以院落为主阵地 以党员为核心力量 以村民自治为主力军

璧山党建引领推动乡村风气向美向好

在行动 乡村振兴看亮点

□本报记者 张莎

在璧山区来凤街道登凤村三组便民服务中心背后，有一个非常特别的院落——巴渝新居，院落的居民来自登凤村各组村民。一年来，他们积极参与院落环境治理，从“要我做”变为“我要做”。

居民们的转变，离不开璧山区党建引领乡风治理。去年以来，璧山区靶向聚焦农村院落这一村民聚居基本单元，以乡风领域突出问题为导向，坚持党建引领，巧借外力，激活内力，探索了一条共建共治共享有效衔接的乡风治理有效路径。

“乡村风气中存在的一些突出问题，如农民文明素养仍需提高，农村人居环境有待改善，社会治安状况欠佳，农村自治组织作用还未有效发挥，乡村善治体系还未有效建立等。”璧山区文明办相关负责人介绍，以登凤村巴渝新居为例，这里本该环境优美、生活舒适，却在环境卫生上存在诸多问题：院落路面不整洁、绿化带里种满蔬菜、枯枝落叶铺满院落、烂菜叶等厨余垃圾随处可见……为改善院落环境卫生，登凤村村委会成员曾多次雇人打扫卫生，并对乱扔垃圾等行为严令禁止，但效果不明显。

就此，璧山区决定将院落作为推进乡风文明的主战场。该区首先在来凤街道、正兴镇、七塘镇选取4个村民小组进行试点，以院落为主阵地，开展平安院落、文明院落建设，推动院落村民实施自我管理，推动党员、新乡贤、各方力量进入院落参与治理，以小院落的大文明推动乡村风气向美向好。

乡风治理工作需要先进先锋力量的引领和推动，璧山区以党员为核心力量，将党员作为推进乡风文明的“领头雁”。区里广泛开展“党员回乡报到”行动，通过设立“党员先锋岗”、划分“党员责任区”，动员机关企事业单位党员、农村党员分片包户结对院落群众295户，让乡风治理工作更具凝聚力和战斗力。

乡村的问题，村民才是主力和关键。璧山区通过组建村民理事会、院管会等自治组织，动员村民参与进来，重点围绕村落环境卫生、社会治安、乡村建设以及村民红白喜事、孝老爱亲、文明积分等事项开展日常治理。

在登凤村巴渝新居，登凤村村委会和绿色浣花社工举办了若干场村民自治坝坝会，动员在村党员和村民为打造美好院落环境行动起来。自治会后，党员邹盛泽、巴渝新居环境自治小组组长陈光玉、巴渝新居院落长欧文碧和巴渝新居院落理事会会长万东菊积极参与到院落环境治理中来，把整个院落打扫得干干净净。

村民们逐渐认识到维护院落环境是每个人的责任，院落环境整洁也会让自己生活得更加舒适。他们参与卫生打扫的积极性提高了，各自负责门前“卫生三包”，清理院落花园杂草，打扫道路卫生。如今，村民心中的美丽乡村正在逐步变成现实。

铜梁今年将建设30个乡村振兴车间

本报讯 （记者 陈维灯 通讯员 李慧敏）4月7日重庆日报记者获悉，今年铜梁区将根据镇街劳动力因素、闲置厂房等产业发展基础，结合各镇街产业发展规划，分区域建设适合当地产业特点的30个乡村振兴车间，并给予一定财政补贴。

铜梁区经信委产业发展科科长胡涛介绍，乡村振兴车间的创建分为集体经济组织自建、联合创建、企业自主创建与扶贫车间转化4种模式。与过去的扶贫车间相比，乡村振兴车间更强调集体经济的主动性，生产经营范围为铜梁本地主导工业产业、特色农业产业和文创产业，依托原有的合作社或公司与企业直接对接，从而获取订单，从农村留守人员中挖掘人口红利，倒逼人才、技术、资本向农村流动，乡村振兴车间逐渐成为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的重要载体，实现群众就近灵活就业或居家就业。

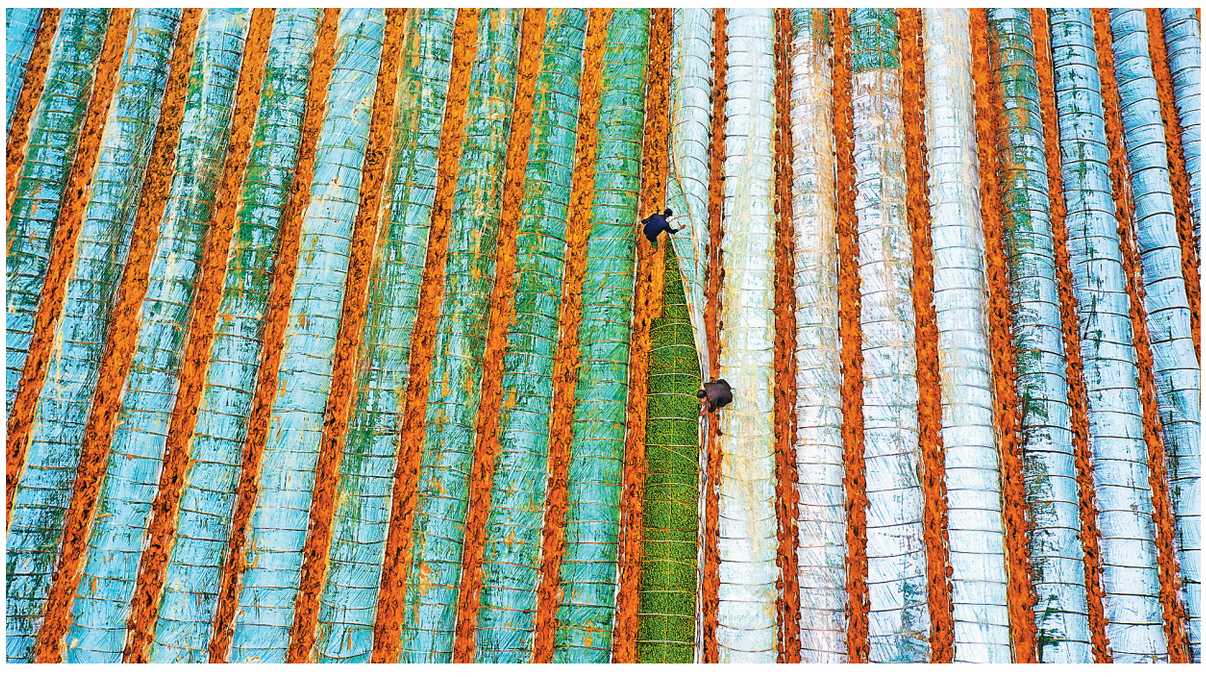
水口镇清泉社区乡村振兴车间是铜梁首个建成投产的车间。水口镇组织委员冯廷伟介绍，今年初，清泉社区利用一套86平方米的闲置房屋成立了电子产品公司，通过镇党委和区经信委牵线，成功对接重庆市昆凌电子科技有限公司，将该公司的串联电子连接线业务引入到车间里。串联电子连接线操作技术难度不大，简单培训就可以上岗，熟练后还可以带回家做，工资实行计件制，非常适合农村务工困难群众。

今年2月车间一开张，就吸引了大量群众前来咨询、务工。至今该车间已接纳了近50名群众，人均月增收2000多元。

水口镇汪祠村民陈艳几年前患病，不能长久站立，家门口的乡村振兴车间让她看到了希望。心灵手巧的她在短时间里便成为车间里的熟练工，一个月能做上千件成品，无一返工，上班第一月她拿到了3000多元工资。

此外，车间还依托社区养老点建起了儿童游乐场并安置了小课桌，让孩子们边做作业边等待家长下班，解决了务工群众的后顾之忧。

生态大米 助力乡村振兴



4月13日，巴南区石滩镇三社融合示范基地，村民蒙秀华(左)和杨月林正在培育“石滩大米”优质秧苗。

石滩镇平均海拔900余米，出产高山优质大米“石滩大米”。这里的万亩“云端稻田”年产高品质生态大米5000多吨，使不少村民走上脱贫致富之路。为助力乡村振兴，石滩镇村民们在农业专家指导下选择更加优良的稻种科学育秧，力争让石滩大米的品质和产量更上一层楼。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

“1+1+6”志愿服务创新非遗传承方式

梁平癞子锣鼓后继有人了

□本报记者 崔曜

近日，中宣部、中央文明办通报表彰了2020年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。梁平癞子锣鼓传承“1+1+6”志愿服务项目入选“四个100”之最佳志愿服务项目。

癞子锣鼓传承人、全国优秀文化志愿者贺志灿得知消息后非常兴奋，“这是对我们工作的肯定，梁平癞子锣鼓终于后继有人了！”

如何让癞子锣鼓这门民间艺术代代相传，这个问题曾长期困扰着贺志灿。癞子锣鼓是梁平区境内流传的一种汉族民间器乐，有“众人朝山，锣鼓喧天”之说，也是国家级非物质文化遗产。然而，随着经济社会的发展，多元文化艺术的冲击，癞子锣鼓的传承方式面临严重挑战。

“很多年轻人既不想看也不想学癞子锣鼓，要传承和发展这门艺术必须要创新。”贺志灿分析，传统曲目太严肃，不符合现代观众的审美情趣；传统打法太呆板，不符合年轻人审美。

2005年，贺志灿召集爱好者成立了梁平癞子锣鼓志愿服务队（以下简称志愿服务队）。志愿者们在保留传统元素的基础上，对癞子锣鼓的表演形式做了不少创新。例如，改变传统的敲击方式，在敲打过程中变换姿势，增添些活泼生动的舞蹈动作。志愿者们还新编了“喜盈门”“龙凤呈祥”等20多个充满喜庆、寓意祥和的新曲目。创新后的癞子锣鼓令人耳目一新，群众看得懂，也有兴趣学。

目前，志愿服务队启动了编1本曲谱、编1本教材和建6个基地的“1+1+6”志愿服务项目。为了传承癞子锣鼓传统曲目，志愿者们一边走访还在世的老艺人，一边记录整理锣鼓曲谱。目前，志愿服务队已收集了80首曲目，编印了《梁平癞子锣鼓曲谱》。志愿服务队还举办了多场当地民间艺人、中小学声乐教师参与的研讨会，编写了适应群众学习练习的《梁平癞子锣鼓教材》。

志愿服务队深入到当地社区、乡村进行表演，并挑选梁山街道南华社区、梁平消防大队驻地等6个有群众基础的地点建设传承基地。志愿者们定期到基地授课，周围群众可以免费学习，基地平均每年可培养60名传承人。

重报时论

用镜头见证脱贫攻坚

□张燕

“翻过千山直到山不再阻隔，踏越万水直到水不再险恶”“天地之间，你我并肩，山河如愿”……这首《山河如愿》，是著名音乐人张蜀之为重庆市脱贫攻坚纪录片创作的主题曲。歌声响起，镜头流转，故事展开，我们全神贯注、全情投入，一起见证我市决战决胜脱贫攻坚的动人实践。

从宏大叙事到个体奋斗，从伟大事业到村落巨变，“7+18”集纪录片《梦圆千年脱贫路——重庆市打赢脱贫攻坚战纪实》，尝试用画面、声音、故事，来向所有人解释这项举世瞩目的成就。相对于文字，镜头的语言是生动的、直观的、热烈的。这种立体的讲述，形成一种直接的冲击，抵达观者的内心；这些灵动的人物，形成一股润物细无声的力量，激励我们一路前行。

以热血之作回应时代之声。任何一个时代的文艺，只有同国家和民族紧紧维系、休戚与共，才能发出振聋发聩的声音。脱贫攻坚，正是这样一个事关国家命运、群众生活的重大题材，是我们需要讲好的故事。比如，该片第一集《承诺》就讲述了很多“两不愁三保障”的故事——石柱县中益乡小学的罗湛兄妹克服重重困难顺利入学；在健康扶贫政策下，彭水县岩东乡下坝村79岁老人3次入院自付不到10%……片中的每一个村庄，每一个扶贫干部，每一位贫困群众，都是这项伟大事业的微观视角，都是这项历史成就的生动注脚。深植时代，不仅展现脱贫攻坚的成果，更讲述脱贫攻坚的过程，是这部纪录片的魅力所在。

用真诚的艺术态度撼动人心。时代的纪录片，既要高扬主旋律、传递正能量，又要真情实感、有血有肉，这考验着主创人员的专业能力和艺术水平。看似平凡的故事，如何做到还原细节、传递感情、引发共鸣，需要付出艰辛的努力。这部纪录片凝聚了一批求真务实、专业至上的文艺工作者——为拍摄7集市级层面的片子，他们驻地超过150天，拍摄素材超过1500分钟，为达效果反复剪辑制作；为拍摄18集区县影片，他们抵达扶贫第一线，用镜头记录每一个生动鲜活的个案，用老百姓的话揭示扶贫政策的深层意义。正是这样一支精益求精的团队，让这部纪录片成为了众多脱贫攻坚题材中，既具现实意义，又富审美价值的优秀作品。

以小故事发掘大主题，以小人物反映大时代，在镜头的帮助下，我们见证了巴渝大地上的动人实践。习近平总书记曾多次鼓励文艺工作者，要“努力创作出无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的优秀作品”。《梦圆千年脱贫路——重庆市打赢脱贫攻坚战纪实》，就是一次有意义的实践探索。

重庆启动癌症机会性筛查与早诊早治项目

将对10万人进行防癌风险评估

□本报记者 李珩

4月15–21日是全国肿瘤防治宣传周。4月13日，在重庆市第二十七届全国肿瘤防治宣传周启动仪式上，2021年重庆市癌症机会性筛查与早诊早治项目正式启动。据悉，该项目由市卫生健康委牵头，今年将对10万人进行防癌风险评估问卷调查，对5万人次进行高危人群临床筛查。

从即日起，我市年龄在35–74岁，且未被确诊为癌症或严重心、脑、肺疾病或肾功能障碍的居民，可通过癌症自助风险评估系统填写癌症危险因素相关信息，进行肺癌、乳腺癌、结直肠癌、食管癌、胃癌、肝癌、宫颈癌、甲状腺癌及前列腺癌九大癌种的风险评估。若被评估为高危人群，将获得个体化癌症筛查指导，以发现早期癌症和癌前病变，实施干预措施，达到降低癌症发病率和死亡率、延长患者生存和减轻癌症负担目的。

“癌症自助风险评估系统是基于美国哈佛癌症风险指数，并结合重庆人遗传背景、生活环境和生活方式等，建立的九大癌症高危风险筛查系统。”市肿瘤防治办公室相关负责人介绍，凡符合条件的市民可关注“重庆大学附属肿瘤医院”微信公众号，点击下方“便捷服务”，再点击“风险评估”填写相关信息。

同日，市癌症中心、市肿瘤防治办公室和重庆大学附属肿瘤医院还联合发布《重庆市居民常见恶性肿瘤筛查和预防指南(2021版)》，针对肺癌、肝癌、食管癌、结直肠癌、儿童肿瘤等20种常见恶性肿瘤，分析高危人群，给出筛查建议和预防措施，帮助市民早发现、早诊断、早治疗。

重庆市青少年艺术版权作品暨商标设计活动季启动

本报讯 （记者 赵迎昭）4月13日，由重庆市版权局、重庆市教育委员会、重庆市知识产权局联合主办的“IP·创未来”重庆市青少年艺术版权作品暨商标设计活动季启动。全市中小学生可创作原创艺术作品并报名参赛，表达对重庆的热爱。

据介绍，参赛作品要以“山水之城·美丽之地”为主题，以重庆自然景观、人文故事、美好生活、社会楷模等为创作对象，进行艺术版权作品创作以及创意商标设计。参赛作品可以是水彩、油画等平面类作品，也可以是陶艺、雕塑等立体类作品或商标设计作品。作品要符合创作要求，不得违反相关法律法规及公序良俗，而且必须是原创版权作品，确保无版权争议，严禁使用高仿、抄袭、复制作品参赛。

个人参赛可在“重庆艺术大市场”微信公众号活动专区报名、上传作品。学校或艺术机构集体参赛，可咨询组委会，在工作人员协助下开通作品批量上传通道，报名时间将持续至5月5日，全市范围内的中小学生均可报名参与。

贯彻落实“两会”精神 重庆招商引资服务“十四五”开好局起步

——访市政府副秘书长，市招商投资局党组书记、局长 周青

问：国家第十四个五年规划和2035年远景目标纲要对我市招商工作带来哪些机遇？如何抓住这些机遇？

答：国家规划纲要内容丰富，既有宏观思路、指导原则，又有具体部署、工作要求，集中体现了党中央的战略意图，是政府履行职责的重要依据，特别是推进成渝地区双城经济圈建设等15项重大事项直接提及重庆，为我市全面开启社会主义现代化建设新征程提供了强大动力，也为招商工作带来许多重要机遇。例如，抓住“创新驱动发展”机遇，围绕打造区域科技创新中心，建设中国西部（重庆）科学城，积极争取国家在渝布局国家实验室、新型研发机构、基础学科研究中心、重大科技创新平台等战略科技力量，大力引进高新技术企业和创新创业人才；抓住“加快发展现代产业体系”“构建新发展格局”的机遇，积极融入新发展格局，围绕壮大战略性新兴产业、巩固提升工业支柱产业、繁荣现代服务业、发展现代农业，着力招大引强、招新引优，推动建强产业链、优化供应链、提升价值链、拓展生态链、补齐创新链；抓住“加快数字化发展”的机遇，围绕建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区，推动“数字产业化、产业数字化”招商，加快打造“智造重镇”“智慧名城”；抓住“优化区域经济布局”“实行高水平对外开放”的机遇，围绕成渝地区双城经济圈建设和市内“一区两群”协调发展，推进区域协同承接国际国内产业转移，协同打造世界级产业集群，为我市发挥“三个作用”添砖加瓦。国家规划纲要还蕴含着许多其他招商机遇，我们将在工作中进一步挖掘。

下一步，市招商投资局将会同各区县、部门、开发区抓好国家规划纲要的贯彻落实，加快编制全市“十四五”招商投资促进专项规划，梳理重点产业链，编制产业招商指南，并完善策划一批“十四五”重点招商项目，做好政策衔接、项目对接，切实把国家规划纲要各项安排转化为发展思路、政策举措、具体抓手和招商项目，确保党中央决策部署在重庆落地生根。

问：2021年，围绕服务“十四五”开好局起好步，全市招商投资促进工作有何打算？

答：2021年，全市招商投资促进工作将认真落实党中央各项决策部署和市委市政府工作安排，紧扣全市中心工作，围绕市政府明确的招商目标任务，全力推进“一二三四五六”重点工作，服务全市“十四五”开好局起好步，以优异成绩庆祝中国共产党建党100周年。

“一”是完成一个招商总体目标。全市合同引资1.6万亿元，到位资金额3200亿元，拉动经济增长1个百分点左右，其中工业占比45%以上，招商项目总体质量进一步提高。

“二”是办好两次“招商季”活动。3月—5月开展“渝跃·夯基础”招商季，7月—9月开展“渝快·攻坚战”招商季，分别完成年度目标任务的30%和40%，为确保完全年度目标任务奠定坚实基础。

“三”是深化“三企入渝”行动。一是央企入渝，举办“央企重庆行”等招商活动。二是民企入渝，举办专题招商活动，积极推进知名民营企业入渝、渝商归渝。三是外企入渝，促进世界500强外资企业等来渝投资。

“四”是围绕四大着力点招商。一是壮大六大战略性新兴产业。重点推进新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药、新能源汽车及智能网联汽车、节能环保等产业招商。二是巩固提升五大工业支柱产业。推进电子、汽车摩托车、消费品、装备制造、材料等产业“补链、强链、延链”招商。三是提升创新能力。推进高端创新平台、大科学装置、创新型企业、创新人才等招商引资、招才引智。四是推进现代服务业招商和现代农业招商。

“五”是实施五项招商工程。一是龙头招商工程，以新一代信息技术等产业为重点，瞄准世界500强、中国500强等大型企业招商。二是强身招商工程，以汽车等产业为重点，瞄准关键配套企业、关键环节行业前3强等招商。三是独角兽招商工程，以数字经济等产业为重点，瞄准独角兽企业、拟上市企业招商。四是瞪羚招商工程，以生物医药等产业为重点，瞄准全国中小企业的佼佼者招商，引进专精特新成长型企业、高新技术瞪羚企业。五是育苗招商工程，以科技创新等领域为重点，瞄准高成长潜力的种子型企业和高层次人才创新创业团队招商。

“六”是抓实六项统筹工作。一是编制实施“十四五”招商投资促进专项规划。二是统筹推进成渝地区双城经济圈和市内“一区两群”协同招商。三是推进建设全市招商大数据平台。四是优化招商考核督查和评价。五是促进重大招商项目落地见效。六是持续优化营商环境。

同时，做好党史学习教育和招商队伍建设、招商宣传等保障性工作。

问：一季度即将结束，今年以来全市招商开局形势如何，采取了哪些举措保障高起点开局？

答：今年以来，全市招商投资促进工作开局良好，1月—3月合同引资4231亿元、比2020年同期增加1892亿元、完成年度目标26.4%，到位资金619亿元、比2020年同期增加237亿元、完成年度目标19.4%，其中，工业合同引资2238亿元、工业到位资金365亿元。

主要采取了3个措施。一是乘势推进存量在谈项目达成成果。梳理2020年洽谈项目，抢在春节放假前，一鼓作气推动已达成合作意向的项目完成签约。二是举办集中签约活动，营造招商氛围。两江新区、重庆高新区和璧山、涪陵、巫山等区县都举行了招商项目集中签约活动，累计签约项目超过100个、投资额超过900亿元。三是深入谋划全年招商工作。明确“一二三四五六”年度重点任务，进一步优化招商考核体系，制定推进成渝地区和市内“一区两群”协同招商的年度计划。

3月以来，市级层面先后召开2021年全市科技创新、大数据发展暨招商投资促进工作电视电话会议和成渝地区双城经济圈2021年招商投资促进联席会议、2021年度招商统计调度工作会议等3个重要会议，对今年全市招商投资促进工作作出全面部署，并启动了全市“渝跃·夯基础”招商季活动，着力保持1月—3月良好招商势头，加快项目落地见效。4月6日—10日，重庆市“优化营商环境、促进高质量招商引资”专题培训班在全国干部教育培训浙江大学基地顺利举行，50余名区县、部门、开发区分管领导参加学习，取得很好的效果。同时，2021西洽会招商工作紧张有序开展。总体看，今年招商投资形势向好，招商队伍士气向上，各项工作有序有力推进，我们对完成全年招商目标任务充满信心。 杨颖