在米袋子菜篮子肉盘子奶瓶子日益丰盛的今天，重庆市民的生活观念和饮食习惯正悄然变化——

从吃得好向吃得营养健康转变

□本报记者 陈国栋

4月9日中午11点40分，璧山区金剑小学午餐开餐。热气腾腾的红烧牛肉、蒜苔肉丝、白油芋儿、西红柿烩豆腐、菜汤被分到各个教室。菜品可口，孩子们吃得津津有味。

94万多名农村孩子在学校吃上营养餐

来自市教委的数据显示，学生营养改善计划正在我市有序推行，万州区、涪陵区、黔江区、城口县等18个试点区县的79万多名农村义务教育阶段学生，万州区、黔江区、开州区等14个区县的15万多名农村学前教育儿童从中获益。

在璧山，目前有6万余名义务教育阶段孩子享受到营养餐。“我们考虑了孩子的膳食营养结构，注意荤素搭配，为他们提供色香味俱全的营养餐，促进生长发育和健康。”璧山区金剑小学有关负责人表示，负责配餐的厨师在烹调时，用油适当、麻辣适度、咸味偏低，煮熟煮透。在制作肉类食品时，厨师尽量选择蒸、煮、烩、炖、涮等方式，避免油炸。

近年来，市卫生健康委持续开展贫困农村地区学生营养健康状况监测评估工作，为学生营养改善计划提出专项建议；成立专业队伍推进合理膳食行动，市营养学会和各区县组建了由高校、医院、疾控中心、基层卫生服务机构等具备营养及相关专业知识的人员构成的营养宣传志愿者队伍。目前，这支队伍已壮大到3000多人。

现在倡导“减盐减油减糖”，吃得营养健康

事实上，得益于中央和地方的好政策、好环境和广大党员干部群众的努力奋斗，现在不止是学生，我市从城市到乡村，从婴幼儿到中老年人，广大市民普遍感受到“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”“奶瓶子”日益丰盛。从解决温饱，到大鱼大肉，到现在的小康生活，倡导“减盐、减油、减糖”，吃得营养健康，吃的变化折射出人民群众生活质量的跃升。

“经过多年的努力，我市国民营养供给能力显著增强，国民营养健康状况明显改善，合理膳食正逐步深入人心，成为一种风尚。”市卫生健康委有关负责人表示。

营养宣传志愿者胡雪琴是市科协科学传播专家团队首席科学传播专家、重庆医药高等专科学校科技产业部部长。这些年，胡雪琴及其团队一直致力于营养膳食知识宣教，以各种方式将合理营养、食品安全和健康生活方式的理念传递给广大市民。

在日常生活中，胡雪琴坚持低盐、低脂、低糖，注重膳食搭配和优质蛋白的摄取，食不过量、吃动平衡。在胡雪琴的影响下，她身边的很多亲朋好友、同事都渐渐养成科学健康的生活方式。“食物合理搭配”“管住嘴”“迈开腿”正成为越来越多市民的一种习惯。

在该校，一支由老师和在校学生共40多人组成的营养和食品安全宣传志愿者队伍，长期活跃在校园、社区、乡村和一些大型公共场所，同时还以专业资源库、微信公众号、抖音等线上方式广泛传播相关科学知识。胡雪琴说，该校每年有三四百名营养、食品和健康管理等相关专业的学生毕业，为社会提供专业服务。

到2030年前，每1万人口将配备1名营养指导员

不仅仅是组建营养宣传志愿者队伍，我市正计划培育营养指导员。市卫生健康委有关负责人告诉记者，前不久，国家有关部委下发通知，要求到2030年前，每万人口配备1名营养指导员。也就是说，未来几年，我市至少要培养3000多名营养指导员。

营养指导员的主要职责是为居民的合理膳食、均衡营养提供指导。参加为期3个月的集中培训并考核合格后，营养指导员将走入社区、医疗卫生机构、学校、养老院、餐饮店等提供服务，引导市民树立科学营养观，培养合理的饮食习惯。

与此同时，我市还计划在今年组建营养专家团队，构建起“营养专家团队+营养指导员+营养宣传志愿者”共同服务市民高品质生活的格局。

我市今年还准备在学校、机关食堂、餐饮店试点开展营养健康餐厅、营养健康食堂的创建工作，同时启动食品营养标识建设工作。“通过营养标识，能看到该食品的营养成分和热量等信息，对市民科学用餐有参考和指导作用。”该负责人说。

按照国民营养计划（2017-2030年）重庆市实施方案，到2030年，我市营养工作将实现工作制度更加健全，工作体系更加完善，居民营养健康素养进一步提高，营养健康状况显著改善等目标。

党史上的今天·重庆

1946年4月22日

公开的中共四川省委在重庆成立

1946年4月22日 中共四川省委召开第一次会议，中共中央南方局工委书记董必武出席，代表中共中央宣布中共四川省委成立，吴玉章任书记，王维舟任副书记，傅钟任宣传部长兼重庆《新华日报》代社长，于江震任组织部长，魏传统任秘书长。4月30日，周恩来在重庆举行的中外记者招待会上，公开宣布中共四川省委成立。公开的四川省委成立后，在中共中央南方局领导下，主要承担领导和协调川、康、云、贵四省党的组织和重庆《新华日报》党的工作。

中共重庆市委宣传部 中共重庆市委党史研究室 重庆日报 联合推荐

“全国脱贫攻坚楷模”毛相林同志先进事迹巡回报告会走进巫溪

泪水与掌声交织 感动与鼓舞同在

本报讯 （记者 苏畅）4月21日，“全国脱贫攻坚楷模”毛相林同志先进事迹巡回报告会走进巫溪。报告会全程掌声响起近百次，许多观众在听完毛相林同志的先进事迹和下庄村的战贫故事后，流下了感动的泪水。

“我全程都在为毛相林和下庄人鼓掌！”报告会结束后，巫溪县委副书记、政法委书记韦纯友对重庆日报记者说。“以毛相林同志为代表的下庄人，不向贫困低头，敢问苍天要路的精神让我深受感动。”韦纯友感叹，毛相林与下庄全体村民以实际行动诠释了“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的伟大脱贫攻坚精神，为脱贫攻坚伟大历程镌刻下生动的注脚，“在接下来的乡村振兴中，我们要传承下庄的精神，并把这种精神发扬光大。”韦纯友说。

“报告会上，我三次落泪！毛相林同志和下庄人在艰苦恶劣的环境下，始终坚守着‘山凿一尺宽一尺，路修一丈长一丈’的决心和使命，最终在悬崖峭壁上凿出一条下庄天路，这让我十分动容！”巫溪县扶贫办副主任李政洪在接受采访时眼眶湿润。“脱贫攻坚战的伟大胜利，是包括毛相林同志和下庄人在内每一位扶贫干部和贫困群众不忘初心、勇于奉献、艰苦奋斗所取得的成果。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过程中，我们要发扬下庄的这种精神，推进乡村振兴。”李政洪说。

“让我印象最为深刻的就是毛支书带领下庄人修出下庄天路，并让下庄村的孩子们接受良好的教育，从这条天路走出大山。听见下庄村有近30名学生考上大学，我激动得直拍手，真是打心眼儿里为他们高兴！”巫山县西部计划志愿者周小纹说，自己想成为一名乡村干部，扎根基层一线为脱贫群众服务，和他们一起建设美丽新乡村。

学有氛围 讲有方法 做有实招

重庆各地各单位深入开展党史学习教育

本报讯 创新载体，学有氛围；深接地气，讲有方法；为民解忧，做有实招。连日来，我市各地单位紧紧围绕“学、讲、做”，深入推动党史学习教育走深走实见成效。

九龙坡区

55万网友“云游”重庆建川博物馆

近日，一场在九龙坡区重庆建川博物馆举行的“云直播”，吸引了55万名网友“云游”博物馆，“云上”学党史，重温峥嵘岁月，感受革命先辈的英雄气概和民族精神。

这场直播的“导游”由我市著名评书表演艺术家吴文担任，他和两位来自重庆外国语学校森林小学的学生，从张之洞奏报枪厂意外失火折，到“汉阳造”兵器，再到刻有《义勇军进行曲》歌词的瓷墨盒……一边走一边用风趣生动的重庆话讲历史、谈感受，带领55万“观众”亲历硝烟弥漫的战场，学习抗日英雄视死如归的精神……

网友“VIVI”在“云上”观看直播后感慨：“抗战老兵留下的一个个鲜红的手印，就是他们抛头颅、洒热血的历史见证。而我们现在的幸福生活，就是千千万万革命先烈用生命换来的！看这直播真是一场精神的洗礼，我们一定要以敬畏之心对待历史、学习历史。”

“‘云直播’逛建川博物馆聚落，是我们结合党史学习教育，打造红色‘云平台’，以‘主播带你游’的方式，引导网民学习党史的一种探索。”九龙坡区文旅委相关负责人介绍，除了搭建“云平台”外，党史学习教育开展以来，九龙坡区依托刘伯承六店旧居、周贡植故居、巴人博物馆、建川博物馆4个爱国主义教育基地以及丰富的红色文化资源，还创新推出“抗战兵工记忆”“光辉的印记”“历史的见证”3条“重温红色历史、传承奋斗精神”主题建党百年精品红色路线，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。

4月16日，垫江县青年路，插画师正在绘制《党史历程》壁画长卷。据共青团垫江县委相关负责人介绍，该壁画长卷共有6个篇章，以抽象插画的形式，故事化、艺术化地宣传党史。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆

黔江区

在孩子们心中播下爱党爱国的种子

“这样的课太有意义了！老师让我们在既严肃又活泼的课堂中学到了很多知识。”4月20日，黔江区濯水小学学生们迎来了党史学习教育进校园宣讲主题课。学生们通过诗朗诵、英雄故事分享、党史学习等形式，开启了红色思想教育大课堂。

为推动党史学习教育在教育系统和学生群体中走深、走实，实现全覆盖，黔江区坚持立德树人根本任务，深入推进党史学习教育进校园。连日来，全区各级各类学校深入开展了形式多样的党史学习教育。通过“写党课”“晒党课”“评党课”“讲党课”等方式，充分利用网络、板报、橱窗等宣传阵地，普及党史知识，营造浓厚氛围；发挥好思政课堂主阵地作用和语文、历史等学科的主渠道作用，将党史与日常教育教学相结合，讲好党史故事；发挥好“党建带团建”机制，认真开展党史学习主题团课，凝聚青年知党情、感党恩、跟党走。

红色党课进校园、进课堂，不仅成为全体师生了解学习党的历史、传承红色基因的重要载体，更在每一个孩子的心中播下爱党爱国的种子，引导孩子树立奋发进取、立志成才、报效祖国的远大志向。

璧山区

启动“税务+社区”多点办税模式

4月21日，重庆日报记者从璧山区了解到，该区在党史学习教育中，结合“我为群众办实事”实践活动，启动了“税务+社区”多点办税模式，方便纳税人缴费人多点办税、就近办税。

国家税务总局重庆市璧山区税务局相关负责人介绍，该区在璧城街道城中社区、东关社区设立“网上办税服务点”和“税收志愿者服务点”，由党员志愿者帮助纳税人进行办税缴费服务，极大地方便了纳税人。此外，为确保减税降费优惠政策直达快享，该区还开展了“政策服务直通车”访企问需活动，着力解决企业在发展过程中遇到的涉税难点、痛点和堵点问题。下一步，该区还将以社区网点为载体，依托党员志愿者，让纳税人在社区家门口办好税、好办税。

（记者 陈维灯 龙丹梅 通讯员 贵玉琼 尹秀秀）

庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演参演作品名单公布

川剧《江姐》等3部重庆造舞台作品入选

本报讯 （记者 黄琪奥）4月21日，重庆日报记者获悉，在近日公布的庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演参演作品名单中，川剧《江姐》、歌剧《尘埃落定》和话剧《红岩魂》3部“重庆造”舞台艺术作品入选。

据悉，本次展演活动由中共中央宣传部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会共同举办，将持续到今年7月。该活动围绕庆祝中国共产党成立100周年、全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦等主题开展，重点推出围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史创作的优秀作品。

记者了解到，此次入选的作品涵盖了京剧、昆曲、地方戏曲、话剧、儿童剧、歌剧、舞剧、音乐剧、交响音乐会、民族音乐会等多个艺术门类。入选作品名单共包含140部作品，其中既有革命题材作品如京剧《李大钊》、歌剧《红船》、川剧《江姐》、舞剧《永不消逝的电波》等，也有现实题材作品，如歌剧《道路》、话剧《深海》、交响音乐会《浦东交响》、歌剧《尘埃落定》等，具有广泛的代表性。其中的50部作品将集中在北京各大剧场演出。重庆市川剧院的川剧《江姐》将是重庆唯一进京展演作品。

记者了解到，展演活动将以剧场演出和线上演播的方式进行。其中，线上演播以文化和旅游部网站、学习强国学习平台等作为视频播出主平台，并在快手APP“文艺中国”上开展演播互动。整个展演将持续至7月，秉承惠民原则，其中50%以上的线下展演门票价格在百元以下，线上演播则完全免费，市民届时可登录相应平台观看演出。

重庆市总工会

劳动筑梦·榜样同行126

2020年全国劳动模范和先进工作者

杨雪梅：把“三峡阳菊”撒向库区

在重庆市云阳县，一朵小小的菊花做成一条产业链，做成一个知名品牌，做成一项脱贫攻坚的支柱产业。这都来自于一位38岁的全国劳动模范，她叫杨雪梅，中共党员，云阳芸山农业开发有限公司董事长，“三峡阳菊”创始人。

爱农村 告别大都市返乡创业

2005年大学毕业的杨雪梅本已在重庆一家“三甲”医院工作，成了一位令人羡慕的白衣天使。然而，2007年却改变了她的人生轨迹，这年夏天，她怀揣回乡创业的梦想，带着乡亲的期盼，顶着重重压力，毅然辞去工作，告别都市生活，回到云阳县堰坪镇中升村老家与父老乡亲一道做起了“菊花梦”，开启了扶贫路。

一回到老家杨雪梅便马不停蹄，单枪匹马走村入户，挨家挨户去宣传，去动员，顶风雨，冒烈日，十几天下来，鞋磨破了，脚走肿了，人晒黑了，终于说服了30余户乡亲同她一起种菊花。

往后3年，杨雪梅带领乡亲一路跋涉，风雨养程。培育出了属于自己的菊花品种“三峡阳菊”。种植户达600多户，种植面积300多亩，实现产值800万元。她办起了菊花加工厂，初步实现了育苗、种植，加工、销售为一体的菊花产业链，更令人欣喜的是菊花种植户实实在在增加了收入，其中65户摘掉了贫困户的帽子。

发展的道路并不平坦。缺乏核心技术、品种单一，规模不大，缺乏资金，销售有限……杨雪梅带领乡亲跑市场，找银行，学技术。

困难面前，杨雪梅没有退缩，她带领技术人员深入村社，田间地头、指导菊花种植，扩大规模，带领销信人员深入市场调研，促进销售，带领财务人员跑银行借贷。2012年，云阳芸山农业开发有限公司的正式诞生，“菊农”们有了属于自己的家园。

爱创新 打造“三峡阳菊”品牌

“科技是第一生产力。”杨雪梅始终信奉这一真理。她带领公司管理人员上重庆中医药研究院取经，到南京农业大学拜师。以科研院校为依托，将公司管理人员、技术人员轮流送到科研院所进修培训。聘请以中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所所长钱永忠为首的专家、教授组成专家团队，攻克技术难关，杨雪梅与他们一起深入田间地头，指导菊花种植，蹲守大棚，不分昼夜分析良苗，进行实验……经过一千多个日日夜夜的努力，终于培育出高山有机菊花——三峡阳菊。

网上直播带货的杨雪梅

天道酬勤。“三峡阳菊”先后获得中国、欧盟，美国和日本有机食品认证，并获得中国国家生态原产地保护产品认证以及美国FDA认证。同时获得六大认证，这在菊花行业中属于认证最全的产品。

“三峡阳菊”不负众望。在国内国际展会平台屡屡斩获金奖，并获得亚洲品牌认证，目前是国内唯一获得此认证的菊花茶品牌。2017年杨雪梅带着“三峡阳菊”随同农业农村部原部长韩长赋一道出访奥地利和德国“中德中奥有机农业和农产品质量安全交流研讨会”，“三峡阳菊”还成为意大利米兰世博会中国茶饮品。如今，三峡阳菊以有机菊花为品牌，开发出菊花酒、菊花饼、菊花日化用品、菊花枕头等系列产品。

爱农民 带领村民脱贫致富

杨雪梅2018年创办“三峡阳菊培训学校”，2019年创办“中小学研学、旅行实践基地”，使产业进入一二三产业融合发展领域，有效助推了乡村振兴，农业产业结构调整和农村可持续发展。“三峡阳菊”种植面积目前已达3.9万余亩，实现产值近1亿元，产品远销欧盟、美国、日本、新加坡和中国台湾等地区。

带领村民脱贫致富奔小康是杨雪梅回乡创业的初衷，更是她自始不渝的追求。为此，杨雪梅为种植户提供“三重保障”：免费提供优质菊花种苗、免费提供种植技术和保底回购菊花。仅此一项，每年平均为种植户贡献300万元以上，增强了脱贫攻坚的造血功能。

每年，杨雪梅都在培育以村集体经济为主的菊花专业合作社。2019年培育年利润达20万元的专业合作社1个，年利润达10万元的1个，年利润达5万元的3个。

梦在远方路在脚下，14年来杨雪梅累计带动贫困户1238户，每户年均增加8000元以上，帮助困难群众成功摘掉贫困帽。公司每年为贫困户提供100多个务工岗位，确保每户增收1.8万元以上，逐渐走上了致富。2018年和2019年公司为三峡阳菊种植合作社、种植先进个人分红共计155万元。

潘锋

图片由云阳芸山农业开发有限公司提供