

三十而立开新局 乘风破浪再启航

在高质量发展的道路上行稳致远

——访中国太保寿险重庆分公司党委书记、总经理李旭

今年是建党100周年、“十四五”规划开局之年,也是中国太保成立30周年。1991年5月13日,中国太平洋保险诞生于黄浦江畔,与中国保险市场共同成长。30年的时间里,中国太平洋保险一次次穿越经济周期,屹立于保险业改革发展潮头,成为著名的头部保险企业。作为中国太平洋保险旗下的中国太保寿险在重庆设立的分公司——中国太保寿险重庆分公司是重庆最早成立的保险分公司,著名的保险“老三家”之一,服务重庆市民近30年,取得了令人瞩目的发展成就。近日,本报对中国太保寿险重庆分公司党委书记、总经理李旭进行了专访。



中国太保寿险重庆分公司党委书记、总经理李旭

重庆日报:今年是中国太保成立30周年,请您介绍一下中国太保和太保寿险重庆分公司的发展情况。

李旭:成立于1991年5月13日的中国太保,经历30年风雨,逐渐成长为国内领先的综合性保险集团。公司连续10年入选《财富》世界500强,排名进至第193位,并成为首家在A+H+G(上海、香港、伦敦)三地上市的保险公司。公司牢牢把握高质量发展主线,积极推动转型发展,运营能力和服务能级持续提升,为1.47亿位客户提供“责任、智慧、温

度”的服务,旗下太保产险、太保寿险连续5年获得保险公司法人机构经营评价A级。

中国太保寿险重庆分公司的前身是1992年成立的中国太平洋保险重庆分公司,当时是西南地区的管辖分公司,管理范围包括中国太平洋保险在四川、云南和广西等省区设立的代理处。2001年1月,为深入贯彻《中华人民共和国保险法》,顺应保险业发展规律,中国太平洋保险重庆分公司实施分业经营,新成立的中国太保寿险重庆分公司专营人身险业务,朝着“集约化管理、专业化经营、市场化运作”方向开始了新的征程。

现在,中国太保寿险重庆分公司在全市设有7家中心支公司、32家支公司和6家营销服务部,拥有800多名员工和1.2万余名保险营销员。公司坚持以客户需求为导向,致力于为重庆社会经济发展和广大人民群众提供保险保障,开办险种100多个,覆盖人寿保险、年金保险、健康保险、意外伤害保险等。凭着全面产品体系、强大的保障实力,先后承保了第五届亚太城市市长峰会、全国糖酒交易会、重庆市第五届运动会、重庆轨道交通建设工程等具有重大社会影响的盛会或工程项目,个人客户亦迅速增长,有效地满足了客户的保险保障需求。

重庆日报:保险是社会的稳定器和经济的助推器。近几年,保险业一直在强调“保险姓保”,回归保

障本源。中国太保寿险重庆分公司在围绕保险主业,服务全市社会经济发展和参加社会保障体系建设的情况如何?

李旭:中国太保寿险重庆分公司始终立足“保险业姓保”,坚持“价值可持续增长”的经营理念,坚决贯彻落实监管指导和要求,以服务实体经济、服务民生保障为己任,努力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一方面,主动进行保险供给结构优化,大力推动长期保障产品,为客户提供覆盖全生命周期的风险保障规划,帮助客户有效转移风险、平滑财务波动。去年,公司实现保费收入超过43亿元,市场份额位居前列。另一方面,积极参加社会治理体系建设,服务于民生保障领域。早在2001年,市政府将“城镇职工大额医疗费用保险”项目进行招标,公司成为首家中标单位,先后在主城、万州、丰都、开州及江津等地参与大额医疗互助基金管理,承保人数达到32万人左右。后来,相继开办高危行业补充工伤保险,首批入围城镇职工医保卡余额购买商业保险项目,创新开办计生失独家庭意外伤害保险,持续服务于民生保障领域。2019年、2020年连续成功中标巴南长期护理保险试点项目,每年服务城镇职工10.3万人。

同时,公司积极协调,帮助引入中国太保投资资源。近年来,中国太保在重庆累计投资超过225亿元,主要包括轨道交通、公租房建设,不

动产债权投资等项目。

重庆日报:据了解,中国太保寿险在服务方面一直深得市场和客户的赞誉。当前,正全力推进“太保服务”建设,具体有些什么措施?

李旭:中国太保寿险始终围绕客户需求积极探索转变服务方式,不断加快人工智能和大数据等新技术应用,推进投保、核保、理赔、客服等运营服务全流程的线上化、智能化和自助化,迅速迭代打造线上线下相结合的保险服务新模式,塑造责任、智慧、温度的“太保服务”品牌,连续三年获得服务评价AA级。

近年来,中国太保寿险重庆分公司积极推进“太保服务”品牌落地,依托神行太保、官方APP、官方微信公众号、云柜面、太慧赔、云调查、“灵犀”机器人等多个移动科技服务平台,让客户随时随地自助办理保全、理赔等服务,满足多元化、个性化的服务需求。2020年,公司保全作业智能化率达到93.82%,个人客户自助理赔使用率达到99.88%,真正实现了“数据多跑腿,客户少跑路”。

同时,中国太保寿险全面开启“保险+”服务模式,依托三大平台满足客户不同的保险服务需求。一是“太保蓝本”健康服务体系,通过帮助客户免费专家预约、全程陪诊、住院垫付、重疾先赔、重疾多学科专家会诊等,有效帮助客户解决了看病难、看病贵、看病烦等痛点。为了客

户能够更好的享受该项目服务,重庆分公司还成了“蓝马甲”服务团队,为客户在享受“太保蓝本”服务中提供一对一帮助。已有超过15万名客户完成注册,可以根据需求享受“太保蓝本”增值服务,中国太保寿险重庆分公司已为其中近千名客户提供了“太保蓝本”上门服务。二是“生命银行·白泽计划”。中国太保寿险引入上海细胞治疗集团的细胞治疗核心技术,推出“生命银行·白泽计划”,在客户年轻、健康的时候,通过高保真技术预存一份优质的免疫细胞,未来可用于更多的精准肿瘤治疗、精准抗衰、精准预防,给自己一次再生的机会。三是“太保家园”高端养老社区。目前,已有成都、大理、杭州等8个养老社区项目开工建设,联合全球知名的法国欧葆庭养老康复集团开发颐养、乐养、康养三大产品业务线,发挥欧葆庭在长者健康及个人护理领域的专业经验和技术,满足服务新时代美好养老生活,尽享老有所养、老有所医、老有所乐的客户需求。

重庆日报:在去年的“保险业社会责任总评榜”评选中,公司获得“社会责任特别贡献奖”。那么,公司是如何积极履行社会责任,彰显企业责任担当的?

李旭:作为一家负责任的保险公

司,中国太保寿险重庆分公司一直以实际行动感恩客户,回馈社会,践行国有企业的社会责任与使命担当。公司先后捐建忠县三汇镇中心小学“太平洋寿险关爱书屋”、梁平竹丰“太平洋寿险关爱小学”,为巫山县特岗教师赠送保险,并建立了一支志愿者队伍,积极开展爱心支教、义务献血、帮扶失独特困家庭等活动,以实际行动为困难群众出一份力,尽一份心,成为社会“热心肠”。

近几年,公司积极助力打赢脱贫攻坚战,先后在奉节、酉阳、彭水、秀山和万州等区县通过保险捐赠、扶贫资金捐赠、消费扶贫、直播带货和派驻专职扶贫干部等多种形式开展扶贫工作,帮助困难群众摆脱贫困。当前,公司正在通过筹集帮扶资金、增派专职干部等形式,继续投入乡村振兴工作,为实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接贡献“太保力量”。

重庆日报:对于中国太保来说,今年是新的历史起点。具体到重庆分公司,对未来的发展有什么思路?

李旭:三十而立开新局,乘风破浪再启航。今年初,中国太保寿险推出了“长航行动”战略规划,以“打造服务体验最佳的寿险公司,做寿险行业的长期主义者”为愿景。重庆分公司将坚守价值,坚信长期,全面落地“长航行动”,牢固树立转型意识,坚定全新发展观念,不断提升专业水平,牢牢把握高质量发展主线,优化队伍结构,构建经营平台,全力打造长航新引擎,为重庆社会经济建设持续贡献“太保力量”。

本版文字由李雨蔓采写

感 / 受 / 榜 / 样 / 力 / 量 助 / 力 / 乡 / 村 / 振 / 兴

乡村振兴@你

年度人物、示范案例
火热征集中……



寻找巴渝乡村振兴榜样

2020重庆乡村振兴
十大年度人物/十大示范案例

民族要复兴,乡村必振兴。乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局对“三农”工作作出的重大决策部署。为深入贯彻党的十九大精神、十九届五中全会精神和中央农村工作会议精神,表彰重庆在“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”涌现出的先进典型人物和典型案例,重庆日报于2021年3月至7月开展“寻找巴渝乡村振兴榜样”——2020重庆乡村振兴十大年度人物、十大示范案例评选活动。

报名时间:即日—5月28日中午12:00

投票时间:6月1日中午12:00—6月5日中午12:00

指导单位:重庆市委宣传部、市委网信办、市农业农村委、市扶贫办

主办单位:重庆日报报业集团

承办单位:重庆日报

学术支持单位:西南大学中国乡村建设学院



扫码报名

需同时填报网页端资料,并发送报名邮件到指定邮箱才算报名成功。

咨询电话:023-63907707