

直播拓展顾客群，
创新店面设计，丰富服
务形式提升顾客阅读
体验——

重庆实体书店 多举措促转型

□本报记者 黄琪奥 见习记者 刘一叶

4月22日，全国最大的西西弗书店——问闻书店在重庆天地开业。直面互联网的冲击，加快转型步伐，西西弗此举无疑给实体书店业注入了一针“强心剂”。

事实上，除了西西弗之外，我市还有不少实体书店也正在逆势而上。连日来，重庆日报记者走访精典书店、当当书店等实体书店后发现，这些书店不仅通过直播、社群等方式拓展顾客群，还在店面设计、书籍摆放等方面下功夫，在给市民带来更好阅读体验的同时，也把人流转换成经济效益。

主动求变 既要“颜值”又要“灵魂”

“好酷炫！”“太美了！”当天上午10点，随着问闻书店的开业，它独特的设计让不少前来看书的市民发出惊叹。

不同于其他的西西弗书店，问闻书店不仅在空间设计上融入了打字机、印刷术、城市建筑等多种元素，还把书店拆分成若干个主题场景。记者在现场看到，书店区的主题橱窗画面选取了文字的载体、文化的演变等元素；书店地面则贴有近百个哲学问题。

“我们在问闻书店在设计之初，就将设计理念定义成文明和文化的沉淀与传播。”西西弗书店相关负责人表示，整个书店被划分为印刷与打字机、文字载体变迁史、一本书的诞生、文明的遗赠、世界十观、天地千问、思想谱系、符号之书、赛博重庆9大板块，力求从不同角度来表现“文明的进程和传播”和“继承了历史的当下”的主题。

目前，在空间设计上另辟蹊径，为读者打造多元化的阅读环境已成为不少实体书店的选择。例如，南之山·古腾堡星汉书店就打造了飞船书吧、弯曲花园等区域；而提档升级的重庆购书中心（茂业店）则通过扩大儿童、人文社科读书区的面积，引进更多文创品牌。

独特的空间设计固然重要，但书店的核心竞争力仍是高品质的图书与服务。对此，我市各大书店也在图书选择上下足功夫。问闻书店把店藏的5万多种图书分为“家的日常”“生活提案”“工作与发展”“虚构的真实”等多个主题；而南之山·古腾堡星汉书店则以“欢迎来到重庆”“流落荒岛必备书籍”等多个关键词来对图书进行分类。

“书店的环境设计呼唤理念的引入，最终应与选品相结合，才能形成品牌独特的调性，成为一种书店性格。”西南大学二级教授、博士生导师董小玉表示。

向基层下沉 丰富服务内容变身“城市客厅”

近日，中国书刊发行业协会和百道新出版研究院共同发布了《2020—2021中国实体书店产业报告》。报告显示，2020年全国新增店面或网点约2488个，其中，重庆新华传媒有限公司以114个的成绩，成为去年新增网店数量最多的实体书店。

“网点向基层下沉，大力推动全民阅读，是新华书店身为国企应该承担的社会职责。”重庆新华传媒有限公司营销中心副主任王渝告诉记者，2020年，除了在全市主城及区县经营42个网点之外，该公司还经营农村出版物发行网点119个。



▲4月21日，九龙坡区钟书阁书店，中庭里四面环绕的交错阶梯，空间设计感十足，吸引了不少读者前来拍照留影。



▲4月22日，渝中区新华书店，市民正在选购书籍。书店内在显要位置设立了庆祝中国共产党成立100周年党史学习教育重点读物展示台。

►4月21日，南岸区南之山书店，读者坐在面对森林的沙发上阅读书籍。

本版图片均由首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

不仅如此，在市委宣传部的指导下，重庆还通过举办“百本好书送你读”活动，拉近了读者和图书之间的距离。据介绍，该活动邀请作家、图书馆馆长、大中小学校长、实体书店经营者、科技专家、媒体人和热心读者等在内的近百人组成荐书联盟，每月综合各类图书榜单和市内图书馆的借阅图书榜单，向市民推介10本好书。截至目前，该活动开展了13期，已向市民推荐了包括《孩子们的诗》在内的多本好书。

此外，包括南之山、精典等民营实体书店也通过开展丰富多彩的读书活动，增强书店的公益属性。例如，精典书店与南岸区图书馆合作，开设南岸区图书馆精典书店分馆，位于解放碑商圈的当当书店则通过与本土脱口秀团队合作，将年轻人带入书店。

“这些书店正在成为为市民提供文化和休闲生活的‘城市客厅’，成为文化潮流的引领者、全民阅读的承载者、公共文化服

务的提供者。”重庆图书馆馆长任竞表示。

线上线下结合 实体书店渴望二次腾飞

记者梳理《2020—2021中国实体书店产业报告》后发现，在2020年中国新开书店数量城市排名中，重庆排名第十，这展现出的是重庆实体书店蓬勃的发展现状。那么，实体书店又将如何实现进一步发展呢？

重庆工商大学教授蔡敏表示，实体书店业的经营团队需在充分考察的基础上发掘细分市场，通过与其他专精于某一领域的人才开展合作，塑造自身在知识、业务与知名度上的优势，实现市场占领与可持续营收。

“线上、线下业务的有机结合，是未来实体书店发展的必由之路。”任竞表示，书店经营者一定要脱离“书店就是把书放在书架上，赚批零差”这样的老观念，要让书店成为具有自身特色的文化交流场所，做好线下服务，并通过互联网为读者提供多

样的文化服务，进而扩大书店影响力。

“图书的生命周期长达10年，人们阅读需求长尾化，电商平台的销售优势更为明显。因此，除超大书城外，线下书店的盈利普遍来自非图书产品和服务。”著名管理专家、《沟通金金字塔》作者姜维表示，实体书店是否走得长远，还取决于其主营的其他销售和服务，比如文化用品、办公用品、咖啡茶歇、票务代理、活动策划等。

“实体书店的逆势上扬，离不开政府和相关机构的助力。”市委宣传部相关负责人表示，自2019年开始，我市对市内实体书店给予资金扶持。2020年，对12家实体书店给予了225万元的补贴。

“未来，我市有关部门将进一步加大实体书店的扶持力度，并重点扶持一批品牌知名度高、创新发展能力强、主营业务突出，具有示范引领作用的实体书店，提升公共文化服务水平，推动全民阅读发展。”该负责人表示。

重报时论

涵养书香 就是塑造城市气质

□张燕

4月20日，2021年重庆市全民阅读活动启动仪式暨成渝双城阅读联动活动正式举行，一场全民阅读热潮袭来。而就在3月底，2021年“书香重庆”全民阅读系列推荐活动也已经启动，受到社会关注。跨越浮躁、应对废气、迎接考验，无不需要文化的荡涤、无不依靠精神的滋养。阅读，不仅事关个人追求，更连接着城市气质。

莎士比亚说，生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。阅读，从来不是锦上添花，而是生活必需。犹记得新冠肺炎疫情肆虐之时，武汉方舱医院“读书哥”在病床上看书的照片走红。在那段被按下“暂停键”的日子里，很多人重回书海，寻求慰藉。阅读如同一股暖流，抚慰了无数焦虑而彷徨的心灵，成为支撑人心的精神力量。

这是一个很适合读书的时代，只要你愿意，“一屏”就能读万卷书；这也是一个分秒必争的时代，慢下来的阅读似乎显得“跟不上节奏”。但文化，始终是城市的灵魂。今年全国两会的政府工作报告指出，“推进城乡公共文化体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读”。自2014年起，“全民阅读”一词已经连续8次被写入政府工作报告。每个人都尊崇阅读、热爱阅读，使阅读在社会中蔚然成风，这是现代城市应有的文化面貌。

这些年，重庆的努力有目共睹。线上，重庆持续举办“阅读马拉松”线上大赛等活动，加快建设“学习强国”数字农家书屋等平台，让市民跨越时空阻隔，在云端共享阅读之乐。4月16日，第七届中国数字阅读大会公布了十佳数字阅读城市榜单，重庆位列全国第九。线下，重庆的书店如雨后天春笋、百花齐放，从精典书店到南之山，从新山书屋到时光里，一个个独具标识的阅读空间，向每一位读者敞开怀抱，为他们提供精神的栖息处。这些努力，点燃了重庆人的“好读之心”，打造了立体的城市文化空间，成为推进全民阅读、建设书香社会的重要支撑。

一位全国政协委员曾说过，“在生活之上，还有更为迷人的精神世界。这些精神文明就保存在书籍中，享用这些精神食粮能使身心得到成长”。这些年，从多样化尝试到常态化机制建立，重庆的全民阅读活动范围愈广、深度愈深、形式愈丰。线上线下联动，为重庆厚植书香底蕴、塑造城市气质找到了新的方向。当“多读书、读好书”成为共识，书香社会就有了可倚仗的精神力量，城市品质提升就有了现实路径。

腹有诗书气自华，最是书香能致远。又是一年四月天，又是一年读书季。书香重庆，寄寓着文化的接续，承载着精神的丰盈，拓展着城市的边界，延续着文明的力量。在第26个“世界读书日”到来之际，大力推进全民阅读，营造阅读氛围，改善阅读环境，让书香满城，正当其时。

党旗飘扬 党徽闪光

冲锋在前、顽强拼搏！中冶建工各级党组织和全体党员让党旗在生产第一线高高飘扬，党徽在生产一线熠熠闪光，带动并吸引了更多干部和广大群众团结在党组织周围，形成促进企业发展的强大合力，有效地把党的政治优势、组织优势转化为企业生产经营的力量优势、成效优势。

2021年是中国共产党成立100周年，面对全面建设社会主义现代化国家的新征程，中冶建工将继续积极履行央企社会责任，在追求经济效益的同时，对利益相关者和环境负责，实现企业发展与社会、环境的协调统一，坚持履行社会责任与促进企业改革相结合、与企业实际相适应、与创建和谐企业相统一，把保障企业安全生产，维护职工合法权益，帮助职工解决实际问题放在重要位置，营造和谐劳动关系，把企业发展成为受人尊重、令人向往的工作创业平台，幸福生活的港湾。

潘锋 李涛

图片由中冶建工集团有限公司提供

履行社会责任，是央企应尽的义务和使命。中冶建工作为中央在渝企业，一直以来积极履行社会责任，不忘初心，牢记使命，自觉遵守法律法规、社会规范和商业道德，在追求经济效益的同时，对股东、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者和自然环境负责，实现企业和社会、环境的全面协调可持续发展，致力于成为依法经营、诚实守信、节约资源、保护环境和以人为本、创建和谐企业的表率。

抗击疫情 冲锋在前

贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，2020年，中冶建工结合自身实际情况和工作需要，深入开展了“党旗飘扬、党徽闪光”行动，在积极履行社会责任中深化“党旗飘扬、党徽闪光”行动。

2020年2月，受疫情影响，春节前竣工的重庆渝北区人民医院新院区需紧急投入使用，渝北医院项目部接到紧急命令，立即展开排污管道抢修工作，党员带头全员奋力冲刺，提前2天完成抢修的重要任务，受到业主高度赞扬。对于施工企业而言，抗击新冠

中冶建工：牢记央企使命 勇担社会责任

肺炎疫情防控和复工复产，是看不见硝烟的战场，既考验各级党组织凝聚力、战斗力，也检验广大党员干部初心与使命。关键时刻，中冶建工作员们临危不惧、挺身而出，带领其他员工恪尽职守、抗击疫情、服务生产，用实际行动践行党的宗旨，诠释党员的责任担当。

中冶建工物业党支部成立党员突击队，全体党员不惧危险、坚守岗位、做好疫情防控，冒着感染风险配合社区入户排查、提供各项生活服务，切实保障业主生命财产安全，确保公司各物业小区无疫情发生。濮阳项目、虎头岩项目等项目党支部积极响应号召，开展“大干一百天，党员勇当先”主题活动，党员佩戴党徽进行集中宣誓，在安全教育、安全检查、质量检查等工作上冲在前线，全力确保工程项目安全生产，为完成全年工作目标奠定基础。

汛情紧急 迎难而上

2020年南方汛情严峻，中冶建工



党建活动丰富多彩

各级党组织在做好项目防汛工作的同时，组织力量协助各地抢险防汛。武汉项目党员突击队协助当地社区开挖泄洪通道，有效控制社区积水；武汉丰

山府项目部协助当地政府，24小时坚守河堤，实时监控渗水、漏水情况；乐清市城中村改造项目党支部支援当地政府，进行路面巡查清障和抢险救灾，

确保受灾地段道路安全畅通；恩施项目部党员对当地街道进行除淤，为灾后重建贡献力量，为此还收到了中共恩施自治州委员会、恩施自治州人民政府发来的感谢信。

2020年7月19日晚8时30分，在安徽省芜湖市鸠江区二坝镇防汛救灾现场，十几辆运输车源源不断地把土料装运到堤防上，以党员伍源源为代表的53名中冶建工驰援队员与驻地解放军和武警官兵共同铸成“防汛抢险流水线”，装沙袋、扛沙袋、垒沙袋，军企齐心协力，接力救援争分夺秒。

30岁的伍源源是中冶建工芜湖市鸠江区一中北侧新建安置房项目部的一名党员，从7月11日凌晨以来就一直坚守在防汛救灾的一线。他甚至积累了一套扛沙袋和垒沙袋的经验。伍源源说：“一名党员就是一面旗帜。作为共产党员，只要汛情危险不解除，就坚决不走”。