

小农户如何变“新农商”



2020年2月17日,万州区甘宁镇,工人在果园里装运玫瑰香橙。这些香橙经过筛选和包装后,通过电商平台在网上销售。
记者 龙帆 摄/视觉重庆(本报资料图片)

重庆乡村建设行动系列报道之五

□本报记者 白麟 向菊梅

3月27日11时,江津中山古镇老街,一个4平方米左右的摊棚下,摆放着鸡蛋、菜籽油、蔬菜和水果。摊主周开伍和丈夫忙着用塑料袋分装这些货品,再根据订单地址,送到周边消费者的家里。短短一两个小时里,他们已送出20多单。

“最高一天要接700单。”周开伍说,就在半年前,她和丈夫还曾为不懂电商、不敢“触网”做生意闹过小别扭。而现在,她的日接单量在当地排名靠前,丈夫开着三轮车忙着送货,一家人日子过得红红火火。

周开伍一家“触网”前后的变化,正是我市农村电商脉络向纵深拓展的一个缩影。近年来,我市立足当前农村电商发展基础,针对农村电商服务体系中的薄弱环节,着力从信息技术服务、经营模式、快递物流等方面入手,使农产品出村、出山更容易,点亮增收新希望。

痛点待解 “拦路虎”挡住发展路

周开伍所在的中山古镇是市内著名景点,自前些年丈夫发生车祸、截肢后,周开伍就在家门口摆摊,卖凉面、凉糕和饮料。去年突如其来的疫情使古镇游客骤减,她家的收入受到严重影响。

半年前,她想做电商生意时,丈夫顾虑重重。因为年近五十的他们平时只用手机打电话、看微信,对上网卖东西一窍不通。卖什么、卖给谁、怎么卖……对这些问题全是两眼一抹黑。同时,丈夫还担心,“乡音”快递慢、网点少,搞电商哪里搞得赢城里的。

“信息技术缺乏、经营模式单一和产业环境不完善,是农村电商发展的3个‘拦路虎’。”酉阳电商协会会长杨向华以自己为例分析说,他本是一名兽医,5年前开始“触网”,别说电商营运,连键盘打字都还是用手指一个个敲。他便对着报纸练打字,每晚练3个小时,后来一步步开起了网店。

这几年,潼南电商商会会长贺佳也接触了许多想搞农村电商的人,其中大部分会被最基础的技术问题难住,例如微信聊天、网上支付、操作App等。还有部分人好不容易开起了网店,但找不到经营门路,陷入销量或成本的困境,最终半途而废。

市商务委电子商务处处长何渡表示,我市农村电商发展存在一些不足:龙头企业体量小、影响力较弱、带动力不强;电商人才特别是实用型电商人才缺乏;仓储、分拣等农村电商的“第一公里”配套要素不健全,在一定程度上制约了农产品从田间地头直达百姓餐桌的上行之路。对此,我市多地、多部门联合农村电商平台、企业和带头人解决难题,大胆探索,在一些地区的试点工作取得不错的成效。

包教包会 “触网菜鸟”添信心

时间回到2020年10月。与丈夫争论一番后,周开伍还是决定搞电商。

“不懂可以学,付出点精力,又不掉块肉!”她选择加盟美团优选当“团长”。简单地说,就是在微信群里卖货,然后由她送货上门。她之所以这么有信心,是美团优选工作人员告诉她,不会操作没关系,包教包会。

美团优选重庆负责人刘伟介绍,美团优选的模式是消费者在线上下单,美团优选负责将货品送到提货点,由“团长”送货上门。同时,“团长”还要向消费者推新品、负责售后等,以此赚取提成收入。

周开伍说,她提出“团长”申请后,美团优选便派出员工上门培训,还通过微信解答她的问题。随后,她开始依葫芦画瓢,一周后开始组建微信群,学着与消费者沟通、推荐新品,并依托平台提供的优惠吸引更多的人下单。

更让她感到底气十足的是,在平台的有力支撑下,顾客前一天下单的商品,她能在第二天下午5点前全部送完,还经常提前到两三点。如今,丈夫的顾虑被打消了,他天天开着残疾人三轮车送货,一家人日子过得红红火火。

刘伟告诉记者,美团优选现在在主城及各区县分别布局了中心仓和二级仓,在各区县、乡镇建设站点、自提点,以前不少乡镇快递“无法送”、商品“价格畸高”的情况已成过去式。下一步,他们还将继续将物流点下沉至村社。

杨向华介绍说,近些年他深入基层开展公益培训,目前已培训6000多人次,学员中包括返乡农民工、企业电商人员和大学生创

业者等。酉阳龙塘镇的残疾人陈志通过杨向华的培训,学会了在网上销售当地的腊肉、魔芋豆腐等土特产,走上了自立自强之路。

何渡表示,2020年全市农村网络零售额达243.3亿元,与2019年相比增长了11.5%;农产品网络零售额130.7亿,同比增长21%;除主城九区以外,电商市场主体已有6.11万余家,2020年新增的电商创业就业人数就达到15.66万余人。

服务外包 农户少了后顾之忧

采访中记者发现,农村电商发展中的技术性问题,除了基础性问题,还有一类属于专业性强的范畴,例如如何对商品进行图片编辑、视频剪辑,如何进行产品包装等。这类问题往往无法通过简单的培训得以解决,因此难倒了不少人。

潼南米市镇吉家村为这道难题提供了他们的解决方案。

这几年,吉家村和附近几个村集中发展了几百亩红薯,每亩产量约四五千斤。虽然品种好、口感佳,但红薯常常滞销,每斤只能卖四五毛钱,而且卖上半年都卖不完。

看到一些地方在网上卖红薯卖得很火,村委会主任何思也带着村民们建起了网店,但销量始终平平。2018年一个偶然的的机会,他碰到潼南本土电商平台、重庆本酷域网络科技有限公司负责人贺佳,赶紧向他求助。

贺佳点开吉家村的网店一看,从产品包装、图文到网店装修,都不尽如人意,很难吸引到顾客。因此,他为吉家村网店拿出了一揽子服务项目,不仅改善了上述不足,还在销售端提供技术支持,如何引流、如何拿到更好的排名等,让薯农少了后顾之忧。

贺佳说,目前,他们公司已为潼南22个镇街及各村的五六百名电商带头人提供外包服务。农户只需要提供产品,其他的则由公司的摄影师、编辑和专业技术人员一站式解决。

而在秀山隘口镇新院村白沙组,蜂农杨忠华对享受到的包装、包销服务非常满意。

他对记者说,养蜂10年的他不怕长途追花,也不怕隐居山野,最头疼的是卖蜂蜜。以前他都是趁赶场日,挑着20多斤蜂蜜走两个多小时到集镇售卖。由于蜂蜜量大,就地销售不完,经常不得不贱价甩卖。

如今,镇上建立了乡村扶贫产业园,山水隘口电商平台已正式入驻,一条平整的水泥路从他家直通住产业园。这几天,山水隘口电商平台的工作人员来到他家,一起将新收的蜂蜜打包好、送上车。“他们帮我进行产品包装,上架到网店,让我的蜂蜜销到了全国各地,价格也卖得更高了。”杨忠华说,去年,他



二〇二〇年七月十日,江津区珞璜镇小岚垭村,网名《乡村带盐人老彭》的残疾人彭洪伟正在直播带货,帮助当地村民销售鸡蛋、花椒、蜂蜜、红苕粉等农产品。
记者 龙帆 摄/视觉重庆(本报资料图片)

企业,做好企业与市场、企业与农户的连接,加快推进农产品产业化发展。

具体而言,应抓实8个方面的工作:重整和提升农村电商公共服务体系;推进县乡村三级农村物流体系降本增效;抓好农村网货产业培育和品牌打造;线上线下融合助力构建农村现代流通体系;再提升再推进农村电商人才培养培训;着力培育龙头企业打造小而美的农村电商;深化电子商务大数据应用;助力脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接等。力争在“十四五”期间,实现涉农区县有电商服务中心和快递物流中心,乡镇及跨区域农村产业带电商物流全覆盖,村村通快递。

区县动态

铜梁 今年新建100个农村互助养老点

近日,在铜梁区土桥镇河水村农村互助养老点,20多位老人有的在按摩椅上休息,有的在打牌下棋,有的看书读报,其乐融融。

该区民政局负责人田华介绍说,农村互助养老点建设,是打通农村养老服务“最后一公里”的有效举措。今年,铜梁在已建成一批农村互助养老点的基础上,将利用村党群服务中心、闲置校舍、民房、农家大院等,新建100个村级互助养老点,到年底实现全区266个行政村全覆盖。

笔者在河水村乡村会客厅里设置的农村互助养老点看到,一间60多平方米的房间里,电视、空调、烤火炉、按摩椅、棋牌桌、饮水机一应俱全。老人们聚在一起,摆摆龙门阵、打打棋牌,屋里欢声笑语不断。

“管理员一般由有爱心的低龄、健康老人担任,一大批党员、干部、志愿者和能工巧匠也加入了义务服务的行列。”田华说,他们将为互助点的老人开展洗衣理发、电器修理、送医送药和心理慰藉等敬老助老等服务,增加老人的幸福感。

铜梁区融媒体中心 赵武强

垫江 “牡丹花马”将于4月5日开跑

4月5日9时,2021重庆垫江牡丹半程马拉松将在垫江县南阳公园开跑,5000余名跑友将踏上“牡丹花马”的赛道。

据了解,今年的“牡丹花马”对赛道进行了全新规划,围绕垫江东部新区、智慧城市运营中心等城市节点设置,全程地平路宽,共设20个特色“加油站”。今年是建党100周年,此次“牡丹花马”在大众组里增加了红色奔跑组和小小红军组两支队伍,由党员和小朋友组成,将成为赛事一大亮点。

眼下,国家4A级旅游景区——恺之峰旅游区、牡丹樱花世界的各色牡丹花开正艳,欢迎跑友、游客们在清明假期前来赏花、运动,感受牡丹之乡的独特风情。

通讯员 高浩

巴南 年内建设高标准农田2.5万亩

眼下正是春耕的重要时节,巴南区石龙镇合路村农民刘民海指挥着几台农机,在田间来回忙碌着。“多亏有了高标准农田建设,以前不成形的田块都整治好了,农机也能下田了,省时省力还省钱。”他告诉笔者。

巴南区农业农村委有关负责人介绍说,刘民海的情况在巴南不在少数,该区多是坡地和山地,地块形状不规范,即使使用小型农机也往往无法完成全机械化作业,种植、收割多数靠人力。

为了解决农机下田难的问题,该区按照农田建设项目“统筹规划、集中连片、规模开发、整村整镇推进”的原则,大力推进高标准农田建设。该负责人表示,预计今年将实施2.5万亩,分别在一品、龙洲湾、石龙、莲花等镇街,目前已经完成1万亩。建设高标准农田不仅能提高机械化作业水平、省时省力,还能提高土地利用率,增加经济效益。

“农田整治前,原来栽1亩秧苗,需要请20多个劳动力干一天才能做完。现在,一个人就完成了!”看着被农机耕种后的农田,刘民海笑着对笔者说。

巴南区融媒体中心 罗莎 田春亮

直播带货

忠县 脆嫩春笋 快递到家

连日来,忠县白石镇万板村、白花村的雷竹笋和红壳笋,在春雨的滋润下破土而出。村民们抢抓时节,采挖竹笋,一派喜获丰收的忙碌景象。

皇瑞生态农业公司在当地种植有700亩竹笋,可一直采挖到4月下旬。笔者在现场看到,刚挖出来的竹笋被笋壳层层包裹,尝过的人都说这鲜笋甘甜脆嫩,口感特别好。

该公司负责人李芙蓉介绍,采挖出来的竹笋批发价为每斤2.8元,零售价每斤5元。欢迎顾客上门采挖,现挑现选;也可联系她购买,快递送货到家。

联系人:李芙蓉,电话:15320727099。
忠县融媒体中心 邓青春

合川 新鲜鹌鹑蛋 每斤6元

近日,笔者在位于合川区沙鱼镇双堡村一组的合川佳旺鹌鹑养殖场看到,养殖场工人正在将一箱箱鹌鹑蛋装运上车。

“这些鹌鹑蛋都是我们养殖场的鹌鹑产的,每斤6元,大概35到40个。”养殖场老板张宜彬告诉笔者,这个鹌鹑养殖场占地面积有10多亩,共建有9个养殖大棚,目前养殖鹌鹑40万余只。其中,产蛋鹌鹑30万只,每天可产鹌鹑蛋6000斤。

张宜彬说,该养殖场出产的鹌鹑蛋新鲜、环保,欢迎各界朋友前来参观、订购。

联系人:张宜彬,电话:13883003145。
合川区融媒体中心 周云

专家观点

重庆理工大学校长杜惠平:完善农村电商标准,大力培育龙头企业

目前,农村电商在激活农村消费、推动农业数字化升级中的作用日益凸显。接下来,我市的农村电商发展应当着力解决哪些问题?近日,记者专访了重庆理工大学校长杜惠平。

杜惠平认为,农村电商是电子商务的重要组成部分,支持其发展,有利于推动农村产业兴旺、强化乡村人才保障、孕育和谐人文氛围、助建农村良好人居环境。通过实际调研

他发现,目前,我市本土农村电商的产品种类较少,同质化商品多;卖家之间差异程度小,缺乏品牌效应。

对此他建议,重庆接下来应该着眼于完善农村电子商务标准,逐步提高农产品标准化水平。同时,提高农村电子商务信息发布、信用服务、网上交易、电子支付、物流配送、收购服务、纠纷处理等服务的规范水平。

另一方面,我市还应大力培育农业龙头



2020年4月24日,秀山隘口镇电商学校,老师正在为学员授课。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆(本报资料图片)



2021年1月25日,黔江区“互联网+”社会扶贫基地,农掌柜团队在研讨农业产业供应链管理云平台的运行情况。
特约摄影 杨敏/视觉重庆