



原乡中央公园 摄/康力文



打卡西来会客厅



西郊花语悠游谷紫薇园 摄/郭洪



见水公园 摄/周发乔



有机草莓



原乡慢食



荷和原乡 摄/郭洪

今年一季度全区预计接待游客320万人次，“周末到铜梁”成为热潮

乡村旅游火爆背后—— 看铜梁如何解锁振兴密码

春光明媚，大美原乡。3月，在铜梁西郊示范片区的鸟语花香里，一个又一个乡村呈现出五彩斑斓、生机勃勃的景象，引得游人如织。据铜梁区文旅委相关负责人介绍，预计今年一季度全区接待游客320万人次，旅游综合收入将达15亿元。其中西郊示范片区将实现接待游客190万人次、旅游综合收入9.5亿元。

“周末到铜梁”不再是一句口号，乡村游持续火爆正形成热潮。在这里，以一条60公里绿道串起24个村(社区)形成的120平方公里西郊示范片，已然成为周边市民近郊游的新目的地。

找准切入点 “六的”全要素集聚 增强旅游吸引力

天气晴好的周末，驱车到铜梁西郊绿道乡村游，已成为主城区市民王先生一家的生活方式。“儿子今年6岁了，虽然从小生活在城市中，但对于乡土文化懂得的并不少，因为我经常带他到这里旅游。”

如今，跟王先生一样的人群迅速扩大，这背后体现的是铜梁乡村旅游呈现井喷式增长。

“坚持‘农区即景区’，按照‘集中成片、内外兼修、可看可留’原则，打造具有‘震撼力、高品质、精细化、体验感’景区，促进乡村与旅游和谐统一，推动观景与体验相辅相成，西郊示范片区活力快速恢复、元气满满。”铜梁区文旅委相关负责人一席话道出消除疫情影响、游客飙升的缘由。

在这样的理念催生下，铜梁区委、区政府打破乡村旅游资源区域和类别的限制，围绕休闲观赏、精品民宿、生态康养、运动健身等产业方向，一系列“吃的、玩的、住的、看的、买的、想的”“六的”要素集聚，让新一个“周末到铜梁”旅游季提档升级，成为一道靓丽的风景。

如今，走进这里——
奇彩梦园、荷和原乡、玄天湖等

景区提档升级，西郊雅社、月色雅筑、黄门小筑、荷和原乡、原乡藕寓等精品民宿精心打造，还有科赛农庄、逍遥山庄为代表的特色农家乐，各具主题的八大乡村会客厅，把游客引过来、留得住、玩得好的。

玫瑰岛、三角梅基地等更多“打卡地”“新爆点”不断创造，3条西郊精品旅游线路相继推出，不同类型的旅游景观、线路、攻略活跃域内旅游市场，丰富旅游供给，满足不同消费群体需求。

西郊沿线打造的“原乡慢食”餐饮品牌，铜梁莲藕、铜梁龙柚、铜梁葛粉、原乡小艾等一批创响的“土字号”“乡字号”特色产品品牌，把特色产品带出乡村，让美食、美味口碑相传。

不间断开展的乡村旅游四季盛会，持续打造的“原乡风情马拉松赛”“重庆小姐大赛”等精品赛事和节会，拓展着旅游的知名度、舒适度、美誉度……

突出特色、擦亮底色，铜梁以此增强乡村旅游快速崛起的吸引力。



玄天秀水生态画廊

抓住关键点 “四基”全覆盖统筹 提升美丽经济

串珠成链，蔚为大观。除了乡村旅游资源的整合、提档，全新的乡村风貌、完善的设施、独特的乡愁感受，更让游客人在路上走、心在画中游。

“以前来过这里，这次来感觉变化特别大，基础设施比以前更好了，乡村也比以前更美了。”在西郊示范片区的玉皇村会客厅，长安汽车退休工人张先生和爱人领着外孙，一边拍照一边为这里点赞。只见这里一池小溪缓缓流淌，一片绿林郁郁葱葱，一条步道蜿蜒林间，几处健身设施错落有致，个个农家小院花草相映成趣，正是古韵深厚的原乡田园。

变化始于乡村振兴战略的实施、西郊示范片区建设的推进。据铜梁区农业农村委相关负责人介绍，近年来，该区通过持续发力基础设施、基本产业、基层组织、基层治理，推动城乡融合，整体谋划、一体建设60公里绿道，串起24个村(社区)、34个产业基地，已形成120平方公里西郊示范片。

如今，这里通过建设美丽乡村，乡村正让市民更向往。

“四好农村路”、城乡一体化供水设施改造、4代移动通信网络全覆盖，改水、改厨、改厕、改棚、改圈“五改”行动等一片重点工程项目的实施……内外兼修处处皆胜景，让闭塞的

乡村畅通起来。

以优质粮食、精品果蔬、精品花木、精品养殖、精品民宿为代表的特色产业持续壮大……已走出了一条依托乡村、融入主城、三产融合、互促共赢的特色发展之路，让贫瘠的乡村丰盈起来。

常态化举办的乡村大舞台、原乡音乐节、乡村马拉松、坝坝舞等文体活动，狠抓“两支”队伍建设，探索确立壮大集体经济的“六要”路径，大力发展集体经济，因地制宜打造乡村振兴“会客厅”……基层治理全面发力，让寂静的乡村生动起来。

深入实施“党建扎桩、治理结网”工程，和风化人、新风沐人、惠风育人、清风怡人、暖风助人“五风浸润”工程，延伸到村的三级社会治理指挥中心……基层治理全面发力，让无序的乡村和谐起来。

改变不止于此。以示范带动全面，以提档加快振兴，西郊示范片如今美好的样子只是引领带动铜梁全面振兴的一个缩影。

据铜梁区农业农村委相关负责人介绍，按照“串点连线、成片扩面”思路，该区围绕基础设施、基本产业、基层组织、基层治理“四基”发力，将继续高起点规划、高标准建设，大力开展乡村振兴试验示范，推动乡村全面振兴。持续推动农业产业“接二连三”，致力农文旅协同发展，加快城乡一体融合发展，推出新举措、打好组合拳、延长产业链，让一系列新举措为铜梁乡村振兴撑起一片湛蓝的天空。

“目前，正加快建设3个示范片和7个示范村，示范面积达到345平方公里，占全区农村总面积的三分之一以上。”该负责人介绍，其中“3”即西郊示范片、安居示范片、准远示范片3个示范片，覆盖11个镇(街道)53个村(社区)，示范面积300平方公里；“7”即太平镇坪漆村、水口镇树荫村、安溪镇金滩村、西河镇双永村、维新镇沿河村5个市级贫困村和少云镇少云村、大庙镇三品村2个示范村，示范面积45平方公里。

乡村振兴的棋局上，每落下一子，铜梁都有着放眼全域的考虑。

绘就蓝图，大力发展乡村旅游，持续提升玄天秀水生态画廊、西郊花语悠游谷等精品景区，有序打造老虎滩等新兴景点，因地制宜建设乡村振兴“会客厅”，常态化办好丰收节、采摘节、马拉松、自行车等系列赛会活动，推广“西郊悠游”“原乡慢食”，提质“原乡驿站”，全面唱响“周末到铜梁”，打造健康休闲假日消费集聚地；深入实施农村人居环境整治提升五年行动，用好用活“积分制”，整村推进、全域提升，逐村逐路逐院逐户落实“一化两改三不见”，把道路“不见土、不见灰、不见泥”作为重点，充分调动群众内生动力，加快建设生态宜居美丽乡村……

围绕加快发展乡村产业，加强农村精神文明建设，推进农村生态文明建设、深化农村改革、实施乡村建设行动、促进城乡融合发展，抓好乡村治理七大重点，全面推动乡村振兴战略落地见效。

全区“一盘棋”，全域“齐发力”，铜梁以此激发乡村旅游持续发展的动力。

赵童 刘玉珮 龙搏
图片除署名外由铜梁区委宣传部提供

选好突破点
『3+7』全区域推进
激发更强劲动力