

选好“领头雁” 奋进新征程

全市村(社区)党组织换届顺利完成

□本报记者 陈国栋

火车跑得快,全靠车头带。大雁飞得远,要看领头雁。

根据中央部署和有关规定,全市村(社区)党组织集中换届从2020年12月启动,已于2021年3月底全面完成。全市11193个村(社区)党组织100%按期换届、100%一次性选举成功。新一届村(社区)党组织书记、委员平均年龄分别下降3.5、4.3岁,大专及以上学历分别提高10.4、10.3个百分点,实现年龄、学历“一降一升”,结构明显优化,功能明显增强。

换届中,全市各级党组织深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻落实习近平总书记关于基层组织建设的重要论述和重要指示精神,紧紧围绕绘出好蓝图、选出好头雁、配出好班子、巩固好生态、形成好局面目标,对标对表、精心组织,换出了新活力、新气象、新作为。

抓得实换得顺

此次换届,正值“十三五”圆满收官、“十四五”开局启航的关键节点,也是村(社区)“两委”任期“3年改5年”和推行书记、主任“一肩挑”后的首次换届。

市委把这次换届作为抓基层、打基础的头等大事来抓,陈敏尔书记以上率下,先后主持召开市委常委会会议、市委深改委会议等研究部署,多次深入村(社区)调研指导,强调要选好干部配强班子,建强组织夯实基础。

市委、市政府相关领导12次主持召开领导小组会、专题会研究谋划,召开市县乡4000人动员大会安排部署,市委深改委会议等研究部署,多次深入村(社区)调研指导,强调要选好干部配强班子,建强组织夯实基础。

各地各有关部门迅速行动,38个区县和3个开发区、1024个镇街全部成立换届领导小组和工作机构,村(社区)全部建立工作专班,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。市级组建10个巡回督查组,各区县派出376个指导组,各镇街向每个村(社区)派驻工作组,进行严督实导。同时,全面落实包联责任,1.1万余名县乡领导班子成员包乡包村,5.5万余名镇街干部全员压上,5.7万余名驻村帮扶干部协同参与,确保换届工作有人真抓、有人实管。

“全区313个村(社区)已全部完成党组织换届选举工作,选出村(社区)党组织书记313名、村(社区)党组织成员1677名。莲花街道14个村(社区)党组织书记全部高票当选……”听完换届结果汇报,巴南区委组织部有关负责人松了一口气。

村(社区)党组织书记换届工作,是一场实打实的硬仗。尤其对于有的换届重难点村(社区),如何保证换届工作顺利推进,选出组织放心、群众满意的党组织委员会特别是书记?

为此,各地未雨绸缪,把工作想在前、做在先。利用多种方式,广泛深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,宣传党的十九届五中全会精神,宣传换届政策要求等,村(社区)党组织坚持“开门”写报告,进一步鼓舞人心、凝聚共识。坚持先研判再换届,先整顿后换届,1000余名区县领导带队逐村逐社区摸排情况,对存在的薄弱环节“一支一策”集中解决,为高质量完成换届奠定了坚实基础。

选得优配得强

流转土地培育大型蔬菜种植基地,联系外出农民工返乡创业,申请基础设施建设资金……这段时间,垫江县周嘉镇胜利村新当选的党支部书记王建特别忙。

2020年,周嘉镇党委在村(社区)“两委”回访调研中发现,胜利村原班子老化,迫切需要一位政治过硬、能力突出、头脑灵活、作风务实、群众口碑好的“领头雁”改变现状。经多方听取党员群众意见、反复研判比选,32岁的王建进入镇党委视线。

王建是胜利村人,退役后一直在外创业。镇党委先后7次与王建联系,邀请他回村发展。最终,王建被镇党委的诚意所打动,放弃了丰厚的收入回到胜利村,在今年换届中全票当选为村党支

(上接1版)

书。允成科技创始人尹云峰告诉记者,重庆区县市场主体普遍以中小微企业为主,它们更需要低成本、广覆盖(跨行业),还看得见快的互联网技术。同时,允成科技做工业互联网的思路与别人不一样,一个特点是好像自主搭积木,企业上网后,可随时按其需求迅速拼接到所需的个性化功能模块,而不需要增加费用;另一个特点是通过人工对设备的日常操作在线记录,智能化管理没有数字化接口的“哑设备”,为广大中小微企业换得数字化转型的“入场券”。“用我们的方法,连农村的猪圈都可以管理起来。”

有数据显示,允成平台通过其自主研发的FIE



彭水县城村(社区)党组织换届中,桑柘镇桑柘社区选举现场。

(彭水县委组织部供图)

委书记。

在村(社区)党组织换届过程中,我市牢牢抓住选干部、配班子这一核心任务,亮出高线标准严格选,区县提级管理直接选,储备后备力量择优选,广开进贤渠道多方选,着力选好带头人、配强一班人,充实壮大城乡基层组织骨干力量。

各地坚持把政治标准放在首位,突出“双好双强”,大力选拔思想政治素质好、道德品行好、带富能力强、协调能力强、公道正派、廉洁自律、热心为群众服务的优秀党员。同时,细化落实“十不选”负面清单,防止“带病提名”“带病参选”。

为确保选出的人靠得住、挑得起,各地认真落实村(社区)党组织换届人选镇街初审、区县联审,区县组织部门会同纪检、统战、政法等10余家单位,对14万余名换届初步人选逐个“过筛子”,坚决将不符合条件人员挡在门外。对村(社区)党组织书记,全部实行区县备案管理,各区县党委组织部直接上手,会同镇街逐一分析研判、反复比选拿捏,深入细致考察,组织部务会议集体研究、严格把关,倾力选优配强带头人队伍。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。近年来,各地着眼有储备、可接续,持续滚动回引本土人才到村挂职任职、创新创业,并以镇街为单位建立村级后备力量库,为换届提供了一大批“好苗子”。新一届村(社区)党组织委员中,本土人才占9.6%,35岁以下的占23.9%。

纪律严风气好

换届风气是换届选举工作的“生命线”,直接关系到换届工作成败,关系着党和政府在群众中的威信和形象。

村(社区)党组织换届中,我市始终把纪律和规矩挺在前面,不折不扣依照党章党规办事,严守程序、规范推进,切实弘扬清风正气、严防歪风邪气。

严守纪律底线。制发严肃村(社区)“两委”换届纪律加强换届风气监督的《通知》,严明“六不准”“十二严禁”纪律要求,加强纪律宣传和警示教育,引导广大党员干部和群众知敬畏、存戒惧。实行候选人选前谈话、现任“两委”班子成员个别谈话、换届选举工作人员集体谈话、离任和落选人员谈心谈话,做深做细思想工作。组织签订遵守换届纪律承诺书,严格规范选举活动和行为。同时,畅通举报渠道,建立联合联办、快速查核及失实检举控告澄清机制,始终保持对违纪违法行为的高压态势,以“零容忍”态度正风肃纪。

严守法规红线。全面实行换届文件方案“下

柔性引擎和轻量化改造措施,有效摊薄了企业数字化入门成本,户均只需1.8万元/年,县内最大规模企业数字化服务仅用9.6万元/年,且两三天就可完成部署。

“近年来,我们以中小企业‘上云用数赋智’为抓手,推动全域数字化转型,着力打造中小企业上网上的‘拼多多’。”垫江县相关负责人告诉记者。

去年3月,垫江龙头企业、国内前三的汽摩轮毂生产商——重庆捷力轮毂制造有限公司自加入工业互联网平台后,公司设备利用率提升了5%以上,产品废品率由4.5%下降到4%以下,一年质量损失减少50万元左右。

与此同时,当地政府也配套出台了《支持企业

审一级”,市和区县采取“一沟通、二审核、三备案”方式,分别对下一级制定的村(社区)“两委”换届文件方案严格审核把关,确保中央和市委要求不打折不走样。各区县还精心编制换届选举工作日程表、流程图、工作手册、文书模板等,细化党员群众“两推”、资格联审、人选考察、党员大会选举等各步骤操作流程和具体要求,既减轻村(社区)负担、方便照图施工,又确保方向不跑偏、政策不落空。

严守风险防线。强化风险意识、底线思维,对可能出现的各种风险加强预判、做好预案,做到反应敏锐、抓早抓小。特别是严格落实新冠肺炎疫情常态化防控要求,认真做好参加选举人员健康筛查、体温检测、个人防护和场所防疫消杀等工作,做到依法防控、科学防控、有效防控。

通过全市上下共同努力,全市村(社区)党组织换届蹄疾步稳、健康顺利,做到了风清气正、清新清明。

导向正干劲足

4月16日,长寿区龙河镇保合村“喜农舍”农特产超市,村民左飞家的100个土鸡蛋和朱大姐家的40余斤干咸菜,两小时内销售一空。

超市由村党支部书记刘青松开办,专门为村民销售各种土特产。2019年,大学刚毕业的刘青松被回引到村里工作。经过近两年历练,今年3月初,他当选为村党支部书记。

作为带头人,刘青松深感责任重大,丝毫不敢懈怠。为帮助村民增收,上任后,他开办“喜农舍”超市,短短一个多月,销售额就达到10余万元。这家超市,加上他此前在村里牵头组建的“庆农”劳务专业合作社、“兴保合”农业股份合作社、“保合”文化旅游有限公司,构建起全村产业发展的骨架。

新时代呼唤新担当,新使命需要新作为。

换届中,各地坚持干中选、选中干,着力以正确用人导向引领干事创业导向,一大批在大战大考中表现突出的优秀党员被选拔进入村(社区)党组织,进一步激活了班子动力、激发了干部热情、激励了群众信心。

目前,全市新一届村(社区)党组织班子正以时不我待、只争朝夕的状态“上马就干”。大家理清工作思路,明确任期目标,确定攻坚事项,结合开展“我为群众办实事”实践活动,听民意、问需求,紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、解决群众急难愁盼、推动成渝地区双城经济圈建设等“一区两群”协调发展等,办好“开门一件事”、打响履职第一仗,努力以崭新形象进一步赢得群众认可,团结带领党员群众撸起袖子加油干、接力奔跑开新局。

上云上平台奖补暂行办法》,采取“部署免费、上云租金”的方式,并建立“平台让一点、政府补一点、企业出一点”联合激励机制,鼓励企业体验工业互联网服务,推动企业“触网上云”,加快中小微企业数字化转型。

截至目前,该县全域性普惠工业互联网平台已上线610家辖区企业,3.2万台设备,覆盖垫江县一、二、三产业,所有的实体经济都将会在这个数字底座上呈现。“在联网的3.2万设备中,其中87%都是普通设备,用我们的技术,连农村的养殖户都可以上云。”尹云峰告诉记者。接下来,允成科技还将计划在周边区县及面向全国推广该全域性普惠工业互联网平台,为更广大区域企业服务赋能。

(上接1版)重庆市组织认定的巫山脆李、奉节脐橙、涪陵榨菜、丰都牛肉、汇达柠檬等扶贫产品11636个进入山东省销售,覆盖带动贫困群众88.5万人。

为进一步打开重庆农产品销路,山东还开设“重庆重点农产品供货专栏”,组织山东大型商场、批发市场采购重庆贫困地区农特产品,并建立消费扶贫专区162个。

2020年全国消费扶贫月期间,重庆组织2020“渝货进山东”促进季暨2020鲁渝消费扶贫协作产销对接会,现场就签订协议20个,达成采购意向约1.8亿元。

推动东部产业、技术落地重庆

比“输血”更重要的是“造血”。因此,产业合作一直是鲁渝扶贫协作的重点。

连日来,位于山东烟台·巫山产业园的重庆巫峡粉丝有限公司(下称“巫峡粉丝”)的生产车间里,工人们忙得热火朝天。

“今年1月上旬,我们完成新设备的安装调试,日产能从20吨达到26吨。”公司负责人董明坤称,产能上来了,订单增多了,330多名当地员工收入增加了,工人们热情高涨。

董明坤是地道的山东汉子。2018年,山东三嘉投资控股有限公司投资建设巫峡粉丝,董明坤因此来到巫山。2019年10月,巫峡粉丝正式投产。

来到巫山后,董明坤发现当地的土豆、红薯质量好,有特色。但深加工程度不够,产业链条不长,没有给当地人带来更大的经济效益。

“我当时就下定决心,要用好三嘉投资作为中国淀粉制品十强企业的技术优势,帮助巫山当地人脱贫致富。”董明坤说,项目一期每年可消化红薯1.5万吨,投产当年就吸纳了超百名建卡贫困户。今年1月,巫峡粉丝又借力成渝地区双城经济圈建设,成功将经销市场由西南地区省会城市拓宽到周边地级市,与绵阳、德阳等四川重点城市的农贸、商超建立起产销合作,月销售额预计将突破600万元。

在巫山,烟台“印记”还不止是巫峡粉丝一处。在山东烟台·巫山现代农业产业园,烟台大樱桃、秋月梨等36个优良果蔬品种扎下了根,网架栽培、水肥一体化等技术传授到位;烟台·巫山“双创”中心建成后,已吸引13家山东和巫山创业型电商企业进驻创业。

不仅如此,烟台挂职干部还积极“做媒”,为巫山引来东部企业。2020年,浙江蓝绿双城基础设施建设有限公司和桐庐兴龙物资有限公司顺利落户巫山,到位资金1.54亿元。

抓住机遇,承接山东项目,巫山县专门出台了《关于支持鲁渝扶贫协作的若干政策》,对巫峡粉丝有限公司在固定资产投资、龙头企业奖励、扶贫产品销售补贴等方面兑现政策性奖励补助300万元。此外,巫山还对山东籍游客开展门票减免优惠,至今累计减免84万元。

烟台帮巫山,山东帮重庆。山东金秋农牧集团和重庆本地企业共同出资建设了位于万州区龙驹镇梧桐村的国家级汶芦产花鸡西南片区繁育中心基地项目,芦花鸡产业链整体产值可达1亿元以上;山东聊城帮助彭水县保家镇发展白茶产业,打造鲁渝扶贫协作茶叶产业园,成功打造了“苗望养心茶”品牌,亿级产业正逐渐形成。

重庆市扶贫办的数据显示,在山东引荐支持下,2020年共有40家东部企业在重庆当时的14个贫困区县投资兴业助贫,实际投资额6.36亿元。其中,通过“云招商”等方式,新增引引26个项目落户重庆,新增投资4.5亿元。建成石柱、开州、奉节等5个区县现代农业产业示范园。还建成28个鲁渝乡村旅游扶贫示范点。

10年来,山东累计引导121家山东企

业赴贫困区县投资兴业,完成投资16.4亿元,带动贫困人口1.8万。鲁渝两地共建产业园区22个,援建扶贫车间136个,1.1万余名重庆贫困人口实现转移就业或就近就地就业。

把“软资源”变成“硬实力”

“现在到大城市交流,人家都喊我艺术家!”4月初,说起到新加坡等地交流的经历,石柱县中益乡坪坝村的残疾妇女张玉芳笑开了花。她说,万万没有想到,身体残疾的自己能靠着学习“非遗”手艺脱贫,甚至还因此走出了国门。

改变张玉芳命运的,是位于中益乡的壹秋堂非遗扶贫就业工坊。这也是鲁渝扶贫协作在重庆的18个深度贫困乡镇建立的非遗扶贫工坊之一。

2019年,壹秋堂非遗扶贫就业工坊“开班”,张玉芳听说在家附近能挣钱,便积极地去了。

“虽然身体不方便,但我有信心用自己的双手改变生活!”张玉芳说,过去她不能干农活,丈夫打零工,收入不高,一家人陷入了贫困。而非遗扶贫工坊开展手工技能及产品研发集中培训,将土家族刺绣与“非遗”夏布相结合,是一门实实在在的致富技术。她在学习中建立了自信,立志用劳动创造价值。

怀着一股证明自己的干劲,张玉芳事领先,很快当上了班组长,如今每月有2000元左右的收入。2019年,她还和其他学员一起,带着产品到新加坡参加了中国文化节。

在鲁渝扶贫协作中,这样的故事还有许多。酉阳清泉乡茶溪村的陈碧海失去劳动能力,他通过在非遗扶贫工坊学习酉州苗绣,月收入达到1800元,还买了“五险一金”;开州大进镇的留守妇女郑代令参加了鲁渝共建开州区旗袍传统技艺非遗扶贫培训班,成为非遗“旗美人”旗袍扶贫工坊的员工,月收入2000多元,一家人在镇上买了房。

据统计,山东建立非遗扶贫工坊后,举办非遗传统技艺培训班49期,培训贫困户、留守妇女等1500余人,“手把手”“面对面”传授非遗技艺,帮助参训学员就业。学员就业后,人均月增收500—3000元。

扶贫先扶志,扶贫必扶智。在激发贫困群众内生动力的同时,山东大力扶持重庆贫困地区教育。据统计,山东累计拨付省级教育援助资金超过3000万元,聚焦18个深度贫困乡镇,用于重庆贫困乡镇教师培训、教科研发展,援建重庆贫困地区幼儿园、小学,精准解决贫困区县学校、教师发展短板。并重点选派深度贫困乡镇、定点攻坚校的校长、老师到山东交流,跟班学习、提升能力。仅2020年,重庆就利用山东的远程教育资源,对当时的14个贫困区县约9.46万名中小学(幼儿园)教师进行了远程培训。

山东与重庆,相隔1500公里,10年鲁渝扶贫协作,却让两地干部群众的心紧紧贴在了一起。

近两年来,重庆240名贫困村党组织书记到山东挂职学习,学先进经验,学先进理念。10年来,山东帮助重庆1.8万余名贫困人口实现转移就业或就近就地就业。2020年新冠肺炎疫情期间,两省市多部门通力合作,从“家门”到“厂门”无缝对接,组织贫困人口赴山东就业,实现918名贫困人口在山东稳定就业。

跨越千里,山海情深。

鲁渝扶贫协作的实践证明,东部支援西部,先富带动后富,开创了优势互补、长期合作、聚焦扶贫、实现共赢的良好局面。

对口帮扶献真情,东西协作谱新篇。以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,展望未来,重庆和山东必将继续携手前行,为全面建成小康社会而不懈奋斗!

10年来,鲁渝两地互派挂职和交流党政干部**275**名;互派教师、医生、农技人员等专业技术人员**4163**名。

10年来,山东累计采购、销售重庆扶贫产品和贫困地区农副产品**8.5**亿元。重庆市组织认定的巫山脆李、奉节脐橙、涪陵榨菜、丰都牛肉、汇达柠檬等扶贫产品**11636**个进入山东省销售,覆盖带动贫困群众**88.5**万人。

10年来,山东累计引导**121**家山东企业赴贫困区县投资兴业,完成投资**16.4**亿元,带动贫困人口**1.8**万。鲁渝两地共建产业园区**22**个,援建扶贫车间**136**个,**1.1**万余名重庆贫困人口实现转移就业或就近就地就业。

数据来源:重庆市扶贫办

重庆市南川区规划和自然资源局南川规资(土地)告字〔2021〕7号、8号补遗					
各潜在竞买人： 我单位委托南川区公共资源交易中心就2021年4月16日发布的“重庆市南川区规划和自然资源局国有建设用地使用权公开出让公告”南川规资(土地)告字(2021)7号、8号，现将地块公告时间作如下调整：					
原内容	更正后内容				
三、公告时间 2021年4月16日12时00分至2021年5月6日12时00分。	三、公告时间 2021年4月16日12时00分至2021年5月10日12时00分。				
竞买保证金到账截止时间:2021年5月6日12时00分。	竞买保证金到账截止时间:2021年5月10日12时00分。				
经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,南川区公共资源综合交易中心将在2021年5月6日15时前确认其竞买资格。	经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,南川区公共资源综合交易中心将在2021年5月10日15时前确认其竞买资格。				
四、出让方式及相关要求 公开出让时间:①以拍卖方式出让为2021年5月7日9时30分(如有变动另行通知)②以挂牌方式出让为2021年5月7日15时30分(如有变动另行通知)。	四、出让方式及相关要求 公开出让时间:①以拍卖方式出让为2021年5月11日9时30分(如有变动另行通知)②以挂牌方式出让为2021年5月11日15时30分(如有变动另行通知)。				
其他内容不变。					
重庆市南川区规划和自然资源局 2021年4月21日					

保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国大地财产保险股份有限公司重庆分公司第三中心支公司
机构负责人:邵小东 机构编码:000010500105
原机构住所:重庆市江北区建新东路88号一元7层709、710、711
现机构住所:重庆市江北区建新东路88号1单元6-1.6-2.6-7-1.7-2.7-3.7-4.7-5.7-6.7-7.8-1.8-2.8-3.8-4.8-5.8-6.8-7
成立日期:2005年07月20日 邮政编码:400023 联系电话:023-67623141
业务范围:财产损失保险、责任保险、法定责任保险、信用保险和保证保险、农业保险、其他财产保险业务、短期健康保险和意外伤害保险、上述保险业务的再保险业务。
发证日期:2021年3月24日
发证机关:中国银行保险监督管理委员会两江监管分局

价格投诉 12358 消费者申诉举报 12315 电力投诉 95598 自来水投诉 966886 燃气投诉 67850498 电信用户申诉 12300 质监投诉 12365 交通服务热线 96096 旅游质量投诉 63866315 建筑安全文明施工投诉 63672076