

期待鲁渝续写新时代“山海情”



□张全林

日前,山东省党政代表团来渝考察,两省市举行山东·重庆东西部协作第十六次联席会议,并签署《山东省人民政府·重庆市人民政府“十四五”东西部协作框架协议》。

协作一小步,发展一大步。从全国一盘棋来看,东西部协作是推动区域协调发展、协同发展、共同发展的大战略,也是加强区域合作、优化产业布局、拓展对内对外开放新空间的大布局,实现先富帮后富、最终实现共同富裕目标的大举措。鲁渝扶贫协作启动以来,山东尽其所能,支持重庆脱贫攻坚,体现了政治担当,彰显出深厚情谊,谱写了协作攻坚的

鲁渝版“山海情”。在脱贫攻坚取得全面胜利、“十四五”发展开局起步的重要时刻,东西部协作进入新阶段,谋划推进鲁渝协作意义重大。

深化鲁渝协作是优势互补的实现方式。山东和重庆在产业发展和开放合作方面特色明显、互补性强,完全可以加强对接,实现互助互利共赢。双方在农业产业、加工制造、数字经济、文化旅游等方面深化合作,加强产业协作、人才协作、消费协作,会结出更多富民果实。在畅通要素流动方面,建立健全有利于城乡要素合理配置的体制机制,破除妨碍城乡要素自由流动和平等交换的壁垒,促进山东各类要素更多向重庆流动,可为乡村振兴提供充足动能。在合作模式上,通过“山东+重庆”,实现企业与资源、市场与产品、总部与基地、研发与制造的联姻,更有利于两省市乡村振兴和高质量发展。

在新形势下,深化鲁渝协作并非单向的资源输出,而应该是双向流动。山东的产业可以转移到重庆,充分利用重庆的电价、地价、劳动力成本等优势,做大做强。引导有规模、有实力的企业,到重庆开展产业合作,突出项目带动、增强“造血”功能,推动生态农业、文化旅游等产业发展,会形成互利共赢的规模效应。立足山东所能、重庆所需,推动资源要素自由流动,优化配置,实现人流、物流、资金流、信息流互联互通,增强双方协作的互补性、兼容性,也有利于促进双方参与国际国内双循环,这对深度融入新发展格局,有着积极作用。显而易见,借助产业链的延伸,强化产业融合,既是乡村振兴的需要,也是构建新发展格局的必由之路。

借助重庆的资源禀赋,创新产业协作模式,按照市场规律构建企业长期合作机制,促进山东产业延伸扩容,在壮大重庆特色产业、

培育新兴产业,为稳定脱贫成果、乡村振兴提供坚实支撑的同时,也为山东高质量发展拓展了更广阔的空间。

当下,需要聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,坚持规划引领、注重精准施策,在全方位、深层次、宽领域合作上周密谋划鲁渝协作“升级版”。在产业协作上,应聚焦现代农业、文化旅游业、消费品工业和先进制造业等,发挥优势互补优势,提升产业链供应链现代化水平;在劳务协作上,应健全劳务协作对接机制,提高劳务协作质量,积极推动教育、科技、卫生等方面人才交流合作,共同提升社会事业发展水平;在消费协作上,应突出重点,强化市场合作,完善线上线下对接平台,拓宽产品销售渠道;在扩大开放上,应相互借力,畅通西出境、东跨海通道,发挥联手开放优势,续写视野更广阔的鲁渝新时代“山海情”。



正视《小舍得》背后的教育焦虑

□胡乐乐

最近,电视剧《小舍得》热播。这部聚焦上海小学生校外教育的电视剧,之所以能引发全民热议,就在于它非常真实地戳中了大家的泪点和痛点,让人产生强烈共鸣。

孩子的教育是家庭的大事。如今,城市里的家长想尽一切办法让孩子接受最好的教育——仅上好学校不够,还得上的补习班、辅导班、提高班。家长这些努力与付出,只为孩子的学习成绩能读好高中,进而考上好大学。但优质教育资源总量和机会“僧多粥少”,决定了家长必须拼尽全力甚至耗尽家财,才能给孩子一个好的校外教育。

许多人因此指责《小舍得》放大贩卖“教育焦虑”,进而引致“教育恐慌”。然而,学习本身就不是一种完全快乐的事情。学习有快乐的一面,也有辛苦的一面。而辛苦的一面,势必引致“教育焦虑”——家长陷入心疼孩子和孩子不得不辛苦的剧烈矛盾之中不能自拔,加上别人的孩子总是那么出色,家长自然心生焦虑甚至恐慌。从自然选择的角度来看,家长希望通过不断加强孩子的教育,确保孩子在未来的生存竞争能赢,进而更好延续自己的基因。因此,家长的“教育焦虑”可谓一种非常朴素的生物本能。批评者指出,不断接受良好的教育、考上著名大学、毕业了有体面的工作并不是人生的全部,只有知识和文化而没有德行是不健全的,工作也没有贵贱。的确如此,但是好的教育总体上能带来好的工作、收入、社会地位等,也是不可争的事实。

教育即竞争,这已是今天的城市教育观。美国社会学家芭芭拉·埃伦瑞奇在其《担心失败——中产阶级的内心生活》一书中,指出中产阶级担心失败的心理,并将其视为理解当代中产阶级家庭重视教育并不断增加教育投资观念根源。对个人而言,教育是获得竞争力的重要工具,也是个人适应社会竞争的重要手段。对社会和国家而言,教育被视为推动社会进步和增强国家竞争力的重要方式。可以说,今天的社会竞争与国家竞争不是以前的见血竞争,而是教育比拼。

“适者生存,优胜劣汰。”家长懂得成人社会竞争的残酷无情,才寄希望于自己的孩子通过自小接受良好教育来赢得竞争优势。因此,家长才对孩子反复说教甚至强制灌输“现在苦累是为了以后不苦累”的洗脑魔咒。事实上,自从人类社会开始步入工业化,全世界孩子的童年都在逐渐缩短甚至消逝。美国学者尼尔·波兹曼就在其《童年的消逝》一书中断言:童年正在消逝。今天城市里的许多家长之所以认为教育比童年更重要,就在于与痛惜孩子由于教育竞争而没有无忧无虑的童年相比,他们更痛惜的是孩子以后的人生前途和生活质量没有保证。

一代人有一代人的生存环境和竞争压力。与父母辈和祖父母辈不同,如今的孩子出生于物质极大丰富的时代,然而也是教育竞争愈加白热化的“竞赛”时代。不论幸与不幸,不光孩子们没有选择权,而且家长也没有选择权,因为不管认同不认同,也不管愿意不愿意,竞争的铁律就是不进则退。

如此来看,电视剧《小舍得》不过是为我们真实且残酷地呈现了“教育焦虑”。试问,只要条件允许,天下哪个家长不想让自己的孩子接受更好的教育呢?

“熟鸡蛋返生孵化雏鸡”应该彻查

□龙敏飞

近日,一篇题为《熟鸡蛋变成生鸡蛋(鸡蛋返生)——孵化雏鸡的实验报告》的论文,在网上引发热议。这篇文章刊发于《写真地理》杂志2020年22期,作者系郑州市春霖职业培训学校校长郭平及河南某医院医生白云卫。对于该论文中提到的“学生运用超心理意识能量方法让鸡蛋返生”的表述,郭平表示实验中确实已经出现了,“我不知道原理,我只知道现象”。

“鸡蛋返生”已经足够震撼人心了,但这并不是郭平的全部杰作。公开资料显示,他还编写过《信息场信息查询虚拟照相初探》《物体穿瓶越壁的试验与思考》《宏观物体隐形传输现象再探索——抖药片》《意念照相与录相》《特殊意念拍摄及其时间异常显示探索》《煮熟绿豆返生发芽的试验与思考》等“高大上”的文章。在他这里,很多反常识、反逻辑的事情,似乎都是可以发生的,除了鸡蛋能返生,煮熟的绿豆也可以返生发芽。

只可惜,这些“伟大的发明与创作”此前并没有足够的“关注度”,不然的话,爱因斯坦、牛顿等科学巨人在郭平校长面前,也显得有些“渺小”了。显然,郭平校长的论文,其危害性更甚谎言。这种反真理的怪诞,渐渐蚕食我们的信心,让我们不再相信可以通过正直的努力来判断真假,甚至无法理解客观探索这一概念。

明显违背常识,为何还能在《写真地理》这样的杂志上刊发呢?在媒体的起底之下,一切原形毕露:《写真地理》年产论文1.5万余篇,版面费低至650元。这意味着,所谓的学术性、专业性论文,其实并没有那么“专业”,是钱就可以搞定的事情。这背后,论文产业化、买卖化的链条,是值得深挖细掘的,因为其会败坏学术风气。

论文的刊发,照出了论文市场的买卖产业链。郭平校长的“滑稽”,到底用意何在呢?对郭平校长来说,他不是疯了,而是在收割家长们的焦虑税、智商税,即蹭一些大科学技术的热点与流量,然后以此为噱头开展招生工作,进而赚钱。

“鸡蛋返生”引发热议的背后,照出了不少的魑魅魍魉。对论文买卖市场来说,的确应该进行必要的整顿了,不能让“李鬼们”横行,也不能让论文买卖市场继续为非作歹;而对各种技术培训学校来说,也应加强监管,不能任由他们继续招摇撞骗。唯此,才是审视此事真正的终点。



多措并举打造近悦远来人才之塔

□宋鸥伟

前不久,市政府新闻办召开重庆市人才政策和人才服务新闻发布会,通报《重庆市加快集聚优秀科学家及其团队的若干措施》(简称“塔尖”政策)、《重庆市支持青年人才创新创业的若干措施》(简称“塔基”政策),介绍今年人才项目、活动、服务等工作安排。

“塔基”代表着人才的广度与厚度,“塔尖”代表着人才的高度与精度。城市经济社会的发展,二者缺一不可,因此需要精准施策,为不同层次人才提供适宜发展的土壤。

近年来,各地纷纷加大人才引进力度。或重金奖励外来高层次人才,或通过落户和购房优惠来吸引刚走出校园的大学生……力度、声势不可谓不大,但在政策趋同的背景下,能否真正持续为城市发展注入动力,却还需要观察。

人才是个模糊的概念,人才与人才在能力和诉求方面大不相同。重庆市之所以专门出台针对“塔尖”和“塔基”两类人才的不同措施,正是看到了这一点。以“塔尖”人才为例,要想充分发挥出他们的价值,除了给足经费,更要为他们搭建起适合产出成果和转化成果的平台。因此,对于这些优秀的科学家,重庆以搭平台、建团队、促转化、强激励为主,鼓励优秀科学家在重庆开展科技创新。从另一个角度看,这也是吸取多地发展教训的正确方式:团队建设好,不仅有助于科技创新,还可以避免个别人员变动造成项目停滞,产生较大损失;按优秀科学家及其团队成员对地方经济社会所作贡献进行奖励,也有利于促进成果转化商用,尽早让科研成果产业化,在税收、就业等方面带动社会整体发展。

对于“塔基”人才,必须立足实际,让他们没有后顾之忧,大胆创业、创新,使优秀者能够脱颖而出。譬如,此次重点从科研项目、创业融资、待遇等维度予以支持,筹集6万套公租房定向配租,就是围绕他们在科研、生活方面的痛点发力。当经费、职称、融资、住房这些问题不再成为问题,他们就可以更加心无旁骛地投身科技创新,进而形成覆盖更广、辐射更大的创新局面。

人才建设需要立足当下、目光长远。一时的砸资金、给政策或见实效快,但关键还是要营造人才友好型的生态,让他们能够迅速迸发出自身价值。重中之重,就是要不断为人才成长的土壤“施肥”,给他们成长和发挥能力的空间。相反,如果一味提倡人才引进,而不改变用人环境,结果只能是竹篮打水一场空。具体而言,需要针对不同情况,因地制宜、分类施策,唯才是举,通过完善编制管理、职称评审、人才招聘和柔性流动等政策,打破论资排辈等痼疾,为人才留得住、用得好的提供制度保障。

如何不断优化人才成长环境,才是人才竞争背后的真问题。分类施策、多措并举,让各类人才干事有舞台、创业有机会、发展有空间,何愁不会迎来“近悦远来”的人才生态?

明码标价的证书

近日,记者调查发现,互联网交易平台中有不少商家涉嫌伪造、贩卖公益证书。证书还被分为官方版、精装版、普通版等多种类型。有的商品链接中还有“高级防伪,唯一证书编号”等字样。对此,市场监管部门应积极处理相关事项,对违法犯罪行为“打早打小”。互联网平台应通过筛选方式屏蔽涉嫌此类违法犯罪的商家商品。公安部门则应加大对此类犯罪行为的破获和处罚力度。图/乔宇



凝聚共建美好家园的强大合力



编者按

2019年,万州区创新建立的“楼栋工作日”制度,由各级领导分级分类解决突出问题,实现社区引导居民自办“私事”、楼栋自治自办“小事”、街道和部门联办“大事”、包片联系区领导督办“难事”……今天,我们摘编了几篇读者来稿,一起探讨基层治理。

增强为民服务现场感

□朱芸锋

“楼栋工作日”,将干部办公场景“搬”到了群众居住的楼栋,在现场和群众面对面解决矛盾和问题。这种工作形式创新,让社区、街道、社区各级干部将自己的工作岗位,向着基层群众的需要,朝问题和矛盾现场进行前移,促进干部作风变得更加务实,有效提升了基层社会治理效能水平。

增强为民服务的现场感,需要不断提高“现场办公”实效,来提升市民群众的获得感。既然是办公,那就要放下身段耐心听取群众意见,真心实意办实事解决问题;而不能打着“现场办公”的旗号,“点个卯”走过场、“签个到”搞形式主义,让群众满怀期待的“办公现场”沦为名不符实的“摆设秀场”。此外,“楼栋工作日”等现场办公,不仅要解决群众反映的眼前问题,还要善于举一反三发现问题、追根溯源化解矛盾,要充分运用系统思维,通过综合施策来有效解决问题、排除矛盾隐患,而不能“头痛医头脚痛医脚”。因地制宜、因事制宜不断丰富和完善各种现场办公模式,现场做给群众看、现场带着群众干,通过增强为民服务现场感,提升居民群众参与基层社会治理的在场感,才能为共建美好家园、共享幸福生活凝聚强大合力。

党建引领解决难题

□童其君

万州区建立“楼栋工作日”制度,现场办公解难题,社区面貌大变样,这是万州区坚持党建引领,推动社会治理重心向基层下移,充分发挥社区的作用,将党旗插在网格上,充小组建在小区内,由社区党委组织委员任网格长、小区党员任党小组长,同时通过党员模范带头,做给群众看,带着群众干,为群众办实事,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感的结果。

党建引领就是要全心全意为人民服务,使命必达不断满足居民的需求,提高居民的生活质量,增强人民群众获得感,这也是社区党组织努力和前进的动力。万州区党建引领社区治理,将“街道—社区—网格—楼栋”由“你走你的独木桥,我唱我调”变成“交响乐合唱的诗篇”。从万州区的实践来看,新时代有了党建引领,就能真正把群众的身边事办实、办好、办到位。愿更多的地方像万州区一样,加强党建引领,多措并举,持续发力,努力为居民打造一个环境优美、宜居宜业、和美美的社区。

“我为群众办实事”的鲜活教材

□尹贵龙

基层社会治理是社会治理的重心,而社区又是基层社会治理的重点。万州区通过“楼栋工作日”搭建了辖区党员参与社区、楼栋公共事务的民主协商平台,并通过党员带动居民共同研究楼栋共治事项、民主协商楼栋公共议题、解决楼栋重点难点问题,党的领导落实到基层,从而解决了一批群众最关心、最直接、最现实的问题。

“楼栋工作日”是基层社会治理的创新实践,也是“我为群众办实事”的鲜活教材。重庆万州区的实践启示我们,在新发展阶段,必须更加重视社区建设和治理创新,更加精准地对接发展所需、基层所盼、民心所向。社区治理的最佳方式,是把基层治理的权力真正交给居民群众,让大家亲身参与到社区的管理服务中来,激发居民的自治热情,很多问题就能迎刃而解。期待万州区结合党史学习教育和“我为群众办实事”活动,继续深化推动基层社会治理,真正把群众的身边事办实、办好、办到位。

正版和平价才是知识普惠的根本之道

□薛平

这几天,乘着“世界读书日”和“世界版权日”的东风,朋友圈里很多人在晒“购书福利”。令人惊讶的是,有很多正版经典书的价格,竟低至每本2.5元。原来,这是电商平台拼多多在搞“多多读书月”活动,通过投入5000万对中外经典名著进行补贴,推动“知识普惠行动”,并推出“众声创作者计划”和“平价正版公益联盟”两项活动。前者通过新电商平台,协助优质创作者找到更多读者,通过销售正版书籍获得更多收益;后者通过联

合权威出版社、图书商等,共同加强知识产权保护,维护作者权益。

高尔基说:“书是人类进步的阶梯。”读书是一个人的事,但让全社会都读上好书,就是一项重大的系统工程。从2014年起,全民阅读已经连续8次被写入政府工作报告。推动全民阅读,提供知识普惠,需要全社会共同参与。而正版和平价,正是知识普惠的根本保障。

这些年,图书价格一路飙升,让很多人望书兴叹。当前,在一些经济欠发达地区,人们对平价优质的正版图书存在着迫切需求。但要让消费者买到更多优质正版平价书,就必须

须要平衡好各方利益。这既涉及图书作者,也关联着广大读者;既涉及知识产权保护,又涉及到相关平台利益。只有协调好创作者、出版方、渠道商和读者的多方利益,才能保证图书市场健康发展,真正有效推进全民阅读和知识普惠,弥合城乡知识鸿沟。而移动互联网带来的信息普惠、物流普惠、出行普惠,对知识普惠来说本身就是一种启示。毕竟,电商通过减少购买的中间环节,降低物流成本,以流量带来销量,有助于将优质平价书带入寻常百姓家。

当然,知识普惠不仅要满足知识消费需求,也要兼顾著作权益及读者和社会的共同效益。从这个意义讲,推动全民阅读和知识普惠,需要政府、企业和社会形成合力,通过保护各方利益,来为读者提供优质书、正版书、平价书。

清代状元姚文田说“天下第一件好事,还是读书”,伍尔芙也曾说“有时我想,天堂就是持续不断、毫无倦意的阅读”。知识绝不应该是高高在上的,阅读也不应是高高不可攀的。只有为社会提供更多优质、正版、平价的书籍,才能让每个人都享受到思想与文化带来的高品质生活。