

疏堵结合 管服并举

渝北 这里的坝坝舞为何如此“低调”

舞队打拥堂 投诉一箩筐

“以前我们因为跳舞，经常和周边小区居民吵架。”常年在新城广场跳坝坝舞的陈阿姨“实话实说”。

每到夜幕降临，新城广场上就会涌进来数十支坝坝舞队伍，十多个大音响各放各的歌曲，一个比一个声音大。不仅如此，广场周边还有十多个露天“卡拉OK”组织，每天早、中、晚连环轰炸。对此，周边的居民不堪其扰，争执不休。

“光是110报警，每天的接警量都有十多个，还不要说通过环保、市政方面的投诉。”仙桃派出所相关负责人胡勇无奈地说，每次接到投诉，街道和派出所就会组织人员到现场进行劝导调解，引导坝坝舞音乐声音小一点、时间短一点，可每次都是工作人员前脚刚走，后脚声音又大起来。

对此，陈阿姨们也有自己的无奈：“一个广场上跳舞队伍那么多，如果自己队伍的音响声音小了，站在后排的队员根本听不到，只能跟旁边的音响比声音大。你的大，我的更大，最后都开得

坝坝舞噪音扰民是个全国性的“老大难”，一方有娱乐健身的权利，另一方有安静休息的权利，如何在满足双方权利中实现平衡？面对这道民生考题，渝北区仙桃街道疏堵结合，统筹多方力量，做好管理和服两篇“文章”，让坝坝舞从“独乐乐”到“众乐乐”。

震天响。”

“三定”加巡查 实现零投诉

4月25日晚上7时的新城广场，柔和路灯照射下，一支支舞蹈队伍在各自的场地里翩翩起舞。和之前不同，每支队伍的音响声量都恰到好处，既能让队员听到，又不嘈杂。

“现在的和谐场景都源于街道开展的坝坝舞专项整治。最近这两个月，我们没有接到一起关于坝坝舞扰民的投诉。”胡勇对治理的成效十分满意。

为了让坝坝舞更加规范、健康，仙桃街道首先对辖区的坝坝舞队伍进行了摸底，并引导舞队负责人到街道进行“实名制”登记。随后，街道组织舞队负责人一起开会，根据各自成员的居住区

域，为每支舞队划定活动场地，推行定人、定场地、定音量的“三定”管理，并拟定了《文明歌舞·洁净耳根倡议书》向市民发放。

“某个区域内舞队数量多的，就引导他们错时活动；新增加的小队伍，就引导他们融进规模更大的队伍中去。”仙桃街道政法委书记邓臣涛介绍说。

在此基础上，街道为每个社区都配备了噪音测试仪，每个月由街道牵头，联合各部门开展常态化的联合执法，对违反“三定”管理、音量高于50分贝的队伍实行第一次、第二次劝导，第三次停跳整顿。

提供好服务 市民很“买账”

有了这么多“束缚”，跳舞的市民

“买账”吗？

“现在这样挺好的，不用比谁的音响声音大，也不会被周边居民嫌弃。”来自珊珊广场舞队的刘成碧对于新环境很满意，“街道社区想得也周到，还给我们推荐舞蹈老师、办培训班、指导我们上网学舞。现在我们半个月就学一支新舞，内容比原来丰富得多。前两天我们向综合执法队反映地砖有破损，第二天街道就派了专人来处理。”

在仙桃街道党工委书记邓伟看来，坝坝舞实行规范管理，不仅变得“可爱低调”了，还成为了宣传新阵地。比如同盛路社区就尝试在坝坝舞开始前3分钟播放关于防范电信诈骗的宣传知识，让来跳舞的市民轻松学习。

下一步，仙桃街道还将在辖区的坝坝舞队伍中投用智能音响，不仅能实现噪声的智能控制，还有智能点歌、环境监测、视频采集等多种功能，满足市民的多种需求。

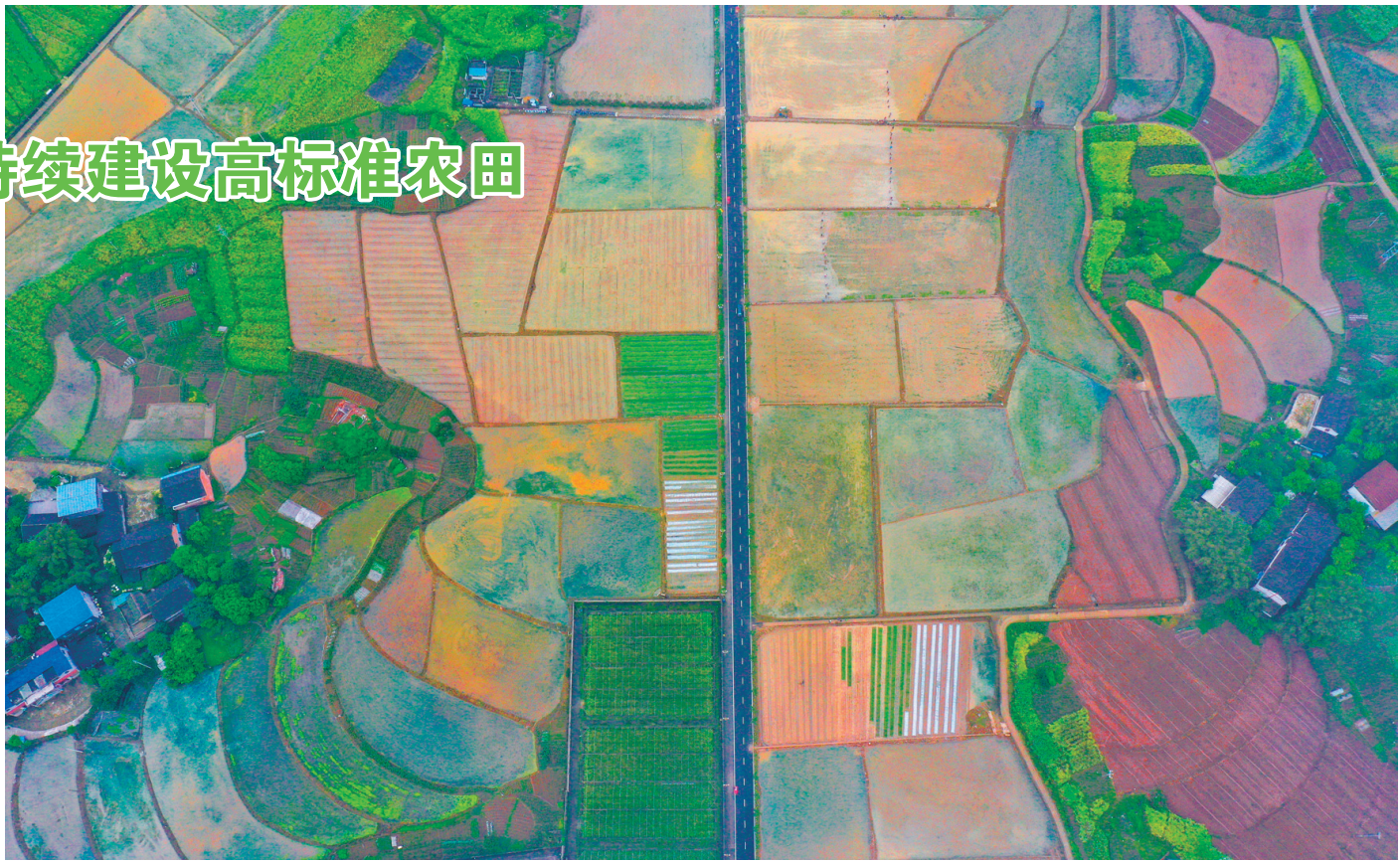
渝北区融媒体中心 杨荟琳 周渝

垫江 持续建设高标准农田

4月26日，垫江县沙坪镇毕桥村高标准农田示范区，平整的稻田集中连片、公路配套设施完善，农民正在田间劳作，宛若一幅画卷。

“十三五”时期，垫江县共建成高标准农田48万亩，今年预计再添11万亩。

垫江县融媒体中心 龚长浩 摄



大数据中心+智慧监管中心+应用系统

江北 织密食品安全防护网

如何保障餐饮店、农贸市场、学校食堂等地的食品健康安全？如何确保食品“从农田到餐桌”都能放心吃？江北区积极构建“1个大数据中心+1个智慧监管中心+N个应用系统”的食品安全监管体系，为市民织密食品安全防护网，让每份食物吃着都放心。

实时抓拍后厨违规

去年1月2日，由江北区市场监管局开发的大数据智慧监管平台投入运行，这是全市首个餐饮违规行为人工智能抓拍平台。通过在各餐饮单位配备的全时段在岗“食安视频AI智能系统”，可实时自动监控餐饮后厨情况，对

违规行为和设备环境“可识别、可抓拍、可感测、可远程、可示警”，第一时间消除食品安全隐患。

人工智能抓拍到厨师工作时的不规范行为后，会立即发送照片至管理员手机APP示警，系统还可定期自动生成日常巡查和自律自查清单，供企业负责人或监管人员检查督导、调查取证。

据介绍，目前江北区已有230家学校（含托幼机构）食堂、12家养老机构食堂、59家大型餐饮企业和300家餐饮单位实现了智慧监管。

智慧监管食品源头

除了严密监控餐饮终端，对食品源

头的监管也不容放松。

通过食品生产远程监管系统，江北区实现了食品生产企业投料、加工、出厂的全程监管，能第一时间发现操作违规等问题，及时督促整改，确保产品符合安全生产标准。目前，全区已有43家食品生产企业实现了远程监控。

通过“智慧农超”监管系统，利用云快检仪、智慧公平秤、LED屏等设备，实时监控农贸市场的经营、检测、溯源等信息，同时进行上传、存档、公示，监管部门可快速掌握市场的价格动态、快检信息，确保市场价格质优、合法经营。消费者通过手机扫描购物小票查询食品溯源信息，实现食品质量全程追踪。目前，江北区已有5家农贸市场实现了“智慧农超”

监管，全年力争建成28个智慧农贸市场（含超市）。

外卖厨房“明厨亮灶”

外卖市场越来越红火，涉及的质量问题也越来越多。去年，江北区市场监管局与美团签订网络市场监管协作框架协议，将美团外卖APP明厨亮灶纳入江北区“互联网+明厨亮灶”监管系统，让“阳光”投射进外卖厨房。

通过“互联网+明厨亮灶”系统，消费者可以查看江北区超过200家食堂及餐饮单位的后厨操作过程，下单前可在美团APP上查看烹调状况，让外卖吃起来更安心。

日前，江北区食品药品安全委员会办公室被国务院食品安全委员会授予“全国食品安全工作先进集体”称号。江北区市场监督管理局表示，接下来将不断深化拓展智慧监管，提升监管能力和水平，更好地守护市民“舌尖上的安全”。

江北区融媒体中心 汪晶晶

永川 定制公交方便工人出行

党史学习教育活动开展以来，永川区扎实开展“我为群众办实事”实践活动，针对凤凰湖产业园企业员工上班难问题，推出2条企业员工定制公交专线。

凤凰湖产业园是永川现代制造业基地建设的主战场，已引进企业170家，企业员工近5万余人，2020年全年累计实现规上工业总产值813.5亿元。由于园区拓展迅速，部分企业员工和附近老百姓面临“出行难”问题。

永川区交通局在走访了解到这一情况后，组织区公交公司前往凤凰湖产业园区实地考察，根据企业实际需求，提供“一企一策”精准服务制度，在线路走向、服务时间、发车频次等方面充分考虑企业员工上下班的

需求，提供完善的通勤定制服务，现已在上下班高峰期开行两条专线，投入4台专车，每日接送园区工人上下班，为企业提供精准化定时定点“点对点”定制公交出行服务。

“以前没有直达的公交车，只能打车上班，每个月要花费近500元，定制公交为我节约了一笔不小的开销。”“夜班下班比较晚，不好打车，只有自己骑电瓶车，不太安全，有了定制公交就方便多了。”工人们定制定制公交赞不绝口。

“有了定制公交，大大方便了我们招工。”凤凰湖产业园内一家摩托车零配件企业负责人也表示，开通定制公交是实实在在为企业发展办了件大好事。

永川区融媒体中心 吴艾玲

重庆高新区 科学城建设百日攻坚

工地当阵地，现场即赛场。为加速推进西部（重庆）科学城项目建设，近日，重庆高新区举行了“奋战100天，冲锋我在前”启动仪式，在参建项目中开展“三比一争”百日攻坚行动，所有建设项目都设立了“党员先锋突击队”。

2021年重庆高新区全年拟建设项目343个，目前在建项目总数达169个，塔吊、起重机、升降机、挖机等工程机械、工程车辆近2000台，参建员工2万多人。科学大道一期、科学谷、坪山大道、科学城隧道等重点项目建设取得快速进展。

项目建设年“三比一争”活动启动以来，“党员先锋突击队”发挥党组织的党建引领作用和党员的先锋模范作用，形成上下联动谋项目、措施得力推项

目、层层负责督项目的氛围，对推动项目进展取得了显著的作用。目前，科学大道一期、科学谷、坪山大道、科学城隧道、高新天街、重庆高新区永青实验小学等40个项目已设立临时党支部。

除了发挥“党员先锋突击队”的引领示范作用外，针对新开工项目，重庆高新区实行主动介入、提前服务，倒逼推进。经过优化，55个项目实现提前开工126个月，一般建设项目审批时限压减至30个工作日。

这样的高效吸引到了更多企业对科学城的“青睐”：4月15日，107个重点项目在重庆高新区集中开工，总投资1062.3亿元，涵盖科技创新、产业发展、基础设施、社会民生等多个领域。

通讯员 王莎莎

大足 监察监督员紧盯“微腐败”

“老刘，我给你反映个事情，我们小组的账几年都没有公布了，这次征地拆迁的社保名额分配也不公平，一共才二十几个指标，组长家就占了3个……”

前不久，大足区棠香街道某社区村（居）监察监督员刘德贵（化名）在走访中接到群众举报，反映该社区第二居民小组（原第九居民小组）组长荣某在分配征地社保名额中优亲厚友的问题线索。接到举报后，刘德贵第一时间作了详细记录。随后，第一监察室联合街道纪工委针对该问题展开了调查。经查，2018年底，荣某在分配居民小组征地社保指标过程中，利用职务之便弄虚作假，让3名亲属优先享受征地社保。荣某因此被给予党内严重警告处分。

荣某被查的消息不胫而走，大家都非常感谢举报人，对刘德贵不避不掩、

尽职尽责的精神也赞赏有加。在大足区，像刘德贵这样的村（居）监察监督员一共有309名，他们遍布于各个村（社区），利用与群众“零距离”“全天候”接触的优势，聚焦村（社区）干部手中的“微权力”，紧盯群众身边的“微腐败”，充分发挥基层监督的“前哨”和“探头”作用，向群众宣传党纪法规、惠民利民政策，认真收集有关问题线索并及时向辖区纪检监察组织反映，有效打通了全面从严治党“最后一公里”。

自2019年1月上岗至今，大足区的309名村（居）监察监督员先后参与入户走访、宣传党纪法规5000余次，参与村（社区）“三重一大”事项1800余次，收到群众反馈的各类意见建议685条，发现有价值的问题线索35条。

大足区融媒体中心 王廷志 刘奕

万盛 小社区建设推进文明大提升

近年来，万盛经开区创新工作方式，坚持以小社区的建设推进城市文明的提升，让市民共享文明成果。

在东林街道和平村社区，围绕“和文化”打造的文化墙、文化长廊、文化标识标牌等比比皆是。

和平村社区是典型的老旧小区，因年代久远，多数楼房墙皮脱落，不仅影响了整体形象，还存在安全隐患。2019年，该社区开始打造以“和睦家庭、和美邻里、和谐社区”为主题的“和文化”社区，采用居民喜欢看、看得懂的漫画、歌曲、顺口溜、舞蹈等形式，将社会主义核心价值观、家风家训、勤俭节约、道德规范等“和文化”生动地展现在居民面前。

“能享受免费服务，还能看歌舞表演。”居民陈大江说，不久前社区举办了邻里文化节，志愿者便民服务摊为市民提供缝衣物、修指甲、理发等免费服务，文艺志愿者唱歌、跳舞、演

小品，其乐融融。

“您好，我刚在社区清理了‘牛皮癣’，请帮我登记在卡上。”即便是下雨天，万东镇新桥社区居民郭先财也未缺席志愿服务活动。清理结束后，他顺道来到社区居委会，将爱心储蓄卡递给工作人员积分。

“爱心储蓄卡”是新桥社区在推进志愿服务工作中摸索出来的工作方法。社区里的党员和群众志愿者均可通过参加便民利民、扶弱帮困、应急抢险、环境整治、文明劝导等志愿服务累积积分。当志愿者遇到困难需要帮助时，可以用平时积累下来的积分换取相同时间的帮助，也可以凭积分到社区“爱心超市”兑换相应的物品。

在“爱心储蓄卡”的引导下，越来越多的党员、群众自觉投身到志愿服务活动中来，新桥社区好人好事不断涌现，社区互帮互助的氛围越来越浓。

万盛经开区融媒体中心 武晓静

劳动筑梦·榜样同行 128

2020年全国劳动模范和先进工作者

54岁的全国劳动模范杨向华是酉阳县电子商务协会会长，电商T1级讲师。自进入电商行业以来，杨向华勤勤恳恳，2015年11月在板溪镇成立酉阳县第一个乡镇农村电商服务中心，营运成功后在全县各乡镇推广，为酉阳农产品拓宽了销售渠道，使酉阳特色农产品走出了大山。他曾荣获2016年度第54期“重庆好人”称号，2017年曾荣获“重庆市劳动模范”称号。

网上卖皮鞋掘得第一桶金

1989年，杨向华从酉阳职业中学毕业后，便一直从事猪养殖和饲料、兽药销售及为当地养殖户进行疫病防治等工作。因为出身于农村，深知农民的艰辛，遇到家庭特别困难的村民，杨向华不仅不收取费用，有时还会给予一定的物资资助。

在集镇上，杨向华的生意总是特别好。然而，随着外出务工人员增多，养殖户越来越少，他便思考着转行。但是，转行干什么呢？

“不如卖皮鞋，人人都要穿。”于是，

杨向华便在板溪集镇开起了一家鞋店。一次，他在温州进货时注意到，有很多老板除了实体店外，还开起了网店销售皮鞋，通过互联网，将皮鞋销往世界各地。

在领略到互联网的神奇后，杨向华虚心向人请教，回到家后便在淘宝上注册了一家网店。通过一段时间的悉心经营，他惊奇地发现网店的销售额竟然超出了实体店数倍。于是，他又注册了多家网店同步销售皮鞋，并成立了酉阳板溪电子商务有限公司。

依托农村电商销售土特产

2015年开始开展农村电商工作后，杨向华结合板溪乡镇农村电商服务中心建设并开通三角村、扎营村、红溪村、摇铃村、三羊村5个村级服务站，让村民在村口实现现代买卖、快递物流收发、生活缴费等便民服务，让老百姓足不出户就能享受网络信息时代带来的红利，使农户的青花椒、乌鸡蛋、野生猕猴桃、土鸡蛋、辣椒、红薯、腊肉

杨向华：让酉阳特色农产品走向全国



杨向华(左)辅导电商学员

等农产品通过电商平台销售到全国各地。同年8月至12月，网销酉阳野生猕猴桃5.2万余斤、酉水河脐橙10.5万余斤。

2016年至今，通过淘宝网店、拼多多等线上渠道，杨向华带领电商协会把农户的青花椒、乌鸡蛋、野生猕猴桃、土鸡蛋、辣椒、红薯、腊肉等农产品和土特产销往全国，现在每个月网销酉阳青花椒0.6万斤左右，带动全县支柱产业青花椒发展，拉动和信青花椒厂发展。组织全县21家网商年销大千调味品300多万单，使重庆大千农业开发有限责任公司产值从2015

年的300万元提升到2019年的1500万元，让大千董事长从当初的“谈电色变”到现在的“无电不欢”的改变。

2019年，杨向华参加重庆市江北区“电商扶贫爱心购”活动。展会期间，直播10分钟销售酉阳辣椒酱3218单共9080瓶，销售金额89892元，为农户种植的辣椒农产品变成标准的商品拓宽销售渠道。

积极推动电商扶贫搞培训

2016年以来，在酉阳县城华章孵化园、县内其他乡镇电商服务中心和板溪镇电商服务中心，杨向华组织电商协会多次举办电商普及培训、电商实操培训以及一对一电商精英培训，深入镇村一线扎实开展普及培训。

以“送训下乡”的方式，协会累计开展普及培训86场，培训基层干部、复退军人、返乡农民工等普及培训2000余人次；定点开展流水实操培训，以酉阳县农村电商公共服务中心为固定培训场所，由电商协会宣传发动，学员主动报名，交押金，用“随到随学，学会就

走，不会又来，学会退押金”的流水席培训方式，开展培训14场次，共计培训921人次。长期开展“培训讲师一对一”电商精英培训，在乡镇培训和流水席培训中挑选有电商发展潜力的学员进行“讲师企业一对一”农产品上架实战培训，共计培训600余人次。2017年至今，协会为酉阳县培训电商各岗位电商人才3500多人，其中350余人仍在从事电商各岗位就业，贫困户有300多人。

为实现农户贫困户增收脱贫，实现“工业品下乡、农产品进城”的目标，协会一直提供网上代购、网上代销农产品服务。2016年至今，带动楠木乡、龙潭镇、三羊村、红溪村、扎营村、杉树湾村等23户贫困户销售野生猕猴桃5.2万余斤，直接为农户增收8.5万余元。2018年，协会在龙潭镇打造农产品电商服务中心，随后在酉阳全县推广农村电商抱团运营模式和电商扶贫模式。

潘锋

图片由酉阳县电子商务协会提供