



中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛

5月19日,蚩尤祭祀大典和第十届中国乌江苗族踩花山节开幕式将在彭水蚩尤九黎城盛大启幕。来自全国各地的苗族后裔,将在此举行隆重的蚩尤祭祀仪式,并庆祝“踩花山”这一盛大的苗族传统节日。

同日,第十届中国摩托艇联赛“蚩尤九黎城杯”重庆彭水大奖赛暨中国·彭水桨板公开赛和爱情“艇”好情侣摩托艇挑战赛,也将在乌江彭水县城水域启动。10余支专业运动队、100余名专业运动员以及众多桨板爱好者,将参与赛事角逐。

10年接续举办的“一节一赛”,已经成为彭水规模和影响力最大的文旅活动,助力旅游业成为彭水第一支柱产业。特别是“十三五”以来,彭水聚焦“山水之城·美丽之地”目标定位和“行千里·致广大”价值定位,按照“品牌引领、活动助推,全域建设、彭水特色”发展路径,依托“民族、生态、文化”三大特色,深入推进全域旅游示范区建设和“旅游+”战略,全力助推旅游发展提档升级。



蚩尤九黎城万人踩花山

彭水“一节一赛”助力旅游业成为第一支柱产业

十年磨剑斩荆棘 吹尽狂沙始到金

“一节一赛”打开通往世界之门

彭水地处武陵山脉和大娄山脉的交汇地带,境内峡谷奇险纵横、溶洞千姿百态、山川秀美怡人,武陵山、大娄山、七曜山三山相拱,森林覆盖率58.9%,是全市森林资源大县;拥有乌江、郁江、普子河、诸佛江、阿依河等生态水系,水质均达到国家地表水环境质量标准,是重庆唯一“水利能源基地县”,被联合国环境基金会评为“绿色中国·杰出绿色生态城市”。

如何把满目的绿水青山,变作自己的金山银山,是曾顶着“国家级贫困县”帽子的彭水人,苦思多年的问题。

新的破题从2011年开始。当年9月20日,重庆市第二届渝东南民族生态旅游文化节暨首届中国·彭水水上运动大赛在彭水开幕。中国摩托艇联赛首次走进西南地区扎根彭水。一时间,令彼时还“养在深闺”的彭水县城万人空巷。赛事的举办,成功实现了“体育为媒、赛事搭台”,为“不墨乌江画,无弦苗乡音”的彭水,推开一条通往世界的大门。

节赛带动旅游实现高速发展

在“一节一赛”的带动下,旅游业的高速发展期接踵而至。

“十三五”时期,彭水不仅先后举办5届中国乌江苗族踩花山节,4届中国摩托艇联赛、中美澳艺术滑水精英赛,4届渝东南生态民族旅游文化节,还围绕旅游大通道、大环线,举办了以“世界苗乡·养心彭水”为主题的乡村旅游活动。举办“绿色中国行一走进世界苗乡·美丽彭水”系列活动。各种节赛活动,使彭水旅游的知名度、美誉度、影响力大幅提升,节赛活动成为展示彭水、宣传彭水、营销彭水的重要手段和载体。

与此同时,全域旅游品牌建设不断取得突破。彭水连续两年成功入选“全国县域旅游综合实力百强县”,为全市唯一入选区县。阿依河成功创建国家5A级景区,乌江画廊、摩围山、蚩尤九黎城成功创建国家4A级景区;鞍子罗家坨苗寨、善感周家寨、太原泉水渔都成功创建国家3A级景区;摩围山创建为市级旅游度假区;九黎城、摩围山被评为重庆市中小学生实践教育基地。

持续发力打造文旅融合典范

刚刚过去的“五一”假期,彭水累计接待游客192.7万人次,按可比口径较2019年增长2.36%,实现旅游综合收入90587万元,按可比口径较2019年增长4.6%,文旅行业实现强劲复苏。“五一”期间,彭水各大景区开展丰富多彩的文化旅游活动,阿依河景区和蚩尤九黎城景区推出多项民俗表演,激发了文化和旅游消费潜力,促进文化和旅游消费高质量发展。

2013年,彭水按照“以节为媒,包装产品,发展旅游”的思路大力打造和营销“一节一赛”,向世人展示彭水神秘独特的自然风光、悠久灿烂的历史文化、多姿多彩的民族风情和各族人民勤劳、勇敢、自信、进取的精神风貌。在“一节一赛”的拉动下,当年彭水共接待游客554万人次,旅游综合收入累计达到16.6亿元。“一节一赛”品牌效应初显。

2016年,彭水大力实施“旅游+”战略,集中发力,丰富完善“世界苗乡,养心彭水”、“中国爱情治愈圣地”的文化元素和活动内容,开始常态化举办“中国乌江苗族踩花山节”、“中国·彭水水上运动大赛”和“渝东南生态民族旅游文化节”等节赛活动,提升自身整体形象和影响力,促进文体旅融合发展。这一年,彭水县旅游业增加值达到32.5195亿元、占地区生产总值的25.27%、全市排名第2位,旅游业逐步跃升为彭水的第一支柱产业。绿水青山,真正成为彭水脱贫攻坚的最大靠山。

鞍子镇罗家坨村入选全市首批历史文化名村名录,鞍子镇千田村、万足镇廖家村、棣棠乡黄泥村3个村入选国家级传统村落(全县共7个国家级传统村落)。创建大美乡村示范片3个、美丽宜居村庄6个、绿色示范村庄20个、国家森林公园村庄9个。

不仅如此,蚩尤九黎城先后荣获第二届海南岛国际电影节“优质影视取景地”、“2017重庆旅游年度十大旅游目的地”;摩围山跻身“2018年重庆十大康养圣地”、“中国森林氧吧”,阿依河获“2016年中国最美自驾旅游目的地”、“2016年重庆十大人气景区”称号。2018年,蚩尤九黎城被设立为海峡两岸交流基地,并获“首批国民休闲旅游胜地、民族(民俗)特色胜地”称号;2016年,阿依河、摩围山景区均获评“全国十佳文化生态景区”、“全国生态文明景区”称号。

同时,彭水以“旅游+”融合发展为抓手,让“风景”变成产业,将“美丽”转化为生产力,推动田园变公园、农房变



正在进行的摩托艇赛事



阿依河漂流赛

客房、产品变商品,唤醒绿水青山,捧出金山银山。全县打造出25个乡村旅游示范点,乡村旅游成为群众增收致富的重要载体。

“十三五”时期,彭水旅游经济持续增长。2019年全年接待各类旅游者突

破3000万人次,同比增长19.73%,实现旅游综合收入150.02亿元,同比增长34.19%。全县接待游客量从2012年的340万人次增加到2020年的2816万人次,旅游综合收入从10亿元提高到144亿元。

建设、彭水特色”的发展思路,为本届具有里程碑意义的“一节一赛”,精心策划出2大类19项子活动。以此,促进武陵山区文旅融合发展示范区和乌江画廊旅游示范带建设,加快树立文旅融合发展新标杆,打造绿色创新发展新高地、人与自然和谐宜居新典范。

“十四五”时期,彭水将紧扣渝东南武陵山区城镇群“建设具有山地特色和独特魅力的国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区”和“打造

文旅融合发展新标杆,丰富拓展生态康养新业态,建设绿色创新发展新高地、人与自然和谐宜居新典范”的目标定位,充分彰显民族、生态、文化“三大特色”,高质量建设具有民族特色的生态特色宜居城、生态旅游目的地、生态产业发展区、生态文明示范区,高水平打造“世界苗乡·养心彭水”,在全面建成小康社会基础上实现新的更大发展,努力在重庆发挥“三个作用”中贡献更大力量。

回眸“一节一赛” 感受发展变迁

●2011 摩托艇联赛让彭水万人空巷

9月20日,中国摩托艇联赛首次于西南地区开赛,来自全国的8支代表队在彭水展开激烈角逐。新颖的比赛,让彭水县城一时万人空巷。

●2012 融合苗乡文化推出“一节一赛”

彭水将中国苗族文化旅游节暨九黎庙会和蚩尤祭祀,及中国摩托艇联赛与中美澳艺术滑水精英赛两个主赛事组成的水上运动大赛整合为“一节一赛”,融入苗乡文化的“一节一赛”自此正式叫响。

●2013 跻身“重庆十大影响力区县节庆”

中国摩托艇联赛步入快速发展期,赛事观赏性、竞技性更强。彭水按照“以节为媒,包装产品,发展旅游”思路举办的“一节一赛”,被评为“重庆十大影响力区县节庆”,品牌效应逐渐凸显。

●2014 群众开始参与赛艇竞技

彭水苗族土家族自治县成立30周年,中国摩托艇联赛为彭水量身定制了“爱情艇好”群众体验赛,让群众也能参与赛艇竞技。依托“一节一赛”,全县游客接待人次、旅游综合收入均实现一年翻番。

●2015 “一节一赛”升级更具影响力

中国摩托艇联赛参赛专业队伍从最初的8支发展到17支,并首设职业、专业、挑战三个组别。彭水在深挖旅游资源 and 民族文化内涵基础上,不断调整节赛思路、创新节赛载体、丰富节赛看点。“一节一赛”成为更具参与性和影响力的复合型IP。

●2016 自建队伍参赛“旅游+”战略成效初显

中国摩托艇联赛成为重点打造的国家级赛事。彭水组建了自己的专业队伍参赛,获两金两银一铜好成绩。彭水大力实施“旅游+”战略,全县旅游业增加值全市排名第2,旅游业逐步成为彭水第一支柱产业。

●2017 成为经济发展的发动机

中国摩托艇联赛进行个性革新,尝试设置P750S高速橡皮艇竞速赛项目,赛事更具观赏性和参与性。彭水“一节一赛”活动荣获“年度旅游传播整合营销案例榜”大奖,“一节一赛”成为彭水经济发展的高效发动机。

●2018 赛事再度升级活动时限延长

中国摩托艇联赛提档升级,首次达到21支赛队200余名选手规模。彭水围绕“欣赏水上运动·体验民族风情”主题和“中国乌江苗族踩花山节”“中国·彭水水上运动”两条主线,策划了2大类26大项39个子活动,活动时间延长至同年10月。

●2019 “一节一赛”助力旅游指标创新高

中国摩托艇联赛成为国内最成功的水上运动赛事之一,有效提升了彭水在中国乃至世界的知名度。“一节一赛”助力全县游客接待量从2012年的340万人次增加到2019年的3028万人次,旅游综合收入从10亿元提高到150多亿元。