

推动制造业高质量发展·重庆产业链供应链再调查(专家研讨会)

八方建言重庆如何提升产业链供应链现代化水平

重庆应制定激励政策 推动国产芯片应用



长安汽车采购中心副总经理陈津

“希望重庆能够制定国产芯片应用的激励政策,强化汽车等产业链的芯片供应关键环节,支持主机厂。”研讨会上,长安汽车采购中心副总经理陈津建议,下一步,重庆应该在芯片等全球前沿高新技术领域加大发力。

据了解,目前国内自主品牌的汽车芯片,更多依赖恩智浦、英飞凌、瑞萨等国际大牌。针对目前全球范围内供应不足的问题,包括长安汽车在内的多家企业,都组建了专职团队,花大力气解决保供问题。

强化川渝两地配套协同 共同融入全球价值链



重庆综合经济研究院副研究员林林

提升产业链供应链水平,重庆下一步应该怎样发力?研讨会上,重庆综合经济研究院副研究员林林建议,重庆应该聚力成渝地区双城经济圈建设,围绕优势产业,强化川渝两地协同配套能力,共同融入全球价值链。

近年来,我市在提升产业链供应链水平上持续用力,取得重大进展,已形成一定的产业优势,具备带动区域协同发展潜力空间。但与此同时,重庆产业链供应链水平不高、韧性不强、支撑不足等问题依然存在。对此,林林提出了四点建议。

环保产业要在提升产业集中度和创新上狠下功夫



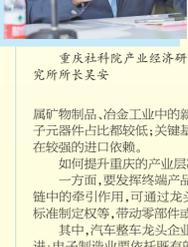
重庆市环保产业协会会长张勇

“企业小散弱,装备制造有短板,创新能力不强,是制约重庆环保产业发展的三大核心问题。”重庆市环保产业协会会长张勇在会上建议,重庆应组建大集团,发展装备制造,强化科技投入,助力环保产业进一步做大做强。

据了解,目前国内自主品牌的汽车芯片,更多依赖恩智浦、英飞凌、瑞萨等国际大牌。针对目前全球范围内供应不足的问题,包括长安汽车在内的多家企业,都组建了专职团队,花大力气解决保供问题。

陈津认为,就芯片保供的短期措施而言,除了协调采购渠道,生产结构调整以外,汽车厂商还可以通过采取新产品、新技术开发与采购联动策略。整车企业可以通过与供应商签订长期战略合作协议的方式,提高采购保障的优先权。

进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力

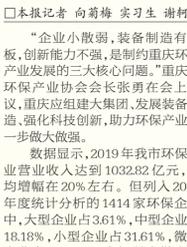


重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。

重庆亟需打造本土机器人品牌



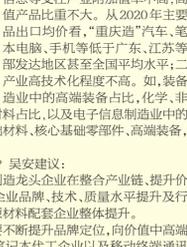
何国田

“目前重庆已初步形成集研发、整机制造、系统集成、零部件配套和应用服务于一体的机器人及智能装备全产业链。但重庆机器人产业要进一步做大做强,还缺本土机器人品牌支撑。”研讨会上,重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

围绕创新链打造更为强韧的产业链供应链



重庆市城市与区域创新发展研究中心秘书长、重庆大学教授姚树洁

高质量的发展,创新是关键。产业链如何创新?研讨会上,城市化与区域创新发展研究中心秘书长、重庆大学教授姚树洁说,要围绕产业链布局创新链,围绕创新链推进产业链向更高水平、更有韧性的方向发展。

姚树洁表示,在高质量发展过程中,传统产业需要转型升级,不断提高单位产品科技含量和附加值,大力发展高端制造和战略性新兴产业,使我国成为重要的制造大国和强国。



何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

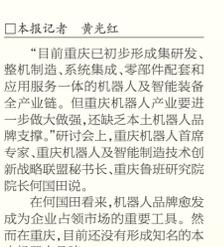
进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



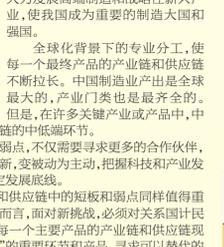
何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

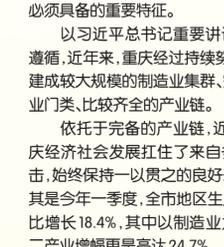
进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

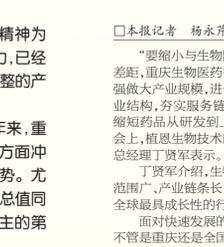
进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



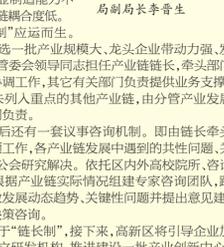
何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



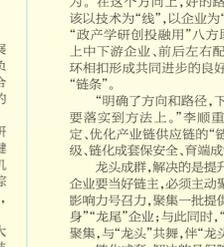
何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。



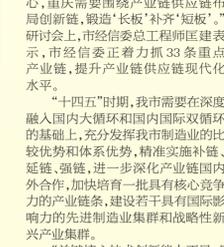
何国田

重庆机器人首席专家、重庆机器人及智能制造技术创新战略联盟秘书长、重庆鲁班研究院院长何国田说。

在何国田看来,机器人品牌愈发成为企业占领市场的重要工具。然而在重庆,目前还没有形成知名的本土机器人品牌。以工业机器人为例,目前重庆工业机器人使用量已超过10000台,但其98%以上都是用的国外知名品牌机器人。而重庆本土工业机器人乃至国内工业机器人产品由于知名度不高,市场推广很艰难。

重庆为何缺乏本土机器人品牌?何国田认为,机器人是高科技产品,要打造知名度高的机器人品牌,首先要研发出质量一流的产品。这就需要完整而较强的产业创新链支撑。而重庆机器人产业的一大短板,就在于产业创新链不完整且不强。

进一步提升产业层次 提升重庆制造业竞争力



重庆社科院产业研究所所长吴安

“近几年来,重庆在汽车、电子信息等产业链的完善方面成效显著,但整体来看,全产业链发展仍面临着产业层次不高的问题。”研讨会上,重庆社科院产业经济研究所所长吴安建议,重庆应补链、强链,提升制造业竞争力,尚需进一步提升产业层次。

吴安认为,重庆产业层次不高主要表现在两个方面:一是汽车、电子信息等支柱产业附加值率不高,高价值产品比重不大。从2020年主要产品出口均价看,“重庆造”汽车、笔记本电脑、手机等低于广东、江苏等东部发达地区甚至全国平均水平;二是高新技术产业程度不高,如,装备制造行业中的高端装备占比,化学、非金属材料、冶金工业中的新材料占比,以及电子信息制造业中的电子元器件占比都较低,关键基础材料、核心基础零部件、高端装备,存在较强的进口依赖。

核心提示

习近平总书记指出,要优化和稳定产业链、供应链,并强调产业链、供应链在关键时刻不能掉链子,这是大国经济必须具备的重要特征。

以习近平总书记重要讲话精神为遵循,近年来,重庆经过持续努力,已经建成较大规模的制造业集群,完整的产业门类,比较齐全的产业链。

依托于完备的产业链,近年来,重庆经济社会发展扛住了来自多方面冲击,始终保持一以贯之的良好态势。尤其是今年一季度,全市地区生产总值同比增长18.4%,其中以制造业为主的第二产业增幅更是高达24.7%。

通过建链、补链、强链,持续推动重庆工业经济健康发展,4月21日举行的重庆推动制造业高质量发展大会强调,要着力抓科技赋能,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,加快集聚制造业高端创新资源,着力抓补链成链,统筹锻造长板和补齐短板,精心打造重点产业集群,精准优化产业链条,精细夯实产业基础,推动产业结构迈上中高端水平。

贯彻落实全市推动制造业高质量发展大会精神,努力建设国家重要先进制造业中心,重庆该如何围绕产业链、供应链布局创新链,做强哪些“长板”、补齐哪些“短板”?该如何以产业链、供应链提升为着力点,推动战略性新兴产业壮大规模,加速传统产业升级换代?4月26日,重庆日报、两江新区联合举办产业链·供应链研讨会,邀请企业界、学界等相关领域的专家,为重庆如何提升产业链供应链现代化水平建言献策。

生物医药产业需夯实服务链技术支撑能力

本报记者 杨永芹

“要缩小与生物医药国际巨头的差距,重庆生物医药行业必须继续做强做大产业规模,进一步提档升级产业结构,夯实服务链技术支撑能力,缩短药品从研发到上市过程。”研讨会上,植恩生物技术股份有限公司副总经理丁贤军表示。

丁贤军介绍,生物医药产业覆盖范围广,产业链条长,增长潜力大,是全球最具成长性的行业之一。面对快速发展的生物医药产业,不管是重庆还是全国,拥有自己研发团队和临床试验放大、工艺验证、药品注册、GMP合规生产、质量合规管理、临床研究管理的药企,还太少,导致整个行业缺乏足够的国际竞争力。

比如,目前国内很多药品研发企业,拥有自己的研究实验室可以完成药品小试阶段的研究,但是没有自己的生产场地和专业团队,去完成药品小试完成后的中试放大研究,商业生产面临临床研发等及生产问题。

瞄准行业短板,植恩生物全力打造MAH(药品上市许可持有人制度)服务链,旨在完善生物医药产业链和集群,以形成可复制推广的服务平台,缩短药品研发到工业化生产周期,加速产业化进程。即将产品细分为研发、生产、交易、合规性、金融、数据、教育、产业政策与财政支持等九大服务链,针对不同企业的需求,提供专业服务。

“这九大服务链将以核心技术服务为支撑,以金融为后盾,以互联网、物联网为加速器,打造具有市场、技术、资金整合能力的技术转化服务平台。”丁贤军表示。

如在现代化中药领域,正在开展的现代化中药项目,将建成重庆领先的中药创新孵化平台;在教育服务链方面,以培养专业人才为主,打造中药技术培训和中试平台;销售供应链方面,以16000家实体店为供应链节点,与线上企业合作,确保半小时将药品送到用户手中等。

重庆智能网联汽车产业需加快补齐系统零部件短板

本报记者 向楠桦 实习生 谢柯

“重庆智能网联汽车正处于发展初期,规模小,产业链不健全。”百度智能交通业务重庆总经理熊祖品在研讨会上建议,重庆需加快补齐在感知部件、软件系统、高精地图等系统零部件方面的短板。

数据显示,2020年我市共计生产智能网联汽车23万辆。熊祖品指出,从全国来看,重庆智能网联汽车已形成整车研发+测试智能网联汽车,但在感知部件、车路协同系统软件、高精地图等系统零部件方面较为欠缺。

系统零部件有多重要?熊祖品举例说,感知部件相当于智能网联汽车的“五官”,可获取车辆周围的环境信息,为智能网联汽车“大脑”提供决策依据。再比如,高精地图作为智能网联汽车的核心基础模块,除了在定位、感知、决策规划中具有重要作用外,在安全、预测、仿真等阶段都是不可缺少的。又比如,系统软件是汽车“新四化”(电动化、网联化、智能化、共享化)的基础和载体,在软件定义汽车的大潮下,传统车企、造车新势力等都在构建自己的软件能力。

熊祖品建议,首先,加强感知部件供应链聚集,如强化激光雷达、毫米波雷达和视觉采集等部件研发和生产企业的落地;加大系统软件供应链引进,如加快车载操作系统、算法软件等产品研发企业的落地。其次,加快高精地图产业发展,智能网联汽车和智慧交通产业的发展都离不开高精地图,高精地图产业也将带动数据采集、标注、仿真和制作等供应链的发展。

此外,熊祖品还建议加快车路协同产业链的布局和规范制订。“智能网联汽车产业的发展离不开车路协同产业的发展,因为通过车路协同系统,智能网联汽车成本可降低,也更安全。”熊祖品说,车路协同未来会像高速公路一样,成为城市基础设施,因此车路协同标准规范建设迫在眉睫。

熊祖品指出,从全国来看,重庆智能网联汽车已形成整车研发+测试智能网联汽车,但在感知部件、车路协同系统软件、高精地图等系统零部件方面较为欠缺。

熊祖品指出,从全国来看,重庆智能网联汽车已形成整车研发+测试智能网联汽车,但在感知部件、车路