

关注世界知识产权日

去年重庆每万人口发明专利拥有量达到11.3件

新闻发布厅

本报讯（记者 张亦筑）4月26日是世界知识产权日，重庆日报记者从市政府新闻办召开的2020年重庆知识产权保护状况新闻发布会上获悉，2020年，重庆每万人口发明专利拥有量达到11.3件，增长8.03%。

全年授权发明专利7637件

2020年，我市加大知识产权保护力度，加快推进知识产权强市建设，努力营造良好营商环境和创新环境，推动知识产权事业迈上新台阶，知识产权创造实现新突破。

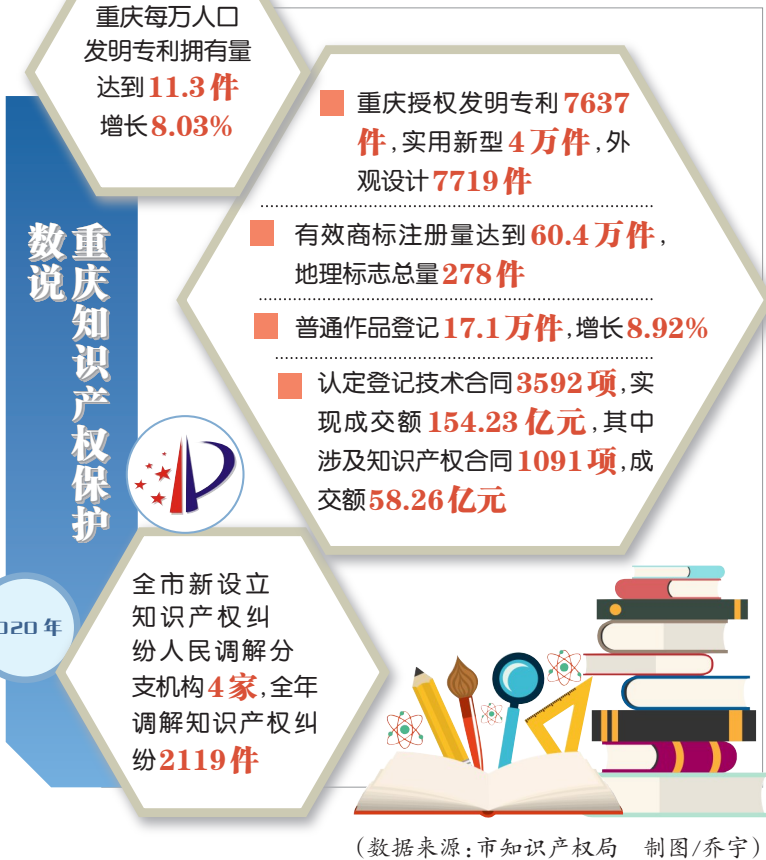
市知识产权局副局长栗剑介绍，去年一年，重庆授权发明专利7637件；实用新型4万件，外观设计7719件；有效商标注册量达到60.4万件，地理标志总量278件；普通作品登记17.1万件，增长8.92%；认定登记技术合同3592项，实现成交额154.23亿元，其中涉及知识产权合同1091项，成交额58.26亿元。

值得一提的是，我市还通过知识价值信用贷款累计向5021家企业提供贷款83.24亿元，通过商业价值信用贷款累计向4594家企业提供信贷53亿元。

查处知识产权违法案件1685件

为加大知识产权保护力度，市政府建立了知识产权保护联席会议制度，加强全市知识产权保护工作统筹协调。市委办公厅、市政府办公厅印发了《关于强化知识产权保护的具体措施》，安排部署全市知识产权保护工作。

栗剑介绍，2020年，全市新设立知识产权纠纷人民调解分支机构4家，全年调解知识产权纠纷2119件。此外，我市还完善了全国公安



机关首个打假业务综合信息系统，与互联网企业开启了共建“互联网+警企”合作的大数据情报导侦新模式。

“全市各级有关部门严查知识产权侵权行为，切实保护各类市场主体知识产权合法权益。”栗剑表示，去年，全市未发生知识产权相关的重大侵权违法案件或事件。

在行政执法方面，全市知识产权管理部门通过开展“铁拳”“蓝天”“绿色技术”等执法专项行动，办理专利侵权纠纷案件553件，查处知识产权违法案件1685件，罚没977.7万元。市版权局会同市文化市场综合执法总队开展“剑网”“净

网”等专项行动，累计出动执法人员6.4万人次，检查文化旅游经营场所3.9万家次，查办各类案件786件，查缴各类非法出版物11万余册（份），处置有害网页3.75万条。全市农业农村部门查处生产销售假冒伪劣农资案件252件。全市市场监管部门开展假冒伪劣口罩专项整治，立案扣押侵权口罩59.32万个。重庆海关开展“龙腾”专项保护行动，采取知识产权保护措施261次。

在司法保护方面，全市公安机关开展“昆仑2020”专项行动，共立各类涉假刑事案件459起，破案375起，侦办公安部督办大要案件6

起。全市法院共受理一、二审知识产权纠纷案件2.44万件，其中新收一、二审知识产权纠纷案件2.2万件，审结各类知识产权纠纷案件2.27万件。全市检察机关开展“保市场主体、护民营经济”专项行动，共受理侵犯知识产权犯罪审查逮捕案件42件81人，批捕27件49人。

川渝知识产权局合作制定首批360个重点保护名录

为加快推动成渝地区双城经济圈建设，2020年4月29日，重庆市知识产权局与四川省知识产权局、四川省知识产权服务促进中心签订了《川渝知识产权合作协议》，重点在共推知识产权运营大市场、共享知识产权服务大平台、共培知识产权人才大队伍、共建知识产权保护大格局四个方面加强合作。

通过一年的合作，成渝地区双城经济圈知识产权合作取得了初步成效。其中，中国西部（重庆）知识产权运营中心建设方案已报国家知识产权局论证；通过深化成渝地区知识产权人才交流互动，两地已互派人员培训13次，线下参训人员100余人次，线上参训人员达到30万人次；重庆市知识产权局与四川省知识产权局共同制定了首批川渝知识产权合作重点保护名录，涵盖重点商标品牌、高价值专利、优质地理标志三大领域，共涉及360个保护名录。

今年是“十四五”规划的开局之年，栗剑表示，川渝双方将进一步提高知识产权合作水平，通过建立常态化沟通交流工作机制，加强协同，确保成渝地区知识产权各项工作协调高效运转；强化两地知识产权保护协作，促进知识产权执法互助、监管互动、信息互通、经验互鉴；积极探索双方合作、多方参与等方式，加紧谋划实施一批重大项目，共同争取国家重大政策、重大平台在成渝地区布局落地。

重庆市涉外知识产权调解中心正式成立

本报讯（首席记者 杨骏）4月26日，重庆市涉外知识产权调解中心（以下简称调解中心）正式揭牌成立。这是我市唯一的公益性涉外知识产权独立调解机构。

该中心由市贸促会牵头，市司法局、市知识产权局、市版权局共同支持设立，是以调解方式，独立、公正地帮助中外当事人解决知识产权领域争议的常设调解机构，将在引导我市企业有效对接国际知识产权规则，开展国际知识产权法律宣传、培训、咨询，依法调解涉外知识产权领域的纠纷案件等方面积极发挥职能和作用。

该中心还建立了“重庆涉外知识产权

专家库”，吸纳了首批40位在知识产权领域具有较高学术理论水平、丰富从业经验，并在业界享有良好声誉的资深人士担任调解员，为我市开展涉外知识产权领域工作提供智力支撑。

2020年9月，《新加坡调解公约》正式生效，这为调解达成的和解协议提供国际执行保障，也推动调解成为企业在涉外知识产权领域解纷止争、维护合法权益的重要手段。

“调解中心的成立，标志着我市知识产权保护法治化建设迈开新步伐，也将改善重庆创新环境和营商环境，推动重庆高质量发展、高水平开放。”市贸促会相关负责人说。

国家产业知识产权运营西南分中心在渝揭牌

本报讯（记者 张亦筑）4月26日，国家产业知识产权运营西南分中心在仙桃国际大数据谷正式揭牌。

国家产业知识产权运营西南分中心是中国中钢集团在国家知识产权局指导下建设国家新材料产业知识产权运营中心的延伸和深化，将采取“3+1”模式开展

工作，即通过搭建知识产权服务平台、产业运营平台、金融服务平台“3”个平台，设立“1”个产业知识产权运营联盟，构建一体化知识产权运营服务体系，为企业、园区、金融机构、行业组织等提供综合性服务，包括高端知识产权服务、产业运营服务、金融投资服务及科技成果转化服务等。

重庆商标审查协作中心成立以来已累计完成商标实质审查491.85万件

本报讯（记者 张亦筑）4月26日，重庆商标审查协作中心（以下简称“审协中心”）首次举办了体验式公众开放日活动。重庆日报记者了解到，自2017年12月成立以来，审协中心已累计完成商标实质审查491.85万件。

自成立以来，审协中心已累计受理来自四川、湖北、广西等32个省（市、自治区）17962件商标注册申请，企业商标注册就近申请、快速审查、及时确权，节约经费1700万余元。审协中心已累计完成商标实质审查491.85万件、形式审查1063.35万件、“变转续”审查112.45万件，超额完成商标实质审查35.39万件。

“去年受新冠肺炎疫情影响，商标实审任务量追加，为我们推进年度实审任务增添了挑战。”审协中心副主任周欣说，针

对延迟复工造成的待审商标积压情况，他们及时组织开展超审限、临审限商标排查，实现商标注册平均审查周期缩短至4个月以内。

为更好地服务成渝地区双城经济圈建设，2020年9月，审协中心探索出台了《关于助推川渝商标品牌建设的若干措施》，从优化商标受理服务等八个方面助力川渝品牌经济发展。通过建立川渝知识产权部门协作机制，去年审协中心为27户四川企业的217件商标申请提供了受理服务。

周欣表示，接下来，审协中心还将积极开展商标注册申请检索咨询服务、商标服务“进区县、进园区、进企业”、商标“变转续”审查绿色通道等多项工作，进一步为重庆及周边省市企业商标注册提供便利。

第六届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）启幕

邀市民游客分享重庆文旅发展红利

丽人快闪、非遗舞蹈、惠民集市……4月23日，由市文旅委、大足区人民政府主办，大足区文旅委、重庆演出有限责任公司承办，市发展和改革委员会、市财政局、市商务委员会、重庆旅游投资集团等单位支持的第六届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）在大足区盛大启幕，上千万元惠民“大礼包”、系列精彩文旅活动……邀市民游客分享重庆文化旅游蓬勃发展的红利。



第六届重庆文化旅游惠民消费季(春夏)启幕



惠民集市吸引大量市民参与

主会场活动精彩纷呈

当晚，在花香四溢的大足区香国公园，伴随优雅华贵、美丽精致的舞剧《丽人行》演员们翩翩起舞，正式拉开第六届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）启动仪式的帷幕。

随后，非遗舞蹈《年年有鱼》、舞蹈《千手观音》等节目相继登场，把非遗、国风、传统技艺与时尚潮流艺术完美结合，美轮美奂，让人目不暇接。

与此同时，惠民集市同步开启，共分色·文化艺术交流区（非遗文创、石刻研究院特展、文化艺术品）、香·旅游营销区（推介旅游产品、展示场景体验、发布优惠信息）、味·特色商品区（农旅扶贫、特色美食）、美·巴蜀潮趣区（巴蜀特色文创产品）四大板块，200家文化旅游企业同台“比美”，吸引大量市民和游客游湖光夜色、品非遗美食、逛文博文创、玩角色互动，

身临其境体验了巴渝的“色、香、味、美”。

系列文旅活动内容丰富

除了精彩纷呈的启动仪式和丰富多彩的主会场活动，本次消费季还设立了3个分会场活动。

4月29日至5月2日，在巴南分会场——南温泉景区，全市150余项非遗代表性项目将集中亮相，每天都有精彩文艺演出和非遗展示展销。

6月11日至6月14日，在重庆国际博览中心分会场，将通过“西旅会小程序”开展丰富多彩的线上惠民购、线下寻宝、集卡等活动，市民可现场参与活动领取现金红包、礼品等返利惠民优惠。

8月6日至8月8日，在石柱分会场——石柱中益乡，将通过召开农文旅融合发展现场会，交流文旅融合赋能乡村振兴工作的经验教训，进一步

挖掘乡村文化旅游资源，激发乡村文化旅游发展潜力，探索创新农文旅融合发展赋能乡村振兴新路径。

不仅如此，本次消费季还将举行

系列主题活动，丰富活动形式，拉长消费时间，促进消费增长，包括5月1日、2日在大足香国公园将举行“游园戏梦”沉浸式互动活动，邀市民赏



精彩的“丽人行”快闪活动

精彩节目、品非遗美食、逛特色商品。5月15日至23日，在开州汉丰湖景区举子园，将围绕广大学子举办丰富多彩的系列民俗文化精彩活动，



主会场精彩纷呈的文艺演出