

“慢火车”，驶出幸福新生活



去县城卖菜的菜农，在列车上迎来了今天的“第一单生意”。



背着蔬菜的菜农陆续上车，他们搭乘火车去县城售卖。



5629/5630次列车是目前川黔线唯一的客运火车，也是全国81对公益性“慢火车”之一。

本组图片由记者何赛格摄/视觉重庆

□本报记者 杨锐紫

在重庆与遵义之间，5629/5630次绿皮火车穿梭在崇山峻岭中，以其独有的“慢”节奏为沿线的群众提供便利，至今在百姓的生活中发挥着重要作用。

4月22日中午12时，由遵义开往重庆的5630次列车从遵义站徐徐开出。

火车上，大多是老人和小孩。对这辆火车，老人们深有感触。

“上世纪八十年代，我在綦江读高中的时候就坐的这条线。”住在贵州省遵义市桐梓县的王华明说，虽然这趟车很慢，时间有点长，但是价格便宜，去贵阳、重庆都喜欢坐这趟车。

在车厢里，大家有说有笑，聊着家长里短。熟悉的人，熟悉的地方，列车员陈红忙着帮乘客搬东西，如同一家人。“我在这趟车上已经跑了24年，对那些做生意的、背菜的人很熟悉，都是老面孔，帮他们扶一把，大家感情很好。”

“这条线基本每个小站都停，旅客年龄都比较大，大多数是卖东西的、走

亲戚的。”列车长王春告诉记者，5629/5630次列车是目前川黔线唯一的客运火车，也是全国81对公益性“慢火车”之一。沿途经停24个车站，全程运行312公里，开行时间10小时左右，票价23.5元，最低票价仅2元，是沿线山区村民出行最便捷的交通工具。

1997年之后，这趟车就从未涨过价，对于小站上的旅客，还可以先上车再买票，而在有的区间，列车上座率不足百分之二十。王春说，沿线有好几个小站都位于渝黔交界的深山里，公路只修到山下，动车又不在附近停靠，“慢火车”是主要的出行交通工具。

一路走走停停，背着蔬菜的菜农陆续上车，他们搭乘火车去县城售卖。与此同时，与它对开的5629次列车从重庆出发返回遵义，菜农们又可以在傍晚搭载它回家。出行，回家，“慢火车”就如同行走在大山里的“公交车”，让山区的农民们倍感方便。

记者在车厢内看到，车上专门有大件行李摆放处，方便放背篋以及大一点的行李。

杨大姐背着她的农产品一进车厢，记者和乘客们都忍不住咳嗽起来，

原来她的货物是贵州产的辣椒。

15斤辣椒总共600斤。杨大姐说，她在遵义做辣椒生意，最大的销路就在重庆，“马上‘五一’了，重庆火锅生意好，我们的辣椒也卖得好！”

家住九龙坡的唐玉华今年53岁，背着大包小包在木竹河站上了车，她告诉记者，前一日特地乘坐5629次列车到贵州松坎镇进货，买了豌豆角、折耳根、春笋、鹅蛋、椿芽、枇杷、腊肉等农副产品。“我在黄桷坪附近的农贸市场摆摊，每逢赶场天都要过来拿货，这边的菜既新鲜又好吃。”唐大姐说，这条线路从开行之初她就在坐，现在每个月要往返9趟，单程票价只需13.5元，很划算。

“谢谢你们哟，帮我把手机捡到了。”列车在桐梓站停靠时，站上一位旅客握着列车长王春的手直道感谢。原来，前一日她从赶水站上车后把手机落在了车上，细心的乘务员捡到后第一时间联系上她并约定好当天在桐梓归还手机。

去年防汛抗洪期间，因为暴雨，列车会临时停运，于是就有熟悉的乘客打电话向列车长询问是否可行，“我们

也会提前跟他们讲运行时间，因此这趟车也被称为‘多情列车’。”王春说。

60岁的王大财是綦江人，因为女儿在贵州元坝坝生活，平日里只要没事，他都会去老家背一背篋的菜和肉赶这趟车去看望女儿和外孙，“车票才6块，我时间又充裕，回到綦江下了车再坐十几分钟的公交就能到家，太方便了。”

常年在贵州打工的王卫华今年51岁，老家在璧山，当天他在桐梓上了车，晚上到站后准备在重庆主城住一晚再乘第二天一早的客车回家看望父母，“以前也是坐这趟慢车回重庆，现在忙起来，已经有5年没有回去了。”王卫华说，路途上的时间是久了一点，但对打工人来说，票价低是他们的首选。

5629/5630次列车从1993年以来就一直渝黔两地的大山深处一路穿行，服务于偏远地区、贫困地区和少数民族地区。随着高铁逐渐全面覆盖，绿皮火车在逐渐淘汰，但作为公益列车，作为山区居民的“公家车”，5629和5630次慢火车被铁路部门保留了下来，它们还要继续在大山里慢行穿梭，在青山绿水之间串起沿线百姓的美好生活。

一码通乘渝沪穗轨道交通

本报讯（记者 崔曜）4月22日起，重庆与上海、广州的轨道交通乘车二维码实现互联互通。即日起重庆市民不仅可以“渝畅行App”乘坐重庆轨道交通、成都轨道交通，还能便捷搭乘上海轨道交通与广州地铁。而上海、广州市民则可以通过“Metro大都会App”、“广州地铁App”扫码乘坐重庆轨道交通。

此次渝沪穗交通乘车二维码互联互通范围涵盖了重庆、上海、广州轨道交通运营的各条线路和车站。市民使用“渝

畅行App”时，需升级到最新版本后打开乘车码界面，点击左上角“重庆轨道交通乘车码”切换城市，在底部列表中選擇上海轨道交通、广州地铁，并按照指引开通乘车码功能，即可扫码乘坐上海轨道交通、广州地铁。上海、广州市民使用“Metro大都会App”、“广州地铁App”，均需升级最新版本后，切换至重庆轨道交通乘车页进行类似操作。

据了解，下一步，重庆轨道交通还将继续推动与北京、武汉等城市轨道交通二维码的互联互通工作。

北碚区民营经济服务平台上线

本报讯（首席记者 龙丹梅）4月22日，北碚区民营经济服务平台暨信易贷产品正式上线，标志着北碚区社会信用体系建设迈入新阶段。该平台上线后，将充分利用“信用+大数据”手段缓解该区中小微企业融资难、融资贵问题。

企业登录该平台并完成实名认证后，即可享受该平台推出的信易贷及相关服务，凭自己的信用换来发展的真金白银。北碚区发改委主任李成银介绍，该平台是服务北碚区民营企业与金融机构的智能化融资服务信息平台，由北碚区政府与新华社中国经济信息社联合打造，旨在进一步缓解中小企业融资难融资贵问题，用金融手段为该区民营经济发展保驾护航，目前已有重庆银行、

兴业银行重庆分行、平安银行重庆分行等3家金融机构入驻。

据了解，北碚区民营经济服务平台基于公益性质，对中小微企业及个体工商户免费提供。该平台所进行的信用预评估，依托社会信用信息为基础，并广泛归集中小微企业公共信用信息，通过推动“政、银、企”信息互通和应用共享，实现“让信息多跑路，让企业少跑腿”，从而有效降低金融机构信贷风险和中小微企业融资成本，让信用状况好又无抵押物的民营企业利用自身良好的信用信息获取贷款。

据介绍，该平台上线后，预计年内可服务100家中小微企业，贷款规模约在5000万元—1亿元之间。

渝北区二季度集中签约40个重大招商项目

本报讯（记者 张莎）4月22日，渝北区举行2021年第二季度重大招商项目集中签约活动，40个高新、高端、优质项目落户渝北，涵盖智能制造、现代金融、物流科技、游戏开发等产业领域，投资总金额达208.8亿元。

其中，作为顺丰控股股份有限公司的子公司，顺丰丰泰计划投资10亿元，在渝北区机场航空物流园拿地约198亩建设打造顺丰西南运营总部（物流科技孵化创新产业园）。据项目引进单位——重庆临空招商集团有限公司有关负责人表示，该项目将打造“技术+

产业+资本”的全链式产业创新服务平台。

另一个崭新的大项目来自中国中车旗下的株洲中车时代电气股份有限公司。中车时代电气副总经理龔彤表示，在渝北区委、区政府和重庆交通开发集团大力支持下，中车时代电气供电产业将把供电板块业务整体搬迁至渝北，并吸引同行者落地重庆，共同打造供电产业集群，健全重庆轨道交通产业链，推动重庆智慧城轨建设，并形成示范效应，进而将新型供电技术产品辐射至全国市场。

2021十大重庆科技创新年度人物评选正式启动

本报讯（记者 张亦筑）4月22日，“科技创新 人才领航”2021十大重庆科技创新年度人物评选正式启动。活动将面向全市征集在科技成果学科化、产业化、规模化领域产生显著社会影响力的科技创新人物，展示重庆科技创新力量。

本次评选活动由市委宣传部指导，重庆日报报业集团主办，重庆市科学技术协会、重庆高新区管委会支持，重庆大数据研究院有限公司、天眼查、5G应用产业方阵重庆分联盟、重庆市物联网产业协会、重庆市新材料产业联合会、重庆市环境保护产业协会、重庆市青年企业家协会协办。活动设置了“2021

十大重庆科技创新年度人物”“2021十大重庆科技创新企业家”“2021十大西部（重庆）科学城科技创新领军人物”“2021重庆科技创新社会责任人物”四个奖项。

从参评资格看，参选人须是为重庆科技创新和经济社会发展作出突出贡献的专业技术人才、高技能人才、企业经营管理人员等，不受性别、年龄、职业限制。其中，“2021十大重庆科技创新年度人物”须在2020年至今完成重大科技创新成果，形成了社会影响力，符合有“重大科学研究”“关键技术突破”“重大成果转化”或“显著社会效应”条件之一。

“巴渝宝贝晒出来”第一季全媒体报道收官

本报讯（记者 聂晶 赵迎昭 见习记者 刘一叶）走近巴渝宝贝，感受文化传奇。从2月26日开播，到4月21日圆满收官，重庆日报全媒体系列报道“巴渝宝贝晒出来”第一季精彩呈现了重庆13家博物馆的15件镇馆之宝，让网友通过报道感受到巴渝文化历久弥新的魅力。

“巴渝宝贝晒出来”系列报道是重庆日报对传承弘扬长江文化，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展的具体落实。该系列报道共15集，运用短视频、图文相结合的形式，立体、生动展现重庆中国三峡博物馆、大足石刻博物馆、重庆三峡移民纪念馆、重庆工业博物馆等重庆13家博物馆的15件镇馆之宝，揭秘宝贝背后鲜为人知的故事。

这15件宝贝上至商周，下至近代，跨越3000年历史，包含青铜器、石刻、石刻造像、书画、瓷器、雕塑等多种类别——青铜重器，追溯巴文化之魂；

精美碑刻，见证三峡考古“世纪大抢救”；石刻瑰宝，缔造石窟艺术史上的最后丰碑；锁江铁柱，定格宋蒙（元）战争的刀光剑影；典雅瓷器，讲述长江文化的交流与迁徙。

可以说，这又是一次“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”的新探索，受到广泛关注 and 好评。

重庆市文化遗产研究院院长白九江说，通过此次系列报道，我们感受到文物所蕴含的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值和时代价值，让古老文物在当代焕发新的活力。

“精美文物搭乘互联网快车，走进了千家万户，走向了青少年的视野，‘巴渝宝贝晒出来’系列报道为文化传承注入青春力量。”重庆师范大学教授孔令远说。

该系列报道仅在新浪微博上的阅读量就近50万次，还被潇湘晨报、九派新闻、腾讯、优酷、知乎等网站转发。

保险业务机构地址变更公告

机构名称: 建信人寿保险股份有限公司重庆分公司
机构负责人: 张心军
机构编码: 000029500000
原机构住所: 重庆市渝中区民族路188号环球金融中心25层及38层08单元
现机构住所: 重庆市渝中区民族路188号环球金融中心25层
成立日期: 2014年12月18日

邮政编码: 400010
联系电话: 63997400
业务范围: 人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务; 上述业务的再保险业务; 国家法律、法规允许的保险资金运用业务; 经中国银保监会批准的其他业务。
发证日期: 2021年3月4日
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会重庆监管局

|寻|找|巴|渝|乡|村|振|兴|榜|样|



指导单位: 重庆市委宣传部 市委网信办 市农业农村委 市扶贫办 主办单位: 重庆日报报业集团 承办单位: 重庆日报 学术支持单位: 西南大学中国乡村建设学院

巫山安静村驻村第一书记王涛：

想与更多人分享一片红叶的故事

候选人物①

□本报记者 赵伟平

近日，市委宣传部扶贫集团驻乡工作队队员、巫山县双龙镇安静村第一书记王涛，报名参加了2020重庆乡村振兴年度评选活动。

报名资料显示：通过三年多的驻村扶贫，王涛帮助巫山县双龙镇安静村把一片红叶变成了一个脱贫增收的产业，真正将绿水青山变成了金山银山。王涛说，想通过评选活动，与更多人分享一片红叶的故事。

早上9点过，安静村仍然安静，而村里的叶雕工作室，却十分忙碌。

送完孩子上学后，35岁的脱贫户刘忠梅一大早就来到叶雕工作室。她全神贯注地盯着图纸，手握刻刀顺着图纸在红叶上小心翼翼地刻画……20多分钟后，一幅以山水为主题的叶雕工艺品就做好了。

“放下锄头，拿起刻刀，现在的日子还蛮不错的。”刘忠梅说，学叶雕其实并不难，只要眼神好，心灵手巧就能干，“这不，几十分钟的工夫，我就雕了2张，挣了30元工钱。”

村民靠做叶雕增加收入，王涛功不可没。

“红叶开得艳，但村民却守着宝贝过着穷苦日子。”王涛说，安静村地处小三峡风景区核心地带，其中云顶景区、鱼头湾景区是山上观赏峡谷景观和欣赏红叶风光的绝佳位置，境内红叶资源丰富，但由于游客只在上游，不到山上来，山上的村民日子过得紧巴巴的。他们只能外出打工，村里曾有建卡贫困户有123户、424人。

在王涛看来，当地的红叶资源没有得到好的开发利用，除了观赏外，就是当柴烧，根本没当个宝。“可以在红叶上做文章，把它变成一种旅游商品。”

王涛邀请市文联各艺术门类的专家到村里考察调研，经过反复论



王涛正在进行旧物改造，把磨盘改造成茶盘。 刘嵩 摄

证，大家决定开发叶雕文创产品，以安静村为基础，进行产业化开发，开拓红叶艺术品市场。

选材、雕刻、储藏……经过数十次的技术攻关，叶雕艺术品开发成功，并接到了一家大型公司的订单，红叶卖成钱的消息不胫而走，整个村子沸腾了。

2018年11月，村里成立了重庆鸿森雕刻有限责任公司，通过“公司+村集体+农户”发展模式，带动村民脱贫增收。目前，红叶叶雕已开发出山水、恋情、农耕、十二生肖为主题的四大系列产品，在重庆市消费扶贫馆、巫山机场、县城都有线下展示交易，成功带动10多位农民常年务工增收。

去年，安静村的叶雕文创产品销售收入达26.5万元。除了叶雕文创产业，在王涛和村里干部群众共同努力下，安静村还逐步发展起水果种植、乡村旅游等生态产业。

“目前小三峡旅游正在提档升级，从过去单一的水上游，向水路环线进军，加上巫大（巫山至大昌镇）高速公路即将通车，届时到村里来的游客会更多。”王涛说，下一步，他们将申请叶雕扶贫示范车间，同时利用淘宝等线上平台，实现网络订购，让叶雕工艺品走出大山，卖向更广阔的市场。

“两颗豆”农业科技公司：

智能化让豆棒生产焕发新活力

候选案例①

□本报记者 赵伟平

4月21日早上10点，广东省一家大型农副产品交易市场的渠道代理商陈总向重庆两颗豆农业科技发展有限公司（以下简称“两颗豆”）总经理宋杰打来了订购电话。

作为目前中国豆棒（又称豆筋）行业唯一实现了“自动化、智能化、规模化、标准化”生产的高新技术食品机械和食品制造企业，“两颗豆”生产的豆棒不愁销路，这主要得益于企业采用的智能化生产技术，让豆棒生产焕发出新活力。

干净敞亮的车间内，30多台自动裹浆机整齐排列，清洗、打磨、煮浆、滤浆等一系列原本笨重的工序，全由自动裹制系统“代劳”，设备有条不紊地将一根根裹浆完成的豆棒整齐地排列在托盘架上。

“这是公司自主研发的‘自动化豆棒生产线’，实行全自动数字化控制，豆棒加工过程中的关键环节均实现了自动化生产。”宋杰介绍，该自动裹制系统的流程设计及所用设备均由公司研发团队完成，研发人员攻克了豆棒生产关键环节的技术性难题，全自动生产线投用后，生产效率比传统加工提升了20余倍。

目前，“两颗豆”已研发出全国行业领先且具有自主知识产权的全自动数控豆棒裹制智能生产线，拥有发明专利20余项、实用新型专利100余项。

“全自动生产线最大的特点是最大限度地提升了产品质量，使豆棒生产消除了人为因素的影响，做到了无菌、无生，实现了‘零添加’。”宋杰介绍。

宋杰解释说，传统工艺中，豆浆长时间烧制会导致蛋白质流失，必须使用食品添加剂来辅助裹浆，而自动裹浆系统利用高压锅原理，采用电阻加热，豆浆无论烧制多久，蛋白质都不会



“两颗豆”公司生产车间，工人正在检查豆筋裹制情况。 刘妮莎 摄

流失，因而可以实现无添加剂裹浆。

工艺和设备不但提高了豆棒的品质，同时豆棒的身价也得到提升。

如今，通过5年多的科技攻关，“两颗豆”已经升级成为一家以食品机械自动化智能化研发、制造、销售和豆制品加工生产销售的国家级高新技术企业、重庆市级农业产业化龙头企业，年产豆棒660吨，年产值达3300万元。

宋杰说，今年底“两颗豆”在梁平新食品工业园还将建成占地50亩的豆棒加工厂，同时在山西还将建成占地40多亩的工厂，两间新工厂的豆棒合计年产能将达6000吨，产值超3亿元。

此外，通过“公司+基地+农户”模式，“两颗豆”带动村民种植千余亩大豆，实现户均增收上千元。“未来，通过带动上游大豆种植和下游食品加工，将‘两颗豆’打造成村民增收的一项富民产业。”



扫二维码
进报名通道



扫二维码
下载报名表