

传承和发扬好党的新闻工作优良传统



管洪

党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。在全党深入开展党史学习教育、喜迎党的百年华诞之际，研究阐释政治家办报，回顾、总结、学习、发扬党的新闻工作优良传统，对于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，具有十分重要的现实意义。

坚持“政治家办报”，把政治方向摆在首位

“政治家办报”最先由毛泽东明确提出。据曾任《人民日报》总编辑兼新华社社长的吴冷西回忆，1957年6月7日，毛泽东对他和胡乔木说：“写文章尤其是社论，一定要从政治上总揽全局，紧密结合政治形势。这叫做政治家办报。”此后两年多，毛泽东还多次提到“政治家办报”。毛泽东一贯提倡“政治家办报”，强调党的报纸要讲党性、讲政治。

政治家办报是马克思主义新闻观的高度概括和集中体现。马克思主编过《莱茵报》，还和恩格斯一起创办了《新莱茵报》，将报刊实践活动作为无产阶级革命事业的重要组成部分。马克思认为报纸的主编是政治家办报的关键性人物，应起重要作用，主编“必须做到的是，不要让撰稿人领导《莱茵报》，而是相反，让《莱茵报》领导撰稿人”，这样才能坚持报纸的正确政治方向。马克思、恩格斯创立了马克思主义新闻观，提出“党报党刊是党的重要思想武器和政治阵地”“党报党刊必须遵守和阐述党的纲领和策略”“党报党刊应当真正代表和捍卫无产阶级和人民群众的利益”等著名论断。列宁领导俄国无产阶级革命斗争，也将报刊作为利器。1900年12月，他创办全俄政治报纸《火星报》，广泛宣传马克思主义政党纲领。在长期办报实践中列宁提出了“创办政治机关报”这一重要观点。

政治家办报的核心要义，就是坚持党性和人民性相统一，坚持正确的政治方向。党性与人民性“统一论”，最早也是在新闻领域提出的。1947年1月11日，《新华日报》发表《检讨与勉励》一文指出：“新华日报是一张党报，也就是一张人民的报，新华日报的党性，也就是它的人民性。”《新华日报》在党的新闻史上首次提出党性和人民性“统一论”，是对中国共产党自成立以来革命道路的经验总结，是对“做什么样的媒体、如何做好媒体”的重要探索。新中国成立后，我们党更加强调党性和人民性的统一。1956年7月《人民日报》改版，党中央明确批示：“《人民日报》应该强调它是党中央的机关报又是人民的报纸。”时至今日，我们仍须强调党报姓党，党报要无条件服从党的管理、宣传党的主张，要及时学习研究中央政策，来保证报道中的党性意识，要当好党和人民喉舌，增强看齐意识。

中国共产党百年新闻史，就是一部政治家办报的历史，就是一部马克思主义新闻观中国

化的历史。毛泽东、周恩来、邓小平等革命领袖既是伟大的政治家也是彪炳史册的报人，是践行政治家办报的典范。

毛泽东不仅是革命领袖，也是新闻大家。1919年7月，毛泽东创办《湘江评论》，传播介绍新思想，探索改造社会的道路，启蒙了大批进步青年，使他们走上革命道路。土地革命战争时期，毛泽东坚持一手抓军事斗争，一手抓舆论武器，强调“共产党是左手拿传单右手拿枪弹才可以打倒敌人的”。在古田会议上，毛泽东提出“红军的宣传工作是红军第一个重大工作”。抗日战争时期，毛泽东为《解放日报》《新华日报》等撰写大量稿件。解放战争时期，毛泽东撰写了大量新闻、时评和社论。周恩来早年创办或主编了《敬业》《天津学生联合会报》《觉悟》等报刊，旅欧时还担任《少年》《赤光》编辑。青少年时代的周恩来开始政治家办报的实践，坚持党报是党得心应手的思想斗争武器，传播党的思想和主张。在领导《新华日报》时期，周恩来坚持团结群众，传播进步思想，与敌人进行斗争，使得《新华日报》真正成为党的喉舌、人民的前锋。有着“油印博士”雅号的邓小平从上世纪20年代初留法勤工俭学起，就开始了办报办刊生涯。从《少年》《赤光》到《右江日报》《工农兵》报，再到《红星》报，邓小平倾注了大量心血。这些报刊始终坚持政治家办报，成为我党在革命战争年代的重要舆论阵地。

中国共产党的目标就是党报党刊的使命，在我们党各个历史阶段，党报党刊始终坚守党性原则站稳政治立场，围绕党的中心任务，或宣传马克思主义思想，或反对与打击敌人，或阐明党的理论主张宣传党的理论和路线方针政策，或鼓舞士气加快经济社会发展，达成不同的政治目标。

进入新时代，习近平总书记对坚持政治家办报提出了新的要求。例如“坚持党管媒体原则，严格落实政治家办报要求，确保新闻宣传工作的领导权始终掌握在对党忠诚可靠的人手中”“新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题”“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主”“要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向”等等。深入贯彻落实这些重要指示，必须准确把握坚持政治家办报的深刻内涵和时代要求，使党的新闻舆论工作勇立时代潮头、展现时代新貌，不负党和人民重托。

坚持按新闻规律办事，切实提升新闻舆论“四力”

新闻规律存在于新闻活动和新闻事业中，是对新闻活动和新闻事业发展起支配作用的客观必然性。马克思认为新闻工作有自己的内在规律，是否认识、承认、遵循和实践新闻规律，关系到新闻工作的得失成败。坚持按新闻规律办事，是百年来党的新闻工作

●政治家办报的核心要义，就是坚持党性和人民性相统一，坚持正确的政治方向。

●新闻规律存在于新闻活动和新闻事业中，是对新闻活动和新闻事业发展起支配作用的客观必然性。

●百年实践形成的党的新闻工作优良传统，既是党的优良传统的重要组成部分，也是党团结带领全国人民攻坚克难，取得一个又一个胜利的重要保障。

的一大优良传统。

真实性是新闻的灵魂和生命，从党的新闻事业诞生之日起，真实性就成为长期坚守也必须坚守的基本原则。新闻真实性是毛泽东始终强调的基本要求。1930年，毛泽东在《反对本本主义》一文中批评了那些“不调查、不研究、提起笔来‘硬写’的宣传家”，并提出“没有调查就没有发言权”的著名观点。1958年，周恩来在审阅新闻纪录片《祖国颂》时强调：“新闻影片应该从生活中选择典型的东西，而不能去塑造。”周恩来提出新闻典型应该选择而不能塑造的论点，深刻阐明了新闻真实性这一必须遵循的重要原则。党的十一届三中全会后，邓小平要求宣传思想战线上的同志们“解放思想，就是使思想和实际相符合，使主观和客观相符合，就是实事求是”。习近平任正定县委书记时，经常给县委宣传部通讯组提的一条要求就是：新闻报道稿子里面，千万不要说大话、空话，千万不要炫耀，更不要“王婆卖瓜自夸”。他还要求有关数字一定要核实准确，错误和虚报的东西绝对不能出现。

毛泽东十分注重新闻的时效度。1957年他提出“新闻、不闻、不闻”，指出有些新闻需要抢时间，及时地第一时间报道；有些新闻就要暂时放一放，有了合适的好时机，再放出去；还有一些新闻，则是不发为好。毛泽东要求新闻语言准确、鲜明、生动，提倡中国作风和中国气派，提倡富有战斗性的、为老百姓喜闻乐见的文风。

对改进新闻文风方面，周恩来曾多次提出明确要求。1952年5月，周恩来让秘书传达下列指示：“今后不论写新闻还是评论，都要尽量避免刺激性的语句……要尽量用事实去说服人，阐述我方意见，揭露对方伎俩，以理取胜。”1970年3月，周恩来在全国棉花会议上指出：“你们写稿长，我们实在怕，今天写得短，我赞成。”

邓小平在办《红星》报时，明确要求尊重新闻传播规律，对《红星》报从内容到形式进行改革：活跃版面，请专业人士设计栏目题目，为各类文章配上插图或漫画；增设广大红军指战员喜闻乐见的知识性栏目和文艺副刊，将思想性与知识性、趣味性融为一体；恢复铅印，提高油印质量，增强可读性。尊重新闻传播规律的《红星》报，获得广大红军战士的广泛认可。

党的十八大以来，习近平总书记就如何做好党的新闻舆论工作作出一系列重要论述，标志着我们党对新闻本质和规律的认识达到了新的高度。习近平总书记多次强调要尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。并指出“党的新闻舆论工作是一门科学，必须按照规律办事。时度效是检验新闻舆论工作水平

的标尺。不管是主题宣传、典型宣传、成就宣传，还是突发事件报道、热点引导、舆论监督，都要从时度效着力、体现时度效要求”“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维”“要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维和一体化发展理念”。

坚持“开门办报”，创新实践党的群众路线

“开门办报”源于“全党办报、群众办报”。作为党的新闻工作优良传统，“开门办报”对密切联系群众、提高新闻宣传水平发挥了重要作用。

1944年2月，延安《解放日报》纪念创刊1000期的社论首次提出“全党办报”这一概念，指出这是办报的一条重要经验。据1944年11月统计，陕甘宁边区新闻通讯员发展到2000多人，其中工农通讯员达1100多人。1948年4月，毛泽东在对《晋绥日报》编辑人员谈话中进一步阐明了全党办报和群众办报的关系：党的报纸也要依靠大家来办，依靠全体人民来办，依靠全党来办，而不能只依靠少数人关起门来办。毛泽东认为相对于中央一级报纸，地方报纸更要贴近群众，体现群众性。他在给晋绥边区《抗战日报》的指示中说：“不是给新华社办报，而是给晋绥边区人民办报，应根据当地人民的需要，否则便是脱离群众，失掉地方性的指导意义。”

邓小平为办好《红星》报，一直坚持全党全军办报的方针，广泛发动群众，采取兼职相结合的办法，组建了党组织一支500多人的通讯员队伍。他们中既有党政机关干部和红军中的干部，也有基层连队的普通战士。邓小平还经常约请中央党政军领导同志和各方面负责人到《红星》报起草社论，撰写文章。

习近平总书记高度重视并倡导“开门办报”，要求走好互联网时代的群众路线。2016年4月19日，习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出：“群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去，不然怎么联系群众呢？各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑。”2020年6月30日，习近平总书记主持中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，明确要求大兴“开门办报”之风，强调要调动一切积极因素，整合更多可用资源，以开放平台吸引广大用户参与新闻信息生产传播，要建好全媒体时代的“通

联部”“群工部”，发展壮大全媒体时代的通讯员、评论员队伍，生产更多真实客观的新闻报道，提供更多观点鲜明的言论评论，不断丰富优质信息内容。

坚持“带头办报”，加强党的领导

中国共产党自诞生之日起，就一直坚持领导干部“带头办报”、亲自抓新闻工作，这也成为我们的新闻工作优良传统的重要组成部分。

毛泽东曾被称为“新华社首席记者”“级别最高的记者”，更是无可争议的新闻大家。他在党报和新华社发表的大量新闻作品，如《将革命进行到底》《评战犯求和》《人民解放军百万大军横渡长江》《丢掉幻想，准备战斗》《别了，司徒雷登》等至今仍是新闻宣传的经典之作。毛泽东特别强调党的领导干部“带头办报”。1957年1月，他在省市自治区党委书记会议上要求“书记要亲自管报纸，亲自写文章。”次年，他在广西南宁视察工作后，就如何办好《广西日报》作出指示：“精心写作社论是一项极重要的任务。”“省长、省委书记、宣传部长、秘书长、报社总编，不光要说，而且要干，要共同研究，亲自挂帅，动手修改重要的社论。省报要发挥它对全省工作、全体人民的组织、鼓舞、激励、推动作用。”

邓小平办《红星》报也是亲力亲为。他亲自组稿、采写、编辑、印刷、发行。在长征途中，他带领《红星》报一班人在行军途中构思文章，一到了宿营地就写稿、编辑、刻印，边行军边作战边办报，克服重重困难坚持出版。1980年在给中国社会科学院新闻研究所的回信中，邓小平讲道：“我编时，差不多是唱独角戏。所有稿件，大都是我改定的。”邓小平说过，拿笔杆子是实行领导的主要方法，领导同志要学会拿笔杆子；实现领导最广泛的方法是用笔杆子，用笔写出来传播就广，而且经过写，思想就提炼了，比较周密。

习近平在福建工作期间专门研究、亲自指导《福州晚报》的改版工作。他说，改版后的报纸要最大限度减少行政发行手段，尽力适应市场，提高报纸自身质量，让读者愿意订阅。还说，《福州晚报》所担任的机关报任务，就由一、二版负责，其他各版则按各自定位办出特色。在浙江工作期间，习近平在《浙江日报》开设“之江新语”专栏并撰稿4年多。2007年，《之江新语》出版，收录了多达232篇文章。2016年，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调：“加强和改进党对新闻舆论工作的领导，是新闻舆论工作健康发展的根本保证。各级党委要自觉承担起政治责任和领导责任。”

百年实践形成的党的新闻工作优良传统，既是党的优良传统的重要组成部分，也是党团结带领全国人民攻坚克难，取得一个又一个胜利的重要保障。在中国共产党成立100周年之际，回顾、总结、学习、发扬党的新闻工作优良传统，对提升思想认识和政治站位，精心做好党的新闻舆论工作大有裨益。

回望，是为了更好地前行。奋进新时代，广大新闻舆论工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持政治家办报，传承和发扬党的新闻工作优良传统，切实做好有关工作，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更多力量。

(作者系重庆日报报业集团党委书记)

重庆打赢脱贫攻坚战的经验和深刻启示

热点观察

重庆坚持扶贫同扶志扶智相结合，深入开展“志智双扶”，通过实施精神扶贫、着力提升技能素质、引导健康文明习惯等举措，引导和激发贫困群众从“要我脱贫”向“我要脱贫”转变，营造自力更生、脱贫光荣、勤劳致富的良好氛围。

张仕琦

重庆是全国脱贫攻坚的重要战场，武陵山、秦巴山集中连片特困地区覆盖重庆12个区县，区域性贫困与“插花”式贫困并存。全市上下时刻牢记习近平总书记殷殷嘱托，全面落实党中央决策部署，交出了一份脱贫攻坚的硬核答卷，与全国人民一道告别了延续千年的绝对贫困。重庆的脱贫攻坚是全国脱贫攻坚的生动缩影，是中国减贫奇迹的实际体现。在这场波澜壮阔、气壮山河的脱贫攻坚斗争中，重庆集聚了磅礴力量，积累了重要经验，收获了深刻启示。

重庆打赢脱贫攻坚战，最根本的经验和启示是始终坚持以习近平同志为核心的党中央

集中统一领导。中国共产党是最高政治领导力量，也是脱贫攻坚取得举世瞩目成绩的重要保证。重庆在脱贫攻坚战中始终坚决贯彻党中央决策部署，始终紧紧依靠习近平新时代中国特色社会主义思想指引的力量。2019年4月，习近平总书记亲临重庆考察调研，深入农户家中和田间地头，实地了解脱贫攻坚工作进展和解决“两不愁三保障”突出问题情况，主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会并发表重要讲话。市委、市政府牢记习近平总书记殷殷嘱托，对国之大者心中有数。全市上下深学笃用习近平总书记关于扶贫工作重要论述和视察重庆重要讲话精神，坚决对标对表党中央要求，形成高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，坚持加强党的领导，坚持把脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程，强化思想武装和政治担当，大力度、超常规、高质量推进脱贫攻坚工作。

重庆打赢脱贫攻坚战，最根本的经验和启示是自觉践行以人民为中心的发展思想。脱贫攻坚伟大实践充分证明，江山就是人民，人民就是江山。坚持以人民为中心的发展思想，这是马克思主义政治经济学的根本立场。重庆在脱贫攻坚战中始终坚定人民立场，一切为了人民，一切依靠人民，胜利的成果也惠及广大人民。重庆把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来，把“两不愁”“三保障”等人民群众最关心最直接最现实的利益问题千方百计解决好，绝不让一个贫困户掉队，不仅极大改善了农村生产生活条件，也大幅提高了贫困群众收入水平。通过持续扶持，14个国家扶贫开发工作重点区县2020年的农村常住居民

人均可支配收入比2014年年均增长11.2%，分别高于同期全市、全国的平均增幅。

重庆打赢脱贫攻坚战，最关键的经验和启示是充分发挥社会主义制度集中力量办大事的政治优势。集中力量办大事是我国社会主义制度的显著优势，是我们成就事业的重要法宝。重庆坚持以脱贫攻坚为统领，统筹经济社会发展全局，通过一系列的制度安排，使制度优势在巴渝大地得到充分彰显。重庆把各级干部组织起来，形成上下联动的指挥作战体系、纵横协作的业务技术保障体系和贯穿全程的监督管理体系，保证脱贫攻坚任务落实下去；把各类政策聚合起来，保证帮扶措施兑现下去，使政策含金量转化为群众的获得感；把区域发展协同起来，破解产业基础薄弱、基础设施建设滞后、公共服务供给不足三大瓶颈，增强自我发展能力，保证把整体贫困攻下去。如紧盯“战役”“战况”化解疫情灾情影响、紧盯两大集中连片特困地区强力攻坚、紧盯18个深度贫困乡镇定点包干、紧盯100个贫困村定点攻坚、紧盯特殊困难群体定项帮扶等硬核措施，都是重庆通过脱贫攻坚这条主线总揽全局、协调各方的点睛之笔。

重庆打赢脱贫攻坚战，最管用的经验和启示是坚定贯彻精准扶贫方略。辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论。打赢打好脱贫攻坚战，既需要正确的世界观，又需要科学的方方法论。习近平总书记提出的精准扶贫、精准脱贫基本方略是扶贫理念的重大创新，是目标导向与问题导向相统一、战略性与可操作性相结合的方方法论。重庆坚持将“精准”二字贯穿到脱贫攻坚全过程各环节各方面，强化靶向治疗、对症下药，坚持因地制

宜、因户施策，确保扶到点上、扶到根上。认真落实“六个精准”，深入实施“五个一批”，切实解决“四个问题”，做到精准识别扶贫对象“不错不漏”、精准安排扶贫项目“带贫惠贫”、精准使用资金“规范高效”、精准安排措施到户“靶向施策”、精准落实贫困村派人“务实管用”、精准检验脱贫成效“严评实考”，把精准扶贫落到实处。

重庆打赢脱贫攻坚战，最有效的经验和启示是不断激发贫困群众的内生动力。习近平总书记指出，要注重调动贫困群众的积极性、主动性、创造性，注重培育贫困群众发展生产和务工经商的基本技能，注重激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在活力，注重提高贫困地区和贫困群众自我发展能力。贫困群众既是脱贫致富的主体，更是脱贫致富的主体，必须注重激发其内生动力。重庆坚持扶贫同扶志扶智相结合，深入开展“志智双扶”，通过实施精神扶贫、着力提升技能素质、引导健康文明习惯等举措，引导和激发贫困群众从“要我脱贫”向“我要脱贫”转变，营造自力更生、脱贫光荣、勤劳致富的良好氛围。“既然党的政策好，就要努力向前跑”，广大党员干部吃苦耐劳、不怕牺牲，舍小家、为大家，涌现出杨群、周康云、严克美、王贞六等一批扎根基层、甘于奉献、带头致富的先进典型。巫山县竹贤乡下庄村党支部书记毛相林带领村民整整用了7年时间，在绝壁上凿出一条长8公里的“天路”，铸就了百折不挠的愚公精神，被授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。宁恩苦干、不愿苦熬的“黔江精神”在新时代得到诠释和弘扬。

重庆打赢脱贫攻坚战，最可贵的经验和启示是大力弘扬和衷共济、团结互助的传统美德。习近平总书记指出，我们坚持动员全社会参与，发挥中国制度优势，构建了政府、社会、市场协同推进的大扶贫格局，形成了跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体的社会扶贫体系。重庆结合直辖市体制特点，充分调动各方力量，建立健全“扶贫集团+国企定点+区县结对”市内帮扶机制，走出了一条社会扶贫新路子。脱贫致富不仅是贫困地区的事，也是全社会的事，全市各级党委和政府以及社会协同发力、合力攻坚，9家中央单位定点帮扶、倾力支持，渝渝守望相助、协作攻坚，各行各业资源互补、优势互补，广大党员干部万众一心、埋头苦干，形成了“人心齐、泰山移”的强劲态势，画出脱贫攻坚最大同心圆。

重庆打赢脱贫攻坚战，最重要的经验和启示是着力锤炼过硬作风能力。坚守底线思维，健全风险防控体系，综合运用纪检监察、审计、舆论等监督手段，依法依规纪加强扶贫领域的腐败和作风问题治理，为全面完成脱贫攻坚任务提供作风保障。建立最严格的考核评估和督查督办体系，邀请党代表、人大代表、政协委员、群众代表、民主党派和专家、记者全程监督，确保考核评估较真碰硬、公平公正。充分发挥市扶贫开发领导小组与市委巡视组、市委督查办、市政府督查办联动作用，健全专项巡视、集中督查、专项督查、专项巡查、暗访随访等督查督办体系。在全国率先开展脱贫攻坚巡视（察）及“回头看”，对有扶贫开发任务的区县和成员单位开展常态化全覆盖专项督查，针对工作滞后、问题较多的区县开展专项巡查。

(作者系中共重庆市委党校副校长)