



重庆银行2020年度业绩发布

以新发展理念为引领 稳健增长交出高分答卷



重庆银行总部大楼

► 以“稳”为基石 创造上佳业绩

一是经营规模稳健增长。坚持科学施策、稳健经营,截至2020年末,集团资产规模达到5616.41亿元,同比增长12.1%,创近3年来新高。“十三五”时期累计增长近80%,年化增长11.9%;存款总额3145.00亿元,同比增长11.9%;贷款总额2832.27亿元,同比增长14.5%。“十三五”时期存款、贷款年化增速分别为9.6%、17.8%。

二是经营效益稳中有进。持续调整优化信贷结构,做到差异管控、有保有压。2020年实现集团净利润45.66亿元,同比增长5.7%;净息差2.27%,净息差的稳定表现,主要得益于加强市场研判,积极拓展稳定性强、成本较低的资金来源,创新负债管理方式,持续优化负债结构,有效降低整体负债成本。

三是经营效率稳中向优。坚持开源增收和节支控费双向发力,持续拓展收入来源,精细管控费用支出,

投入产出效率不断提升,继续在同业保持领先水平。2020年实现营业收入130.48亿元,同比增长9.2%;成本收入比20.64%,同比下降1.04个百分点,处于同业较低水平。

四是资产质量稳定向好。深入推进统一授信体系建设,实现贷前、贷中、贷后各环节、全流程、一体化管控,多措并举强化风险监测、管控,资产质量保持在上市银行较好水平。截至2020年末,不良贷款率1.27%,同比持平;关注类贷款占比2.96%,同比下降0.16个百分点;拨备覆盖率309.13%,同比提升29.3个百分点;贷款拨备率3.92%,同比提升0.36个百分点,拨备安全垫增厚,风险抵补能力持续增强。

五是业务结构持续优化。在资产端,抢抓国家和区域战略机遇,加大普惠金融、绿色金融等领域投放,各项贷款增速高于重庆地区平均增

速,其中绿色贷款余额增长60%,普惠金融贷款余额增长18%。在负债端,零售存款增幅达20%以上,占比提升至39%,较低成本负债增幅达13%,总体负债成本降低20BP以上,形成来源稳定、结构多样、成本可控的负债管理体系。在资本端,统筹内源性资本与外源性资本补充渠道,突出资本效率导向,资本充足率、核心一级资本充足率分别为12.54%、8.39%。

六是品牌形象持续提升。在英国《银行家》2021年全球银行品牌500强榜单中位列第206位,排名上升53位,提升速度在全国上榜银行中排名第二。连续5年跻身全球千家银行综合实力前300强。2017年-2020年连续4年获得标准普尔“BBB-/稳定/A-3”投资级评级,在国内城商行中处于领先水平。总行团委获评“全国五四红旗团委”,1名员工被评为“全国劳动模范”。



提供优质服务

► 以“新”为活水 提供上优服务

重庆银行始终坚持以客户为中心、以创新为驱动,坚守服务实体经济之本职本源,丰富金融产品,拓展业务模式,提升服务效率,全力支持疫情防控和复工复产,在落实重大决策部署中展现新担当新作为。

多举措履行新担当。面对突如其来的疫情,重庆银行闻令而动、担当作为,战疫情、战复工、战脱贫,助力“六稳”“六保”。全面落实各项疫情防控、纾困惠企政策,积极认购抗疫国债、疫情防控专项债,用好直达实体经济货币政策工具。向疫情防控重点企业投放专项再贷款资金39亿元,位居全市首位。普惠小微贷款、中长期制造业贷款增速均达17%以上。发行西部地区首单“债券通”小微金融债20亿元,投放普惠小微信用贷款46.3亿元、小微企业首次贷款42.8亿元。采取降低贷款利率、减免息费等方式,向实体经济合理让利15.2亿元。办理临时性延期还款130余亿元。高度重视脱贫攻坚,精准扶贫贷款增长32%,扶贫小额信贷余额增长143%,支持大批建档立卡贫困户。突出产业振兴、乡村建设等重点,大力推动乡村振兴,涉农贷款余额413亿元,增长31%。

务,打造3大类别8个系列20余款信贷产品,实现线上和线下优势互补。推动传统产品线上化运行,创新研发“防疫贷”“支小纾困贷”等线下产品。升级“知识价值信用贷”等优势产品,“好企贷”系列产品实现“在线申请、智能秒批、自助放款”。个人银行业务,建立线上产品矩阵,优化消费金融智能平台,“捷e贷”“薪e贷”等产品不断更新,切入消费场景深化金融服务,面向高层次人才“重庆英才卡”扩面增效。贸易金融业务,探索以区块链为底层技术的创新供应链金融产品,促进供应链业务进一步线上化、流程化。金融市场业务,推动全国银行间拆借市场同业存款线上业务,不断优化证券投资产品的结构,各类金融市场业务交易量保持稳步增长,其中全年银行间市场资金交易量同比增长57%。



打造智慧银行

► “抓”科技赋能 构筑上好管理

重庆银行坚持以金融科技为引领,把科技元素注入经营管理全流程、全领域。2020年实施重点科技项目104个,完成中间业务、电子渠道等13个重要系统部署。“十三五”时期,累计投产数字化项目300多个。

以场景化为抓手,推动业务发展。拓宽数字信贷业务场景,线上信贷产品“好企贷”系列补链成群,推出“链企政采贷”“好企个体贷”“好企优房贷”“好企助农贷”等子产品。提升获客能力,推广企业客户关系管理系统,实现客户精准画像,捕获融资需求,摸清客户产业链,实现智能化获客和“链”上获客;通过“聚财付”新增二维码收单商户1万余个。实现客户资金精细化管理,研发上线票据池业务管理系统;持续推广现金管理业务平台,紧密切入学校、医院等场景。建成区块链押品应用、生物智能识别平台,运用区块链、大数据手段推动供应链业务转型发展。

以智能化为抓手,提升运营效率。实现数据治理与业务价值联动,推进客户主数据项目建设,打造客户标签画像

平台,促进数据共享;开展零售数据整合,实施零售客户数据全量分析。推进运营体系智能化转型,打造“巴狮数智银行”,建设互联网运营平台,优化智能柜员机功能,实现柜面无纸化、推广应用机器人流程自动化。形成一体化精准获客运营体系,依托大数据、智能决策引擎等数字化技术,实现“千人千面”的智能化识别,为客户提供差异化产品服务方案。

以大数据为抓手,升级风控体系。实现信贷业务在线申报、无纸化传输,大幅提高审批效率。运用大数据分析、智能决策工具等,强化需求合理性、用途合规性、还款来源可靠性、风险缓释有效性等信贷基本逻辑,提高审批质量。深入推进贷后管理线上化,优化贷后监测质效。拓展运用“风铃智评”大数据风控系统,在关联授信调查、授信决策、业务营销、反洗钱风险识别等方面,发挥辅助决策作用。获批设立“金融云法庭”,上线赋强公证和在线仲裁系统,提升数字信贷产品风险处置效率。

► “谋”战略蓝图 争做上游尖兵

奋进新征程,奋斗“十四五”,重庆银行将持续推进“服务提升、数字转型、特色发展”三项任务,建设“科技赋能、人才赋能、管理赋能”三个体系,奋力建设“坚守本源,特色鲜明,安全稳健,价值卓越”的全国一流上市商业银行,力求为股东、客户、投资者创造“上佳业绩”“上好价值”。

一是要强化战略引领。持续推动资产规模稳健增长、客群规模显著增加、客户结构持续优化、产品体系更加健全、服务方式更加精准;改革创新向纵深推进,数字化、智能化水平持续提升;集团化协同能力明显增强,各业务板块发展基础更加坚实,特色更加鲜明,动力更加强劲,发展优势进一步显现。

二是要抢抓战略机遇。2020年,重庆银行抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇,完成重点项目储备近

1000个,多领域全方位开展战略合作。面向未来,全力融入长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设,把握西部陆海新通道、中欧班列、自贸区、中新互联互通项目等机遇,积极发展产业金融、贸易金融、绿色金融、供应链金融等业态,不断开拓发展新空间,增创发展新优势。

三是要夯实战略基点。服务构建新发展格局,积极融入西部科学城、高科技园区建设,探索适合科技型企业特点的融资方式,提供“融资+融物+融智+融技+投资”综合金融服务,培育科创金融增长点;落实需求侧管理要求,持续扩大基础客群,建优建强零售基础设施,积极稳妥推进消费金融发展,建立零售业务可持续发展长效机制。

徐一琪
图片由重庆银行提供