

体验消费、文旅消费、智能消费正成为热点,新业态、新增量动力十足——

如何抢抓“假日经济”下一个风口

□本报记者 韩毅

随着热闹的“五一”假期结束,5月6日,全国各大旅游机构的消费数据出炉,重庆多项指标再创新高,热度排名全国前列。

“五一”期间,人们徜徉山水、欢乐相聚、休闲娱乐……让消费市场暖意融融,但“假日经济”已不再是“日常经济”的延续,体验消费、文旅消费、智能消费等新型消费正成为热点,新技术、新业态、新增量动力十足。

在消费升级的背景下,如何继续拓展“假日经济”发展空间,做大文旅市场的蛋糕,推动消费总量增加,重庆日报记者就此作了相关调查。

“Z世代”崛起 更在意场景体验

露天电影节、巡街表演、滚铁环、玩弹珠、跳皮筋……“五一”期间,漫步南川区的南川东街,青砖、瓦房、怀旧商铺和海报随处可见,让人仿佛穿越回上世纪七八十年代。

“找寻青年时代的记忆,感受这座城市的烟火气。”记者随机采访了多位游客,他们给出的出游动机大同小异。南川区文旅委数据显示,虽然正式开街不足半年,但在5天假期里,南川东街就接待游客19.11万人次,超过不少5A级景区。

涪陵美心红酒小镇景区,则在这个假期为游客开启了一场奇幻之旅。不仅推出“超级旋风翅膀”“蝶变悬崖秋千”等大量艺术装置供游客拍照,更有60多个品种、近700只动物跟游客零距离互动,共吸引游客23.5万人次。

“这两个案例,充分展现了‘Z世代’崛起,带来新型消费趋势的变化。”携程集团公共事务部区域总监张大伟称。

“Z世代”,统指受互联网、即时通讯、智能手机等科技产物影响较深的年轻人。携程数据显示,在“五一”出游人群中,“90后”占比达37%,成为出游绝对主力,其后是“80后”占比27%、“00后”21%,而“70后”“60后”“60前”仅分别占比10%、2.7%、2.3%。

去哪儿数据也显示,在今年“五一”出游人群中,95—00年出生人群出游增速达1.85倍,“00后”增速达到2.5倍。“00后”已成为出游增速最快、活力最高的人群。

“Z世代”的消费标签是个性、品牌、场景等,更愿为仪式感买单,更在意场景体验,更喜欢挑战刺激性玩乐项目。据携程监测数据,这个“五一”假期,排名全国前十的热门景区均具备以上特点,如上海迪士尼度假区、长隆野生动物世界等。

“不差钱”更愿为品质游买单

这个假期,全国各大旅游机构和各个省市文



旅主管部门出炉的流量数据可谓“全线飘红”。

如携程平台总订单量同比增长约270%,比2019年同期增长超过30%,其中北京、上海、广州、杭州、成都、西安、南京、重庆、武汉、长沙为全国十大热门旅游城市。

市文旅委统计数据也显示,我市A级旅游景区共接待游客1019.8万人次,同比增长146%,较2019年增长10.4%。

庞大的流量数据,是否带来了消费数据的增长呢?

“就细分市场而言,热门景区也存在冷热不均,‘好山好水好寂寥’的景区不少。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏观察称,目前,旅游消费需求已发生变化。这个假期的消费市场再次证明,高品质旅游才是市场赢家。

去哪儿数据显示,今年“五一”假期,人均出游时间达到4.18天,人均花销1713元,创近年来“五一”假期消费新高。其中,重庆人均花费2181元,位居全国前十。

携程数据显示,“高星酒店”和“私家团”是市场香饽饽。其中,在“五一”酒店订单中,高星酒店预订占比近四成,滨海度假酒店、市郊度假酒店及主题乐园酒店最受消费者青睐;私家团订单量比2019年同期增长约230%。

“由此可见,在假日文旅市场消费中,人们更加追求品质,愿为高品质、好服务买单。”罗兹柏说,这也是文旅产业供给侧结构性改革的方向。

新业态“抢人”更追求文化味

“统观这个假期的大数据,消费趋势又一大新变化表现为,游客对旅游的‘文化属性’越发关注,纪念馆、博物馆、历史遗迹等人气十足。”驴妈妈旅游网首席执行官邹庆龄称。

近年来,伴随文旅融合纵深发展,再加上受文艺作品影响等,旅游不再是简单地看山看水,而是已升级为赏山赏水赏文化。

驴妈妈旅游网数据显示,文旅融合带来的新业态产品尤其受到消费者青睐,“观演+旅游”、影

视拍摄地打卡已成为当代年轻人出游的新主题。这个假期,热门旅游目的地的大型文艺演出、体育赛事等,让酒店预订非常火爆,有的地方甚至一房难求。

例如,重庆欢乐谷景区“五一”假期首次举办了犀角音乐节,邀请到房东的猫、旅行团、沙一汀、气运联盟、水果星球等歌手及乐队与观众近距离互动,吸引全国大批年轻游客参与,共接待游客11万人次。

携程数据也显示,对比2019年同期,文化类景区订单量实现约375%增长,圆明园、中山陵景区、中国国家博物馆等景区订单量增收尤其明显。

市文旅委数据显示,市级专业艺术单位假期期间坚持以演出为中心环节,推出专业演出57场,累计接待观众1.92万人次;全市43家公共图书馆、41家文化馆免费开放,并提供内容丰富的线上服务,到馆人数28万人次,线上服务123万人次,全市共开展群文活动397场,83万群众参与活动。文化赋能旅游产业,已表现出强大动能。



▲5月5日,涪陵美心红酒小镇景区。

(受访者供图)

▲5月5日,南岸区1891商圈,市民正在光影艺术空间游玩拍照,感受光影变化的魅力。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

“五一”交通数据>>>

重庆高速车流量创新高 自驾入渝车辆大于出渝车辆

今年“五一”假期,重庆高速路网车流量创新高,全路网总车流量达868.2万辆次,日均173.6万辆次,较2019年同期上涨18.9%,自驾入渝车辆大于出渝车辆。

(记者 杨永芹)

重庆火车站 发送旅客154.9万人

今年“五一”假期,铁路运输时段(4月29日至5月6日)重庆火车站累计发送旅客154.9万人,到达旅客144.9万人。其中,发送旅客比2019年同期增长12.9%,同比增加17.7万人。

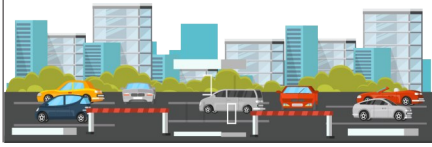
(记者 杨锐紫)

万州交通旅游 创多项历史新高

今年“五一”假期,万州交通旅游创多项历史新高,综合交通枢纽地位凸显。5月1日至5日,万州区共运送旅客60.17万人次,较2019年同期增长40%。

5月5日当天,万州北站接发高铁88趟,客流超7.2万人次,单日客流量创历史新高。万州机场客运吞吐量达2.82万人次,比2019年同期增长62.8%,刷新历史纪录。

(记者 巨建兵 通讯员 钟伟)



南岸区中西医结合医院

博爱行医守护群众健康



南岸区中西医结合医院大楼效果图

大医精诚显本色,博爱行医护百姓。

自1952年创建以来,南岸区中西医结合医院风雨兼程69载,已发展成为集医疗、教学、科研、预防、保健、康复、社区卫生为一体的现代化综合性医院。一直以来,医院秉持“博爱行医、诚信服务”的院训,以开放的心态、创新的姿态,用好中医、西医这两大人

中西结合 满足百姓多层次健康需求

穿梭在医院走廊,中医养生八段锦、刮痧、艾灸、药浴、拔罐等中医药文化知识随处可见,“有名有姓”的中草药摆放在透明的展示柜里,静待人们的认识和了解。走进各个科室,乳腺

血氧功能影像检查仪、经颅彩色多普勒血流图仪、C3510全自动血凝仪、迈瑞彩超系统、动态血糖记录分析系统、糖尿病足检查仪、脑循环治疗仪、神经血管治疗仪、肺功能检查仪等一批先进的医疗设备正在高速工作,彰显着现代医疗技术的魅力。

人类健康的星空,需要中西医携手点亮。南岸区中西医结合医院坚持中西并重和优势互补,把中西医结合发展理念贯彻到学科建设,致力打造重点专科、特色学科矩阵,努力为人们提供全方位全周期的健康保障。

医院不断提升学科建设,全面开展各类疾病的诊疗,建立了住院内科、外科、康复科、妇科、老年科、麻醉科、门诊急诊科、医学影像科、糖尿病、骨伤、慢病(糖尿病、高血压)科、五官科、皮肤科医科、肛肠科、中医科、针灸康复科等富有中医特色的专科,取得独特而显著的疗效。目前,针灸康复科为重庆市特色专科,

糖尿病专科、骨伤科为南岸区重点学科,中西医结合糖尿病专科正在申报重庆市重点学科。

医院技术力量雄厚,拥有中高级专业人才60余人,是重庆市医保、城乡居民合作医疗、南岸区高考体检、交通事故急救、针灸康复、糖尿病高血压防治、白内障手术、性病防治等定点医院;先后荣获市、区级先进基层党组织、文明标兵单位、模范职工之家、平安单位、档案达标市一级单位、区卫生系统先进单位、国家级示范医疗机构等多项荣誉。

征途漫漫,惟有奋斗。“未来,我们将砥砺奋进,把医院建成一所三级中西医结合医院。”该院院长杨梅表示,目前医院中医亟需发展壮大,下一步将大力发展中医药,充实中医人才队伍,打造更多有实力、有影响力的名医名科;通过打造中医文化墙、举办中医药活动、种植中药等方式,营造中医氛围,推动中医专业发展,为南岸区以及附近群众提供优质、便捷、安全、高效的医疗服务。

康复医学 助力患者开启健康新生活

“是否真正治愈,还要看术后康复情况。”对于做过手术的人来说,这句话并不陌生。近

年来,康复治疗逐步介入整个治疗过程,越来越受到人们的重视。

2010年,南岸区中西医结合医院以满足群众的高质量康复需求为立足点和出发点,成立康复医学科,如今科室发展成为国家级“中医特色专科”,南岸区残联指定精准康复定点科室。

“我们突出中医药在防病治病和保健养生中的特色和优势,在继承和发扬中医传统医学的基础上,结合现代医学和康复医学,中西医并重、优势互补,使病人最大限度地改善、恢复功能,提高生存质量,重返社会和家庭。”科主任王敦康介绍,科室把中医传统特色康复与现代康复相结合,重点朝着骆氏推拿团队、神经康复、心脏康复3个方向发展。

作为南岸区重点专科建设单位,康复医学科按照重点专科建设要求开展工作,依托引进的“骆氏推拿”传人王帮太医师,打造了一支骆氏腹诊推拿术团队。骆氏腹诊推拿术,作为非物质文化遗产,创立历史久远,对一些常见病、多发病,如颈椎病、肩周炎、腰椎间盘突出、慢性胃炎、非特异性肠炎、糖尿病、高血压等都有显著疗效,具有深厚的传承价值。在王帮太医师的带领下,科室人员精进不休,传承精华,切实护佑了百姓安康。

此外,科室建立一支神经康复团队,做强

卒中康复,对患有脑卒中、脑外伤、脊髓损伤、周围神经损伤、言语、吞咽功能障碍等患者进行神经疾病康复治疗;与内科合作成立心脏康复团队,按照国家标准化心脏康复中心建设单位要求开展心脏康复工作,提高患者生活质量。

针灸、推拿、拔罐、刮痧、隔物灸、穴位贴敷、中药熏蒸、中药浸泡、中药封包、耳穴压豆、蜡疗……在科室,多种传统中医特色项目助力患者的康复。三维腰椎电动牵引仪、椎间盘复位机、骨质疏松治疗仪、电动起立床、微波、超短波、超声溶栓治疗仪、中药熏蒸、中医定向药透、热磁横波治疗仪、超声药物离子透入等先进的康复理疗设备,让康复治疗更加精准科学。

三分治疗,七分护理。“我们坚持‘以病人为中心’的服务理念,力求为患者提供优质护理。”在科室护士长吕文智看来,护理贯穿于康复治疗的始终,关系着患者的恢复质量。平时,科室护理人员对患者的自理能力进行科学评估,然后制定专业的护理计划;苦口婆心地做好健康宣教工作,让康复理念深入患者的心中;关注患者的心理健康问题,让他们重拾健康的信心和勇气……

科室医护人员纷纷表示,未来将进一步一个脚印、提升能力,用专业的康复理念和技术助力患者重返健康生活,焕发生命新精彩。

医防融合 多元化服务保障妇幼健康

1977年,医院预防保健科成立,主要承担为适龄儿童接种疫苗的基本公共卫生服务工作。一个历经岁月淬炼的科室,怎样守正创新,焕发活力,做好“大”群众的健康守护人?2016年,科室与时俱进,多角度拓展业务范围,致力发展数字化预防接种门诊、妇儿综合保健服务,努力满足新时代下广大孕产妇及儿童的多元化健康需求。

人才资源是科室发展的动力源泉。“近年来,我们引进具有丰富临床经验的中西医结合儿科医生,邀请了妇科专家定期坐诊,增添团队核心实力和医疗竞争力。”科室主任李颖介绍,在优秀人才的助力下,科室开设盆底康复治疗,促进女性产后的形体和健康恢复;开设特需门诊,针对有特殊需求的儿童,提供营养和疾病预防知识的指导,并通过推拿、中药贴、中药颗粒和药浴等中医手段进行保健。从无到有,从单一到多元,医院开展的业务愈来愈多,健康服务范围越来越广。

创新不停,追求不止。去年,科室引入了骨密度检测、格赛尔发育测试、儿童口腔护理等新项目和新技术,从五官保健、心理行为发育、营养等方面提供针对性、全面化、个性化的指导,为儿童的健康成长保驾护航。“目前,南

岸区的基层医疗机构还没有一家身高管理门诊。”李颖介绍,通过引进优秀人才以及不断地取经学习等方式,科室已经做好准备,即将开展身高管理门诊,通过身高干预为儿童成长后的职业选择等提供更多可能性。

未来,科室将拓展服务内涵,提高服务质量,完全建成预防、筛查、治疗、康复为一体的医防融合模式。一方面,拓展儿保业务,建立儿童健康管理中心,对0-6岁儿童提供基本公共卫生保健服务,并建立系统化管理体系,从营养、心理干预、身高管理、康复训练和常见病治疗等方面,提供一体化服务;另一方面,打造有特色的家庭医生团队,针对孕产妇、儿童等重点人群成立特色妇幼保健团队,提供面对面随访服务,建立良好的信约关系,大力推广家庭医生签约服务,做到有“约”必行。

何婧 图片由南岸区中西医结合医院提供



为儿童提供温馨服务



指导患者进行手部功能康复训练