

■脚步丈量乡村 ■深度服务三农



指导单位：重庆市委宣传部 市委网信办 市农业农村委 市扶贫办 主办单位：重庆日报报业集团 承办单位：重庆日报 学术支持单位：西南大学中国乡村建设学院

巫山县下庄村教学点教师张泽燕：

为了孩子出路坚守42年

候选人物⑥

□本报记者 颜安

“娃娃们读好书，才是下庄村最大的出路！”4月28日下午，城口县委礼堂，张泽燕用激昂的声音讲完结束语后，在如雷般的掌声中退到了后台，“每次上这个演讲台，总让我想到下庄村教室里的讲台。”

当日，“全国脱贫攻坚楷模”毛相林同志先进事迹巡回报告会举行城口专场，巫山县竹贤乡下庄村教学点教师张泽燕作为报告团成员，向当地干部群众讲述自己坚守下庄村教学42年的点点滴滴。

张泽燕今年58岁，是土生土长的下庄人。张泽燕的父亲是村里的老教师，16岁时，张泽燕在骡坪镇读完高中，回到下庄村接过父亲的教鞭继续教书，这一教就是42年。站在三尺讲台上，张泽燕始终不敢忘记父亲的教诲：“教师不能误人子弟。”

那时的下庄村，条件很艰苦，没有教室，60来个学生只能挤在老师家里上课，就连课桌板凳都要学生自己出，一个学生出课桌，另一个学生出板凳。1992年，村里决定把村保管室改造成教室，每位村民按人头出木料，村集体出工钱做课桌板凳。就这样，村小建起来了，张泽燕终于可以在教室里给孩子们上课了：“学生们很争气，年年期末考试都是全乡第一！”

下庄村修通天路的故事已被人熟知，张泽

燕是村里屈指可数的没有参加修路的壮劳力。“毛书记说，下庄修路是为啥，就是为了大家能够走出去，如果老师也去修路，那娃娃们就学不到知识，下庄村才真正没有了出路。”张泽燕说，这份“特许”让他深感责任重大，把所有精力都放在了备课和教书上。

张泽燕的心血没有白费。这些年来，下庄村有132人外出上中学，29人考上了大学，没有一个孩子辍学。后来，在教育扶贫政策的帮助下，下庄村小学建设得更好了，设施设备齐全，课程设置全面，孩子们还有了营养午餐，实现了从“有上学”到“上好学”的飞跃。

随着下庄村的不断发展，越来越多的村民把孩子送往教学资源更好的中心校或者带着孩子外出求学，教学点的娃娃越来越少。如今，教学点只剩7名学生，其中只有两名小学生，另外5名还不到7岁，也跟着一起上课。

贴在墙上的课程表，见证了张泽燕的忙碌。从语文到数学，从英语到音乐，每一节课的任课教师都是他。工作量虽大，但张泽燕却游刃有余：“曾经我有调离这里，做一份更轻松工作的机会，但我拒绝了，因为父亲曾对我说，教书必须教好，不能误人子弟，更不能半途而废。”

飘扬的红旗，安静的教室，见证着这位乡村教师几十年的坚守。从16岁到58岁，从刚站上台的青涩小伙到兢兢业业的优秀教师，张泽燕将自己的一辈子奉献给了下庄，奉献给了讲台。他用自己的坚守，点亮了孩子们的明天。



张泽燕在给学生们上课。

记者 颜安 摄/视觉重庆

荣昌夏布代表性传承人綦涛：

让千年夏布回归生活

候选人物⑦

□本报记者 韩毅

咔、咔、咔、咔……

4月29日，在荣昌夏布小镇，伴随手工织布机声，綦涛一边示范操作机杼和梭子织着夏布，一边手把手教授着前来接受培训学员技巧。

“从2019年3月起，我们承接了‘鲁渝共建 非遗扶贫’项目，已在城口县沿河乡、石柱县中益乡、城口县鸡鸣乡建立3个非遗工坊，实现100多位村民居家就业，实现非遗传承、乡村振兴双促进。”荣昌夏布代表性传承人、壹秋堂夏布坊品牌创始人綦涛称。

荣昌夏布起源于汉代，有着一千多年历史。据《新唐书·地理志》记载，唐朝时期，荣昌夏布“轻如蝉翼，薄如宣纸，平如水镜，细如罗绢”。不过，在漫长的历史演进中，这一由苎麻纤维纺织而成的坯布，逐渐丧失了市场吸引力。

2007年，一次偶然机会，綦涛在一户农家院坝里，看见细细的苎麻丝在阳光下隐约闪动，排列整齐的一根根麻丝，在织娘的一梭一织中，变为带有纹路的夏布……她被这一原始的夏布工艺深深吸引。

于是，她师从国家级夏布传人颜坤吉，学习起夏布制作技艺，并创建了壹秋堂。在传承传统工艺基础上，她对这一国家级非遗项目进行了大胆创新，把时代审美融入到夏布服饰，让夏布融入生活、创造美丽、引领时尚。

经过多年研发，她成功开发出夏布工艺品、艺术品、实用性产品共1000多种，涵盖服饰、窗帘、屏风、团扇、绘画作品等，其中获得知识产权保护的就多达300多项。其中，她的签约设计师通过对夏布的全新运用、艺术裁剪和创意设计，更是将夏布搬上了全球四大时装周——纽约时装周的舞台，获得全球目光。

如今，壹秋堂已形成原料开发、创意设计、生产加工、营销策划、培训服务、国际贸易、跨界合作为一体的完整产业链，年产值上千万。

“疫情发生后，人们对生态、健康产品消费增加，我们抓住机遇，开发家居、文创等夏布终端消费产品，不断开拓国际国内市场。目前，订单量大幅提升，生产能力已开始捉襟见肘。”綦涛称，她正在着手到全市更多乡村建设非遗工坊，一方面提升公司的生产能力，另一方面把非遗文化的“软”实力变成经济发展的“硬”支撑，助力乡村振兴。



綦涛正在教授村民织布。

(受访者供图)

奉节兴隆镇回龙村：

土墙房成网红“打卡地”



统一开发后的回龙村变了样。

(受访者供图)

候选案例⑥

□本报记者 左黎韵

这几天，唐玉安的电话总是响个不停，大多是向他预定民宿的外地游客。他的民宿位于奉节兴隆镇回龙村“三峡原乡”乡村文化体验区内，就在本月，“三峡原乡”被批准为国家4A级旅游景区，为今年五一小长假又添一处“打卡地”。

土墙、青瓦、小平房，唐玉安的民宿看上去古朴而沧桑：“要不是政府劝导，这房子早被我拆了，真不敢想象这样的土墙房竟成了网红，民宿越办越火。”唐玉安邻近的十余户人家都吃上了旅游饭。

回龙村离奉节天坑地缝景区不远，属于典型的“两山夹一槽”地形。因位置偏远、交通闭塞，村里留下了二十余栋房龄在40年以上的土墙房，都集中分布在唐玉安所在的村民小组。

“这几年，通过危旧房改造，农村土墙房越来越少。物以稀为贵。早在2016年前后，我们就看到了土墙房的文化价值，将它们纳入古村落保护范畴，等待旅游开发。”兴隆镇党委书记黄浩告诉记者。

最初，能洞悉土墙房发展前景的村民并不多，包括唐玉安在内的不少村民都有过以砖墙房替代土墙房的打算。村支书左宏兵还记得，几年前，就有几户村民搭伙请了施工队进村勘测、规划，计划推了老房子重新盖楼。左宏兵急了，亲自上门做工作：“砖墙房不稀奇，土墙房却难得一见。村里准备搞旅游，这些承载着乡村记忆的土墙房可是宝贝，拆不得！”

左宏兵晓之以情动之以礼，土墙房总算保住了。不过，保留下的土墙房如何利用，大家心里都没谱。

2019年，回龙村悄然拉开乡村振兴的序幕，经政府牵线搭桥，村里引入白帝城旅游开

发公司。公司通过租赁的形式，一口气盘下了四座土墙房，并以此为基础，开发了“三峡原乡”乡村文化体验区。

“我们不仅改善了村里的道路交通、人居环境，在保持土墙房原有风貌的基础上，对房屋内部进行了装修，将其升级为青少年研学基地，可开展农事体验、手工制作等活动。”白帝城旅游开发公司相关负责人告诉记者。

经统一开发后，古村落变了样：不仅村容村貌变得整洁干净，公司还结合原有的奇峰异石、谷幽水秀等自然景观，栽种了果树、鲜花及绿植，形成了九曲花街、花姑驿站、花海之心等特色景点，成功吸引游客前来。

村民也尝到了甜头，唐玉安就以公司为样板，将自家土墙房简单整修后，办起了民宿。说起搞民宿，唐玉安还有件趣事：去年“五一”，民宿首次开门迎客，接到一位主城游客定的包房，他不敢怠慢，专门请来厨师为客人准备了七八种花样别出的荤菜。“可客人们并不感兴趣，最后我用母亲酿制的苞谷面醪糟烹任了道酒糟蛋，竟被一扫而光。临走时他们还吵着要买我的苞谷面醪糟。”

在与游客交谈中，唐玉安得知，城里人就是冲着农村的自然、原生态而来，他们最喜欢的就是那些城里买不到、看不到的东西，“这也是土墙房能吸引游客，成为网红‘打卡地’的原因。”唐玉安感慨道。

随着游客的涌入，村民们也赶起了“时髦”，在不到一年的时间内，“三峡原乡”景区内就发展起八家民宿。村民们还纷纷将自制的苞谷面醪糟、手工苕粉、生态榨油等农特产品放上网络销售，实现人均年增收4000余元。

“下一步，我们还将围绕‘生态旅游’和‘特色农业’两大主题做文章，在发展民宿旅游的同时，做大做强油菜、枇杷、中药材等农业产业，推动农文旅深度融合。”黄浩告诉记者。

沙坪坝区三河村：

改造龙窑带动文创产业



三河村的村民在“缙泉烧”务工。

记者 罗芸 摄/视觉重庆

候选案例⑦

□本报记者 罗芸

4月29日，阳光下的沙坪坝区丰文街道三河村，红砖、黄墙筑成的“远山有窑”，吸引了不少游客来此喝茶、做陶器。

“‘远山有窑’是村里第一个文化项目，它让我们发现乡村可以与农业、旅游业结合，成为一条新的乡村振兴之路。”三河村第一书记李强介绍，通过文化创意与已有产业相结合，全村人均收入从2015年的不足1万元增加到去年的15880元。

三河村曾是沙坪坝的区级贫困村。在村里任职17年的村支部书记邱世明告诉记者，他刚上任时，全村只有一条为煤矿运煤而修建的泥结石路，村里没有产业，村民纷纷外出务工，不少地方茅草齐人深，房屋因年久失修而垮塌。

2015年，重庆大学田琦教授发现三河还保存着烧制日常用陶器的龙窑，后将这里改造成了集手工制作与文化体验为一体的公共文化娱乐平台，吸引了不少大学城的学生。

2019年，三河村被列为全区人居环境综合整治重点村，街道和村里请来艺术家改造村容村貌，让大家体验到艺术“化腐朽为神奇”的魔力。八社罗文淑家的土墙猪圈，经艺术家设计后，黄色的土墙房被加固，加上粗粝的条石，

种上翠竹，摇身一变成为“猪圈书屋”，成为大学城年轻人最热衷的“打卡点”。

从事艺术窑生产的陈勇想盘下山上一处闲置的农房作生产车间，这给了街道和三河村灵感：还可以利用空置的农房，发展与艺术相关的文化创意产业。

为此，三河通过“三变改革”，以村集体经济组织平台为载体对外招商、宣传，发展创意文化产业。目前，已有14家文化创意类企业集聚到村里，发展绘画、陶瓷、蜡染、刺绣、根雕等。

4月29日，陈勇和孙海瑞合伙在三河村九社成立的“缙泉烧”，正在为开张作准备。在陶瓷车间，几名工人正在制泥，艺术家则细心地绘制泥坯。“我们不仅准备销售瓷器，还准备腾出一部分空间作为体验区，让游客来体验传统技艺之美。”孙海瑞介绍，“缙泉烧”雇用了村里的十多名工人，作为烧制瓷器和体验区的服务人员，为大家提供就地务工的机会。

在发展文旅融合、文化创意产业的同时，村里的第一产业也在悄然蝶变。山脚的三河茶舍老板刘兰告诉记者，最近几年来的游客逐渐增多，她也发展起20多亩草莓采摘、垂钓等休闲农业，配套的茶舍还可供大家休闲喝茶、吃饭，生意链条越来越长，收入增加不少。

八社与泥土打了一辈子交道的村民游帮兰，准备开一家充满艺术氛围的民宿，已经拿到了营业执照。她自信地告诉记者：“现在三河变了样，年轻人都愿意回来了，以后会更红火！”

区县动态

武隆

青峰村个个村民都分红

“刘光华，家庭5口人，经营桑园16亩，入股集体经济21.2股，分红636元。”日前，武隆鸭江镇青峰村马头山广场，青峰村股份经济合作联合社总经理龚杰对正在发放集体经济红利，735名村民上台领取红利总额102090元，村民受益覆盖率100%。

“青峰联合社去年盈利金22.9万元，除风险预留金3万元实行逐年积累外，可拿出19.9万元收益来分红，实行同股同值按股分红、保障公平的原则进行分配。”青峰村负责人介绍，全村总股数有3403股，每股分红30元。

今年，青峰村大力发展集体经济，种植蚕桑近千亩，计划养蚕120张，分别在筑沟弯、荆竹坝、龙门沟、苦竹园等4个村民小组新建蚕房5栋，年底集体经济将实现养蚕收入4万余元。该镇镇长雷晋介绍，为了保证入股村民的收益，联合社按照密植桑每亩350元、稀植桑每亩245元的标准给予补助，联合社实行“三统一”，即统一采购桑苗肥料、统一修建蚕房并配备设施设备、统一蚕茧销售。

武隆融媒体中心 袁华 刘振华

巫山

下庄村有了主题邮局

近日，由中邮巫山县分公司打造的首个标准化村主题邮局在巫山竹贤乡下庄村建成投用，当地村民在家门口即可享受便利的邮政服务。

为帮助下庄村持续巩固脱贫成果，加快乡村振兴战略实施步伐，切实提升群众的幸福感与获得感，中邮巫山县分公司对原来的电商服务站进行升级改造。

在下庄村的主题邮局里，纸巾、洗发水、调味品、三衣物资、农特产品等一应俱全，价格实惠。借助电商平台和便利的邮政物流体系，这里可以收购村民家里的农特产品，也可来当地参观和游玩的客人提供优质的巫山农特产品。

“以前寄东西、取包裹，不是到竹贤乡就是到骡坪镇，现在方便多了，更重要的是，我们的农特产品在家门口就能变成现钱了。”下庄村村民袁堂清说。

巫山融媒体中心 王忠虎 陈廷权

梁平

“三清菜乡”生产设施升级

近日，梁平云龙镇，成片的沃野上，现代化农业设施忙碌运转，大棚内蔬果飘香，村民们忙着摘菜、装车、运输，一片忙碌有序、兴旺富足的美好景象。

云龙镇由蔬菜专业合作社打造了“三清菜乡”品牌，辐射三清村、人民村、同心社区和龙溪社区，成为该区重要的蔬菜种植基地。

2020年，该镇为“三清菜乡”升级赋能，投入500万元新建了200余个种植大棚，并为100余亩菜地增添了自动喷灌设施。去年，“三清菜乡”蔬菜总产量达8000多吨，带动周边1000多名村民人均增收2万元。

“我们将不断努力打响品牌，争取今年蔬菜总产量再提升10%以上，带动村民增收致富。”云龙镇相关负责人介绍。

梁平融媒体中心 杜杭 熊伟

直播带货

江津

“五一”来采晚熟柑橘

近日，江津石门镇100万公斤晚熟柑橘进入最佳品尝期，采摘期为5至6月。该品种柑橘汁多味美、香甜可口，采摘期间还会出现花果同株的奇特景象。

石门镇种植早、中、晚熟柑橘4000余亩，主要分布于李家村、金龙村、永安村等地，品种包括青见、血橙、卡拉卡拉等。春末夏初，鲜花满地，硕果飘香，正是晚熟柑橘采摘的最佳时节。

除了采摘晚熟柑橘，当地还可以品尝到富硒鲈鱼、豆腐乳、蜂蜜等特色农副产品，另外还有国家4A级景区石笋山、万里长江第一大佛石门大佛等景区值得一去。

联系人：苟女士；电话：15823249678。

江津融媒体中心 曹成

合川

“双槐红”带花采果好品质

近日，合川双槐镇河马村渠江岸边的1000余亩“双槐红”柑橘熟了。

“双槐红”可以带花采果，这边果子熟得通红，同一枝头上的柑橘花也开得正旺。合川区河马果业专业合作社法人蒙昌伦介绍，现在能采摘的“双槐红”是去年这个时节开花结果的，果子在树上享受了一年的阳光雨露，果酸纯正，香甜可口。

“双槐红”是该专业合作社打造的一个特色柑橘品牌，今年产量大约有20万斤。果园地处渠江江岸，水源充沛，空气湿润，日照充足，生态环保无污染，果子每斤零售价5元。

联系人：蒙昌伦；电话：18666360246。

合川融媒体中心 周云



扫二维码
进报名通道

扫二维码
下载报名表