

新闻发布厅

一大波税费优惠「大礼包」来了

重点支持小微企业、科技创新、民生改善及西部大开发等领域

本报 (记者 向菊梅 实习生 谢柯)重庆日报记者4月22日从“2021年减税降费政策解读”新闻发布会上获悉,今年我市落实新一轮减税降费政策,包括制造业企业的研发费用加计扣除比例提高至100%、增值税小规模纳税人起征点提高至月销售额15万元等,重点支持小微企业、科技创新、民生改善以及西部大开发等领域。

小微企业方面,增值税小规模纳税人起征点提高至月销售额15万元,小规模纳税人增值税征收率由3%降为1%的政策也延续至2021年底。这意味着月销售额在15万元以下的小规模纳税人,可以免征增值税,如果超过15万元,还可以享受到1%的较低征收率优惠。

此外,对2022年底,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按12.5%计入应纳税所得额,并按20%的税率计算缴纳企业所得税,如此实际税负即为2.5%。

市税务局党委委员、副局长姚朝智表示,此前增值税小规模纳税人的“六税两费”(资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加)减半征收政策,执行至今年底,再加上上述两项新政策,小微企业的税收政策体系更加完善。

科技创新方面,国家不仅将研发费用加计扣除75%的优惠政策延续执行至2023年底,还对制造业企业的研发费用加计扣除比例提高至100%。这项政策的享受时点上,也由过去企业在次年5月底之前年度汇算清缴时申报享受,改为可在当年第3季度或9月份预缴时自行申报享受,将有效缓解研发企业的资金压力。此外,研发机构采购国产设备还将全额退还增值税。

民生改善方面,到今年底,对疫情防控人员取得的临时性工作补助和奖金继续免征个人所得税,单位发给个人用于预防新冠肺炎的实物继续免征个人所得税。到2025年底,易地扶贫搬迁贫困人口按规定取得的相关补偿免征个人所得税;按规定取得的安置住房免征个人所得税和契税,对安置住房用地免征城镇土地使用税。

金融方面,金融机构向农户、小微企业、微型企业及个体工商户发放小额贷款取得的利息收入,继续免征增值税。对符合条件的邮政储蓄银行县域支行,提供涉农贷款取得的利息收入,可以选择适用简易计税方法按照3%的征收率计算缴纳增值税。

西部大开发方面,国家不仅将西部地区的鼓励类产业企业减按15%税率征收企业所得税的优惠政策延续至2030年底,还将《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》中重庆地区新增的19项鼓励类产业,纳入优惠政策范围。同时,把鼓励类产业项目当年度主营业务收入占企业收入总额的比例由70%降至60%,进一步降低了税收优惠政策门槛。

姚朝智表示,重庆税务部门将重点抓好精准宣传、直达快享、跟踪提醒等工作,确保减税降费政策落地生效。如依托云平台大数据、税企沟通平台等,建立税费优惠政策标签体系,实现系统自动甄别并精准推送;升级“点即报”“一表集成”等快捷纳税申报工具,纳税人无须提交材料、无须申请、无须备案,自行申报即可享受政策红利;运用大数据监测减税降费政策落实情况,确保符合条件的纳税人缴费人应享尽享。

上接1版

南川是我市4个同城化发展先行区之一,自然资源、生态优势得天独厚,如何践行“两山论”、走深走实“两化路”,切实抓好农业农村深度融合发展,是南川构建新发展格局、推动转型发展的关键所在。

为此,2018年,南川立足城区与金佛山、大观园紧密相连、1刻钟通达的地域空间特征,统筹景区、城区、乡村三个板块,提出了“金佛山—南川城—大观园”景城乡融合发展新路径,着力打造100平方公里景城乡融合发展示范区、主城区分区后花园。

“景城乡融合发展,首先要提升金佛山这个核心的‘景’,进一步将金佛山的生态人文优势转变为发展优势。”南川区相关负责人说,在全面提升金佛山“含金量”的过程中,南川首先迈过的是金佛山体制改革这道坎。

2020年,南川下大决心实施金佛山旅游经营管理体制改革,打破过去金佛山各个运营主体相互掣肘的发展瓶颈。短短一年时间,南川区实施景区提升工程项目50余个。

一系列的改变看得见也摸得着。今年2月,全长13.5公里,路宽8.5米的金佛山北坡快速通道正式开工建设,北坡索道改扩建也正在加紧推进。两个项目建成后,将上山距离从26公里缩短至17公里,公路自驾加索道运行仅需25分钟左右,比原来的时间缩短一半以上,“一小时从主城上金佛山”目标将在两年内实现。

金佛山旅游产品的提升更是令人惊喜。以“金佛+春夏秋冬”旅游产品提升行动为引领,实施北坡滑雪场改造升级,通过引进以色列高温造雪技术及先进设备,滑雪场较往年可提前1个月、延长1—2个月的滑雪周期,成为全市最晚关闭的滑雪场。自去年11月28日冰雪季以来,金佛山北坡滑雪场累计接待游客20.9万人次,同比增长280%,成为南川打造“南国雪原”名片、重塑金佛山旅游发展新形象的一个缩影。

南川区还建成了金佛山“FIS少年滑雪培训基地”,建成星空露营基地19个、研学旅行示范基地15个,环金佛山健康步道160公里,推出“飞拉达”、热气球、滑翔伞等旅游产品,打造金佛山山地户外运动公园。成功举办的金佛山旅游文化节、中国健身登山登山赛、金佛山方竹笋节暨美食文化节等大型节会活动,使金佛山的知名度和美誉度持续提升,“金佛山·福南川”的品牌形象逐步叫响。

尤为值得一提的是,南川还聚焦生态核心价值,做好了融合发展的后半篇“文章”,布局了良瑜、兴茂等八大康养旅游综合体,推动了南川旅游观光游向

康养游、体验游、度假游、深度游拓展。

在良瑜国际养生谷的度假酒店,主城企业高管陈素琳就非常享受难得的度假时光。她告诉记者,“这里有玻璃屋星空秋千、风车花海、蓝莓基地,还有森林步道、儿童乐园,不管是我还是我的家人,大家都有玩的,住几天都没问题,满足了我对旅游度假的一切需求。”

据统计,南川八大康养项目已累计推出森林康养旅居产品40余万平方米,发展康养型乡村酒店、星级农家乐460余家,满足了游客游玩和市民休闲度假等多层次多样化的需求,俨然成为众多主城区市民的“第二居所”。据不完全统计,随着五一节来临,截至目前,南川金佛山周边民宿预订率已经超过80%。

第二步:东街引客入城,融合发展迈上新台阶

“金佛山下南川城,南川城里有东街。”这是南川现在很自豪的一句推广语。现在到南川,许多游客会去东街。东街其实就是一片老城,上世纪50年代到80年代的老房子、老街区,总面积120亩。以前差一点被拆掉拍卖,可是现在每天游人如织,特别是周末热闹非凡。

“五一前,我们的‘小时候’水上儿童乐园将正式对外开放,目前,为迎接五一节的到来,我们正在筹划‘开心东街戏剧节’,与乌镇戏剧节遥相呼应。”4月17日,在南川区城投集团董事长张琳的带领下,记者看到虽然距离五一长假还有一段时期,但东街的节日气氛已经逐渐浓烈起来,除了街头悬挂的各种“节日标识”,东街的人流量明显增加。

在东街的一个角落,“二麻酒馆”是一个标志性的场所。晚上不到10点,酒馆大厅就坐满了人,听着中央驻唱歌手的弹唱,不少人端上一杯小酒,和朋友一起胡天海地,别有一番韵味。

对于只在省会城市开设店面的“二麻酒馆”来说,落户南川东街,过去想都没有想过。但最终,南川景城乡融合发展的广阔前景打动了酒馆老板郑经,而现实也很快给了他意外之喜。“没想到,东街会有这么大的人流量,不仅有南川本地人,还有来自周边景区、万盛,甚至贵州州真的人。酒馆从开业到现在,每天营业额都有七八万元,这说明,东街的打造非常成功。”郑经说。

其实,在南川老城棚户区改造过程中,东街如何改造曾是一个争论的热点。有人说,可以改造为现代化的商住区;有人说,需要保留下来,成为南川人记忆的一部分。

“在南川景城乡融合发展过程中,以金佛山为核心的景区不断提档升级,以大观园为主的乡村旅游快速发展,南川城区能吸引游客的文旅项目反而较

本报 (记者 廖雪梅)4月22日,市财政局举行新闻通气会,公布了一季度重庆财政收支情况。1—3月,全市一般公共预算收入566亿元,比去年同期增长23.6%;全市一般公共预算支出1124亿元,增长12.7%。其中,科学技术支出增幅最大,增长81.8%。

全市经济延续向好,财政收入主要指标大幅增长

如何看待一季度我市财政收支数据?市财政局副局长李虹认为,一季度,重庆统筹疫情防控和经济社会发展的成果得到进一步巩固和拓展,财政无论收入还是支,开局良好,为全市起好步、开新局提供了坚实的财力支撑。

从收入端看,一季度,全市财政收入383亿元,同比增长30.4%。在企业生产经营恢复常态、创新动能稳步增强、消费市场加快复苏等因素的综合作用下,增值税、所得税、契税等财政收入主要指标大幅度增长,与全市经济延续向好的态势基本吻合。

支出结构体现“精准”与“保重”特征

从支出端看,“六稳”、“六保”、发展和安全等重点支出投入的强度不减,成渝地区双城经济圈建设、一区两群协同发展、西部陆海新通道建设等重大战略,以及科学城、广阳岛、两江四岸等重点项目的落实得到有力支撑。

同时,我市一般公共预算支出结构主要体现了“精准”与“保重”特征。

前3月,我市一般公共预算支出中增幅较为明显的领域包括:科学技术支出16亿元,增长81.8%;文化旅游体育与

本报 (记者 廖雪梅)重庆日报记者从4月22日举行的一季度重庆财政收支情况新闻通气会上获悉,今年我市计划发行政府债券约2000亿元(含再融资和新增债券)。

政府债券是支持政府投资项目建设、拉动有效投资、促进经济发展的重要保障。我市主要从“宽储备、优投向、重进度、强监管”四个方面,管好用好政府债券。



3月13日,位于南川老城中心的东街夜景美不胜收。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆

少。”张琳介绍说,为了增强南川城区的吸引力,南川区委领导最终拍板,把东街作为引客入城核心项目,将其打造成为一个文旅商业综合体,真正补齐景城乡融合发展中“城”的短板。

谁来操盘?南川引进了中青旅。中青旅有打造杭州乌镇、古北水镇的经验。2019年3月,南川招商引入中青旅,投资13亿元,正式启动建设占地120亩的东街项目。作为国内首个青年文化记忆小镇,项目共包括文旅商综合服务、文化博览体验区、开心麻花演艺区、时光街巷体验区、亲子户外教育区、解放路怀旧商业区六大板块,可以说是别具一格。据初步评估,目前东街市值达26亿元。

“这里是1800平方米的家庭记忆体验馆,从下到上,你可以体验到上世纪60、70、80年代等时期的家庭生活。”4月18日,在中青旅东街项目总经理廖寅佳的带领下,记者走进一个个“老旧的房间”,照相馆、洗头房、裁缝店;三大件、小人书、游戏机、自行车……四层楼,16个主题空间,一波接一波不同年代不同家庭的生活场景,让人回忆满满。

再往上,就是全国唯一一个建于两栋楼房之上的摩天轮,作为新晋网红打卡点,这里颇受游客喜爱,今年春节期间,单日接待游客最高达到3500人次,创了全国纪录。在东街的解放路怀旧商业区里,游客则能充分感受原解放路特有的一些商业业态和产品,例如解放食堂、解放路锅盔等。有人说,这里满是“解放的记忆”。

东街里还建有精品民宿酒店——废墟民宿,现在已经开始试营业;旁边户外楼,则在城市街巷空间里巧妙融入攀岩、飞拉达、溜索等户外体验项目,将于年内开放;开心麻花剧场通过模拟上世纪八

一季度重庆财政账本公布

科学技术支出增幅最大:81.8%

一季度重庆4本政府账收入稳步增长



一般公共预算

全市一般公共预算收入566亿元,同比增长23.6%;全市一般公共预算支出1124亿元,增长12.7%。

政府性基金预算

全市政府性基金预算收入476亿元,增长50.3%;全市政府性基金预算支出323亿元,下降24.8%。

国有资本经营预算

全市国有资本经营预算收入5亿元,增长16.1%;全市国有资本经营预算支出3亿元,增长186.4%。

社会保险基金预算

全市社会保险基金预算收入538亿元,增长17.6%;全市社会保险基金预算支出480亿元,增长4.6%。

资料来源:市财政局 制图/丁龙

传媒支出15亿元,增长37.3%;节能环保支出43亿元,增长87.3%。

全市财政收入呈现出三个明显特征

值得一提的是,一季度,全市财政收入还呈现出三个明显特征——

一是总体形势较好。无论是一般公

共预算收入、政府性基金预算收入,还是国有资本经营预算收入、社保基金预算收入,都实现了较快增长,与我市规模以上工业增加值、固定资产投资、社零总额等主要经济指标增势基本吻合。特别是最能体现经济发展情况的税收,已实现了12个月的持续回升。

二是产业发展较好。一季度,我市

重庆今年计划发行政府债券约2000亿元

据介绍,广泛储备项目方面,市级有关部门和区县在政府债券项目储备上,全面涵盖了中央明确的重点支持领域,如交通基础设施、能源项目、农林水利、生态环保项目、社会事业、城乡冷链

物流设施、市政和产业园区基础设施、国家重大战略项目、保障性安居工程等。项目储备越广泛,成功发行债券的基础就越牢固。

优化资金投向方面,选择符合中央

和市委市政府重大发展战略且成熟度高的项目,坚持“三优先”原则,即优先安排纳入国家重大规划和市委市政府确定的重大项目,优先安排在建项目,优先安排经济社会效益明显、群众期盼、早晚要干的政府投资项目,确保债券资金用在刀刃上、用在紧要处。

今年以来,我市已成功发行2批债券共648.7亿元。

程还在建设中,但商业体和游客集散中心等已经建成开放。让人惊讶的是,与普通的游客集散中心不同,有老人休息室、儿童游乐室、田野学堂,其母婴室、咖啡馆、多功能会议室等配套设施一应俱全。最讲究的是厕所,残疾人有专用卫生间。而这些细节和生活场景的设置,背后是一个运营队伍的精心付出。

南川十二金钗大观园,是重庆乡村旅游的一颗明珠,通过多年的发展,大观园已涵盖大观、黎香湖、木凉、兴隆、河图5个乡镇,游客可以在这里赏花、摘果、划船、钓鱼、游湖、露营等等,加上各种接连不断的节庆活动,大观园“月月有花赏,季季有新意”。

“经过几年的发展,大观乡村旅游火了,随着游客的增多,也逐渐凸显出一些不足之处。”南川惠农文旅集团董事长马志源说,虽然南川对大观园进行了整体开发打造,但因大观园内项目众多,显得比较“散”,很多游客来到大观园后,只有网上的简单旅游“攻略”,很难找到适合自己的旅游产品或项目,影响了旅游体验,这成为大观园持续发展的一大瓶颈。

如何围绕乡村振兴需要的“人、地、钱”,接续推动乡村振兴,实现景城乡协调、融合发展?2018年10月,南川区决定打造游客集散、特色餐饮、休闲娱乐、民宿体验、沉浸式游戏等功能一体的乡村旅游综合体——大观原点。

之所以如此取名,除了其位于大观园入口处,是大观园旅游、南川乡村旅游起点之意,更重要的是,要以此为原点,发挥好统领的作用,带动大观园乡村旅游提档升级,大幅提升乡村旅游接待服务能力水平。

“我们的目的就是聚合资源,打造出令人心怡的产品,为游客提供更多高品质、多元化的服务。”在大观原点的游客集散中心,记者见到了项目运营负责人邓丁松。采访得知,这个项目运营团队来自鼎鼎大名的“鹅岭二厂”。这个团队是做城市更新,用老楼周迺昕的话说,就是专把城市废旧资源激活,发挥新的作用——“做存量资产的利用。”他们与当地政府平台公司合资成立了运营公司,服务这个项目。

这是周迺昕团队做的第一个乡村振兴项目。来到这里,会发现与许多乡村旅游项目不一样。游客集散中心就和苹果专卖店一样,游客只需要在电脑上查找,就能轻松获取大观园的各类信息,这个季节什么花开得最好、有什么好吃好玩的都能一一罗列,还能一键生成最佳旅游推荐线路。

这里的酒店民宿、特色餐饮、特色购物等更具引领作用。建设中的圆环酒店主体建筑,就构建在一个小山丘

传统产业和新兴产业的税收贡献值都在稳步增加,金融商贸及其他服务业的税收持续回升,特别是工业经济带动相关税收增长高达45.3%。

三是市和区县两级增势较好。1—3月,市级一般公共预算收入增幅达到19.4%,一区两群的一般公共预算收入分别增长25.4%、25.8%和34.8%。特别是中心城区,税收增速从去年一季度的负34%逆转转为34%,有力支撑了全市增长。

三大因素推动重庆财政收入恢复性增长

为什么一季度我市财政收入会实现较快增长?市财政局相关负责人分析认为,原因有三。

首先,支撑经济的内生动力在积极改善。一季度,全市经济继续保持了去年以来持续稳定恢复的态势,经济循环日益畅通,市场预期不断改善,消费回暖、投资企稳、外贸升温等,都为经济社会发展源源不断地注入动力。

其次,减税降费的提振作用在逐步显现。近年来,全市财政部门坚决落实中央的减税降费政策,助力市场主体“轻装上阵”。尤其是去年,在财政收支比较困难的情况下,仍陆续实施了7批28项减税降费政策,新增减税降费规模超过570亿元,为市场注入了“强心剂”。企业负担的减轻,经营效益的提高,税基的扩大,为今年财政收入增加奠定了良好基础。

此外,去年受疫情影响,全市一般公共预算收入下降23.2%,其中税收收入下降27.7%,造成去年同期基数较低。这,也是今年一季度全市财政收入增长较快的一个重要因素。

上,形似一个圆形的指环套住了山丘。从高空看去,该建筑就像一个原点。这原来是游客中心,团队入驻后,功能调整,把这里做成60间房的主题酒店。“乡村旅游,住这个环节、睡觉这个环节非常重要,所以要对此提档升级。”邓丁松说,大观有一个花田小院的民宿,有10多间房,每晚收费598元,生意火爆。原因是花园做得十分漂亮。这给团队很大启发。

邓丁松介绍,“我们还整合了南川的各类农特产品,创建了‘乡颂’品牌,大量植入各类文化元素进行包装打造。”记者在大观原点的特色乡村旅游购物超市风物集看到,除了文创礼品袋、文创折扇、黑叶猴玩偶等旅游商品外,包装精美的方竹笋、富硒米、古树茶等南川特色优质农产品比比皆是,让人看一眼便有了购买的冲动。

“近期,我们还开通了线上平台,通过线下+线上的方式,让游客能轻松买到整个南川的各类特产产品。”邓丁松说,未来“大观原点”也是南川的一个文旅产品集散地,生态蔬果、鲜花、特色文创产品等,都能配送到家,进一步提升游客旅游的舒适体验度。

特别有意思的是,周迺昕告诉记者,他们在这里做了一个田野学堂,就是在项目实施过程中,与当地干部群众讨论如何做产品、做服务、做环境、做卫生,教他们如何赚钱,基层干部也慢慢找到了感觉。公司还大量招收南川籍的大学生返乡到这里做设计、运维管理者。“这不就是人才振兴吗?”周迺昕说。

“目前,为迎接五一长假,大观原点商业街的众多商家已经在全力备战,信心十足地迎接四方游客。”邓丁松说,近段时间,经过精装修的特色田园湖酒楼和以当地原生态食材为主的“泥鳅王”江湖菜已经开门迎客。这里所有的餐饮和的小吃都是当地品牌,游客还可以在大观原点是当地特色的糖油果子、米粉、豆腐脑等特色小吃,感受不一样的花园火锅,品一品以南川大树茶、金佛玉翠、南川红茶等为主的特色功夫茶。游客则可以到亲子主题游玩,或是乡村图书馆坐一坐,感受不一样的浓浓乡情,度过一个愉快的假期。

该区分管文旅的副区长康平告诉记者,为推动景城乡加速融合,南川区于2019年还启动了全长8.5公里的景城大道建设。2021年,这条大道建成后将成为连接渝湘高铁南川北站、南川城区、金佛山西门的南北主轴线,全线串联南川最具代表性的金佛山、山王坪、楠竹山、大观园旅游文化元素融入景观大道,凸显季节变化,突出景城的立体景观,将形成一个四季有花、处处有景的特色文旅走廊。

也许,这就是景城乡融合发展的“南川之路”的缩影。