

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2021年5月8日 星期六
编辑 倪训强
3
美编 张辉

消博会上受追捧 重庆产品凭什么

看效果

大型系列报道

□本报记者 吴刚

“不能再卖了，我们的产品马上就不够展示了！”

5月7日，首届中国国际消费品博览会（简称消博会）在海南省海口市开幕。在重庆馆，面对汹涌而来的消费者，重庆天府可乐有限公司董事长蒋林一遍一遍地给大家解释。

此次展会，我市组织了15个区县、18家参展企业、26家采购企业参加。重庆馆分为“重庆智造”“重庆味道”“重庆工艺”三个板块，展示重庆“高、新、优、特”近60种精品尖货。

消博会上受追捧，重庆此次送展的产品，有何不同？

越具重庆地方特色越受欢迎

和天府可乐一样，越具有重庆地方特色的产品，越能激发消费者的兴趣。例如，桥头火锅底料、涪陵榨菜、江小白高粱酒、陈麻花展台前，一度水泄不通。连与火锅相关的冷酸灵火锅牙膏，也吸引了不少人的眼光。

“一直都知道重庆盛产美食，这次逛展会，首先就想到要到重庆馆去看看，好好体验一次，的确不错。”海口市周先生现场试吃了一袋陈麻花，当场就在手机上下单购买了多种重庆美食。

除了美食，重庆机电产品同样受到现场消费者青睐。在隆鑫展台，新上市的两款大排量摩托四周围满了人。小康汽车送展的一辆赛力斯新能源汽车，试乘的人络绎不绝。

“重庆造”受欢迎，一方面源于既有的品牌影响力，另一方面来自创新——运用现代技艺手法对传统工艺进行改造提升，既保留了重庆元素、体现重庆地方特色，又让人耳目一新。

例如，重庆宏美达欣兴实业(集团)有限公司的丝绸卷轴画，以重庆丰富的



历史人文景点为创作题材，选用画家创作的国画为底本，运用现代高分辨率丝绸彩印技术辅以传统手工装裱技艺，制成可供装饰、馈赠、收藏于一体的丝绸挂轴珍藏版。

又如，重庆辣来主义网络科技有限公司推出的“3分钟鲜煮，私厨重庆味”重庆小面，还原地道重庆味。该品牌引进国际前沿设备与锁鲜技术制成半干碱面，用传统古法制作结合现代化生产工艺对近20种原生态植物香料进行熬制，让重庆小面这一传统美食更加麻辣鲜香。

重庆“品牌”此次集中展出的商品，不少是行业首创或首次面世。例如，汇达柠檬历经5年研发推出的柠檬料理汁，采用纳米技术，可在常温下保鲜12个月。这一行业首创技术，避免了果汁浓缩保鲜导致的营养流失，和常规的冷冻保鲜比起来，它不用解冻，食用也更加方便。

除了产品创新，重庆品牌此次还带来了创新的商业模式。例如，重庆江记

酒庄推出的一款“商务之友”白酒，酒体、酒标和包装均可实行定制。得益于工业柔性制造，消费者即便只买一瓶酒，也可以定制，且在一周时间内就能到货。

既要走出去又要引进来

借助消博会这样的国际舞台，既要把“重庆造”卖出去，又要把全国乃至全球消费品领域先进的产品和技术引进来——5月7日下午，一场由重庆市和海南省共同主办的“首届中国国际消费品博览会重庆市经贸对接会”如期举行。

重庆商社新世纪百货、砂之船商业管理集团等近20家采购商，来自加拿大的近30家供应商，以及德国商会、日本贸易振兴机构、重庆市进出口商会等52家企业及外国政府机构、商协会负责人参会。

本次对接会，双方企业一共进行了3轮配对，成功匹配了近60场企业对接，产品涵盖食品、保健品、母婴产品、护肤品等领域，每家重庆企业获得3场

匹配机会，为扩大未来双方经贸合作奠定了基础。

“接下来，我们打算在海南设立分公司，以此为采购基地，在全球更大范围内组织货源，让重庆人足不出户在线下就能买到更好的产品。”重庆谊品弘科技有限公司执行总裁龙涛表示。

“我们将加快数字化转型，以更高效率推动全球大品牌进入中国市场。”重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司副总经理苏峰表示。

事实上，正是得益于走出去和引进来“两手抓”，近年来，重庆建设国际消费中心城市卓有成效。数据显示，今年一季度，我市社会消费品零售总额3378.8亿元，同比增长41.7%，比2019年一季度增长15.3%；主要消费品种增长较快，汽车、家电、餐饮零售分别增长60.8%、59.1%、71.2%；新设批零住餐市场主体6.2万户，同比增长56.9%，占比达56.7%。

他山之石如何攻玉

高规格组团参加消博会，除了产品



▲5月7日，人们走进中国国际消费品博览会展馆。

新华社记者 丁洪法 摄

◀5月7日，参观者在海南国际会展中心各省市自治区展区重庆馆观看展览。

新华社记者 杨冠宇 摄

展示和意向性经贸合作，重庆还有什么收获，下一步该怎么做？

“这次海南之行，我们看到各式各样的消费品琳琅满目，高新精尖的新技术耳目一新，切实感受到优质商品、新场景、新技术给群众丰富了消费新供给、带来了消费新体验。”市商务委副主任宋刚表示，此次消博会带来的触动，首先是强烈感受到“拉动消费”、促进产业结构优化，需要持续聚集优质消费资源，增加优质商品供给，培育本土精致特色商品。

其次是需要持续提升优化消费场景，加快商业街提档升级，推进智慧商圈建设，打造国际化、品质化新型消费商圈；推动实体商业转型升级，推动商旅文体、游购娱融合发展，培育现代供应链综合服务企业；培育发展国际产品和服务消费新平台，打造消费时尚风向标。

据介绍，下一步，我市将从多个方面着力，加快国际消费中心城市建设步伐。

在打造国际消费聚集区方面，我市

将对标国际一流消费城市，以“两江四岸”核心区为重点，统筹建设中央商务区、寸滩国际新城，打造国际消费核心区，构建集中展现重庆山水人文特色的国际地标性消费景观。

在引进国际知名消费品牌方面，我市将立足“国际购物名城”目标定位，大力发展“四首”经济，增加国际国内知名品牌产品供给，集聚全球全国优质资源，打造国际品牌首选地、世界品牌超市和国内品牌“世界橱窗”。

在培育“渝货精品”方面，我市将丰富“渝货精品”供给，培育“重庆造”“重庆味”消费品牌，振兴老字号，做大“重庆造”品牌，挖掘非物质文化遗产价值，推动“重庆产品”向“重庆名品”“世界名品”转变。

在创新转型升级方面，我市将实施培育发展“巴渝新消费”八项行动，推动实体商业、服务业加快创新转型，发展“线上+线下”等新模式，构建“互联网+”消费生态体系。

(本报5月7日海口电)

□本报记者 陈维灯

4月27日，大足双桥经开区循环经济产业园，一辆载重货车满载着一车废旧蓄电池，缓缓驶入重庆春兴再生资源有限公司（简称春兴再生资源）。这些废旧蓄电池将在这里被拆解，被“吃干榨净，利废无废”，成为新的资源。

“我们每年处理废旧蓄电池9万吨、含铅废物1万吨，年产再生铅6.83万吨。”春兴再生资源总经理刘庆芳介绍，通过处理回收废旧蓄电池等含铅废物，该公司年产值已达15亿元。

其实，重庆春兴再生资源有限公司对含铅废物的“吃干榨净”只是双桥经开区年产值125亿元静脉产业的一个缩影。

静脉产业，指的是垃圾回收和再资源化利用的产业。那么，双桥经开区是如何变废为宝，既实现了垃圾的再循环和资源化利用，又助推了区域经济发展呢？

初步形成“一个园中国三大产业链”

“目前，经济持续增长对资源的需求不断增大，对资源能源的利用效率提出了新的要求。”双桥经开区经发局产业发展科科长杨启伟介绍，近年来，围绕创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，大力发展静脉产业，深入实践循环经济，已经成为破解资源能源约束、推动绿色低碳发展的有效手段。

为此，双桥经开区结合自身产业特点及《大足静脉产业高质量发展行动计划（2020—2025年）》，着力推动区域内静脉产业朝着产业化、规模化、标准化

年产值125亿元！看双桥经开区静脉产业如何变废为宝



4月27日，大足双桥经开区重庆春兴再生资源有限公司，工作人员正在操控机器抓取废旧蓄电池。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

的方向发展。

“首先，我们将静脉产业发展与产业结构调整、企业技术改造、节能降耗、资源综合利用相结合，以减少污染排放率、提高资源产出率，提升可持续发展

水平为目标，着力优化空间布局，提升城市功能、聚集优质产业，实现资源的最大化利用、循环利用和可持续利用。”杨启伟表示，双桥经开区把高标准建设静脉产业园作为产业结构调整的重要

措施，着力提升土地产出率、资源循环利用率和智能制造普及率，通过差别化的资源配置和政策措施，建立绿色、低碳、循环发展产业体系。

同时，双桥经开区针对重点区域、重点产业，招引一批旗舰型、创新型、关联型重特大项目，提升项目质量，以循环经济产业链建设为核心，构建区域循环经济框架体系，突破地域界限、行业界限、技术界限，推动企业与大数据、云平台、物联网深度融合，形成新业态，全面提升资源的回收和利用效率。

目前，双桥经开区循环经济产业园已初步形成“一个园中国三大产业链”（再生资源产业园、再生铅产业链、再生铜产业链、废电子及其他废旧物资产业链）的产业布局，年产值达125亿元。

“资源—产品—再生资源”闭环经济模式基本形成

重庆春兴再生资源有限公司正是双桥经开区引进的重点企业之一，其自主研发的最新废铅蓄电池处理工艺技术及生产装备，具有超低生产成本、高效产出的优势，实现了从废蓄电池破碎—分选—转化—熔炼—合金化—仓储发货全流程自动化无缝连接。

与重庆春兴再生资源有限公司一墙之隔，重庆汇集再生资源有限公司

每年能“吃”掉20万吨废钢铁及2万辆报废汽车，并生产出报废车拆解件，废钢剪切料、压块、破碎料等产品，实现年产值约3.5亿元，缴纳各种税费约2640万元。

在双桥经开区，还有一家专门拆解、回收利用废弃电子产品的企业——重庆市中天电子废弃物处理有限公司。每年，多达80万台的废旧CRT电视机，30万台的废旧电冰箱，30万台的废旧洗衣机，20万台的废旧空调，20万台的废旧电脑，20万台的废旧液晶电视，10万台的OA机器及其它废弃电器电子产品在这里被拆解，变废为宝。

“目前，双桥经开区以再生金属、汽车拆解、电子拆解、废铅酸电池综合利用等为主的循环经济开发利用水平明显提升，“资源—产品—再生资源”闭环经济模式基本形成。”杨启伟介绍，双桥经开区还围绕回收、转运、拆解、生产、销售、结算、教学、科研和信息化建设开展工作，逐步形成公众参与静脉经济建设的社会氛围，突出经济效益和社会效益协同发展。

推动废弃物集中处理、回收、再生一体化发展

“下一步，我们将以重庆为基础，

成渝地区双城经济圈为依托，建设辐射国家中西部地区的西南地区结构最合理、产业链条最完善的静脉产业基地。”双桥工业园区发展中心发展科科长唐勇介绍，目前双桥经开区的静脉产业还存在产业链建设相对不完善，整个园区范围内未形成协同效应，资源整合度较低等问题，导致产业链上游的回收环节仍处于粗放和无序的状态，收运体系的形成受到制约。同时，当前静脉产业链较短，亟需向附加值较高的上下游环节延伸。

为此，双桥经开区将进一步完善产业链条，立足落户企业，从产业链前后延伸、发展和引进环保科研、环保设备制造、废旧物资回收、物流配送、配套服务等企业。

同时瞄准新能源汽车动力电池回收利用，布局建立回收体系，提高再生处理能力，抢抓锂电池退役高峰机遇，引进一批锂电池回收利用企业，健全废旧电池再生利用产业，推动蓄电池生产企业和再生铅生产企业深度合作。目前正在招商销售额超千亿元的浙江天能集团。

“此外，我们将对现有产业实行技术改造，促进高质量发展。”唐勇介绍，双桥经开区将支持企业加大研发力度，扩展产品项目，提高产品附加值和盈利能力；支持建立静脉产业产品、技术、装备等展示交易平台和大宗废弃物交易平台，规范再生资源回收利用秩序，畅通“静脉”回流路径；推动废旧电池、废旧金属、报废汽车、废旧电器、生活垃圾等废弃物集中处理、回收、再生一体化发展。

保险业务机构名称及地址变更公告

原机构名称:中国人寿保险股份有限公司重庆市江北区支公司水口营销服务部
现机构名称:中国人寿保险股份有限公司重庆市江北区支公司寸滩营销服务部
机构负责人:王燕 机构编码:000005500105003
原机构住所:重庆市江北区海尔路176号附66、67号
现机构住所:重庆市江北区金渝大道153号3幢8-5
成立日期:2002年8月23日 邮政编码:401122 联系电话:67755536
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉;经分公司授权,营销服务人员可以从事部分险种的查勘理赔。
发证日期:2021年4月30日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会两江监管分局

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国人寿保险股份有限公司重庆市两江新区支公司
机构负责人:桑子牛 机构编码:000005500112800
原机构住所:重庆市渝北区龙山街道龙山一路5号扬子江商务小区4幢5-1、9-1
现机构住所:重庆市渝北区龙山街道龙山一路5号扬子江商务小区4幢5-1、6-1
成立日期:2012年6月29日 邮政编码:401120 联系电话:67046160
业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;人身保险的再保险业务;国家法律、法规允许或国家批准的资金运用业务;各项人身保险服务、咨询和代理业务;国家保险监督管理部门批准的其他业务
发证日期:2021年4月30日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会两江监管分局

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国人寿保险股份有限公司彭水苗族土家族自治县支公司靛水营销服务部
机构负责人:杨贵联 机构编码:000005500243001
原机构住所:重庆市彭水苗族土家族自治县靛水街道靛水5组22号
现机构住所:重庆市彭水苗族土家族自治县靛水大道25号附32号(学府佳园2号楼5号门面)
成立日期:2002年08月23日 邮政编码:409600 联系电话:023-78442769
业务范围:对营销员开展培训及日常管理;收取营销员代收的保险费、投保单等单证;分发保险公司签发的保险单、保险收据等相关单证;接受客户的咨询和投诉。
发证日期:2021年04月27日
发证机关:中国银行保险监督管理委员会黔江监管分局