,多位师生选手在国赛的赛场上取得佳绩;学校多项改革发展案例获国家级、市级奖项并推广,产教融合工作多次获得市、区主管部门的高度肯定;合川区委、区政府明确要求学校要在合川建成区域性公共服务中心中当好“排头兵”,在以产聚人兴城中发挥支撑作用,并将学校多个产教融合项目作为合川区“十四五”规划的重点项目。

如今的重庆市育才职业教育中心以建设“重庆一流、全国领先、世界水平”的中职名校、建成区域性职业教育公共服务中心为发展定位,深入推进“职业教育提质培优行动计划”,扎实做好“双优”等项目建设,在产教融合的路径、载体和内容上再谱新篇。

谭爱英 胡忠英 王会
图片由育才职教中心提供