

关注 2021·中国武陵文旅峰会

武陵山区要当文旅融合发展新标杆

□本报记者 韩毅

5月26日，武陵山文旅发展联盟第一次会员大会、第三次理事会、各专业委员会会议在武陵仙女山召开。接下来，该联盟将围绕“丰富产品供给、推动大众旅游、发展智慧旅游、促进文旅融合、强化市场管理”五个方向，实施“共商发展规划、共建重大项目、共享发展资源、共推文旅品牌、共同招商引资、共创发展氛围”六项任务，着力建设武陵山区民俗风情生态旅游示范区、乌江画廊旅游示范带，把武陵山区打造成为文旅融合发展新标杆。

精准发力做深内涵 将精品景区串珍珠成项链

“推动渝东南山地旅游发展，要抓住关键、精准发力，做出亮点，做强特色，做深内涵，走文旅融合型高质量发展路子，走区域协同型高质量发展路子，促进理念融合、业态融合、品牌融合、市场融合、服务融合。”会上，市文化旅游委主任、武陵山文旅发展联盟秘书长刘旗称。

今年3月，我市成立了武陵山文旅发展联盟，按照“政府主导、统一规划、文旅融合、

区域合作、生态保护”的原则，进一步整合区域内文化和旅游资源，抱团发展做大做强武陵山文化和旅游产业，加快推进武陵山文化和旅游融合发展。

武陵山文旅发展联盟营销推广专委会相关负责人表示，专委会联合推出了199元的旅游金卡、99元的旅游银卡以及为期一年的19.9元幸运游客优惠促销活动；协商确定了2021年联盟主推的11个核心景区、20个重点景区、50个旅游配套产品，并推出了武陵山十大精品旅游线路产品；近期将开通成都—重庆—武隆—黔江武陵山“熊猫”旅游专列和重庆—涪陵—武隆—秀山—怀化的武陵山“绿巨人”新型旅游专列。

此外，我市还组建成立了国有平台公司——重庆武陵文旅融合发展有限公司，构建“联盟+平台公司”双轮驱动运行模式，强化环武陵山旅游通达功能及项目串联能力。

五个方向六项任务 把武陵山区打造成人间仙境

接下来，武陵山文旅发展联盟将立足武陵山区，联动周边地区，围绕“丰富产品供给、推动大众旅游、发展智慧旅游、促进文旅融合、强

化市场管理”五个方向，实施“共商发展规划、共建重大项目、共享发展资源、共推文旅品牌、共同招商引资、共创发展氛围”六项任务，努力把武陵山区域打造成人间仙境、世外桃源。

具体举措包括：将加快高铁、高速、机场、旅游码头等基础设施项目建设，畅通渝东南武陵山对外大通道；积极推进创建国家级文化生态保护区，统一渝东南武陵山形象，跨区域推出山地休闲游、民俗研学游等精品旅游线路，扩大渝东南武陵山文旅品牌影响力；建立武陵山旅游交易服务平台，形成一张网、一朵云、一个大数据中心，实现联盟旅游“一点通”。

此外，联盟还将与全国百万级游客景区深度合作，组建“百万游客景区大联盟”，实现游客互推、市场共享；推动天生三桥、金佛山、大足石刻、敦煌、赤水、三青山、九寨沟、黄龙等世界遗产景区优势互补，强强联合，抱团发展。

今年推进32项工作 推动武陵山区文旅融合发展

会上，联盟提出今年将重点推进的32项工作，着力建设武陵山区民俗风情生态旅游示范区、乌江画廊旅游示范带。

在顶层设计上，编制《重庆渝东南武陵山区文化和旅游产业融合发展示范区规划》，制定《“大武陵”旅游发展升级版实施方案》，力争到2025年把“大武陵”建成绿色创新发展新高地、人与自然和谐宜居新典范。

在交通项目上，推进渝湘高铁重庆至黔江段、渝湘高速扩能、彭水至酉阳高速、黔江机场改扩建等项目建设，畅通渝东南武陵山对外大通道；全面推进国省道提档升级，构建以高速公路、干线公路为重点的区间快速连接通道，实施景区“景景通”工程，打通旅游交通“最后一公里”，联动构建“快旅漫游”旅游交通网络。

在文旅项目上，建立渝东南武陵山文旅重大项目库、企业库、资源库，促进跨区域文旅项目建设；加快打造“武隆—彭水—黔江—酉阳”乌江画廊旅游示范带、“石柱—彭水—黔江—酉阳—秀山”武陵山民俗风情生态旅游示范带；加快濯水古镇、武隆后坪、西沱古镇、秀山西街、龚滩古镇、蚩尤九黎城等6个文化生态保护示范点建设。

此外，还将在乡村旅游、文旅品牌、宣传营销、招商引资上持续发力，大力推动武陵山区文旅融合发展。



“武陵同盟”的IP价值

□高霞

2021·中国武陵文旅峰会在重庆武隆仙女山开幕。该峰会是由重庆发起并联合湖北、湖南、贵州四省市首次跨区域合作。“跨界”联手“集中生智”，旨在加快将武陵山区域打造成全国知名的生态民俗文化旅游目的地。与会嘉宾共同探讨武陵山区文旅产业合作发展方向和路径，必将为武陵山区文旅品牌发展注入强大动能。

集美丽的自然景观、丰富的历史人文于一体的武陵山区域，山清水秀、石怪洞奇、峰险瀑美，是大自然鬼斧神工创造的一方宝地。其内里人文淳朴，土家族苗族文化、巴渝文化、非遗文化、红色文化等交相辉映，更有武陵山风景区、大裂谷、桃花源、张家界、天门山、梵净山等丰富的旅游资源，旅游发展成绩斐然。可以说，其中任何一个地区单独拎出来，都有其独特之处，诸多名胜风景区更是享誉国内外，可以在旅游市场中“独当一面”，相关地区的旅游竞争力并不弱。但长期以来，因区域地理的分割、交通的不便、旅游同质化竞争等问题，武陵山区域的相关旅游资源并没有得到很好的整合营销，甚至在一定程度上还存在着严重的内耗，各地拓客竞争中经常出现互相踩低的情形，而这并不利于武陵山区域品牌的打造和形象的塑造。

此次重庆、湖北、湖南、贵州四省市联动，共襄盛举，召开“武陵大会”，成立“武陵同盟”，就是为了强强联合抱团发展，促进大武陵山区域文旅协作，共同迎接文旅消费的大循环。成立“武陵同盟”，不仅有利于破解各地单打独斗困局，整合资源串珠成链，由点连线、以线带面，促进武陵山区域优势互补，协同发展、差异化发展，让游客能留得下来、玩得尽兴；还能共商旅游发展大计，打响武陵山文化旅游国际化金字品牌，共同培育、做大做强四省市旅游市场“蛋糕”，进一步促进武陵山区域文化旅游产业融合发展，推动武陵山区域山地旅游转型升级，推动各地从“景点旅游”向“全域旅游”转变，从“打卡旅游”向“休闲度假”转变。

武陵山区域各地各美其美、美人之美，才能美美与共。加快推进武陵山区旅游业供给侧结构性改革，深入挖掘旅游资源，促进文旅要素资源共享共通，不断丰富旅游项目，升级旅游产品，优化旅游线路，改善旅游品质，提升服务体验，整合强化品牌营销，必将发挥“1+1>2”的叠加效应，打造文旅融合、区域协作的新标杆。且看“武陵同盟”共赢市场，既有山水颜值、也有人文气质的武陵山区域，必将成为中国旅游版图上新大放异彩的璀璨明珠，一个文旅融合的大IP，吸引更多中外游客寻梦桃花源，“忘路之远近”。

武陵山精品景区、非遗及特色商品展启幕

本报讯（记者 韩毅）贵州的苗银、果酒，湖南的阴米制品，湖北的辣酱、粉丝、果饼，重庆的陶艺、布艺、茶叶……5月26日，武陵山精品景区、非遗及特色商品展在武隆仙女山游客接待中心广场开展，品类丰富、风格各异的武陵山景区、非遗及特色商品同台“比美”，让市民游客目不暇接。

本次展览共有29个展区，主要展示了武陵山区的精品景区、特色产品及非遗项目，分为自然、人文、产业三大版块。

►5月26日，贵州展区，具有民族特色的旅游产品吸引了外宾目光。
本组图片由记者罗斌摄/视觉重庆



►五月二十六日，重庆展区，非遗手工制品栩栩如生。

►五月二十六日，重庆展区，民族特色产品引起了众多宾客兴趣。

Jinke 金科



金科·博翠宸章
IMPERIAL MANSION

LANDMARK
IMPERIAL
MANSION



「金科美好+」
扫码了解更多详情

建面约 86-115m² 新奢洋房 | 建面约 116-137m² 空中别墅 | 6856 2999 | 重庆·高新区·西永

本宣传资料为要约邀请，买卖双方权利义务以双方共同签订的商品买卖合同为准。所涉及面积及文字以政府核准的方案为准。在建设过程中可能因政府强制性要求而调整。在不违反法律及合同约定的前提下，本公司亦有权做出局部调整，不再另行通知。中华人民共和国国土资源部监制 编号G050006152795。发布时：2020年12月

效果图 [广西] 摄于博翠宸章2020年12月22日