

新华社北京5月12日电 国务院总理李克强5月12日主持召开国务院常务会议，决定将部分减负稳岗扩就业政策期限延长到今年底，确定进一步支持灵活就业的措施；部署加强对受疫情影响行业企业的金融支持；通过《建设工程抗震管理条例(草案)》。

会议指出，去年按照党中央、国务院部署，推出一系列超常规、阶段性减负稳岗扩就业举措，取得保就业明显成效。今年就业压力依然较大，要坚持就业优先，保持对市场主体特别是中小微企业稳岗、重点群体就业的政策支持。会议决定，一是继续实施失业保险稳岗返还政策。上年度失业保险基金结余备付期限在1年以上的统筹地区，今年可对符合条件的大型企业按不超过上年缴纳失业保险费的30%返还、中小微企业按不超过60%返还。二是将去年实施的职业培训、技能提升和高校毕业生见习补贴及发放失业补助金和临时生活补助、支持高校毕业生生基层就业等政策延续到今年底。对企业吸纳重点群体就业的，按规定给予税收减免、社会保险补贴等。三是促进市场化就业，加大对“双创”的政策支持，推进实施创业担保贷款及贴息，促进高校毕业生自强自立、就业创业。

灵活就业是群众就业增收的重要渠道，目前全国灵活就业人员达2亿人。会议确定了进一步支持灵活就业的措施。一是研究制定灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险的兜底措施。推动放开灵活就业人员在就业地参加社保的户籍限制。二是开展平台灵活就业人员职业伤害保障试点，合理界定平台企业责任，探索用工企业购买商业保险、保险公司适当让利、政府加大支持的机制。三是抓紧清理和取消不符合上位法或不合理的收费罚款规定，为灵活就业创造好的环境。

为加大对受疫情影响行业企业的金融支持，会议确定，一是引导民航企业与金融机构用好用足应急贷款政策。加强对文旅企业及线下零售、住宿、交通运输等其他受疫情影响较大行业的定向金融服务。继续做好对制造业升级发展的融资支持。二是进一步加强小微金融服务。试点建立个体工商户信用贷款评价体系，提高融资便利度。支持发行不低于3000亿元小微企业专项金融债。确保银行业普惠小微贷款实现增速、户数“两增”，确保五家国有大型商业银行普惠小微贷款增长30%以上。三是引导金融机构围绕市场主体有针对性做好区域融资支持，促进相关地方改善营商环境和金融生态。有效防范化解金融风险。会议要求，要跟踪分析国内外形势和市场变化，做好市场调节，应对大宗商品价格过快上涨及其连带影响。加强货币政策与其他政策配合，保持经济平稳运行。

会议通过《建设工程抗震管理条例(草案)》，明确新建、改扩建建设工程抗震设防达标要求及措施，规范已建成建设工程的抗震鉴定、加固和维护，加强农村建设工程抗震设防。压实责任，强化监管，加大处罚力度，确保工程质量，保障人民生命财产安全。

# 李克强主持召开国务院常务会议

## 部署加强对受疫情影响行业企业的金融支持 确定进一步支持灵活就业的措施 决定将部分减负稳岗扩就业政策期限延长到今年底

# 大足大力优化营商环境 企业开办手续最快1小时办结



□本报记者 王翔

大足区地处成渝腹地，随着成渝高速(G85)、渝蓉高速、重庆三环高速、潼大荣高速等相继建成，大足区位优势越发明显。近年来，大足区对标对表先进地区，制定11项指标工作方案，大力优



大足区优化营商环境服务中心设置了29个窗口，入驻了23个单位，为企业提供24小时不打烊贴心服务。  
记者 何赛格 摄/视觉重庆

化营商环境，使企业投资大足的热情高涨，一大批世界500强、行业领军企业以及上市公司纷至沓来。

5月8日，重庆日报记者来到大足区优化营商环境服务中心，实地感受了审批服务事项优化带来的高效与便捷。

“以前确实没想到，企业开办审批这么快。”当天，重庆方锐达科技有限公司法人徐春玲来到该中心“开办企业综合窗口”，在提交了身份证明、企业经营场所场地证明等材料后，1个小时就完成了企业开办手续。

这样高效的秘诀在于后台的全面优化提升。大足区营商办工作人员李杰介绍，大足区本着“能省就省、能减必减”的原则，全面优化各类审批服务事项。就拿“开办企业综合窗口”来说，实

行“一窗受理一窗办结”模式，申请人在窗口提交材料后，后台的市场监管、公安、税务、人社等部门同步进行营业执照、公章刻印、税务发票、企业参保等事项的办理。

类似的高效便捷，在大足区营商环境的各个窗口、各个环节、各个事项几乎是一以贯之。

去年下半年，总投资3亿元的新禧新能源电动车项目签约落户大足，拟在大足高新区建设电动车、助力车制造加工基地。去年12月，企业负责人徐广明开始进行生产基地各类审批事项的办理，大足的办事效率让这位来自江苏的企业家大为惊叹。

“我们的项目虽然不是很大，但仍旧有服务专员。”徐广明说，企业在拿到

土地手续后，就陆续进行立项、工程许可证、施工许可证等办理，整个过程都非常顺畅。从网上将材料传递给服务专员后，立项仅用了半天、工程许可证办理仅3天、施工许可证办理仅1天，“加起来5天时间，我走遍全国各地，这样的高效真的不多见。”

目前，大足区优化了多项审批服务事项，包括：推广无纸化不见面申办营业执照；“办理施工许可”(社会投资小型低风险建设项目)环节由32个减少到4个，开工前审批时限缩短到15天；“获得电力”低压用户办理时间压缩至10天内；“登记财产”1天办结；“纳税”时间优化为138小时/年；“办理破产”适用简易程序审理的破产案件一般在5个月内办结；“政府采购”办理时限20天；水电气要素保障全部入驻中心等。

此外，为及时掌握11个指标在办理过程中存在的堵点、卡点，真实评价本地区整体营商环境，大足区还在全市首创开发了优化营商环境电子监察系统和评估分析系统。对办事项按总体办理时限、办理环节分别设定监察卡点，实行同步录入、实时监控。监察系统对超时卡点进行实时提醒，同时自动对比世行标准，对办事项进行打分评价。

在良好的营商环境保障下，大足区成为一方投资兴业热土。今年一季度，大足区共签约重点项目54个，涵盖新能源汽车、装配式建筑、现代五金、智能家居等领域，投资总额367亿元。全区共新增民营市场主体2427户，增速21.7%。其中，新增民营企业630户，增速50.6%；新增个体工商户1786户，为经济持续高质量发展打下了坚实基础。



## “制造”变“智造” 加速铸造千亿工业

5月7日，位于垫江县的重庆捷力轮毂制造有限公司智能工厂内，干净整洁的生产线上一片忙碌。

近年来，垫江县积极培育新兴产业，以制造业引领高质量发展，按下了“千亿垫江工业”目标的“快进键”，力争到2025年累计实施180个以上智能化改造项目，规模以上工业企业装备数控化率达70%以上，打造智能工厂5个以上、数字化车间25个以上。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

## 唐良智会见中国卫星网络集团有限公司总经理杨保华一行

本报讯(记者 罗静雯)5月12日，市委副书记、市长唐良智会见了中国卫星网络集团党组书记、总经理杨保华一行。

中国卫星网络集团副总会计师葛小春、市领导段成刚等参加会见。

唐良智代表市委、市政府，代表陈敏尔书记，欢迎杨保华一行来渝，向中国卫星网络集团成立表示祝贺。唐良智说，当前，重庆正深入贯彻落实习近平总书记对重庆的重要指示要求，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，全力推动成渝地区双城经济圈建设，统筹推进经济恢复性增长和高质量发展，努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。我们持续深入推进以大数据智能化为引领的创新驱动发展，加快产业创新步伐，建强产业链、优化供应链、提升价值链，高水平建设西部(重庆)科学城，加

快两江协同创新发展，着力打造具有全国影响力的科技创新中心。近年来，重庆卫星制造与发射、卫星通信系统、卫星数据应用等相关产业加快发展，下一步将着力推进低轨移动通信与空间互联网建设运营，打造全国重要的低轨卫星移动通信芯片和终端研发基地。希望中国卫星网络集团进一步加大对渝项目布局力度，加强与重庆在卫星互联网应用、终端研制生产、芯片设计开发、地面系统建设运营等方面务实合作。重庆将全力支持企业在渝发展。

杨保华对近年来重庆经济社会发展取得的成就表示祝贺。他说，重庆产业基础坚实，创新氛围浓厚，营商环境良好，近年来卫星产业发展较快。我们将加强与重庆的战略合作，全力支持东方红卫星通信公司发展，把更多优质项目落户到重庆，为重庆高质量发展作出贡献。

中国卫星网络集团、东方红卫星通信公司，市有关部门、两江新区负责人参加。

## 刘强在涪陵区调研政法队伍教育整顿时强调 着力补短板强弱项破难题 扎实推动教育整顿走深走实

本报讯(记者 王亚同)5月12日，市委常委、政法委书记刘强在涪陵区调研时强调，要学习贯彻习近平总书记关于政法队伍建设的系列重要指示批示精神，认真落实中央部署和市委工作要求，着力补短板、强弱项、破难题，扎实推动政法队伍教育整顿走深走实。

刘强先后来到涪陵区公安局反诈中心、法院诉讼服务中心、区检察院，实地调研政法队伍教育整顿开展情况，并到市政法队伍教育整顿第三督导组调研指导工作。

刘强指出，开展政法队伍教育整顿是一项严肃、刚性的政治任务。各区县委和政法各单位要坚定真碰硬，进一步提升查纠整改针对性、准确度，确

保教育整顿各项任务落地落实。

刘强强调，要在自查自纠上再发力，坚持以党史学习教育为牵引，持续深化政治教育、警示教育，强化宽严相济政策引导作用，发挥“关键少数”表率作用，促使有问题的政法干警直面问题、勇于纠错。要在组织查处上动真格，抓好交叉互查和专项检查，紧盯腐败问题线索和群众反映强烈、指向性明确的问题线索等深挖彻查。要在专项整治上见实效，紧紧围绕“六大顽瘴痼疾”，坚持开门整顿，持续深化精准整治，深入开展“我为群众办实事”实践活动。要在责任落实上更到位，坚持“查改治建”一体推进，加强统筹协调，跟进做好精准指导，推动政法队伍教育整顿工作取得实效。

## 老字号也需“新玩法”

### ——重庆品牌“取经”归来话创新

关注2021年中国品牌日活动

□本报记者 王天翔

5月12日，2021年中国品牌日活动在上海落幕。在该活动的子活动——中国自主品牌博览会上，重庆33个知名品牌在云上或线下参展，通过展现科技硬实力、城市烟火气，汇聚起高人气，重庆展厅首日便吸引上万人观展。

“这也是一次‘取经之旅’！”市发展改革委政策协同处处长刘书表示，参展的意义不仅在于“赶场”的热闹，更重要的是热闹中的冷静思考，学习其它地方在品牌培育打造方面先进的经验和做法。

“取经之旅”，重庆代表团取到了哪些“真经”？

### 老字号如何“基业长青”

#### 推陈出新增强产品力是关键

“擦亮老字号，推陈出新是关键。”刘书提及一家上海餐饮老字号——乔家栅，其推出的“中式糕点+西式咖啡”跨界品牌“乔咖啡”，令他印象深刻。

重庆日报记者前往上海展厅打探发现：“乔咖啡”将鲜虾烧麦、红豆沙小丸子等中式糕点与西式咖啡搭配在一起，主打“有烟火味的网红”，已延伸出“小师妹”“小爷”“放学后”等几十种中西合璧的“混搭”组合，满足不同口味偏好和不同年龄段消费者的需求，为这家百年老字号注入了新

动力。作为历史文化名城，重庆拥有丰富的老字号资源。三峡牌电风扇、山城牌手表、山城奶粉等一批老字号由于产品单一、缺乏创新等诸多原因，逐渐淡出市场。

“老字号是一把双刃剑，一边是文化沉淀的价值，另一边则是给年轻人留下的刻板印象。”上海交通大学安泰经管学院副教授周颖认为，创新已成为老字号的“必修课”。

“老字号不能固守自己的‘一亩三分地’，同仁堂的经验很值得学习。”希尔安药业企业文化部经理谭强说，同仁堂虽然已经是中药龙头品牌，但近年来仍然对多个产品进行了二次开发，如将传统的冠心病治疗产品愈风宁心片改良为起效更快的滴丸，产品上市后销量迅速增长。

“论历史，同仁堂和我们集团旗下的伍舒芳都是有300多年历史的老字号，论创新，我们要向同仁堂好好学习！”谭强表示，公司将进一步加快创新步伐，不断推陈出新，加快申报国家级非遗和中华老字号，让老字号伍舒芳得到更好地传承和发展。

### 制造业品牌如何脱颖而出

#### 为产品注入文化是上策

“我专门去广东展厅看了小鹏汽车，不管是产品还是营销，拥有互联网基因的小鹏汽车都很好地迎合了潮流文化。”重庆参展企业小康集团战略规划总部副部长张有洪表示，如何让冷冰冰的工业产品拥有温度，小鹏的经验值

得重庆制造业品牌学习。

张有洪谈到，作为一款中小型SUV，小鹏汽车G3引擎盖有很大的倾斜、浮凸，营造出非常动感的视觉效果；车尾采用矩阵式贯穿尾灯，光均匀地投射到不规则的反射粒子上，看起来星光熠熠。

不仅是小鹏汽车。近年来，国内不少车企都开始重视为产品注入文化，比亚迪王朝系列车型、哈弗H6国潮版成为国潮车型的经典之作。

“为产品赋予文化内涵的趋势，已经从食品、文创产品等领域延伸到了工业领域。”刘书表示，在不断提升技术水平的时候，重庆制造业需要突破竞争中“唯技术论”的固有认知，以文化赋能产品。

这方面，重庆品牌海扶医疗颇有心得。重庆海扶医疗科技股份有限公司总经理蒋钢表示，这几年，海扶医疗每次参加中国品牌日活动，都能吸引到想学习技术的从医人员和有合作意向的机构。目前公司产品已出口28个国家和地区，已治疗良恶性肿瘤患者超17万例。“其原因不仅在于世界首创的聚焦超声消融手术，还在于‘不开刀治疗肿瘤’这种术式蕴含了将人作为一个整体、通过扶正祛邪帮助人体自我康复的中医智慧。”

“重庆企业在打造品牌时，需要突破想象的边界，挖掘与产品相匹配的文化。”重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林说，“中国是一个文化大国，我们有太多的文化可以挖掘，神话传说、诗文化、孝文化等，都可以与特定的产品相结合。”

## 地方特产如何走向全国 壮大区域公用品牌是方向

此次博览会，重庆不少本土特产也积极布展。汇达柠檬、涪陵榨菜、奉节脐橙、琪金土猪肉、鸡鸣贡茶等悉数亮相。

“区域公用品牌对地方特色农产品发展非常重要。”汇达柠檬展台工作人员坦言，此次来沪，她借机了解了长三角地区农产品区域公用品牌建设情况，看到了重庆与这些地区的差距。

据了解，长三角地区原产地地理标志商标品牌有500多件，占全国总量近20%，一些区县已经开始以乡镇为单位，打造“一县一业、一镇一品、一村一品”、“丽水山耕”等一批区域公用品牌成功走向全国。

重庆农产品区域公用品牌建设情况如何？市农业农村委相关负责人介绍，重庆已创建了全国首个省级层面、全品类农产品区域公用品牌——“巴味渝珍”，初步形成了以“巴味渝珍”市级公用品牌为引领、以区县级区域公用品牌为支撑、以企业品牌为主体的农产品品牌体系，目前已授权农产品568个，年销售收入超过50亿元。聚焦渝东北、三峡库区柑橘、茶叶、菊花等优势产业的“三峡”系列农产品品牌也正在加快培育。

“与发达地区相比，重庆农产品品牌化也存在短板。”该负责人举例说，重庆农业龙头企业较少，形成规模化、集群化的产业还较少较弱。

该负责人表示，为此，重庆农产品区域公用品牌建设要整合“产学研推”资源，构建特色产业技术创新链，优化品种，确保在“质”上立得住；要加大品牌宣传力度，强化线上线下营销渠道建设，让牌子叫得响；要提升一产、做优二产、壮大三产，形成一条完整的品牌产业链，让农业品牌发展更加高质高效。